





شماره ثبت: ۵۶۶۷۲۱

سال تأسیس : ۱۳۹۹/۰۷/۲۰

ویراست پنجم - مهر ۱۴۰۵

چکیده طرح ملی شبکه تعاون تجارت

۱-موضوع: ایجاد شبکه بازاریابی ، فروش، دانش و خدمات کالای ایرانی. با قالب حقوقی(کالا-خدمات-دانش فنی ایرانی(محدوده فعالیت فرا استانی. ملی)

۲-جامعه مبنا: بانوان تعاونگر کشور (تعاونگر-کارآفرین-فعال اقتصادی جوانان-بانوان و خانواده)

۳-جامعه مخاطب:عمومی(متقاضیان تأمین -تولید و فروش کالا و خدمات و دانش فنی ایرانی)

حوزه فعالیت شبکه

۱-حوزه داخلی: استانی/فرااستانی/ملی / منطقه ای با توجه به تفاهم نامه های مشترک

۲-حوزه خارجی : کشور های هم عرض دارای حوزه مشترک جهت تعامل و تبادل علمی /اقتصادی /سرمایه گذاری / آموزشی / فرهنگی

تقسیم بندی پنج گانه کشوری

منطقه ۱ :

استان ها: تهران. البرز. قم . سمنان. قزوین . مازندران . گلستان.

منطقه ۲ :

استان ها: اصفهان . فارس. بوشهر. چهارمحال بختیاری. هرمزگان. کهکیلوی و بویر احمد

منطقه۳ :

استان ها: آذربایجان شرقی- آذربایجان غربی-اردبیل-زنجان-گیلان-کردستان

منطقه ۴ :

استانها: کرمانشاه-ایلام-لرستان-همدان-مرکزی-خوزستان

منطقه ۵ :

استان ها: خراسان رضوی- خر اسان جنوبی- خراسان شمالی- کرمان-یزد- سیستان و بلوچستان

وظایف ارکان شبکه

۱-شناسایی فعالان عرصه تولید- سرمایه گذاری -بازرگانی (داخلی و خارجی)

۲-ثبت بانک اطلاعاتی تا تفکیک رسته و ارزیابی سه وضعیت (الف . ب .س) با توجه به سطح ظرفیت سنجی

۳- شناسایی و ارائه طرح همیاری اقتصادی و تعامل دانش فنی و توانمندی: با هدف تشکیل و توسعه شبکه با اولویت تعاونی ها.

مسیر اجرا

انتصاب نمایندگان شبکه از تعاونی های فعال برتر ملی و ا ستانی و فعالان اقتصادی احراز شده.

۱-دفاتر **۳۱** گانه استانی از طریق نمایندگان احراز شده.

۲- نمایندگی های فعال و مستقل.

۳- سهمیه هر استان در هر فاز **۵** شرکت (با احتساب عدد کف تشکیل تعاونی (**۷**) ورودی افراد **۱۰۸۵** نفر جذب نیروی انسانی در شبکه خواهد امد)

بازوهای اجرایی طرح

دربخش غیردولتی :

نمایندگان کمیسیون بانوان اتاقهای سه گانه تجاری (اصناف. تعاون .بازرگانی)در استان ها، شرکت های خلاق/ بانوان فعال اقتصادی/ فعالان حوزه زنان در استان ها/انجمن های فعال استان..تعاونی های فعال بانوان با گرایشهای مختلف (نامحدود)

در بخش دولتی:

معاونت امور زنان ریاست جمهوری .مدیران امور بانوان و خانواده استانداریها.

نماینده اداره تعاون استان/ اداره بهزیستی/معاونت امور زنان / کمیته امداد/ اداره جهاد کشاورزی/ اداره آموزش و پرورش/ آموزش عالی/ اداره صمت/علوم پزشکی استان/ میراث فرهنگی / فرهنگ و ارشاد اسلامی.

در بخش اجرا ئی:

فعالان اقتصادی با اولویت بانوان و جوانان در استان ها(با توجه به تأیید یه فعالیت هر کدام از یکی از **۳** اتاق (تعاون-بازرگانی -اصناف)

ارزیابی توانمندی اعضاء و مجریان در سطح مختلف ارائه رزومه و یک تا پنج نمونه طرح با کار اجرایی در محدوده استان.

نیازمندی های اجرای مراحل

۱- -برگزاری دوره های آموزشی مورد نیاز کسب و کار مطابق با استاندا ردهای بین الملل .

۲-تنظیم و هماهنگی جلسات موازی ، اقتصادی منتج به عقد تفاهم نامه و مشارکت اقتصادی، فرهنگی.

۳- شناسایی شرکتهای تعاونی مشترک با گرایش های مختلف با هدف توسعه توانمندیهای اقتصادی/ فرهنگی/ اجتماعی ملی و بین المللی مطابق با ا سناد و مقررات و مراجع موثق بالادستی. ازجمله: اتحادیه تعاون بین الملل و اتاق های مشترک بازرگانی، در مناطق مورد تأیید جهت ایجاد و فعال سازی دفاتر منطقه ای در سطح کشور. انجمن های دوستی ایران.

۴- بومی سازی مطابق با فرهنگ و آداب ایرانی اسلامی همچنین تطبیق و اجرای ارکان سند چشم انداز **۱۴۰۴** واهداف سند اقتصاد مقاومتی بیانیه گام دوم انقلاب-سند توسعه بخش تعاون . تلاش بر رفع موانع اشتغال و شبکه سازی و هم افزایی جهت توسعه اشتغال با اولویت فعالسازی تعاونی ها.

ابزارهای جانبی اجرای

۱- صدور گواهی نظارت و احکام و آیین نامه های آموزشی و اجرا ئی جهت کلیه دفاتر نمایندگی در سطح کشور.

۲-درخواست و صدور مجوزهای مورد نیاز در پروژه های پیشنهادی پس از تصویب .

۳-ارائه بسته های خدماتی آموزش های عمومی و تخصصی.با هدف ایجاد تثبیت و توسعه کسب و کار .

نیازمندیهای اجرای طرح شبکه تعاون و تجارت

۱-تایید و پشتیبانی قانونی وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی و ادارات کل استان جهت ثبت و تشکیل در فاز دوم ارتقاء وضعیت به قالب تعاونی (حمایت معنوی)

توضیح: در حال حاضر صدور مجوز تشکیل با مرکزیت استان تهران انجام شده است.

۲- تخصیص اعتبار مناسب جهت انجام طرح با توجه به حدود عملکر د و تعامل بین المللی به عنوان یک پایگاه وموقعیت ارتباطی قابل نظارت و دسترسی از بخش اقتصاد تعاونی کشور (حمایت مالی)

۳-تعامل بین دستگاه های نظارتی مرتبط. با توجه به سهم حمایت دستگاه ها مطابق سند توسعه بخش تعاون کشور ابلاغ ۱۴۰۱-لزوم تشکیل شورای توسعه تعاون استان و تعامل مستمر با استانداریهای محترم و ادارات تعاون کار و رفاه اجتماعی استان و به تناسب موضوع فعالیت سایر دستگاه های مرتبط با جامعه ذینفعان.

دستگاه های مرتبط

۱-وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.

۲-وزارت صنعت معدن و تجارت

۳-وزارت جهاد کشاورزی.

۴-وزارت میراث فرهنگی ،صنایع دستی و گردشگری کشو ر.

۵ -وزارت امور خارجه

۶-وزارت ارتباطات و فناوری.

۷-وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

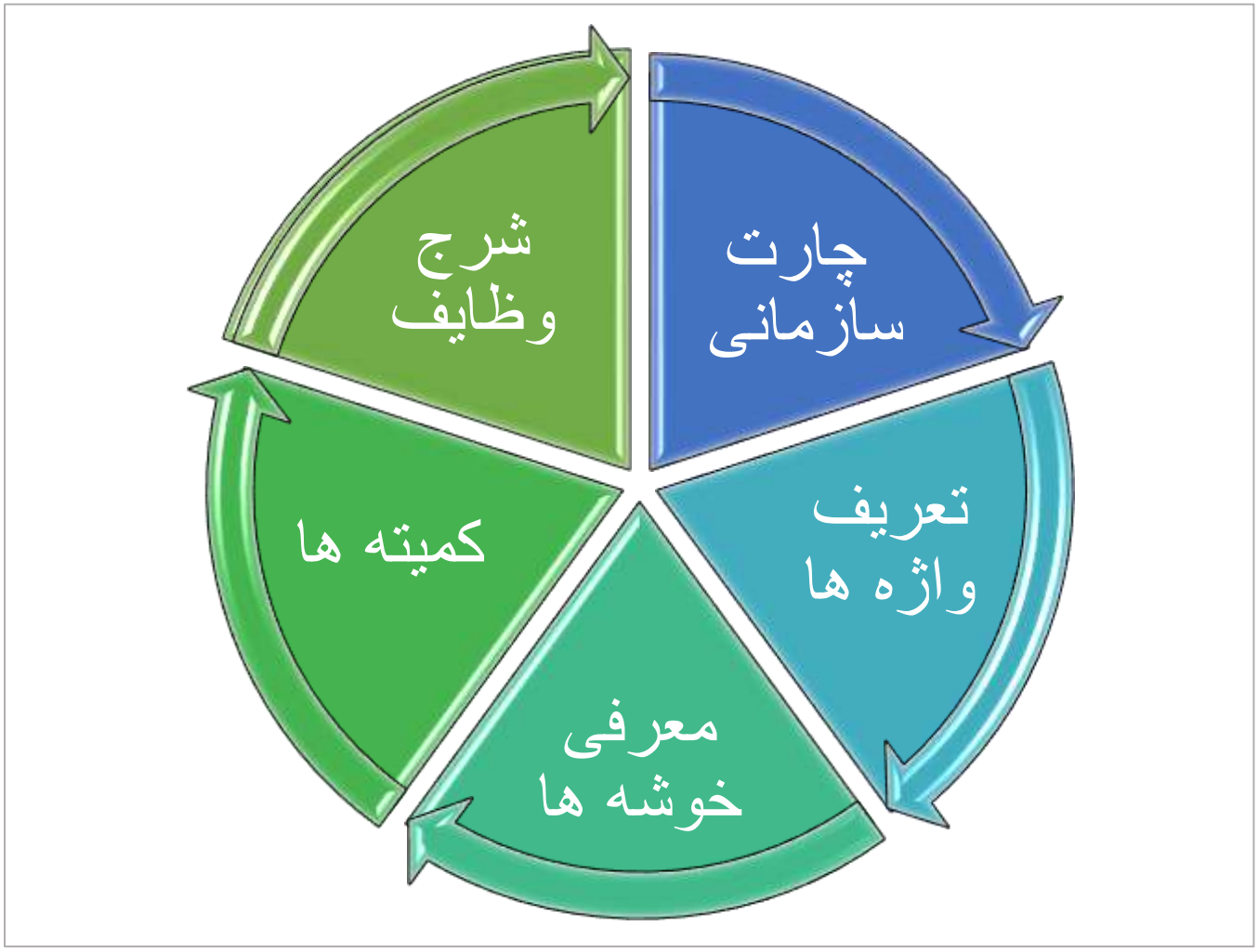
۸-معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری.

۹- وزارت بهدا شت و درمان.

۱۰- وزارت آموزش و پرورش.

۱۱- وزارت علوم و تحقیقات.

۱۲- وزارت راه و شهرسازی


چارت
سازمانی
تعریف
واژه ها
معرفی
خوشه ها
کمیته ها
شرح
وظایف

تعریف واژه ها :

مجمع عمومی : بالاترین مرجع تصمیم گیری (شبکه تعاون تجارت) شامل کلیه اعضاء و سهامداران در هیئت مدیره .بازرسین .نمایندگان استانها که با خرید سهام وارد ساختار حقوقی مجمع عمومی شده اند. دارای حق رأی می باشند و برگه سهام برایشان صادر گردیده است.

هیدت مدیره و بازرسین **۷** نفر که **۴** نفر اصلی و **۳** نفر علی البدل .سامداران رسمی .(**۲**بازرس اصلی و علی البدل و مدیر عامل) می توانند خارج از سهامداران اصلی و علی البدل هیئت مدیره نیزانتخاب شوند.

معاونتها: معاونت برنامه ریزی و اجرا : ناظر بر تمامی امور کمیسیونهای‌تخصصی در ستاد و مراکز استانها.

- معاونت حقوقی: نا.ظر بر تمامی امور قراردادهای مالی –اعتباری .تفاهم نامه .طرح دعاوی و رسیدگی به دعاوی. داوری. گزارشات حسابرسی و حسابداری ناشی از قراردادها و عقود به امضاء صاحبین امضاء اصلی هیئت مدیره .

- معاونت توسعه و توانمند سازی : ناظر بر کمیته های توسعه و توانمندسازی .امور استانها.امور بین الملل. جوانان و مدیران گام دوم.

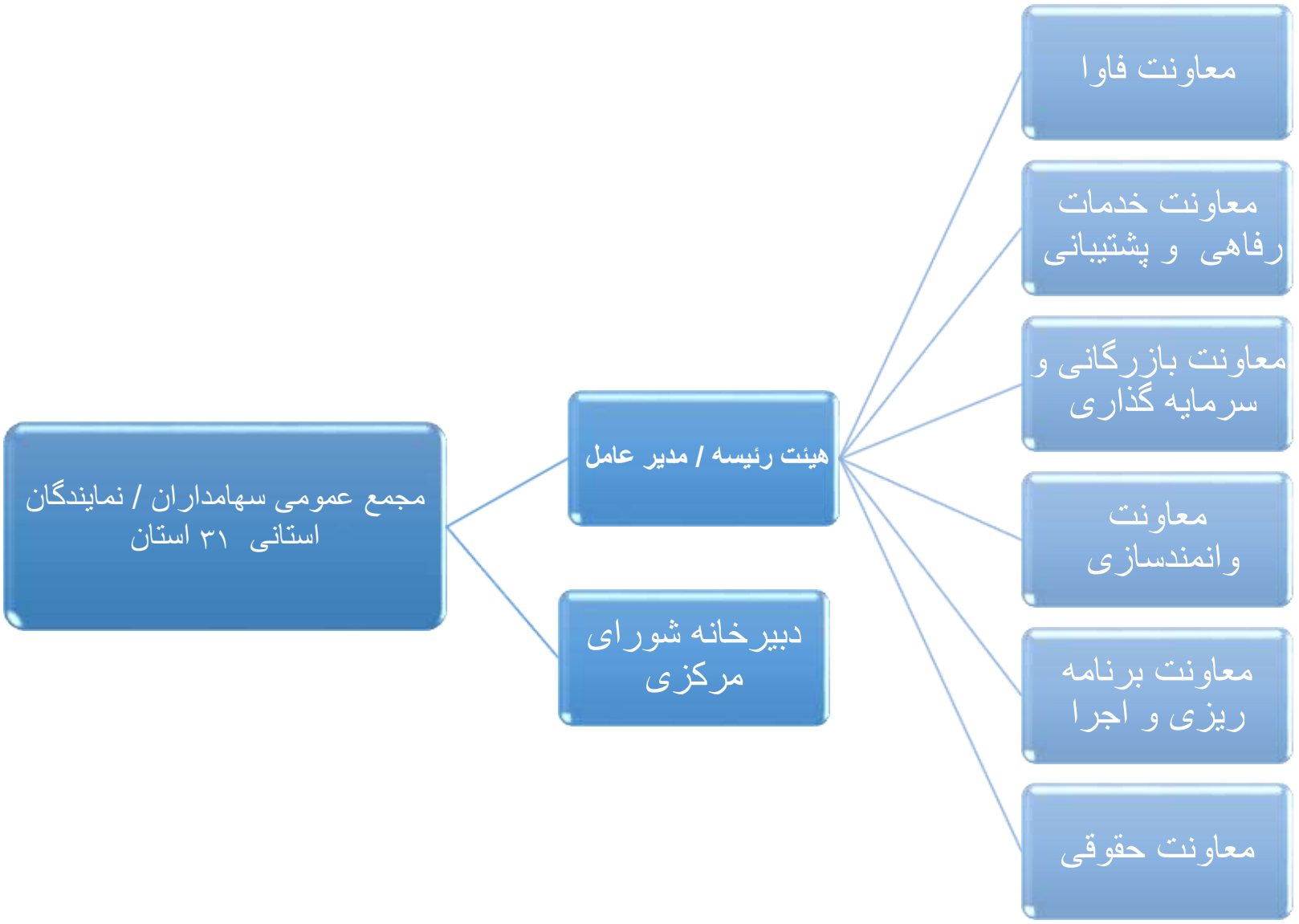
- معاونت بازرگانی و سرمایه گزاری: ناظر بر کلیه امور سرمایه گزاری زیرساخت های تأمین.

- معاونت فاوا : ناظر بر فناوری اطلاعات .مدیریت سایت. وصفخات و طراحی و راه اندازی پلتفرم ها .

- معاونت رفاهی و خدمات : ناظر بر تآمین اقلام بی واسطه به جامعه هدف با اولویت اعضاء و سهامداران شبکه در سراسر نمایندگیها .

- روابط عمومی و رسانه : ناظر بر معرفی کل اقدامات و عملکرد شبکه ذیل هیئت مدیره و معاونت برنامه ریزی در کلیه خوشه های تخصصی

ساختار سازمانی شبکه تعاون تجارت (ایران)



۱- معاونت حقوقی :

مشاوره- امور قراردادها – آموزشهای حقوقی- داوری-ملی و بین المللی -وصول نتیجه – بسته حقوقی همراه جهت ارکان شبکه و کلیه شرکت های حقوقی و افراد حقیقی تهت ارتباط شبکه.

۲- معاونت برنامه ریزی و اجرا : خوشه ها:

۱- صنایع دستی –گردشگری و فرش . (با محوریت اشتغال)

۲-کشاورزی .تولیدات روستایی (با محوریت امنیت غذایی خانواده)

۳- سلامت درمان .ورزش (با محوریت .سلامت .روان و دانش خانواده)

۴- آموزش- تحقیقات- دانش بنیان و هوش مصنوعی .(با محوریت ارتقاء سواد ملی)

۵ - صنعت ساختمان و صنایع ابسته (با محوریت اسکان)

۳- معاونت توانمندسازی و اشتغال :

۱- کمیته جوانان و مدیران گام دوم . ۲- کمیته اقوام و مرز نشینان ۳- کمیته امور استان ها. ۴- کمیته امور بین الملل

۴- معاونت بازرگانی و سرمایه گزاری:

۱- امور نمایشگاه ها-رویدادها و جشنواره ها .

۲- تأمین پروژه های مشترک با بهره وری اقتصادی شبکه ذیل کمیسیون های تخصصی

۳- تأسیس و تأمین و توسعه /نمایندگی های فروش . فروشگاه ها. اعتبارات . پلتفرم های وابسته.

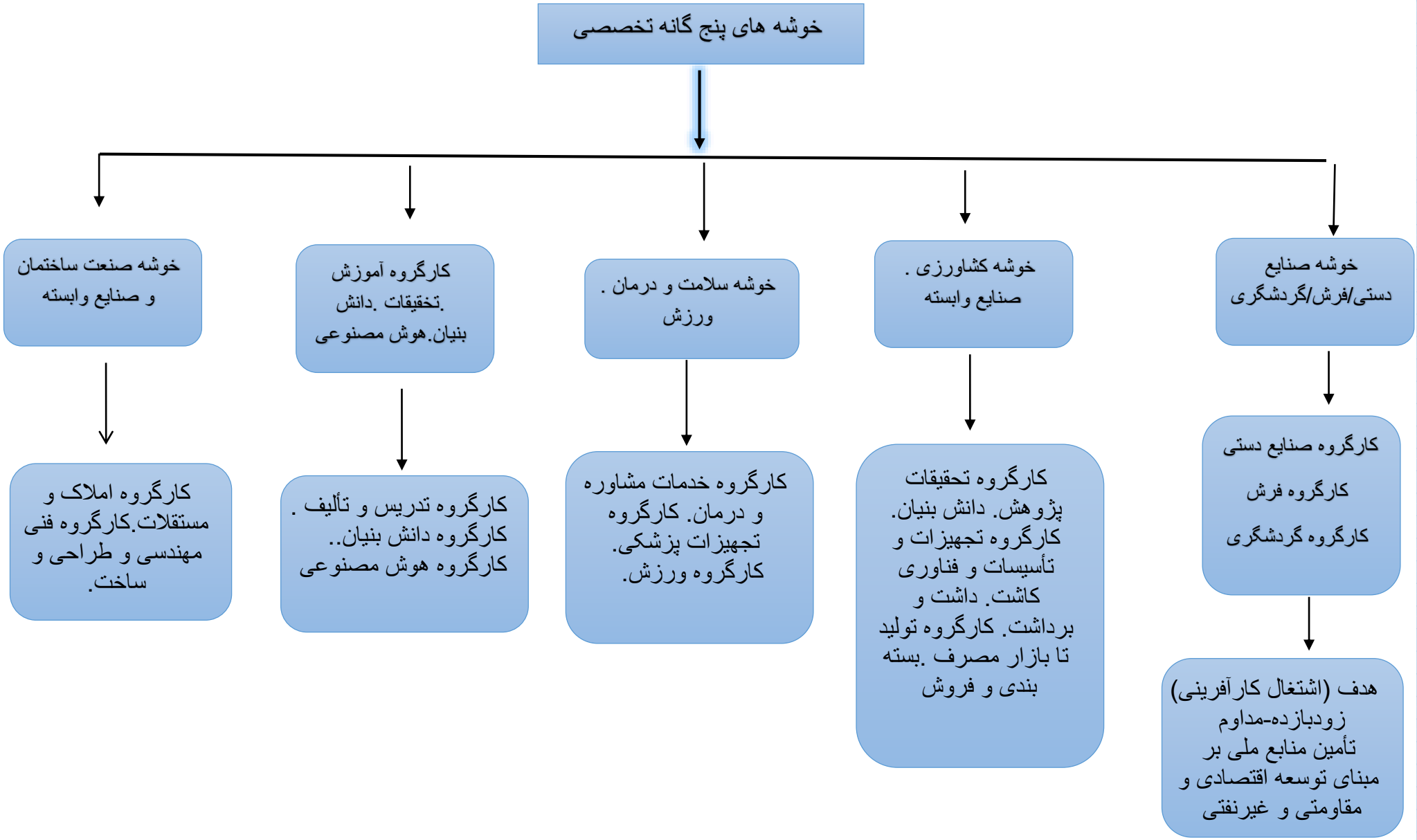
۵- معاونت خدمات رفاهی و پشتیبانی :

۱- تأمین و فروش اقلام و منابع وابسطه تولید جهت سبد کالایی .

۲- تأمین و فروش بسته های خدمات رفاهی از جمله سفر .سلامت و خرید وسایل نقلیه.

۶- معاونت فاوا :

۱- فعالسازی سایت ها و صفحات اجتماعی جامع شبکه تعاون تجارت جهت تسهیلگری طراحی و فعالسازی پلتفرم های مورد نیاز تخصصی شبکه با غالب هوش مصنوعی .


خوشه های پنج گانه تخصصی
خوشه صنایع دستی/فرش/گردشگری
کارگروه صنایع دستی
کارگروه فرش
کارگروه گردشگری
هدف (اشتغال کارآفرینی) زودبازده-مداوم
تأمین منابع ملی بر مبنای توسعه اقتصادی و مقاومتی و غیرنفتی
خوشه کشاورزی . صنایع وابسته
کارگروه تحقیقات پژوهش. دانش بنیان.
کارگروه تجهیزات و تأسیسات و فناوری کاشت. داشت و برداشت. کارگروه تولید تا بازار مصرف .بسته بندی و فروش
خوشه سلامت و درمان . ورزش
کارگروه خدمات مشاوره و درمان. کارگروه تجهیزات پزشکی.
کارگروه ورزش.
کارگروه آموزش .تحقیقات .دانش بنیان.هوش مصنوعی
کارگروه تدریس و تألیف .
کارگروه دانش بنیان..
کارگروه هوش مصنوعی
خوشه صنعت ساختمان و صنایع وابسته
کارگروه املاک و مستقلات.کارگروه فنی مهندسی و طراحی و ساخت.

((خوشه صنایع / فرش /گردشگری))

زیرگروه صنایع دستی:

۱- کارگروه چوب و مشتقات

۲- کارگروه فلز و مشتقات

۳- کارگروه سفال و سرامیک

٤ -شیشه آینه و گچ بری

۵- نساجی و بافت.

٦- چرم

۷- سنگ های قیمتی

۸- صنایع دوخت

۹- هنرهای خلاق و دکوراسیون

کارگروه گردشگری:

۱- بوم گردی و سوغات سفر.

۲- خذمات زیر ساختی و تأمین نیاز

۳- رزرواسیون بلیط و هتل

توضیحات جذب:

مطابق آیین نامه جذب شبکه تعاون تجارت کلیه تولید کننده آثار تک و انبوه در عرصه صنایع دستی با معرفی و ارائه نوع محصول بصورت حقیقی و مجازی به کارگروه معرفی می شود .نمایندگان کارگروه با توجه به تخصص اعلام نظر کتبی شناسایی و تایید کیفیت دانش فنی تولید توسط کارشناسان و نمایندگان فرموده و سپس ورود به مرحله فناوری اطلاعات و بخش سایت .

خدمات خوشه صنایع دستی

- خدمات پژوهشی و آموزشی
- شبکه بازاریابی و فروش
- برگزاری دوره های آموزشی تخصصی و عمومی
- دعوت و حضور در کلیه وبینارهای آموزشی
- دعوت و حضور در جشنواره های هنری IBT-ART
- شرایط معرفی در بخش ملی و بین المللی
- دسترسی به دریافت آخرین پژوهشهای تخصصی در رشته های مختلف هنرهای سنتی، اصیل ایرانی و صنایع دستی خلاق ایرانی
- مشاوره تخصصی با بهترین اساتید هر رشته
- شرکت در میزگردهای تخصصی .
- ثبت ایده ها و اطلاعات با کد امنیتی و ثبت حقوقی مشخص I BT.DATABANK جستجوی حرفه ای و گرفتن ارتباط ملی و بین المللی و تجاری سازی و توسعه کسب و کار
- عضویت و دریافت IBT.CARD
- خدمات مالی و اعتباری
- خدمات آموزشی و رفاهی
- صدور کد خدمات ریجستری

پیگیری و پشتیبانی دریافت مجوزهای حضوردر عرصه جشنواره ها و حراج ها و نمایشگاه های ملی و بین المللی

- نحوه بسته بندی اصولی محصولات

مراحل اقدامات خوشه صنایع دستی در استانها

۱- شناسایی اساتید صنایع دستی

۲- تشکیل کارگروه های صنایع دستی درهر استان

۳- تشکیل تیم تحقیقاتی در کنار هر کارگروه

٤- شناسایی شرکت های خلاق در حوزه صنایع دستی از طریق سایت صنایع خلاق.

۵ - ثبت آمار دقیقی ازصنایع دستی استان ها شامل (تعداد تعاونی ها واتحادیه تعاونی های صنایع دستی/ تعدا د صنعتگر فعال/ تعداد مجوزهای انفرادی، کارگاهی، تأسیس کارگاه، کارت شناسایی ومشاغل خانگی مشغول به فعالیت/ تعدا د نشان ملی مرغو بیت/ تعدا د نشان یونسکو/ تعدا د رشته های صنایع دستی استان که در فهرست ملی آثارمعنوی ثبت شده است/ آمارصادرات صنایع دستی هر استان/ تعدا د رشته های فراموش شده/ تعداد بیمه شدگان هنرمند صنایع دستی/تعداد بازارچه و فروشگاههای صنایع دستی.

مشروح وظایف و عملکرد خوشه کشاورزی و تولیدات روستایی و صنایع وابسته

محصولات کشاورزی :

۱-محصولات گلخانه ای

۲-محصولات کاشته های خانگی

۳- گیاهان داروئی و دمنوشها

٤-عرقیات

۵ - انواع محصولات تبدیلی کشاورزی

تولیدات خانگی:

۱- انواع بسته بندی های خوراکی

۲- انواع شیرینی و ترشی .

۳-انواع محصولات قابل تولید در منزل

تولیدا ت روستایی و عشایر:

کلیه تولیدا ت مصرفی بخش روستایی وعشایر تولید، بسته بندی و توزیع مواد خشک و تازه غذا یی و تولید تمامی مصارف حلال خوراکی و نوشیدنی

((شرح وظایف خوشه سلامت و درمان پزشکی))

۱-ارائه خدمات مشاوره پزشکی/مددکاری/پرستاری.

۲-اعزام نیرو-خدمات در منزل.

۳-خدمات پزشکی و درمان. اعزام پزشک و پزشک آنلاین.

۴-خدمات و ارائه تولیدا ت سلامت.کلیه محصولات.

۵-سلامت و ورزش .

۶-علوم روانشناسی و روانشناختی.

سرفصل های اموزشی علوم پزشکی و پیراپزشکی

- **آموزش پزشکی :**

- MMT مشاوره ژنتیک
- مراقبت

-جراحی های نوین (میکروسرجری،اندوسکوپی سرجری،رباتیک سرجری) نکته: دوره های آموزشی فوق برای پزشکان عمومی ومتخصصین می باشد.

آموزش پیراپزشکی :

- مدیریت تغذیه ورژیم درمانی هدف داربراساس پزشکی فرد محور
- مدیریت سلامت پوست براساس پزشکی فرد محور
- بالینی وتحقیقاتی NGS آنالیزداده ها.
- سلامتMBA

آموزش علوم آزمایشگاهی ،ژنتیک و میکروبیولوژی

-دوره آموزشی آزمایشگاه ژنتیک مولکولی-بالینی(مقدماتی-پیشرفته(پروژه محور)

- دوره آموزشی آزمایشگاه تشخیص طبی مقدماتی پیشرفته(کارورزی)

- دوره آموزشی مقاله نویسی- تقویت رزومه،اپلایو... مقدماتی-پیشرفته(مقاله محور)

دوره آموزشی میکروب شناسی،ویروس شناسی وتکنولوژی ساخت واکسن های سنتی ونوترکیب

مهندسی پزشکی :

دوره آموزشی مبانی مهندسی پزشکی. مقدماتی-پیشرفته

دوره آموزشی شناخت وتعمیرات تجهیزات آزمایشگاهی بیمارستانی وتشخیص I MED

آموزش های استعدادهای درخشان ویژه دانش آموزان درمقاطع تحصیلی
استعدادیابی،پرورش خلاقیت وهدایت دانش آموزان ودانشجویان.

دندانپزشکی :

- بخیه ودوخت •بلاچینگ•کامپوزیت•جرمگیری وترمیم
- جراحی درمانی وزیبایی دندان،لثه ودهان•ارتودنسی

نکته:

-امدادوکمک های اولیه.دوره های آموزشی فوق برای دانشجویان دندانپزشکی میباشد

-کارگاه های روانشناسی وروانشناختی

شرح وظایف و عملکرد خوشه آموزش .پژوهش. دانش بنیان

۱-دانشگاه ۲-پژوهشگاه۳ -هیئت علمی ۴ -وزارت علوم)پارکهای فناوری.مراکز رشد.

۵- اموزش و پرورش. ۶ کانونهای پرورش فکری ۷- آموزشگاه ها

پژوهش های اجرائی در بخش آموزش/توانمندسازی/ شبکه سازی -.ارائه نظرات علمی پژوهشی در راستای اجرای طرح های موثق توسعه در فضای حقیقی و مجازی تحت شبکه.

ایجاد و توسعه تعاونیهای آموزش/ مدرسه تعاون/ راه اندازی دبیرخانه های تعاونی های دانشجویی تا ثبت.

توسعه و ترویج فرهنگ تعاون و عدالت پایدا ر مسئولیت اجتماعی-هم افزایی اقتصادی و کارآفرینی از مقطع مهد تا پایان تحصیلات تکمیلی

آموزش رسانه های دیجیتال ، افزایش سواد رسانه ای،نرم افزارهای کامپیوتری، فناوری اطلاعات و الکترونیکی برگزاری دوره های کسب و کار و کوچینگ و مشاوره و خلاقیت.

شرح وظایف و عملکرد صنعت ساختمان .مسکن .شهرسازی

واحدهای تولیدی صنعتی:

قطعات - تجهیزات -تأسیس- مواد اولیه - مصالح

تعاونی های مسکن :

- ارائه طرح و ورود به بخش قانونی نظام مهندسی

- انجام پروژه های مسکن در قالب تعاونی

طراحی معماری سنتی ایرانی

طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی / نماسازی/ محوطه سازی در حوزه مسکن

معماری و مرمت آثار تاریخی.

دپارتمان مسکن شامل کلیه خدمات از زمین تا ساخت و تأمین تجهیزات و تأسیسات

شرح ساختار خوشه های تخصصی

هر خوشه شامل

رئیس - نائب رئیس دبیر- مشاورین حوزه تخصصی - نماینده هیئت مدیره

نماینده یا مشاور مرتبط از بخش مدیریتی دولتی و غیر دولت

شرح وظایف کارگروه

۱-فراخوان جذب از جامعه متخصصین و مشاورین

۲-بررسی درخواستهای جذب(حقیقی.حقوقی)

۳-بررسی طرحهای همکاری و مشارکت و ارزیابی و تعیین نحوه پیشنهادی همکاری

۴-بررسی شرایط اجرا .

۵-طرح و دفاع در هیئت مدیره تا مجمع عمومی بسته به میزان سرمایه و نوع پروژه

۶- دعوت و تبیین و مطالبه گری از دستگاه های مرتبط

خدمات کارگروه توانمندسازی و توسعه کسب و کار

۱- حمایت از تدوین گزارش تحقیقات بازار داخلی

۲- حمایت از حضور در همایش گاه های تخصصی و تجاری منتخب داخلی. ۳- مشاوره های خاص جهت راه اندا زی کسب و کار و توسعه کسب و کار I BT.Busi ness

۴- جذب سرمایه گذاری.

۵- ارزیابی آمادگی صادرات.

۶-مشاوره صادرات و واردات

۷-اعزام و پذیرش هیات های تجاری

۸-معرفی و ترویج شرکت های خلاق

۹-مشاوره فنی محصولات.

- پایگاه جذب ایرانیان خارج از کشور

۱-بسته های رسانه ای

۲- ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی

۳- خدمات تولید و نشر محتوا

۴- مشاوره ویژه تجارت با کشورهای منتخب

۵- معرفی در وب سایت

۶-مشاوره تامین مالی و طرح تجاری

۷-حمایت از معرفی شرکت های خلاق

۸-خدمات توسعه بازار داخلی

۹-حمایت از تبلیغات و اطلاع رسانی

۱۰-حمایت از حضور در دوره ها و سمینارها و وبینارهای آموزشی

۱۱-نشست های پرسش و پاسخ (حضوری و وبیناری)

۱۲-مشاوره مالکیت معنوی

۱۳- خدمات حقوقی

۱۴- مالیات و خدمات مالی و اداری

۱۵ -ارائه خدمات آزمایشگاهی به شرکت های خلاق

۱۶- بازاریابی و فروش و توسعه کسب و کار

۱۷- مشاوره منابع انسانی

۱۸- مجوزها، تاییدیه ها و استانداردها

۱۹-خدمات و ابزار دیجیتال وردپرس و CRMوERP

۲۰- جذب سرمایه طرح های خلاق و نوآور

مراحل جذب

۱-حقیقی یا حقوقی-انتخاب نوع خوشه یا کارگروه

۲-تکمیل درخواست کتبی مطابق فرمت ارائه شده+رزومه کامل حقیقی/حقوقی

۳-ارائه نوع محصول /خدمات/دانش فنی معرفی شده بخش خدمات دهنده ؛ ورود با درج تلفن همراه به نام شخص /بررسی نوع درخواست و تفکیک و جایگزینی به عهده پشتیبانی است

.

بخش خدمات گیرنده یا بخش عمومی :

ورود با درج تلفن همراه باشگاه مشتریان/ هواداران/ همیاران/ دسترسی آسان به کلیه قسمتها به خصوص مشاوره و دریافت خدمات عمومی.

انواع همکاری مشاورین در بخش:

۱-علمی(تحقیقات و پژوهش)

۲-مالی(سرمایه گذا ری)

۳-اجرایی(اسپانسرینگ و پیمان همکاری در اجرای پروژه)

نحوه جذب کاربران:

کاربران همیار و پشتیبان شبکه

شامل کلیه قسمتها با توجه به تقسیم کار و نیرو در قسمتهای خدمات مختلف کارگروه های مرکزی

شرایط مالی عضویت:

کلیه افراد مطابق قانون تعاون کشور اعم از حقیقی و حقوقی پس از اعلام درخواست کتبی و تعیین مسیر تخصصی می توانند با شرایط ذیل عضویت بگیرند

۱-خرید سهام و عضویت)سهامدا ران(رسمی دارای رأی در مجمع عمومی شرکت

۲-خرید سهام و مشا رکت در پروژه های اجرائی با در نظر گرفتن سهم شرکا .

۳- عضویت عادی سالیانه-باشگاه مشتریان-باشگاه هواداران کارت خدمات.

۴-عضویت مشاورین و متخصصین افتخاری -کارگروه های علمی-تعریف پروژه

-مبلغ سهام خریدا ری حقیقی و حقوقی به ارزش سه سهم یک میلیون تومانی می باشد و مطابق مصوبات مجمع عمومی با امکان پرداخت در دو مرحله

-عضویت سالیانه در باشگاه مشتریان بصورت ر ایگان می باشد.استفاده از خدمات باشگاه تابع شرایط خدمات هر قسمت خواهد بود.

-عضویت مشاورین و هیئت علمی و پژوهشی افتخاری می باشد.

مراحل همکاری در غالب تفاهم نامه

۱-عقد تفاهم نامه با در نظر گرفتن کلیات و محورهای عمومی همکاری شبکه. خدمات/مشاوره/اجرا/بازرگانی

۲-عقد قراردادهای متمم و تخصصی به پیوست بندهای تفاهم نامه تنظیمی با در نظر گرفتن جزئیات کامل و تخصصی هر نوع از همکاری ، اعم از دریافت مجوزهای مربوطه-نیروهای تخصصی در بحث اجر ا-تعیین تکلیف تعهدا ت حقوقی.

Trade Cooperation Network

راه های ارتباطی با شبکه

www.iranbanotejarat.ir

iranbanotejarat.ir@gmail.com

https://eitaa.com/iranbanotejarat

@iranbanotejarat

02177279093-77279094

09011420069

09381353726

بزرگراه رسالت-چهارراه سرسبز-کوچه شهید بهرامی –پلاک 39-واحد۷