

دانلود کتاب گاو بنفش نوشته ست گادین

دانلود کتاب

بعضی نام‌ها هرگز فراموش نمی‌شوند. آن‌ها فقط محصول
نمی‌فروشند، بلکه یک تجربه‌ی منحصر به فرد خلق می‌کنند.
اما راز ماندگاری چیست؟

تحقیقات دانشگاه هاروارد در سال 2025 نشان داده است که ۸۵ درصد از مشتریان به برندهایی وفادار می‌مانند که حس خاص بودن را به آن‌ها منتقل می‌کنند.

یادم می‌آید زمانی که نوجوان بودم، برند خاصی از کفش ورزشی در بین دوستانم محبوب بود. نه به‌خاطر کیفیت، بلکه به‌دلیل داستانی که پشت برند بود. حس تعلق ایجاد کرده بودند.

کتاب گاو بنفش از ست گادین توضیح می‌دهد که تنها راه ماندگاری، ساخت چیزی است که قابل تقلید نباشد. او می‌گوید: "محصولی بسازید که مردم احساس کنند اگر آن را نداشته باشند، چیزی را از دست داده‌اند".