

امیر رضا ثابت‌پی در شهریور ماه ۱۳۵۰ در اصفهان دیده به جهان گشود. وی تحصیلات اولیه را در اصفهان پشت سر گذاشت. سپس وارد دانشگاه خوارسگان اصفهان در رشته حسابداری شد و دوران تحصیلات تکمیلی خود را در رشته مدیریت کارآفرینی دانشگاه علوم تحقیقات تهران به پایان رساندند.

او از همان دوران دانشجویی در مغازه کوچک پدر در کارهای مالی و حسابداری به کمک او شتافت و هم‌زمان در یک شرکت دامداری مشغول به فعالیت در زمینه حسابداری بود.

امیر رضا ثابت‌پی از دوران کودکی خود، آن هنگام که تنها ۶ سال داشت، دوستی پیدا کرد که بعداً به همکار او تبدیل شد؛ این فرد حسین علیخانی نام داشت که در کنار ثابت‌پی، مهره‌ای بسیار تاثیرگذار در شکل‌گیری و دوام مجموعه بزرگ کنونی شد.

آن روزها این دو دوست جوان در تفریحات خود به غذایی مشترک که مورد پسند هر دو بود پی بردند و همین موضوع آن‌ها را در باهم بودن‌هایشان به فروشگاه‌های کوچک غذا که الویه جزو همیشگی غذایشان بود کشاند.

در آن زمان، مشکلات ناشی از پخت دستی الویه در مغازه‌های کوچک و گاه فاسد شدن محصول به دلیل ترکیبات خاص این غذا، دولت وقت را به واکنش واداشت که نتیجه آن، ممنوعیت عرضه و پخت الویه‌های دستی در اغذیه‌فروشی‌ها شد.

این ممنوعیت، دو دوست جوان را به فکر فرو برد و باعث شد تا سال ۱۳۷۹ فعالیت خود را با تولید اولین الویه صنعتی آغاز و تهدید ممنوعیت فروش الویه‌های دستی در اغذیه‌فروشی‌ها را به فرصت تبدیل کنند. نتیجه‌ی این تفکرات، مشورت‌ها و کوشش‌ها، خلاقیت جدیدی را به همراه داشت که باعث عرضه این غذا به شکل صنعتی اما باکیفیتی درخور و عاری از مشکلات پیشین شد.

نداشتن پشتوانه اقتصادی و موانع قانونی، این دو را به کوشش مضاعف واداشت تا این‌که مجوز قانونی عرضه صنعتی الویه را به دست آوردند و با سرمایه‌ای اندک و به‌همراهی یکی دیگر از بازاریان آن زمان، کارخانه‌ای کوچک را در شهرک صنعتی سروش اصفهان با چند نیروی اندک اما کوشا بنا نمودند.

بعدها همین کارخانه، نخستین کارخانه تولیدی گروه صنایع غذایی «نامی‌نو» شد که این دو دوست جوان هر روز تولیدات روزانه آن را به فروشگاه‌ها عرضه می‌کردند.

عدم اعتماد مردم و فروشندگان به تولید صنعتی این غذا در آن موقع، آنان را به مشقت بسیار انداخت و گاه حتی کارخانه را تا آستانه شکست و فروپاشی پیش برد؛ اما ایستادگی و کوشش دو دوست همراه، باز هم نیرویی تازه در هر دو دمید و منجر به رشد دوباره و جا افتادن تدریجی محصول تولیدی آنان شد. کم‌کم کار به جایی رسید که نیروهای اولیه، دیگر پاسخگوی همه بخش‌های شرکت و کارخانه نبودند و این امر، جذب و استخدام نیروها در سیستم نامی‌نو را به جریان انداخت.

در سال‌های پایانی دهه هشتاد خورشیدی، محصول الویه نامی‌نو در میان مردم، محصولی آشنا و محبوب شد و دوست خوشمزه من «نامی‌نو» همواره میهمان سفره‌های خانواده‌ها بود.

اینک، فکر نخستین معنی کسب ثروت و دارایی تغییر کرده بود و دغدغه‌ی ثابت‌پی، اشتغال‌زایی برای نیروهای بیش‌تر شد. اندک اندک کارکنان نامی‌نو از مرز صدها نفر گذشت و ماشین‌های صنعتی روز دنیا نیز به کارخانه‌های تولیدی این گروه اضافه شد تا هم محصولی باکیفیت بهتر به خانه‌های مردم راه یابد و هم نیروهای زیادی در بخش‌های مختلف مجموعه گرد آیند و چرخ زندگی بسیاری از درآمد و کارکرد در گروه صنایع غذایی نامی‌نو بچرخد.

حالا دیگر وقت آن شده بود که امیررضا ثابت‌پی و حسین علیخانی به گسترش کار و تکمیل سبد غذایی نامی‌نو و محصولات نو، به‌روز بودن سیستم با نوآوری‌های جهانی روی آورند؛ هر دو نفر آنان هم‌اکنون به مدیریت مشترک سیستم گسترده نامی‌نو که شامل ۱۱ واحد تولیدی در شهرهای مختلف کشور از جمله اصفهان، تهران، البرز و اراک - حدود ۷۰ نمایندگی فعال فروش - ۶ شعبه فروش مستقیم در سراسر کشور که حاصل آن ایجاد شغل مستقیم برای ۳۰۰۰ نفر شد.

تمامی تولیدات نامی‌نو از سال ۱۳۸۰ تحت کنترل مستمر اداره نظارت بر مواد غذایی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می‌باشد.

نگاه نامی‌نو به شان مصرف‌کنندگان محصولاتش سبب شد تا از کیفیت و کمیت بسیار بالایی برخوردار باشد، که از این میان می‌توان به بسته‌بندی کاملاً مکانیزه و بهداشتی محصولات اشاره داشت.

نامی‌نو در گامی نو، جهت کارآفرینی و رفع نیازهای اولیه خود اقدام به احداث کارخانه‌هایی در شهر اصفهان: شهرک صنعتی سروش، کمشچه و منطقه صنعتی جی، در شهر اراک: منطقه صنعتی شهید بابایی، در شهر ساوه: شهرک صنعتی کاوه، در شهر تهران: شهرک صنعتی عباس‌آباد نمود.

برای اولین بار در ایران نامی‌نو توانست نشان ابداع و نوآوری IAA را از کشور سوئیس و همچنین نشان ملی استاندارد در تولید سالاد الویه اخذ نماید.

در این مدت همکاران خانواده بزرگ گروه صنایع غذایی نامی‌نو در واحدهای توزیع، تعهد خود را تا آن‌جا پیش بردند که گواهی‌نامه HACCP را در زمینه توزیع محصولات غذایی را کسب نمودند.

امروز سبد محصولات نامی‌نو شامل: انواع خوراکی‌های سرد آماده به مصرف (سالاد الویه، سالاد ماکارونی و سالاد مرغ)، انواع خوراکی‌های گرم آماده به مصرف (خوراک سوسیس بندری و کشک بادمجان)، انواع ساندویچ‌ها (باگت، کلاب و مک)، انواع سس‌ها (کچاپ، مایونز، فرانسوی، الویه، هزار جزیره، هالوپینو، خردل، باربیکیو، چیلی تای و ...) و انواع فرآورده‌های گوشتی می‌باشد.

حدود ۲۰۰ محصول در سبد تولید نامی‌نو موجود است که با دقت و کیفیت بالایی تولید می‌شود و به کشورهای همسایه نیز صادر می‌شود؛ هم‌چنین تعدادی محصول جدید در پروسه ورود به بازار می‌باشد. امیررضا ثابت‌پی همواره شرافتش را با تولیداتش گره زده است و وظیفه‌ی خود را احترام به حقوق مصرف‌کننده با تولیدات باکیفیت و دقت بالا می‌داند.

نامی‌نو تا امروز موفق به کسب جوایز متعددی از جمله:

1388 برگزیده عنوان " نامدار صنعت ایران "

1389 برگزیده عنوان " برند شایسته ملی "

1390 برگزیده عنوان " برند برتر صنایع غذایی ایران"

1391 دریافت گواهی نامه ابداع و نوآوری IIA از کشور سوئیس

برگزیده عنوان " بنیان گذار صنعت غذای آماده ایران"

1392 برگزیده عنوان " کارآفرین برتر"

1393 برگزیده عنوان " نشان برتر از نگاه مصرف کننده"

1394 برگزیده هشتمین دوره " برگزیدگان توزیع و پخش کشور" کسب تندیس "دیموند"

برگزیده نشان " حامیان کیفیت و استاندارد"

برگزیده تندیس " کنگره سراسری مدیر شایسته"

1395 برگزیده تندیس "برند محبوب مصرف کننده"

برگزیده تندیس برند ملی "جشنواره نام و نشان های برتر ایرانی"

برگزیده مدال زرین "یکصد برند برتر و ارزش آفرین"

برگزیده تندیس "نشان ملی استاندارد ارتقاء کیفیت و سلامت محصولات غذایی"

1396 برگزیده تندیس "علوم و صنایع غذایی کشور"

برگزیده تندیس "برند برتر، کیفیت برتر"

برگزیده مدال زرین "یکصد برند برتر و ارزش آفرین"

1397 برگزاری همایش و جشنواره برترین داور و کمک داور لیگ برتر

1398 برگزیده تندیس "برند محبوب مصرف کننده ایرانی"

1399 برگزیده تندیس "جشنواره ملی صنعت سلامت محور"

برگزیده تندیس "برند محبوب مصرف کننده ایرانی"

1401 برگزیده تندیس "برند محبوب مصرف کننده ایرانی"

1402 برگزیده تندیس "برند محبوب مصرف کننده ایرانی"

برگزیده تندیس پنجمین "جشنواره ملی صنعت سلامت محور"

برگزیده تندیس "جشنواره ملی سلامت غذا"

1403 برگزیده دومین اجلاس سراسری "ابر کارآفرینان ایران"

برگزیده تندیس زرین ششمین "جشنواره ملی صنعت سلامت محور"

برگزیده تندیس "برند محبوب مصرف کننده ایرانی"

نامی نو از ابتدا نماد سلامت و تخصص بوده است که در جهت حفظ کیفیت محصولات خود، بهترین و پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌های تولید روز دنیا را به خدمت گرفت به طوری که امروز می‌توان گروه صنایع غذایی نامی نو را برترین تولید کننده در صنعت غذایی ایران نامید زیرا معنای واقعی تعهد از دید ما:

"تامین رضایت و حفظ سلامت مشتریان است"