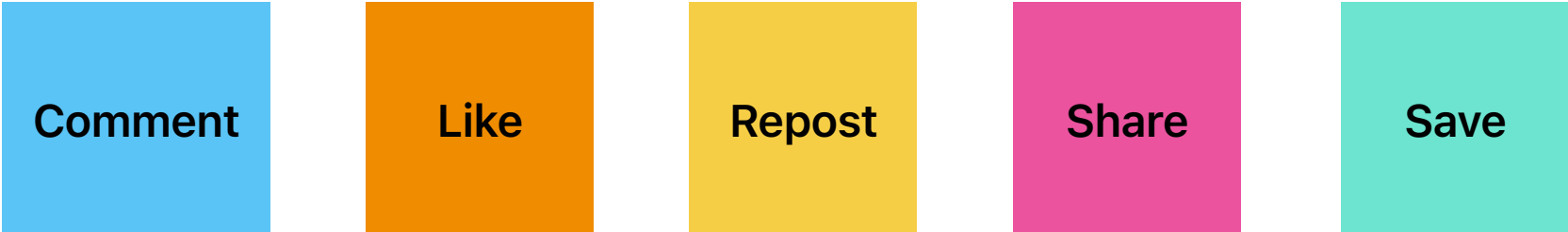


بیشترین نوع تعامل



دسته بندی محتوا

چرا به نظرم؟

افراد می‌خوان برگردن و دوباره از این راهنماهای عملی استفاده کنن یا برای کسانی که رشدشون برای افراد مهمه باز ارسال می‌کنند. یا اینکه ممکنه بخوان مرجعی برای راهنماهای عملی باشند که در این صورت از بازنشر اون توی شبکه خودشون به عنوان یک پست، توجه ها رو به سمت خودشون جلب می کنند و اگر مخاطب چند بار این مطالب را از اون فرد ببینه مجاب میشه که به سمت ارسال درخواست کانکشن یا فالو کردن اون فرد بره.

حس همدلی رو در افراد ایجاد می کنه و برای مخاطبین الهام بخشه و حس کاربردی بودن میده

چون به درد تصمیم گیری می‌خوره ذخیره می‌کنند و برای دوستان شون ارسال می‌کنند

باعث یادگیری میشه و در تصمیم گیری بهشون کمک می‌کنه، همچنین سر بحث رو باز میکنه و باعث گفت و گو میشه

چون راحت و سریع قابل هضم هست و حس واقعی بودن داره بیشتر توجه رو به خودش جلب می‌کنه.

چون تفکر مخاطب رو به چالش می‌کشه و باورهای قدیمیش رو تغییر میده

چون به درد خودشون یا دوستان شون می‌خوره، ذخیره می‌کنند و یا برای دوستان شون می فرستن ت اونها هم استفاده کنند.

راهنماهایی عملی (Actionable Advices)

مطالب الهام بخش واقعی (Real Startup Struggles and wins)

تحلیل داده و روند بازار و ترند های تکنولوژی (Trends and Insights)

مقایسه ابزارها و فریم ورک ها Comparisons

ویدئوهای کوتاه آموزشی یا تجربه محور Experience Sharing Talks

پست های ضد کلیشه ای Hot Takes or Counterintuitive

مطالب کاربردی و چک لیست ها Check Lists - Tips - How to

Repost

Share

Save

Like

Repost

Share

Share

Save

Comment

Like

Save

Comment

Like

Repost

Share

Save

Comment

Like

Repost

Share

Like

Repost

Share

Save