

چطور بعضی ها تو لینکدین همیشه دیده میشن؟!



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

جوابش توی ۷ قانونیه که هر کارآفرین و متخصص باید بلد باشه.

با رعایت این قوانین، لینکدین براتون تبدیل می‌شه به بهترین ابزار رشد.



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

۱- ارتباطات جدید را استراتژیک اضافه کنید:

منتظر نباشید افراد به شما پیام بدهند یا درخواست ارتباط ارسال کنند.
خودتان دست به کار شوید و افراد مرتبط با حوزه کاری یا هدفتان
را پیدا کنید و درخواست ارتباط ارسال کنید.



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

- مثال:

اگر در حوزه بازاریابی دیجیتال فعالیت می‌کنید، به مدیران بازاریابی، کارآفرینان و دیگر متخصصان این حوزه درخواست ارتباط ارسال کنید.



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

۲- نوشتن برای لینکدین را یاد بگیرید:

از جملات کوتاه، یک موضوع و گرافیک‌های جذاب استفاده کنید.

محتوای لینکدین باید مختصر، واضح و جذاب باشد. پست‌های طولانی

ممکن است توجه مخاطب را از دست بدهند.



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

۶

ورق بزنید

- مثال:

به جای نوشتن پستی با ۵۰۰ کلمه، یک نکته کلیدی را در قالب
چند جمله ساده با یک تصویر یا گرافیک منتشر کنید.



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

۳- بیشتر کامنت بگذارید تا پست کنید:

شبکه خود را بسازید، نه فقط پروفایل خود را.

با گذاشتن کامنت‌های مفید زیر پست‌های دیگران، تعامل بیشتری

ایجاد کنید و دیده شوید.



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand



▶▶▶▶
ورق بزنید

- مثال:

اگر کسی مقاله‌ای درباره «ترندهای جدید در فناوری» منتشر کرده است،
یک نظر حرفه‌ای و کاربردی زیر آن اضافه کنید.



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

- مثال:

یا زیر پستی که درباره موفقیت در مصاحبه‌های شغلی است،

نظر مفیدی اضافه کنید: "من هم این تجربه را داشته‌ام و

اضافه می‌کنم که ...



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

۴- ارسال پیام مستقیم به افراد، اما بدون فروش :

ارسال پیام به افراد شخصی سازی شده و بدون تبلیغات مستقیم.

ارزش بدهید، نه این که فقط محصولاتان را تبلیغ کنید.



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

- مثال:

به جای نوشتن «سلام، من خدمات ... ارائه می‌دهم»،

بگویید «سلام، محتوای شما درباره.... عالی بود! دوست دارم بیشتر

از شما یاد بگیرم».



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

- مثال:

به جای ارسال پیام تبلیغاتی ، بنویسید:

"دیدم که شما در حوزه بازاریابی محتوا فعالیت می کنید.

من اخیراً مقاله ای نوشته ام که فکر می کنم برای شما مفید باشد."



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

۵- جایگاه یابی مهم است، تصاویر هم اهمیت دارند

پروفایل لینکدین شما باید حرفه ای و جذاب باشد.

از تصویر پروفایل مناسب و بنری که نمایانگر برند شما باشد استفاده کنید.



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

پروفایل شما اولین تأثیری است که دیگران از شما می‌گیرند.



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

۶- همیشه بفروشید، اما نه فقط در پست‌هایتان

در تعاملات خود به طور غیرمستقیم محصولات یا خدماتتان را معرفی کنید.
حضور فعال و ارائه ارزش باعث ایجاد اعتماد می‌شود.



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

فروش می‌تواند در تعاملات و نظرات اتفاق بیفتد، نه فقط در پست‌های مستقیم.



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

۷- برنامه ریزی پست ها را متوقف کنید

اگر پست کنید و در تعاملات شرکت نکنید، بهتر است اصلاً پست نکنید.

بعد از انتشار یک پست، نظرات را بخوانید و به آنها پاسخ دهید یا

از مخاطبان سؤال کنید تا گفت و گو شکل بگیرد.



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

**تنها انتشار محتوا کافی نیست؛
باید زمان بگذارید و به کامنت‌ها پاسخ دهید و
با مخاطبان تعامل کنید.**



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

این قوانین نشان می‌دهند که
لینکدین فقط یک ابزار نیست؛
بلکه یک فضای تعامل اجتماعی است که
نیازمند تلاش برای شبکه‌سازی،
ارائه ارزش و ارتباطات انسانی است.



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

۲۰

ورق بزنید

اگر این قوانین را به طور منظم اجرا کنید،
می توانید برند شخصی و کسب و کارتان را بهبود دهید.



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand



Farideh Aghadadi

Helping You Build Your LinkedIn Brand

**میخواهید لینکدین شما هم
مثل حرفه ای ها دیده بشه؟**

به من پیام بدید، شمارا همراهی می کنم.

