



**نمونه سوالات و پاسخنامه**

**درس مدیریت تولید**

جای خالی

1- تولید 2- فرآیند ساخت

درستی یا نادرستی گزاره ها

1- صحیح 2- صحیح 3- غلط

انتخاب پاسخ درست

1- گزینه د ( همه موارد 2- گزینه الف) تولید سفارشی

پاسخ به سوالات تشریحی

1- مدیریت و برنامه ریزی نادرست منابع؛ مصرف گرایبی؛ واردات بی رویه ی کالای مصرفی؛ قاچاق کالا؛

تنبلی و بی حوصلگی (\* ذکر 3 مورد کافی است\*)

2- حداقل وابستگی به خارج از مرزها؛ شناخت امکانات و الزامات رونق تولید ملی؛ پرهیز از واردات غیر

ضروری؛ جلوگیری از قاچاق کالا(\* ذکر 3 مورد کافی است\*)

3- کالا هر سازه ی فیزیکی قابل لمس و دیدن، که وجود خارجی دارد و می توان بعد از ساخته شدن در انبار

نگهداری کرد.

خدمت : رویداد یا فرایند غیر قابل لمسی که همزمان با ایجاد، مورد استفاده قرار می گیرد و کیفیت آن

به شخص ارائه دهنده ی آن بستگی دارد

4- نمودار جریان فرایند نشان دهنده ی کلیه ی مراحل ساخت قطعات یک محصول از ماده ی اولیه تا

محصول نهایی و چگونگی اتصال این قطعات به یکدیگر است . این نمودار نشان دهنده ی تقدم و تأخر

تمام عملیات و بازرسی های موجود در یک فرایند ساخت و تولید است.

5- به کارگیری مؤثر و کارآمد منابع مادی و انسانی در برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل برای

دستیابی به اهداف سازمانی و براساس نظام ارزش مورد قبول را مدیریت می نامند

وظایف: برنامه ریزی ، سازماندهی ، هدایت ، کنترل (\*ذکر 2 مورد از وظایف کافی است\*)


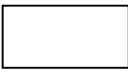
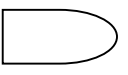
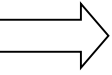







6- برای هر کدام ذکر یک مورد کافی است.

تولید پیوسته	تولید سفارشی	تولید پروژه ای	تولید انبوه
تولید ورق فولادی ، تولید ساختمان، کارخانه تولید روغن نباتی، پتروشیمی ها ، کارخانه سیمان، پالایشگاه ها	بانک ، شرکت های هواپیماسازی، برج سازی ، ماشین سازی	شرکت دارویی(تهیه یک دارو به مدت محدود) ، یاتولید اتومبیل خاص به مدت مشخص	تولید لوازم منزل ، کارخانه تولید خودرو، شرکت های تولید میخ ، پیچ

7- فرایند مربوط به برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل فرایندهای تولید کالا یا خدمت را مدیریت تولید و عملیات می نامند.

8- جهش صادرات و تولید ثروت ، مصرف نشدن ارز برای کالاها ، شکوفایی استعدادها و ابتکار جوانان ، کاهش نرخ بیکاری ، ایجاد نشاط عمومی و ملی ، کاهش ناهنجاری های اجتماعی ، کاهش تفاخر به مارک های خارجی ، به کار افتادن پس اندازها را کد ، استفاده از ظرفیت های ملی (\*ذکر 3 مورد کافی است\*)

9-

علامت						شرح
						
						خرید و حمل گل زعفران
						بازرسی اولیه محصول خریداری شده
						نگهداری موقت زعفران در سردخانه
						حمل به سالن فرآوری زعفران
						جداسازی پرچم

	تاریخ امتحان:	درس: مدیریت تولید پودمان 2
مهر آموزشگاه	ساعت امتحان:	نام و نام خانوادگی:
	زمان: 60 دقیقه	رشته:

1	جای خالی را با عبارت مناسب پر کنید. 1- به هرگونه کالا یا قطعاتی که برای تولید محصول استفاده می گردد ..... گفته می شود. 2- حداکثر کردن ثروت ، ارزش و سهام شرکت از اهداف ..... است.
1	درستی یا نادرستی گزاره های زیر را مشخص کنید. 1- مدیریت منابع انسانی به معنای شناسایی و انتخاب و پرورش نیروی انسانی برای رسیدن به اهداف سازمانی می باشد. <input type="checkbox"/> صحیح <input type="checkbox"/> غلط 2- مدیریت زمان یعنی هرکسی از زمان خودش کمترین بهره را ببرد و کمترین بهره وری را داشته باشد. <input type="checkbox"/> صحیح <input type="checkbox"/> غلط
1 1 1 1	به سوالات زیر پاسخ کوتاه دهید. 1- مدیریت ماشین الات و تجهیزات شامل چه مواردی است؟ (2مورد) 2- دلایل عمده ی اهمیت مدیریت مواد را بنویسید؟ (2مورد) 3- مفهوم مدیریت زمان را بیان کنید؟ 4- مدیریت منابع انسانی چیست؟
1/5 1/5 1/5 2 1/5	به سوالات زیر پاسخ دهید. 1- منابع تولید را توضیح دهید و ویژگی های آن ها را بنویسید؟ 2- مهم ترین منابع تولید را نام ببرید؟ (3مورد) 3- 3مورد از اقدامات مدیران برای ایجاد انگیزه در کارکنان را بنویسید؟ 4- از مزایای مدیریت زمان دو مورد را ذکر کنید و دو مورد از مواردی که سبب از دست رفتن زمان می شوند را نام ببرید؟ 5- 3مورد از مسئولیت های مدیریت منابع انسانی را ذکر کنید؟

	تاریخ امتحان:	درس: مدیریت تولید پودمان 2
مهر آموزشگاه	ساعت امتحان:	نام و نام خانوادگی:
	زمان: 60 دقیقه	رشته:

6- منابع مورد نیاز برای مورد ذکر شده را بنویسید.

کالا / خدمت	منابع انسانی	مواد اولیه	ماشین آلات و تجهیزات	سرمایه
نان	-1	-1	-1	-1
	-2	-2	-2	-2

4

7- مواد اولیه برای تولید هر یک از محصولات را بنویسید.

کفش	-1	-2	-3	-4
شکلات	-1	-2	-3	-4

2

الف) جای خالی

1- مواد اولیه      2- مدیریت مالی

درستی یا نادرستی گزاره ها

1- صحیح      2- غلط

پاسخ کوتاه به سوالات داده شده

- 1- بررسی و محاسبه ی همه جانبه برای تعیین نوع و تعداد ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز؛ تهیه و تأمین ماشین آلات و تجهیزات مناسب و همچنین سازماندهی صحیح و علمی آنها؛ به کارگیری افراد متخصص و ماهر به عنوان کاربران ماشین آلات و آموزش و هدایت آنها؛ برنامه ریزی و به کارگیری صحیح و علمی ماشین آلات و تجهیزات، برای دستیابی به حداکثر تولید در حداقل زمان (\*مورد کافی است\*)
- 2- هزینه ی بالای خرید مواد اولیه و حمل و نقل و نگهداری آنها؛ اهمیت کیفیت مواد اولیه به عنوان یکی از عوامل بسیار مؤثر در کیفیت نهایی محصول تولیدی؛ ممانعت از اختلال در تولید محصول و زیان مالی با برنامه ریزی صحیح و تأمین به موقع مواد اولیه. (\* ذکر مورد کافی است\*)
- 3- هرکس از زمان خودش حداکثر بهره را ببرد و بیشترین بهره وری را داشته باشد؛
- وقت هایی را که در اختیار دارد، با برنامه ریزی صحیح به کارهای مهم و مفید اختصاص دهد؛
- طوری برنامه ریزی شود که زمان و وقت مدیران و تک تک کارکنان به مهمترین، مؤثرترین و مفیدترین امور برای رسیدن به موفقیت اختصاص یابد. (\*یک مورد کافی است\*)
- 4- به معنای شناسایی، انتخاب، استخدام، تربیت و پرورش نیروی انسانی به منظور دستیابی به اهداف سازمان می باشد

پاسخ کامل به سوالات تشریحی

- 1- تولید هر نوع کالا و انجام هر نوع خدمات، به امکانات و تجهیزات مختلفی نیاز دارد که به آنها منابع تولید گفته می شود. این منابع دو ویژگی دارند: هزینه بر هستند ، محدود هستند
- 2- سرمایه ، نیروی انسانی ، زمان ، ماشین آلات و تجهیزات ، مواد اولیه ، انرژی ، دانش (\*3مورد کافی است\*)
- 3- همراهی و همفکری با کارکنان؛ ایجاد حس امنیت شغلی در کارکنان؛ ایجاد محیط بانشاط و دوست داشتنی برای کارکنان؛ هدایت کارکنان برای رشد و تکامل و پیشرفت؛ تلاش برای آگاهی و دانش روزافزون کارکنان؛ تلاش به منظورافزایش اثربخشی کارکنان برای سازمان(\*3مورد کافی است\*)
- 4- الف) ایجاد انگیزه و احساس مطلوبیت و دستیابی به خلاقیت؛ کاهش اضطراب و فشارهای روانی؛ ایجاد تعادل میان فعالیتهای شغلی و زندگی خصوصی؛ موفقیت و تسریع در کسب هدفها؛ تشخیص اولویت در کارها؛ حذف امور و کارهای زاید؛ نظم در کارها؛ کسب نشاط و تحرک در زندگی(\*2مورد کافی است\*)
- ب) بلا تکلیفی ، بی برنامهگی ، استرس ، خستگی ، بی نظمی ، آشفتگی محل کار و زندگی ، ملاقات برنامه ریزی نشده (\*2مورد کافی است\*)
- 5- انتخاب افراد شایسته ، آموزش در شروع کار ، برنامه ریزی آموزش های مورد نیاز در طول خدمت کارکنان طراحی سیستم های عادلانه حقوق و دستمز دو سیستم پاداش ، شناخت استعدادها علایق و انگیزه ها، انجام اقدامات مربوط به بازنشستگی ، اقدامات مربوط به از کارافتادگی(\*3مورد کافی است\*)
- 6- نان <<< منابع انسانی: کارگر،نانوا - مواد اولیه: آرد،روغن، نمک،مایه خمیر، تخم مرغ ، آب ماشین آلات : تنور،نانوایی همزن خمیر ، میز و...- سرمایه :تنور،ساختمان نانوایی ، پول در گردش
- 7- - کفش : چرم ، کفی ، بند ، چسب ، نخ ، زیره
- شکلات :پودرشیر، کاکائو،عسل ، آجیل، مربا،قهوه،شکر، کره

نام و نام خانوادگی: .....	به نام خدا	نام آزمون: مدیریت تولید
نام پدر: .....	اداره آموزش و پرورش	پودمان 3
کلاس: .....	مدرسه آموزش از راه دور	تاریخ آزمون:
		مدت آزمون: 60 دقیقه

بارم	"انسان های بی هدف مجبورند تمام عمر برای انسان های هدفمند کار کنند."	نمره															
2	<p>*درستی یا نادرستی هر یک از موارد زیر را مشخص کنید.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>درست</th> <th>نادرست</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>الف: هزینه تنها به موارد پولی اطلاق نمی شود بلکه هزینه های غیرپولی نیز در کار برای ما اهمیت دارند.</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>ب: یکی از مهم ترین عوامل مدنظر در طراحی محصولات جدید، پیشرفت های تکنولوژیکی است.</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>ج: گام آخر برای توسعه محصول جدید، تجاری سازی است.</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>د: غربالگری ایده ها در واقع به مفهوم انتخاب ایده های مناسب است.</td> </tr> </tbody> </table>	درست	نادرست		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الف: هزینه تنها به موارد پولی اطلاق نمی شود بلکه هزینه های غیرپولی نیز در کار برای ما اهمیت دارند.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ب: یکی از مهم ترین عوامل مدنظر در طراحی محصولات جدید، پیشرفت های تکنولوژیکی است.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ج: گام آخر برای توسعه محصول جدید، تجاری سازی است.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	د: غربالگری ایده ها در واقع به مفهوم انتخاب ایده های مناسب است.	1
درست	نادرست																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الف: هزینه تنها به موارد پولی اطلاق نمی شود بلکه هزینه های غیرپولی نیز در کار برای ما اهمیت دارند.															
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ب: یکی از مهم ترین عوامل مدنظر در طراحی محصولات جدید، پیشرفت های تکنولوژیکی است.															
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ج: گام آخر برای توسعه محصول جدید، تجاری سازی است.															
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	د: غربالگری ایده ها در واقع به مفهوم انتخاب ایده های مناسب است.															
2	<p>*در جای خالی کلمه مناسب قرار دهید.</p> <p>پایه دیگر امکان سنجی را مطالعات ..... تشکیل میدهد.</p> <p>ب: هر چه میزان ..... به کار رفته در یک محصول ..... باشد، ارزش آن محصول نیز ..... می شود</p>	2															
2	<p>* پاسخ کوتاه دهید .</p> <p>الف: محصول چیست.</p> <p>ب: منظور از امکان سنجی فنی چیست.</p>	3															
1	<p>به سولات زیر پاسخ تشریحی دهید.</p> <p>منظور از بازاری سنجی چه مواردی میباشد.</p>	4															
2	<p>قیمت و مکان عرضه را توضیح دهید</p>	5															

1.5	بازار به چه معناست .	6
1.25	مراحل توسعه محصول جدید را بنویسید .	7
1.5	منابع لازم برای تولید ایده را بنویسید.	8
2	تکنیکهای ایده پردازی را بنویسید و هر کدام را توضیح دهید .	9
2	مرحله پنجم توسعه محصول جدید، را به صورت مختصر توضیح دهید .	10
1	فناوری یا تکنولوژی چیست .	11
/75	انواع امکان سنجی را بنویسید .	12
20	جمع نمرات	پیروز و سربلند باشید

نام و نام خانوادگی: .....	به نام خدا	نام آزمون: مدیریت تولید 3
نام پدر: .....	اداره کل آموزش و پرورش	تاریخ آزمون: .....
کلاس: .....	اداره آموزش و پرورش ب	مدت آزمون: 60 دقیقه
		<input type="text"/>

بارم	سوال	درست	نادرست
	"انسان های بی هدف مجبورند تمام عمر برای انسان های هدفمند کار کنند."		
	*درستی یا نادرستی هر یک از موارد زیر را مشخص کنید.		
2	الف: هزینه تنها به موارد پولی اطلاق نمی شود بلکه هزینه های غیرپولی نیز در کار برای ما اهمیت دارند. ب: یکی از مهم ترین عوامل مدنظر در طراحی محصولات جدید، پیشرفت های تکنولوژیکی است. ج: گام آخر برای توسعه محصول جدید، تجاری سازی است. د: غربالگری ایده ها در واقع به مفهوم انتخاب ایده های مناسب است.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	الف ص ب ص ج ص د ص		
2	*در جای خالی کلمه مناسب قرار دهید. پایه دیگر امکان سنجی را مطالعات مالی تشکیل میدهد. ب: هر چه میزان فناوری به کار رفته در یک محصول بالاتر باشد، ارزش آن محصول نیز بیشتر می شود		
2	* پاسخ کوتاه دهید . الف: محصول چیست. کالا یا خدمتی که به بازار عرضه می شود. ب: منظور از امکان سنجی فنی چیست. منظور از امکان سنجی فنی، بررسی تجهیزات و امکانات اولیه کار می باشد.		
1	به سولات زیر پاسخ تشریحی دهید. منظور از بازارسنجی چه مواردی میباشد. • استفاده از اطلاعات حاصل از تحقیقات ، برای تنظیم یا تجدید روشهای بازاریابی، نظیر تبلیغات، فروش مستقیم، محصول جدید و غیره • شناسایی فرصت ها و نیازهای بازار و مصرف کنندگان • تنظیم برنامه یا اصلاح ساختار آمیخته بازاریابی ( محصول ، قیمت ، توزیع و ترویج • برآورد تقاضای بازار و تعیین مقدار تولید و توزیع محصول در بازار • پیشبینی فروش محصول بنگاه اقتصادی		
2	قیمت و مکان عرضه را توضیح دهید. مبلغی که در قبال محصول از مشتری دریافت میکند کلیه افراد و سازمان هایی که در فرایند ارائه کالا یا خدمات از محل شرکت شما به مصرف کننده نهایی نقش دارند		

1.5	بازار به چه معناست . بازار به معنای اولیه خود، مکان فیزیکی خاصی است که در آن خریداران و فروشندگان برای مبادله کالا و خدمات به دور هم جمع می شوند	6
1.25	مراحل توسعه محصول جدید را بنویسید . جواب به طور خلاصه در ص 73 کتاب برداشت هنر جو از این بحث می باشد.	7
1.5	منابع لازم برای تولید ایده را بنویسید. پرس و جو از متخصصان . کسب نظر مشتریان . پژوهش در مورد محصول	8
2	تکنیکهای ایده پردازی را بنویسید و یکی را توضیح دهید . روش طوفان مغزی. روش پنج چرا طوفان مغزی شیوه ای برای دستیابی به راه حل مسائل و پردازش ایده است. در این شیوه، گروهی که استعداد ایده پردازی دارند، دور هم جمع می شوند و به ارائه ایده های جدید م یپردازند. هر چند در برخی موارد ممکن است برخی از ایده ها نامناسب و پیاده سازی آن ها ناممکن باشد	9
2	فناوری یا تکنولوژی چیست . عبارت است از دانش مربوط به محصول، فرایند و سازمان تولید که برای تولید کالا و خدمات می تواند به کار گرفته شود.	10
1	انواع امکان سنجی را بنویسید . امکان سنجی فنی . امکان سنجی بازار . امکان سنجی اقتصادی	11
20	جمع نمرات	پیروز و سربلند باشید- میرشکاری

نام و نام خانوادگی: ..... نام پدر: ..... کلاس: .....	به نام خدا اداره آموزش و پرورش مدرسه آموزش از راه دور	نام آزمون: مدیریت تولید پودمان 4 تاریخ آزمون مدت آزمون: 45 دقیقه
--	---	---

بارم	<b>"انسان های بی هدف مجبورند تمام عمر برای انسان های هدفمند کار کنند."</b>	ردیف																
1.5	<p style="text-align: right;">*درستی یا نادرستی هر یک از موارد زیر را مشخص کنید.</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%; text-align: center;">درست</th> <th style="width: 15%; text-align: center;">نادرست</th> <th style="width: 55%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>الف: کیفیت عامل مهمی است که ارزش محصول را در نظر مشتری بالا میبرد.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>ب: کیفیت شامل ایجاد مشخصه هایی در یک کالا یا خدمت است که مشتری در جستجوی آنهاست</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>ج: زمانی که یک عیب، اشکال و یا اشتباه شناسایی می شود، باید علل بالقوه و بالفعل آن تعیین گردد؛</td> </tr> </tbody> </table>		درست	نادرست		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الف: کیفیت عامل مهمی است که ارزش محصول را در نظر مشتری بالا میبرد.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ب: کیفیت شامل ایجاد مشخصه هایی در یک کالا یا خدمت است که مشتری در جستجوی آنهاست	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ج: زمانی که یک عیب، اشکال و یا اشتباه شناسایی می شود، باید علل بالقوه و بالفعل آن تعیین گردد؛	1
	درست	نادرست																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الف: کیفیت عامل مهمی است که ارزش محصول را در نظر مشتری بالا میبرد.															
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ب: کیفیت شامل ایجاد مشخصه هایی در یک کالا یا خدمت است که مشتری در جستجوی آنهاست															
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ج: زمانی که یک عیب، اشکال و یا اشتباه شناسایی می شود، باید علل بالقوه و بالفعل آن تعیین گردد؛															
1	<p style="text-align: right;">*در جای خالی کلمه مناسب قرار دهید.</p> <p style="text-align: center;"><b>نمودار ..... ابزار مفیدی برای شناسایی علل بروز مشکل است.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>اصول 5S (نظام آراستگی محیط کار) توسط ..... اختراع شد</b></p>	2																
2	<p style="text-align: right;">* پاسخ کوتاه دهید .</p> <p style="text-align: center;"><b>الف: مفهوم کیفیت از دو دیدگاه را بنویسید</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ب: قالب های ستون ها باید چه موقعی برداشته شود؟ و مدت ان بستگی به چه چیزی دارد؟</b></p>	3																
2.5	<p style="text-align: right;">به سولات زیر پاسخ تشریحی دهید.</p> <p style="text-align: center;"><b>مشخصه های کیفیت بالا را بنویسید 5 مورد</b></p>	4																
1	<p style="text-align: center;"><b>بهروری یا هدف بهروری را بنویسید .</b></p>	5																

2.5	ابعاد پنجگانه نظام 5S را بنویسید.	6
1	هزینه های کیفیت را بنویسید .	7
1	خسارت های ناشی از ارائه محصول بی کیفیت شامل چه موارد می باشد.	8
2.5	مشخصه های کیفیت خدمات را بنویسید.	9
1	چرخه بهروری در نظام اراستگی یا 5S را بنویسید.	10
1	منظور از عملکرد چیست.	11
1	زمان تحویل چه زمانی است	12
1	کیفیت از دیدگاه تولیدکننده را بنویسید	13
20	جمع نمرات	پیروز و سربلند باشید

نام و نام خانوادگی: .....	به نام خدا	نام آزمون: اسکلت سازی 3
نام پدر: .....	اداره کل آموزش و پرورش	تاریخ آزمون: .....
کلاس: .....	اداره آموزش و پرورش	مدت آزمون: 45 دقیقه
		<input type="text"/>

بارم	"انسان های بی هدف مجبورند تمام عمر برای انسان های هدفمند کار کنند."	نمره												
1.5	<p>*درستی یا نادرستی هر یک از موارد زیر را مشخص کنید.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>نادرست</th> <th>درست</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>الف: کیفیت عامل مهمی است که ارزش محصول را در نظر مشتری بالا میبرد.</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>ب: کیفیت شامل ایجاد مشخصه هایی در یک کالا یا خدمت است که مشتری در جستجوی آنهاست</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>ج: زمانی که یک عیب، اشکال و یا اشتباه شناسایی می شود، باید علل بالقوه و بالفعل آن تعیین گردد.</td> </tr> </tbody> </table> <p>هر سه گزینه صحیح می باشد.</p>	نادرست	درست		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الف: کیفیت عامل مهمی است که ارزش محصول را در نظر مشتری بالا میبرد.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ب: کیفیت شامل ایجاد مشخصه هایی در یک کالا یا خدمت است که مشتری در جستجوی آنهاست	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ج: زمانی که یک عیب، اشکال و یا اشتباه شناسایی می شود، باید علل بالقوه و بالفعل آن تعیین گردد.	1
نادرست	درست													
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الف: کیفیت عامل مهمی است که ارزش محصول را در نظر مشتری بالا میبرد.												
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ب: کیفیت شامل ایجاد مشخصه هایی در یک کالا یا خدمت است که مشتری در جستجوی آنهاست												
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ج: زمانی که یک عیب، اشکال و یا اشتباه شناسایی می شود، باید علل بالقوه و بالفعل آن تعیین گردد.												
1	<p>*در جای خالی کلمه مناسب قرار دهید.</p> <p>نمودار <b>استخوان ماهی</b> ابزار مفیدی برای شناسایی علل بروز مشکل است.</p> <p>اصول 5S (نظام آراستگی محیط کار) توسط <b>ژاپن</b> اختراع شد</p>	2												
2	<p>* پاسخ کوتاه دهید .</p> <p>الف: مفهوم کیفیت از دو دیدگاه را بنویسید <b>دیدگاه تولید کننده دیدگاه مشتری</b></p>	3												
2.5	<p>به سولات زیر پاسخ تشریحی دهید.</p> <p>مشخصه های کیفیت بالا را از دیدگاه مشتری بنویسید 5 مورد <b>زیبایی تطابق با استانداردها عملکرد ایمنی دوام و قابلیت اطمینان</b></p>	4												
1	<p>بهروری یا هدف بهروری را بنویسید . هدف بهره وری به حداکثر رسانیدن استفاده از منابع، نیروی انسانی، منابع مالی، مواد خام تولیدی، زمان، انرژی و دانش به شیوه های عملی و با کاهش هزینه های تولید است.</p>	5												

2.5	ابعاد پنجگانه نظام 5S را بنویسید. ساماندهی نظم و ترتیب پاکیزه سازی استاندارد سازی فرهنگ سازی	6
1	هزینه های کیفیت را بنویسید. هزینه های به دست آوردن یک کیفیت خوب هزینه های ناشی از ارائه محصول بی کیفیت	7
1	خسارت های ناشی از ارائه محصول بی کیفیت شامل چه موارد می باشد. خسارت های ناشی از خطاها و خرابی هایی که در مراحل مختلف پیش از تحویل محصول به مشتری بروز م یکنند و واحد یادگیری به روش های مختلف، از قبیل آزمایش توسط کارشناسان واحد کنترل کیفیت، به این امور پی م یبرد و به حذف آنها اقدام می کند. مانند آزمایش مجدد، دوباره کاری، دورریز و خسارت هایی است که پس از دریافت محصول توسط مشتری، ایجاد می شوند و تا پیش از به کار گیری محصول توسط مشتری، مشخص و کشف نشده اند. مانند رسیدگی به شکایات، هزینه های خدمات پس از فروش، هزینه های مسئولیت در قبال محصول، هزینه از دست دادن اعتبار در نزد مشتریان و مواردی مشابه آن	8
2.5	مشخصه های کیفیت خدمات را بنویسید. ثبات زمان تحویل کامل بودن سهولت و راحتی پاسخگویی	9
1	عوامل چرخه بهروری در نظام اراستگی یا 5S را بنویسید. سنجش و اندازه گیری تحلیل برنامه ریزی اجرا و بهبود	10
1	منظور از عملکرد چیست. منظور از عملکرد، خصوصیات اصلی محصول است. یعنی فعالیت های اصلی که محصول باید آنها را انجام دهد. برای مثال، یک ساعت مچی باید وقت را دقیق نشان دهد.	11
1	زمان تحویل چه زمانی است ..مدت زمانی است که فرد در انتظار دریافت خدمت است. به علاوه مدت زمانی که دریافت خدمت به طول می انجامد. برای مثال، تحویل پیتزا باید تا قبل از سرد شدن آن صورت گیرد	12
1	کیفیت از دیدگاه تولیدکننده را بنویسید. نوع طراحی فرآیند تولید روش های کنترلی کیفی لیست کارکنان سطح عملکرد تجهیزات فناوری ماشین الات	13
20	جمع نمرات	پیروز و سربلند باشید

## سوالات پودمان پنجم مدیریت تولید

1- مفهوم پروژه و مدیریت پروژه را توضیح دهید.

پروژه به مجموعه ای از فعالیتهای موقت و هدفمند گفته میشود که برای ایجاد یک کالا و یا یک خدمت معین صورت میگیرد. مدیریت پروژه به معنای «تخصیص، پیگیری و به کارگیری منابع برای رسیدن به اهداف مشخص در یک دوره زمانی خاص» است؛

2- ویژگی های یک پروژه چیست؟ هدف مشخص-زمان اجرا-محل اجرا-دارای ریسک

3- فرایند مدیریت پروژه را نام ببرید. برنامه ریزی - سازماندهی - کنترل - پایان

4- منظور از سیستم برنامه ریزی و کنترل پروژه چیست؟ یک ساختار مناسب در سازمان برای پیادهسازی دانش برنامه ریزی و کنترل پروژه است.

5- فرایند سازماندهی پروژه شامل چه مراحل است؟ طراحی و تعریف کارها و فعالیتهای ضروری-

برقراری رابطه میان متصدیان مشاغل و فعالیتهای سازمان -دسته بندی فعالیتها براساس مسئولیتها و مشاغل سازمانی تعریف شده

6- عوامل (نقش آفرینان) هر پروژه را نام ببرید. مدیر - سرپرست - اعضای گروه

7- وظایف اصلی مدیر پروژه را بنویسید. انتخاب افراد شایسته و کارآمد؛ هماهنگی فعالیتها؛

شناسایی و تأمین منابع مورد نیاز؛ مدیریت و برنامه ریزی زمان و بودجه

8- ورودیهای سیستم برنامه ریزی و کنترل پروژه را بنویسید. قراردادهای مستندات سایر پروژه ها گزارش ما

مشخصات منابع نقشه ها

9- روشهای جدیدی جهت برنامه ریزی پروژه را نام ببرید . نمودار گانت در این روش برای برنامه ریزی پروژهها از

میله های افقی که نشاندهنده طول زمان فعالیتها است، استفاده میشود که به صورت عمودی و در ستونهایی نوشته

میشوند و در مقابل هر فعالیت، میلهای افقی که نشاندهنده مدت زمان فعالیت است، قرار دارد. روش مسیر بحرانی

در این روش فعالیتهای پروژه با زمانها و روابط مشخص و پیشبینی شده در قالب یک شبکه قرار داده میشوند.

مسیری که از لحاظ زمانی طولانیترین مسیر باشد، به عنوان

مسیر بحرانی تعریف میشود و زمان این مسیر تعیینکننده زمان پروژه است

10- نرم افزارهای برنامه ریزی پروژه را نام ببرید. Microsoft Project و Primavera یا به اختصار MSP یکی از

کارآمدترین نرم افزارهای تخصصی کنترل پروژه است که با داشتن محیط بسیار ساده، کاربر را قادر میسازد تا به

تهیه گانت چارت به منظور کنترل پروژه بپردازد

11-