



نمونه سوالات و پاسخنامه

درس کارگاه نوآوری

مهر و امضاء	مدرسه راه دور فرهنگ نیکان	اداره آموزش و پرورش رشتخوار	درس: کارگاه نوآوری و کارآفرینی پودمان 1
	تاریخ:		نام و نام خانوادگی:
		زمان: 60 دقیقه	رشته:

1	جای خالی را با عبارت مناسب پر کنید. 1- ورودی ما اردنیای پیرامون و اطلاعاتی که می گیریم به وابسته است. 2- یکی از بهترین شیوه های تعریف و بازتعریف مسئله نام دارد.
---	--

1	درستی یا نادرستی جملات زیر را مشخص کنید. 1- شناسایی و تعیین علت وجودی هر چیزی از مهم ترین اقدام های کشف مسئله است. صحیح <input type="checkbox"/> غلط <input type="checkbox"/> 2- در تفکر "کلاه زرد" ویژگی های مثبت و امتیازهای مسئله بررسی می شود. صحیح <input type="checkbox"/> غلط <input type="checkbox"/>
---	---

1/5	به سوالات زیر پاسخ دهید 1- کارکرد را توضیح دهید؟
1/5	2- تضاد چیست؟
1/5	3- روش موم را شرح دهید؟
3	4- دسته بندی مسئله ها را توضیح دهید.
1/5	5- یک ایده خوب چه ویژگی هایی دارد؟
	6- جدول زیر را کامل کنید.

3	نام شرکت	محصول / خدماتی که ارائه می دهند	کاربرد محصول یا خدمت برای مشتری
	(به دلخواه)		

مهر و امضاء	مدرسه راه دور فرهنگ نیکان	اداره آموزش و پرورش رشتخوار	درس: کارگاه نوآوری و کارآفرینی پودمان 1
	تاریخ:		نام و نام خانوادگی:
		زمان: 60 دقیقه	رشته:

7- با استفاده از تفکر انتقادی و روش "شش چه" یکی از موارد زیر را به دلخواه بررسی کنید.

6

نانوایی موفق ، کارگاه تولید لباس موفق

	چه چیزی؟ (چیستی)
	چرا؟
	چه زمانی؟ (کی)
	چه جایی؟ (کجا)
	چه کسی؟ (کی)
	چطور؟ (چگونه)

الف) جای خالی

1- حواس پنجگانه

2- روش موم

درستی یا نادرستی جملات داده شده

1- صحیح

2- صحیح

پاسخ به سوالات تشریحی

1- آن کار که پاسخ دهنده به نیاز مردم است، «کارکرد» نام دارد. «کارکرد» وجه مشترک همه ابزار و

مسائل هم خانواده است

2- وقتی دو چیز در مقابل هم قرار می گیرند و بهتر شدن یکی، بدتر شدن دیگری را منجر می شود، تضاد

ایجاد شده است.

3- روش موم می خواهد تصویری خیلی ساده از این که وقتی می گوئیم مسئله منظورمان چیست،

بدهد و کار را ساده تر می کند تا بتوانیم بر مسئله مسلط شویم.

4- الف) میزان سادگی : ساده و دشوار بودن مسئله را بررسی می کند.

ب) میزان ابداع : ابداعی، غیرابداعی مسئله را بررسی می کند.

ج) ساختار : خوش ساختاری، بدساختاری بودن مسئله را بررسی می کند.

د) میزان آشنایی : آشنا، ناآشنا بودن مسئله را بررسی می کند.

5- خلاقانه باشد ، نوآورانه باشد ، مبتنی بر حل مسئله باشد.

6- هر پاسخی که متناسب با سوال داده شود قابل قبول می باشد.

7- در این سوال دانش آموز یکی از موارد را به دلخواه انتخاب کرده و جدول را کامل می نماید،

چنانچه پاسخ مناسب بود نمره سوال داده شود.

		اداره آموزش و پرورش	درس: کارگاه نوآوری و کار آفرینی پودمان 2	
		امتحانات نیم سال تابستان 98-99		نام و نام خانوادگی:
		زمان: 60 دقیقه		رشته:
1	برای هر شروع موفق، پذیرش ----- در موفقیت بسیار مهم است.	انتقادهای سازنده	تجربه های دیگران	مهارت غیر فنی
1	برای دستیابی به نوآوری، کشفیات مهم جغرافیایی، علمی و فنی باید چه ویژگی داشته باشیم؟	محتاط	نوآور	خطر پذیر
1	عقیده محکم و اطمینان شما در خصوص قابلیت های تان که باعث تحریک انگیزه، منابع روان شناختی یا رشته ای از فعالیت ها برای انجام موفقیت آمیز یک وظیفه خاص در زمینه معین می شود را چه می نامیم؟	با اعتماد بنفس	خودکارآمدی	خودبینی
1	عزت نفس یعنی.....؟ باور شما نسبت به ارزش خود در کل ارزیابی کلی از خودتان و دانستن قدر و منزلت خودتان رفتار خود را به گونه ای تنظیم کنید که در شما احساس توانایی، باکفایت دیده شدن و باارزش بودن را به وجود آورد. همه موارد			
1	از ترکیب الگوهای فکری چند تیپ شخصیتی مشخص می گردد؟	3 تیپ شخصیتی	12 تیپ شخصیتی	6 تیپ شخصیتی
1	وقتی کار شما به یک چالش تبدیل می شود و شما می خواهید از آن دست بکشید، بهترین توصیه این است که؟	از کار دست بکشید	به دنبال مهارت های جدید بروید	فقط ادامه دهید
1	فرصت به شرایط و موقعی تهایی می گویند که می تواند؟	برای همه افراد پیش بیاید	به شانس و اقبال شما رو کند	به پیشرفت و توسعه منجر شود
1	برای کشف و بهره برداری از فرصت های پیرامون به منابع احتیاج داریم، این منابع؟	صرفاً مالی یا مادی نیستند	منابع مالی هستند	سرمایه های نقدی ما هستند
1	یکی از منابع و فرصت های ما برای پیشرفت و موفقیت شبکه اجتماعی است، کدام گزینه در خصوص آن نادرست است؟ ما پیوسته در حال استفاده از این منبع هستیم، حتی اگر خودمان آگاه نباشیم منابع قابل خریداری بوده و می توان افراد زیادی را جذب کرد شبکه شما مجموعه افرادی است که می شناسید؛ به همین سادگی خود شما نیز بخشی از شبکه اجتماعی افراد دیگر هستید			
1	کدامیک جزئی از مولفه های نمودار طراحی مسیر شغلی است؟	نگرش ها و مهارت ها	ارزش ها و نیاز ها	گرایش و استعداد ها
1	در هر پروژه نوآورانه سه عامل وجود دارد که باید توازن بین آن ها برقرار شود، این سه عامل کدامند؟	عوامل انسانی - زیست محیطی - امکان پذیری	عوامل انسانی - ارزشمندی اقتصادی - امکان پذیری	عوامل انسانی - امکان پذیری
1	توجه به انسان در مرکز رویکرد به نوآوری قرار دارد؛ هم دردی عمیق و مشاهده منبعی عمیق برای ----- است.	همفکری	بینش و الهام	سرمایه گذاری
1				کار گروهی

		اداره آموزش و پرورش	درس: کارگاه نوآوری و کارآفرینی پودمان 2
		امتحانات نیم سال تابستان 98-99	نام و نام خانوادگی:
		زمان: 60 دقیقه	رشته:
13	1	نوآوری	فناوری را خلق محصول، خدمت یا فرایندی جدید دانسته اند که برای رفع تقاضای موجود یا ایجاد تقاضایی جدید برای نتایج حاصل تولید محصولات و خدمات فناورانه انجام می شود.
14	1	اختراع	یک برگه ثبت اختراع باید شامل موارد زیر باشد: عنوان، خلاصه ای از ایده یا اختراع، نام اختراع، نام صاحب اختراع، تاریخ انتشار، شماره ها و کدهای تجاری عنوان، خلاصه ای از ایده یا اختراع، نام اختراع، نام صاحب اختراع، امکان سنجی، شماره ثبت عنوان، خلاصه ای از ایده یا اختراع، نام اختراع، نام صاحب اختراع، عملکرد فنی و کیفی، کد اختراع عنوان، خلاصه ای از ایده یا اختراع، نام اختراع، نام صاحب اختراع، تاریخ انتشار، تاریخ انقضا
15	1	نوآوری	عوامل اساسی برای موفقیت در بازار یک ایده چیست؟ به مشتری دسترسی داشته باشید و بتوانید مشتری هدف خود را شناسایی کنید. مشتری هدف را از وجود محصول خود آگاه کنید. قادر باشید یک سری ارزش های اضافی و مکمل برای محصول خود ایجاد کنید. تمامی موارد بالا از عوامل اساسی برای موفقیت در بازار یک ایده هستند.
16	1	نوآوری	بر پایه قوانین کشور عزیزمان ایران «اختراع» عبارت است از نوآوری ای که کاربرد----- یا ----- داشته باشد و شامل ----- و ----- نمی شود. نرم افزار یا صنعتی - مواد دارویی و کشاورزی صنعتی یا کشاورزی - مواد دارویی و نرم افزار مواد دارویی یا نرم افزار - صنعتی یا کشاورزی کشاورزی یا مواد دارویی - صنعتی و نرم افزار
17	1	نوآوری	دو ویژگی ذکر شده برای اختراع کدامند؟ یک ابتکار جدید باشد - دارای کاربرد صنعتی باشد یک نوآوری باشد - بازار فروش مناسب داشته باشد یک ابتکار باشد - بازار فروش مناسب داشته باشد به تولید انبوه رسیده - یک نوآوری باشد
18	1	کشورهای پیرامون جهان منطقه بین المللی	بسیاری به اشتباه فکر میکنند که کافی است که اختراع در ایران جدید باشد؛ در حالی که قانون صراحت دارد به جدید بودن اختراع در ----- کشور مبدأ
19	1	کشورهای پیرامون جهان منطقه بین المللی	حق است که مخترع در اثر ثبت اختراع به صورت -----، موقت و مشروط به رعایت تکالیف مقرر در قانون مربوط دارد و به واسطه این حق، میتواند در جهت استعمال، انتقال، فروش، عرضه برای فروش و ----- بهره برداری در خصوص اختراع اقدام کند. این حق برای یک بازه زمانی ----- به مخترع اعطا می شود. حق بهره برداری - گروهی - صدور - بیست ساله حق اختراع - انحصاری - اعطای مجوز - بیست ساله حق بهره برداری - گروهی - اعطای مجوز - بیست ساله حق اختراع - انحصاری - صدور - سی ساله
20	1	کشورهای پیرامون جهان منطقه بین المللی	بر اساس قانون ایران کدام مورد جز صنعت به معنای گسترده آن نیست؟ صنایع دستی خدمات نرم افزار کشاورزی

		اداره آموزش و پرورش	درس: کارگاه نوآوری و کارآفرینی پودمان 2
		امتحانات نیم سال تابستان 98-99	نام و نام خانوادگی:
		زمان: 60 دقیقه	رشته:

سوال	پاسخ
۱	الف
۲	ج
۳	ب
۴	د
۵	ج
۶	ج
۷	د
۸	الف
۹	ب
۱۰	د
۱۱	ب
۱۲	ب
۱۳	ج
۱۴	الف
۱۵	د
۱۶	ب
۱۷	الف
۱۸	ج
۱۹	ب
۲۰	ج

		اداره آموزش و	درس: کارگاه نوآوری و کارآفرینی پودمان 3
		امتحانات نیم سال دوم 98-99	نام و نام خانوادگی:
		زمان: 60 دقیقه	رشته:

درستی یا نادرستی جملات زیر را مشخص کنید.			
1/5	<input type="checkbox"/> غلط	<input type="checkbox"/> صحیح	1- منابع مالی یکی از حیاتی ترین منابع موردنیاز برای شروع هر کسب و کاری است.
	<input type="checkbox"/> غلط	<input type="checkbox"/> صحیح	2- دارایی هایی مانند ساختمان ، وسایل نقلیه ، ماشین آلات جزو منابع مالی هستند.
	<input type="checkbox"/> غلط	<input type="checkbox"/> صحیح	3- دربرآور هزینه محور مدل های کسب و کار بر روی کاهش دادن هزینه ها تمرکز دارند.
به سوالات زیر پاسخ دهید.			
3			1- تیم را تعریف کنید و 3 مورد از ویژگی های تیم را نام ببرید؟
2			2- هزینه و درآمد را توضیح دهید؟
1/5			3- سه مورد از راه های تامین سرمایه موردنیاز برای راه اندازی کسب و کار را ذکر کنید؟
1/5			4- بوم کسب و کار را توضیح دهید؟
1/5			5- انواع کانال های توزیع را نام ببرید؟
1/5			6- وظایف کانال های توزیع را بنویسید؟ (3مورد)
3			7- 4 مورد از روش های درآمدزایی را نام ببرید و یک مورد را به دلخواه توضیح دهید.
1/5			8- انگیزه های ایجاد شراکت در کسب و کار را بیان کنید؟
3			9- انواع منابع کلیدی برای راه اندازی کسب و کار را ذکر کنید؟ (4مورد)

درستی یا نادرستی جملات داده شده

1- صحیح

2- غلط

3- صحیح

پاسخ به سوالات تشریحی

1- تیم، متشکل از افرادی با مهارت ها، دانش و تجربیات گوناگون است که متکی به یکدیگرند و دارای تعهدی دسته جمعی در رسیدن به اهداف تیم هستند.

ویژگی ها <<< ماهیت : بانگیزه ، پیوند محکم - ، چارچوب زمانی: مقیاس مشخص -، اهداف: مشخص ، واحد انگیزش : قوی -، اندازه : نسبتا کوچک، رهبری: شفاف و واضح (ذکر 2 مورد کافی است)

2- هزینه : بهای کالاها و خدماتی است که در عملیات یک کسب و کار برای کسب درآمد به مصرف می رسد مانند: هزینه آب ، برق ، اجاره محل

درآمد : درآمد پولی است که از عرضه محصولاتمان به مشتریان به دست می آوریم

3- سرمایه ی شخصی خودتان، قرض گرفتن از افراد، گرفتن وام، بهره مندی از حمایت مؤسسات، سرمایه گذاران و شرکت های سرمایه گذاری خطرپذیر، ورود به بورس اوراق بهادار

4- بوم مدل کسب و کار یکی از ساده ترین و مفیدترین ابزارهای طراحی مدل کسب و کار شماست. بوم به شکل تصویری و ملموس اجزای اصلی کسب و کار شما و ارتباط آنها را با یکدیگر آشکار می کند و کمک می کند پیکره اصلی کسب و کار خود را بسازید

5- الف) مستقیم : فروش حضوری ، اینترنتی

ب) غیرمستقیم : خرده فروشی ، عمده فروشی ، فروشگاه های شریک

6- آگاهی (اطلاع رسانی به مشتری) ، ارزیابی (معرفی ارزش محصول به مشتری) ، خرید (نحوه ی خریداری محصول توسط مشتری) ، تحویل (نحوه رسیدن محصول به دست مشتری) ، خدمات پس از فروش

(*3 مورد کافی است*)

7- (***) در این سوال 4 مورد باید نام برده شوند و یک مورد توضیح داده شود (***)

الف) حق استفاده: درآمدی که در ازای استفاده از یک خدمت خاص ایجاد می شود. مشتری هر چه بیشتر از

این خدمت استفاده کند باید پول بیشتری دهد

ب) فروش دارایی ها: درآمدی که از طریق فروش محصولات فیزیکی کسب و کار ایجاد می شود

ج) حق عضویت: درآمدی که با فروش، دسترسی مداوم به خدمات ایجاد می شود

د) انجام تبلیغات: درآمدی که از پرداخت کارمزد در ازای انجام دادن تبلیغ برای یک محصول یا

خدمتی خاص ایجاد می شود

ه) دستمزد و کارگزاری: درآمدی که از طریق خدمات واسطه گری میان دو یا چند نفر ایجاد می شود

8- کاهش خطر، کاهش سرشکن هزینه تولید، کسب منابع و فعالیت های خاص

9- منابع فیزیکی (دارایی های فیزیکی مانند ساختمان، ماشین آلات، وسایل نقلیه)

منابع اجتماعی: توسعه ارتباطات، همکاری، اعتماد، همدلی

منابع مالی: منابع نقدی، ضمانت ها

منابع انسانی: دانش، تخصص و تجربه افراد

منابع معنوی: حق اختراع، برند (* ذکر 4 مورد کافی است *)

	اداره آموزش و پرورش	درس: کارگاه نوآوری و کارآفرینی پودمان 4
	امتحانات نیم سال تابستان 98-99	نام و نام خانوادگی:
	زمان: 60 دقیقه	رشته:

1	جای خالی را با عبارت مناسب پر کنید.	
	1- در روش قیمت گذاری قیمت براساس هیجانان لحظه ای مشتری صورت می گیرد. 2- برای حفظ مالکیت معنوی محصول می بایست خود را ثبت کرد.	
1/5 2 2/5 2 2 2 2 5	به سوالات زیر پاسخ دهید.	
	1- بازاریابی موفق یک محصول به چه عواملی بستگی دارد؟	
	2- شناخت مشتری های احتمالی به چه روش هایی صورت می پذیرد؟	
	3- انواع روش های قیمت گذاری را بیان کنید و یک مورد را توضیح دهید؟	
	4- روش های ارتباط بامشتری را بنویسید؟	
	5- محصولات یا خدمات به چه طریقی به دست مشتری می رسد؟	
	6- فروش از طریق واسطه را شرح دهید؟	
	7- نشان تجاری چیست؟	
8- تفاوت بین عمده فروش و خرده فروش را در جدول داده شده کامل کنید.		
	خرده فروش	عمده فروش
		معیار
		ارتباط بین
		قیمت
		رقابت
		سرمایه موردنیاز
		تنوع محصول

جای خالی

1- قیمت گذاری روانی

2- نشان تجاری

پاسخ به سوالات تشریحی

1- خود محصول ، قیمت ، نحوه معرفی کردن آن ، جایی که تصمیم داریم محصولمان را بفروشیم

2- الف) تحقیقات بازار: پیدا کردن حفره های خالی در بازار، محاسبه عکس العمل مشتری در برابر محصول جدید

ب) بخش بندی بازار : خرد کردن بازار به گروه های کوچک تر مشتری با نیازهای مشابه

3- روانی ، بسته ای ، جغرافیایی (توضیح یک مورد از آن ها کافی است)

روانی : تعیین قیمت براساس هیجانات لحظه ای مشتری

بسته ای : درست کردن پکیج برای محصول و فروش آن در کنار سایر محصولات

جغرافیایی : تولید محصول متناسب با موقعیت جغرافیایی و بضاعت ساکنان هر منطقه

4- الف) روش های سنتی: مجموعه ای از یک سبک تبلیغ با صدای بلند

ب) شبکه های دیجیتال: مجموعه ای از چند روش نرم با صدای آرام و نامحسوس

5- فروش مستقیم ، فروش از طریق خرده فروش ها ، فروش از طریق عمده فروش ها و خرده فروش ها ، فروش از طریق واسطه

6- محصولات ابتدا به واسطه شرکت فروخته می شود سپس واسطه آنها را به دست عمده فروش می رساند و بعد عمده فروش به خرده فروش و در نهایت به دست مشتری می رسد.

7- نشانی است که قادر است کالاهای تولیدی یا خدمات ارائه شده توسط یک شخص / شرکت را از سایرین متمایز کند. یعنی اسم و عنوانی که مشخص کننده ی شخص حقیقی یا حقوقی است.

-8

خرده فروش	عمده فروش	معیار
عمده فروش و مشتری	تولید کننده و خرده فروش	ارتباط بین
نسبتا بالاتر	پایین تر	قیمت
بسیار بالاتر	کم	رقابت
کم	زیاد	سرمایه موردنیاز
مختلف	کم	تنوع محصول

	اداره آموزش و پرورش	درس: کارگاه نوآوری و کارآفرینی پودمان 5
	امتحانات نیم سال دوم 98-99	نام و نام خانوادگی:
	زمان: 60 دقیقه	رشته:

بارم	«دل آرام گیرد با یاد خدا»	ردیف
2.5	برای هر یک از ابعاد کلان نوآوری مثال بزنید؟ محصول یا خدمت جدید : ----- روش های جدید تولید : ----- گشایش بازارهای جدید : ----- دستیابی به مواد اولیه یا تکنولوژی نوین : ----- روش های سازماندهی جدید : -----	1
2	در سطح سازمانی برای هر یک از سطوح نوآوری توضیح مختصری ارائه دهید؟ خودخدمتی مشتریان: بهبودهای کوچک: تعامل بین مشتریان: بازطراحی فرایندها:	2
1.5	توضیح دهید صنعت غذا چگونه در پنجاه سال گذشته فرآیند نوآوری را طی کرده است؟	3
1.5	نوآوری به وجود آمده در فروش زعفران را توضیح دهید؟	4
2	چهار مورد از کارکردهای کسب و کار کوچک را نام ببرید؟	5
2.5	اهمیت توجه به کسب و کارهای کوچک را در کشور های در حال توسعه از نظر نقاط قوت و ضعف توضیح دهید؟	6
8	با توجه به مطالبی که از کتاب کارگاه نوآوری و کارآفرینی آموخته اید ، خلاصه ای از پروژه کسب و کار خود را بنویسید؟ بصورت خلاصه گزارشی از نه گام طی کرده ی خود در ایجاد کسب و کار بیان کنید .	7

نمره مستمر	نمره کتبی	نمره پایانی
با عدد :	با عدد :	با عدد :
با حروف :	با حروف :	با حروف :

		اداره آموزش و پرورش	درس: کارگاه نوآوری و کارآفرینی پودمان 5
		امتحانات نیم سال دوم 98-99	نام و نام خانوادگی:
		زمان: 60 دقیقه	رشته:

بسمه تعالی اداره آموزش و پرورش پودمان 5 کارگاه نوآوری و کارآفرینی نیمسال اول	<h1 style="color: red;">پاسخنامه</h1>
تاریخ برگزاری : مدت پاسخگویی: 70 دقیقه طراح : محمدی مبحث ایجاد کسب و کار نوآورانه	

نمره به عدد: نمره به حروف: امضاء سطح هنرجو:

ردیف	«دل آرام گیرد با یاد خدا»	بارم
1	<p>برای هر یک از ابعاد کلان نوآوری مثال بزنید ؟</p> <p>محصول یا خدمت جدید : اسمارت پن</p> <p>روش های جدید تولید : ساعت های مچی هوشمند</p> <p>گشایش بازارهای جدید : فروش پسته در بازارهای اروپایی</p> <p>دستیابی به مواد اولیه یا تکنولوژی نوین : استفاده از پلاستیک و پلیمر در بسیاری از محصولات</p> <p>روش های سازماندهی جدید : شیوه اینترنتی خدمات بانکی</p>	2.5
2	<p>در سطح سازمانی برای هر یک از سطوح نوآوری توضیح مختصری ارائه دهید ؟</p> <p>خودخدمتی مشتریان: مشتریان بعضی از فعالیت ها را خودشان انجام می دهند؛ مانند خرید اینترنتی</p> <p>بهبودهای کوچک: بهبودهای جزئی را در بر می گیرد که عموماً باعث تغییری در فرایندها و یا محصول نمی گردند.</p> <p>تعامل بین مشتریان: در خرید اینترنتی، بعضی از سایت ها امکان تبادل نظر را گذاشته اند و حتی با هم می توانند</p> <p>مبادله کالا داشته باشند.</p> <p>بازطراحی فرایندها: استفاده از اطلاعات فارغ از مکان و زمان.</p>	2
3	<p>توضیح دهید صنعت غذا چگونه در پنجاه سال گذشته فرآیند نوآوری را طی کرده است؟</p> <p>صنعت غذایی آماده، محصول پیشرفت های ابتدای قرن گذشته است. اما شروع شکوفایی و رشد انفجاری آن را باید در دهه 50 میلادی جست وجو کرد. تمام غذاهایی که در منوی این نوع رستوران ها می بینید، پیش از این نیز وجود داشتند. رستوران ها و فرهنگ غذا خوردن بیرون از خانه نیز پیش از آن وجود داشته است. چیزی که باعث تحول شده است این است که هر غذا را نه در ۳۰ دقیقه بلکه در ۳۰ ثانیه آماده و به مشتری تحویل می دادند. ایده این فرآیند از خط تولید اتومبیل سازی الهام گرفته است. یکی از ابعاد نوآوری گشایش بازارهای جدید و یکی از ابعاد فنی آن بازطراحی کسب و کار است.</p>	1.5
4	<p>نوآوری به وجود آمده در فروش زعفران را توضیح دهید؟ زعفران یکی از ارزشمندترین و گران ترین مواد غذایی دنیا است. ممتازترین و بزرگ ترین تولیدکننده زعفران کشور ماست. محصولی که مورد بی مهری قرار گرفته است و مزارع زعفران به دلیل مشکلات مختلف در حال نابودی است. ولی این موضوع باعث نشده است تا محمد برای تغییر این وضعیت تلاش نکند. محمد نوه یک کشاورز اهل شهرستان قائن است. شهری که از قطب های تولید زعفران ایران است اما این روزها با مشکل جدی آب روبه رو است. تمام قنات ها خشک شده است. محمد با راه اندازی یک بازار آنلاین زعفران سعی در افزایش درآمد زعفران کاران از طریق فروش مستقیم کرده است. از طرف دیگر این کسب و کار دغدغه بزرگ تری را دنبال می کند: احیای قنات ها و نجات آب!</p>	1.5
5	<p>چهار مورد از کارکردهای کسب و کار کوچک را نام ببرید؟</p> <p>1: اشتغال زایی 2: توزیع ثروت در جامعه 3: توسعه مناطق حاشیه ای 4: تأمین تولیدات مورد نیاز کشورها</p> <p>5: تربیت نیروی انسانی مورد نیاز صنایع و بنگاه های بزرگ و...</p>	2
6	<p>اهمیت توجه به کسب و کارهای کوچک را در کشور های در حال توسعه از نظر نقاط قوت و ضعف توضیح</p>	

2.5	<p>دهید؟ کسب و کار های کوچک به دلایل کاربر بودن فعالیت های تولیدی آنها، با منابع محدود قادر به شکل گیری و گسترش هستند. تأسیس و توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط به منابع اندکی نیاز دارد. کسب و کارهای کوچک و متوسط از درجه اشتغال زایی بالایی برخوردارند. بالا بودن درجه اشتغال زایی کسب و کارهای کوچک و متوسط به این معنی نیست که یک واحد از این دسته از کسب و کارها قادر به استخدام و پذیرش تعداد زیادی از نیروی کار باشد؛ بلکه با توسعه و گسترش تعداد کسب و کارها می توان مشاغل بیشتری ایجاد کرد. کسب و کارهای کوچک و متوسط اغلب به منابع داخلی متکی هستند. عمدتاً به سرمایه مجریان یا به اعتبارات دریافتی اندک از بانک ها، با استفاده از کالاهای واسطه ای و سرمایه ای داخلی به فعالیت خود ادامه دهند. کسب و کار های کوچک و متوسط از انعطاف پذیری بالایی برخوردارند. این کسب و کارها قادر اند تا خود را با شرایط مختلف مطابقت دهند و ساز و کارهای لازم را برای ادامه فعالیت خود فراهم کنند.</p>	
8	<p>با توجه به مطالبی که از کتاب کارگاه نوآوری و کارآفرینی آموخته اید ، خلاصه ای از پروژه کسب و کار خود را بنویسید؟</p> <p>بصورت خلاصه گزارشی از نه گام طی کرده ی خود در ایجاد کسب و کار بیان کنید .</p> <p>هنرجویان درباره پروژه ی تیمی خود گزارش می نویسند.</p>	7
20	موفق و پیروز باشید	