

## معرفی جایزه ترافیک تهران (جت)

شهرهای بزرگ هر روز شلوغ تر و پررفت و آمدتر می شوند. ترافیک سنگین، آلودگی هوا و زمان های طولانی که در مسیرهای پرترافیک هدر می رود، فقط بخشی از مشکلاتی است که شهروندان با آن درگیر هستند. اما آیا می توان این چالش ها را با ایده های خلاقانه حل کرد؟ **جایزه ترافیک تهران (جت)** دقیقاً برای همین هدف طراحی شده است!

این رویداد یک مسابقه بزرگ و هیجان انگیز برای ایده های نوآورانه در حوزه حمل و نقل و ترافیک شهر تهران است. اگر فکر می کنید که می توانید با یک ایده خلاقانه، زندگی در شهر تهران را راحت تر کنید، این فرصت فوق العاده را از دست ندهید! اینجا می توانید ایده هایتان را با متخصصان، سرمایه گذاران و مدیران شهری به اشتراک بگذارید، بازخورد بگیرید، طرح خود را پرورش دهید و حتی برای اجرای آن حمایت مالی و اجرایی دریافت کنید.

### هدف از برگزاری این رویداد چیست؟

ما در رویداد جت به دنبال این هستیم که:

- ✓ بهترین ایده ها و راهکارهای نوآورانه را برای بهبود سیستم حمل و نقل شهر تهران پیدا کنیم.
- ✓ از پژوهشگران، دانشجویان و ایده پردازان حمایت کنیم تا ایده هایشان به واقعیت تبدیل شود.
- ✓ به کاهش ترافیک، آلودگی و هزینه های حمل و نقل کمک کنیم و کیفیت زندگی شهروندان را بالا ببریم.
- ✓ حمل و نقل عمومی و پاک را توسعه دهیم و آن را کارآمدتر و جذاب تر کنیم.
- ✓ راهکارهایی برای کاهش استفاده از خودروهای شخصی و افزایش پایداری شهرها ارائه دهیم.


این رویداد جایی است که ایده ها به عمل تبدیل می شوند و شما می توانید نقش مهمی در تغییر آینده شهر تهران داشته باشید!



### چهار محور اصلی رویداد

ایده های شما باید در یکی از چهار دسته اصلی زیر قرار بگیرد:

#### ۱- کاهش سفر و هوشمندسازی حمل و نقل (Zero Transport):

 این محور به دنبال ایده هایی است که نیاز به سفرهای درون شهری را کاهش دهند. به عنوان مثال:

- استفاده از دور کاری و آموزش آنلاین برای کاهش رفت و آمدهای غیرضروری
- توسعه خدمات آنلاین (مثل خرید اینترنتی و خدمات بانکی غیرحضوری)

- شهرهای ۱۵ دقیقه‌ای؛ یعنی همه خدمات ضروری در فاصله‌ای نزدیک از محل زندگی شهروندان باشد و یا بر مبنای نظریه‌های توسعه مبتنی بر حمل‌ونقل همگانی (TOD(Transit oriented development) و جوامع مبتنی بر حمل‌ونقل همگانی (TOC(Transit Oriented Communities) باشد

## ۲- گسترش حمل و نقل پاک:

🚲 چطور می‌توان حمل‌ونقل را دوستدار محیط زیست کرد؟ ایده‌های شما می‌توانند روی این موارد تمرکز کنند:

- ترویج استفاده از دوچرخه، اسکوتر برقی و خودروهای الکتریکی
- توسعه زیرساخت‌ها برای تحقق حمل‌ونقل پایدار
- طراحی سیستم‌هایی برای کاهش مصرف سوخت و آلاینده‌های خودروها

## ۳- توسعه حمل و نقل عمومی:

🚆🚇 چطور می‌توان سیستم حمل‌ونقل عمومی را بهینه‌تر کرد؟ ایده‌های خلاقانه شما می‌توانند شامل موارد زیر باشند:

- بهبود زمان‌بندی و مدیریت هوشمند اتوبوس‌ها، مترو و تاکسی‌ها
- استفاده از هوش مصنوعی و داده‌های بزرگ برای بهینه‌سازی مسیرها
- ارائه راهکارهایی برای افزایش رضایت مسافران از حمل‌ونقل عمومی

## ۴- مدیریت و کنترل حمل‌ونقل خودرومحور:

👉 در این دسته، تمرکز روی راهکارهایی است که استفاده از خودروهای شخصی را محدود و کنترل کنند، مثل:

- ایجاد هزینه و افزایش آن به‌زای استفاده از خودروهای شخصی و مدیریت تردد در سطح شهر
- کاهش تعداد پارکینگ‌ها، مدیریت خلاقانه و یا روش‌های توسعه جدید آنها برای تشویق مردم به استفاده از وسایل نقلیه عمومی و حمل‌ونقل پاک مانند دوچرخه و ...
- کاهش مزیت‌های رقابتی خودروهای شخصی در تقابل با سایر شیوه‌های حمل‌ونقل همگانی و حمل‌ونقل فعال و پاک

## 📦 چرا باید در این رویداد شرکت کنید؟

شرکت در رویداد جایزه ترافیک تهران (جت) فقط یک مسابقه نیست، بلکه فرصتی برای رشد، شبکه‌سازی و تغییر آینده حمل‌ونقل شهر تهران است! با شرکت در این رویداد، می‌توانید:

✅ ایده‌های خود را به متخصصان، سرمایه‌گذاران و مدیران شهری معرفی کنید.

✓ از مشاوره و منتورینگ رایگان برای بهبود و توسعه ایده‌های خود بهره ببرید.

✓ شانس دریافت حمایت مالی و جذب سرمایه‌گذار را داشته باشید.

✓ با دیگر ایده‌پردازان و استارت‌آپ‌های خلاق شبکه‌سازی کنید.

✓ برای برنده‌ها جوایز ویژه و فرصت‌های همکاری با سازمان‌های معتبر وجود دارد!

اگر یک ایده خوب داری، این همون فرصتیه که دنبالش بودی! 🚀

## شرایط و ضوابط رویداد

### ۱- مقدمه

رویداد جت (جایزه ترافیک تهران) با هدف ارتقاء و توسعه ایده‌های نوآفرین در زمینه حل مشکلات حمل و نقل و ترافیک شهر تهران برگزار می‌شود. شرکت‌کنندگان در این رویداد باید تمامی شرایط و ضوابط زیر را مطالعه کرده و آن‌ها را به‌طور کامل پذیرفته و رعایت کنند.

### ۲- شرایط عمومی و پیش‌نیازها

#### ۲-۱- ثبت‌نام گروهی:

ثبت‌نام در این رویداد به‌صورت گروهی انجام می‌شود و هر تیم می‌تواند شامل حداکثر سه نفر و حداکثر پنج نفر باشد. تمامی اعضای تیم باید در طول رویداد ثابت بمانند و تغییرات در ترکیب تیم‌ها پس از ثبت‌نام اولیه مجاز نیست.

#### ۲-۲- اطلاعات سرگروه تیم:

تیم‌ها باید یک سرگروه را معرفی کنند که مسئولیت ارتباط با برگزارکنندگان رویداد را بر عهده خواهد داشت. سرگروه باید تمامی اطلاعات تماس خود شامل شماره همراه، شماره ثابت، پست الکترونیکی و آدرس را به‌طور دقیق وارد کرده و مسئول اطلاع‌رسانی به اعضای تیم باشد.

#### ۲-۳- سن و تابعیت:

شرکت‌کنندگان باید دانشجوی یا فارغ‌التحصیلان کلیه مقاطع تحصیلی دانشگاهی (که حداکثر یک سال از زمان فارغ‌التحصیلی‌شان گذشته باشد) با حداقل سن ۱۸ و حداکثر سن ۳۲ سال باشند. همچنین، افرادی که تابعیت غیرایرانی دارند می‌توانند با ارائه مدارک معتبر و بر اساس شرایط خاص رویداد، در این رقابت شرکت نمایند.

#### ۲-۴- رعایت اصول اخلاقی:

شرکت‌کنندگان باید اصول اخلاقی و حرفه‌ای را در تمامی مراحل رویداد رعایت کنند. هرگونه رفتار توهین‌آمیز، تبعیض‌آمیز یا تخریب‌آمیز به‌ویژه در ارتباط با سایر شرکت‌کنندگان یا داوران منجر به حذف از رقابت خواهد شد.

#### ۳- مراحل و نحوه برگزاری رویداد

##### ۳-۱- دسترسی به اطلاعات مسائل:

جزئیات و اطلاعات دقیق هر مسئله، از جمله تعاریف، چالش‌ها و انتظارات، در جریان برگزاری رویداد تبیین و اطلاع‌رسانی خواهد شد. تیم‌ها می‌توانند با مطالعه این موارد، آگاهی و درک بهتری از موضوع موردنظر خود به دست آورند.

##### ۳-۲- ثبت‌نام و دریافت اطلاعات:

پس از ثبت‌نام اولیه، تمامی مراحل بعدی، از جمله برنامه آموزشی، راه‌های ارتباطی با منتورها و زمان‌بندی جلسات راهنمایی، به‌صورت رسمی به اطلاع تیم‌ها خواهد رسید. تیم‌های شرکت‌کننده باید به این مراحل توجه ویژه‌ای داشته باشند تا بتوانند از تمامی امکانات آموزشی و راهنمایی‌های تخصصی بهره‌مند شوند.

##### ۳-۳- عضویت در کانال اطلاع‌رسانی:

پس از ثبت‌نام اولیه، تمامی تیم‌ها باید در یکی از کانال‌های رویداد در پیام‌رسان‌های بله یا تلگرام عضو شوند تا از تمامی اطلاعات و اخبار مهم آگاه باشند. این اطلاعات ممکن است شامل تغییرات در زمان‌بندی‌ها، برنامه‌های آموزشی، یا نکات کلیدی رویداد باشند. هرچند اطلاع‌رسانی از طریق پیامک به سرگروه‌ها انجام می‌شود، اما عضویت در کانال‌های رویداد تضمین می‌کند که هیچ‌گونه اطلاعاتی مهمی را از دست ندهید.

##### ۳-۴- مراحل آموزشی و منتورینگ و کوچینگ:

در طول رویداد، کارگاه‌های آموزشی تخصصی در زمینه‌های مختلف حمل و نقل و ترافیک برای تیم‌ها برگزار خواهد شد. تیم‌ها موظف به حضور در این کارگاه‌ها و استفاده از این فرصت‌ها برای ارتقای طرح‌های خود هستند. پس از آن، جلسات کوچینگ و منتورینگ فردی و گروهی برای هدایت و مشاوره تخصصی در راستای بهبود طرح‌ها و ایده‌ها برگزار می‌شود. شرکت در این جلسات الزامی است و تیم‌ها باید از راهنمایی‌های منتورها بهره‌برداری کنند.

#### ۴- مسئولیت‌ها و حقوق شرکت‌کنندگان

##### ۴-۱- مالکیت ایده‌ها و طرح‌ها:

تمامی طرح‌ها و ایده‌های ارسال شده به رویداد، تا زمان اعلام نتایج نهایی، تحت مالکیت معنوی و حقوقی شرکت‌کننده یا تیم ارسال‌کننده خواهد بود. پس از اعلام نتایج و پذیرش هرگونه جایزه یا تقدیر، حق استفاده از طرح‌ها و ایده‌ها به‌صورت عمومی پس از کسب اجازه از صاحبان و ارائه‌دهندگان ایده‌ها و طرح‌ها محفوظ است.

## ۲-۴- حفظ محرمانگی اطلاعات:

شرکت کنندگان متعهد می‌شوند که تمامی اطلاعات، ایده‌ها و جزئیات مربوط به طرح‌های خود را تا پایان رویداد محرمانه نگه دارند و از افشای آن‌ها بدون موافقت کتبی مسئولان رویداد خودداری کنند. همچنین، شرکت کنندگان متعهد می‌شوند تمامی اطلاعات، فرم‌ها، محتواها و مدارک مرتبط با شهرداری تهران (مرکز تهران هوشمند و سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهر تهران) که در طول فرایند برگزاری رویداد در اختیارشان قرار می‌گیرد را به رسم امانت نزد خود نگه دارند و تحت هیچ شرایطی آن‌ها را افشا نکرده و از هرگونه استفاده غیرمجاز از این اطلاعات خودداری نمایند.

## ۳-۴- پاسخگویی به تخلفات:

شرکت کنندگان در قبال شرایط سن و تابعیت و تمامی آثار، طرح‌ها، ایده‌ها و هرگونه فعالیت مرتبط با رویداد مسئول هستند. در صورتی که طرح‌ها یا ایده‌ها شامل نقض قوانین مالکیت معنوی دیگران، کپی‌برداری یا هرگونه تخلف دیگر باشند، مسئولیت قانونی آن‌ها بر عهده شرکت کننده خواهد بود و ممکن است منجر به حذف از رویداد و پیگرد قانونی شود. همچنین، شرکت کنندگان متعهد می‌شوند که هیچ‌گونه نقض قانونی و حقوقی در رابطه با طرح‌ها و ایده‌های خود انجام ندهند. لازم به ذکر است که در چنین مواردی هیچ‌گونه مسئولیت قانونی بر عهده برگزارکنندگان و حامیان رویداد نمی‌باشد.

## ۵- جوائز و اختتامیه

### ۱-۵- جوائز نقدی و غیرنقدی:

جوایز برای برترین طرح‌ها و ایده‌ها شامل جوایز نقدی و غیرنقدی و فرصت‌های همکاری تجاری خواهد بود. جوایز مطابق با تصمیمات هیئت داوران و مطابق با اولویت‌ها و معیارهای ارزیابی اعطا خواهند شد.

### ۲-۵- حضور در اختتامیه:

برندگان نهایی الزامی است که شخصا در مراسم اختتامیه، حضور داشته باشند. عدم حضور در اختتامیه بدون هماهنگی با تیم اجرایی ممکن است منجر به لغو جوایز و حذف از رقابت شود.

## ۶- قوانین عمومی

### ۱-۶- تغییرات در شرایط و ضوابط:

مسئولان رویداد حق دارند در هر زمان شرایط و ضوابط رویداد را تغییر دهند. تغییرات به‌طور رسمی از طریق وبسایت رویداد و ایمیل به شرکت کنندگان اطلاع‌رسانی خواهد شد.

### ۲-۶- سلب مسئولیت:

مسئولان رویداد هیچ‌گونه مسئولیتی در قبال آسیب‌ها، خسارات مالی یا معنوی ناشی از شرکت در رویداد ندارند و شرکت کنندگان به‌طور کامل مسئولیت حضور خود را بر عهده می‌گیرند.

### ۳-۶- تصمیم‌گیری نهایی:

تمامی تصمیمات نهایی در خصوص هر بخش از رویداد توسط تیم اجرایی اتخاذ خواهد شد و تمامی شرکت‌کنندگان موظف به رعایت آن‌ها هستند.

### 📄 شرایط ارسال طرح‌ها

برای اینکه ایده شما در این رقابت پذیرفته شود، باید شرایط زیر را داشته باشد:

- ❖ ایده باید در یکی از چهار محور اصلی رویداد قرار بگیرد.
- ❖ نوآورانه و خلاقانه باشد و قبلاً به صورت گسترده اجرا نشده باشد.
- ❖ قابل اجرا باشد و امکان پیاده‌سازی در سطح شهر تهران را داشته باشد.
- ❖ مدل اقتصادی و امکان جذب سرمایه برای توسعه طرح داشته باشد.
- ❖ بتواند تأثیر واقعی در کاهش مشکلات حمل‌ونقل شهر تهران بگذارد.

### 📅 مراحل ارزیابی طرح‌ها:

- ✅ بررسی اولیه و غربالگری ایده‌ها
- ✅ برگزاری جلسات کوچینگ و منتورینگ برای بهبود طرح‌ها
- ✅ داوری نهایی و انتخاب برترین ایده‌ها در مراسم اختتامیه

### ⌚ حالا نوبت شماست!

اگر ایده‌ای دارید که می‌تواند دنیای حمل‌ونقل شهر تهران را متحول کند، وقت را از دست ندهید! همین حالا در **رویداد جایزه ترافیک تهران جت** ثبت‌نام کنید، ایده‌های خود را ارسال کنید و شانس خود را برای تغییر آینده پایتخت امتحان کنید.

📄 زمان ثبت‌نام:

🕒 زمان برگزاری رویداد افتتاحیه: ۲۰ اسفندماه ۱۴۰۳

🕒 مهلت ارسال ایده: ۱۵ فروردین‌ماه ۱۴۰۴

📢 اعلام نتایج ارزیابی اولیه: ۲۰ فروردین ماه ۱۴۰۴

📢 آزمون پایان آموزش، کوچینگ و منتورینگ: ۱۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

📢 آزمون برگزاری رویداد اختتامیه: ۲۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

📢 کسب اطلاعات بیشتر و ارسال ایمیل به آدرس [kashef.events@sharif.edu](mailto:kashef.events@sharif.edu)

🚀 منتظر ایده‌های ناب شما هستیم!