



زیست‌بوم صنایع خلاق و نوآوری زیر یک سقف
گزارش بازدید از نمایشگاه سینوتکس



گزارش فرهنگ و صنایع خلاق رویداد بین‌المللی اینوتکس زیست بوم صنایع خلاق و نوآوری زیر یک سقف شبیم لشگری	نوع سند حوزه تخصصی برنامه عنوان نگارنده / نگارندگان ناظر کیفی مشاور / مشاوران ارزیاب / ارزیابان موعد تحویل تاریخ انتشار مخاطب / کارفرما
۲۴ خرداد ۱۴۰۲ اندیشکده حکمروایی فرهنگ و صنایع خلاق	
مالکیت فکری و حق تألیف	
توضیح حق تألیف و مالکیت فکری	فرد / مؤسسه
-----	-----

جملات کلیدی
«سینوتکس»، نام رویدادی فناورانه است که در کنار دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری اینوتکس و توسط ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز برگزار شد. این رویداد در تاریخ ۱۹ تا ۲۲ اردیبهشت، محلی برای گردهمایی و معرفی فعالیت خانه‌های خلاق و کسب-وکارهای فرهنگ‌بنیان بود. گزارش حاضر، بازتابی از حضور پژوهشگر اندیشکده حکمروایی فرهنگ و صنایع خلاق در این رویداد و مصاحبه با برخی غرفه‌داران است.

کلمات کلیدی سینوتکس؛ صنایع خلاق و فرهنگی؛ خانه خلاق

دوازدهمین رویداد بین‌المللی اینوتکس برگزار شد:

زیست بوم صنایع خلاق و نوآوری زیر یک سقف

«سینوتکس»، نام رویدادی فناورانه است که در کنار دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری اینوتکس و توسط ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز برگزار شد. این رویداد در تاریخ ۱۹ تا ۲۲ اردیبهشت، محلی برای گردهمایی و معرفی فعالیت‌های خلاق و کسب‌وکارهای فرهنگ‌بنیان بود.



تصویر ۱: نمایشگاه سینوتکس

دوازدهمین دوره نمایشگاه اینوتکس از تاریخ ۱۹ الی ۲۲ اردیبهشت در پارک فناوری پردیس برگزار شد. اولین دوره‌ی برگزاری این رویداد بین‌المللی در اسفند سال ۱۳۹۰ بود و هم‌اکنون تبدیل به بزرگترین رویداد نوآوری و فناوری در کشور شده و هر ساله میزبان بیش از ۷۰ هزار مخاطب از سراسر جهان به صورت حضوری و مجازی است. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری، از جمله حامیان این نمایشگاه هستند و هدف از برگزاری آن شبکه‌سازی، توانمندسازی کارآفرینان، تامین مالی و... است.

یکی از مهم‌ترین تفاوت‌های نمایشگاه امسال در قیاس با ادوار پیشین، برگزاری اولین دوره جشنواره معرفی و تجلیل از تأثیرگذارترین نهادهای تامین مالی و سرمایه‌گذاری در

حوزه اقتصاد دانش‌بنیان در کشور با عنوان "فینوتکس" و ایجاد بستری برای معرفی فناوری‌های فرهنگی و نرم، شرکت‌ها و خانه‌های خلاق و نوآوری در نمایشگاهی تحت عنوان «سینوتکس» (CINOTEX) بود.

خانه‌های خلاق و نوآوری، زیرساختی برای حمایت از ایده‌های جدید و کسب‌وکارهای نوپا، با محتوای اجتماعی، خلاق و فرهنگی هستند که در راستای تقویت اقتصاد خلاق شکل گرفته و فعالیت می‌کنند. در نمایشگاه سینوتکس ۱۴۰۲ بیش از ۴۰ مجموعه و شرکت حضور داشتند که به ارائه فعالیت‌های خود در حوزه فرهنگ پرداختند.

در مسیر بازدید از نمایشگاه سینوتکس با برخی غرفه‌داران گفت‌وگو شد. یکی از آن‌ها غرفه «خانه خلاق و نوآوری ایلسا» بود که در حوزه سبک زندگی فعالیت می‌کند. این مجموعه شامل ۱۶ استارت‌آپ در حوزه‌های مختلف فرهنگی از جمله اسباب‌بازی، بازاریابی و فروش و... است. مرچندایزینگ کاراکتر یکی از فعالیت‌هایی است که ذیل خانه خلاق ایلسا انجام می‌شود. بازارپردازی یا مرچندایزینگ طیفی از فعالیت‌های بازاریابی است که در محل فروش (نقطه فروش)، انجام شده و هدف آن، فروش هرچه بیشتر و بهتر دیده‌شدن یک محصول است.



تصویر ۲: غرفه‌ی خانه خلاق و نوآوری ایلسا در نمایشگاه سینوتکس

غرفه‌دار ایلسا در صحبت‌های خود از صداوسیما به‌عنوان یکی از بزرگترین دارندگان کاراکترهای گوناگون (مثل جناب‌خان) نام برد، اما از عدم همکاری این نهاد در صدور مجوز برای بهره‌گیری و مرچندایزینگ این کاراکترها انتقاد کرد. او گفت: «مارول»^۱ (Marvel)، سالانه سود هنگفتی از کاراکتری مثل باب اسفنجی کسب می‌کند. مبلغی که بیش از صادرات نفت ایران است. او گردش درآمدی مرچندایز را بالا دانست و همین مسئله را دلیل عدم همکاری صداوسیما معرفی کرد.

۱ مارول استودیوز Marvel Studios یک شرکت تولید فیلم و تلویزیون آمریکایی است که زیرمجموعه استودیوهای والت دیزنی، بخشی از شرکت والت دیزنی است. مارول استودیوز برای تولید فیلم‌های دنیای سینمایی مارول، بر پایه شخصیت‌هایی که در انتشارات مارول کامیکس ظاهر می‌شوند، شناخته شده‌است.



تصویر ۳: محصولات ارائه شده توسط خانه خلاق و نوآوری ایلسا

گرفته دیگر متعلق به صندوق پژوهش فناوری نوآوری اجتماعی بود که بر روی سه شرکت «شیروونی»، «میگ میگ» و «ایزاین» سرمایه‌گذاری کرده است. به گفته غرغه‌دار این مجموعه، شیروونی در حوزه خرید متری خانه فعالیت می‌کند؛ طوری که بتوان با هر مقدار پول صاحب خانه شد. این پلتفرم برای کارآمدسازی پول‌های خردی است که ظاهراً نمی‌توان با آن‌ها کاری انجام داد.

دیگری، شرکت نگاره خانه فردا است که با نام تجاری «ایزاین» خدمات نوینی در زمینه فرش و سایر لوازم منزل ارائه می‌دهد. امکان تست محصولات به صورت مجازی، امکان طراحی فرش دلخواه، امکان سفارش فرش در سایز دلخواه و اشکال مختلف، برخی از خدمات این مجموعه هستند.

این مجموعه مدعی است که پلتفرم ایزاین اولین سامانه شخصی‌سازی طرح فرش در جهان است که به عنوان یک فروشگاه آنلاین این قابلیت را به مشتری می‌دهد که رنگ و طرح هر لایه از فرش مورد نظر خود را با سلیقه شخصی تغییر دهد. ایزاین با به کارگیری تکنولوژی واقعیت افزوده (AR) امکان مشاهده و تست محصولات در فضای مورد نظر را به خریدار می‌دهد.

«خانه خلاق و نوآوری صدرامهر» که خدماتی در زمینه منتورینگ، شتابدهی و خدمات فضای کار اشتراکی ارائه می‌دهد نیز در این نمایشگاه غرفه داشت. از شرکت‌های زیر مجموعه این خانه خلاق که در نمایشگاه امسال هم حاضر بودند می‌توان به «لیپا» و «آرشتوک» اشاره کرد. مجموعه لیپا، نرم‌افزاری در حوزه حفاظت از محتوای آموزشی طراحی کرده است. این نرم‌افزار برای کسانی که کتاب یا هر محتوای آموزشی ارزشمند دیگری ارائه می‌کنند، کارایی دارد؛ به این صورت که محتوا را غیرقابل کپی می‌سازد. حتی اگر از صفحه فیلمبرداری شود قابلیت رهگیری و پیگیری قانونی وجود دارد.



تصویر ۴: غرفه‌ی خانه خلاق و نوآوری صدر امهر در نمایشگاه سینوتکس

مجموعه آرشوتک در زمینه ژنتیک فعالیت دارد. با استفاده از بذاق دهان مشخصات ژنتیکی افراد را تعیین می‌کند. داده‌های به دست آمده، حتی نوع بیماری‌هایی که بدن فرد در برابر آن‌ها ضعیف است را مشخص می‌کند. مشخص می‌شود که آیا شخص، مستعد استرس و خشم هست یا خیر و بسته به نتیجه، مشاوره‌های لازم داده می‌شود. این مجموعه در سطح مدارس پایه فعالیت دارد تا از سنین کودکی بتوان مشکلات را تشخیص داد و برای آن‌ها چاره اندیشید.

گرفه بعدی «خانه خلاق و نوآوری همارا» بود. تمرکز این مجموعه بر آموزش و منتورینگ در حوزه انیمیشن و موشن گرافیک از سنین نوجوانی است. به گفته متصدی این غرفه، هنرجویان، ظرف مدت یک تا دو سال، دوره دیده و آماده فعالیت در بازار و تولید محتواهای حرفه‌ای تجاری می‌شوند. انجام پروژه‌های تولیدی انیمیشن (از جمله انیمیشن افتتاحیه اینوتکس امسال) از دیگر فعالیت‌های ارائه شده‌ی این مجموعه است.



تصویر ۵: غرفه‌ی خانه خلاق و نوآوری همارا در نمایشگاه سینوتکس

در نمایشگاه سینوتکس، دانش‌آموزان نیز صاحب غرفه بودند و در برخی غرفه‌ها، برنامه‌های آموزنده و سرگرم‌کننده‌ای برای این رده سنی در نظر گرفته شده بود.



تصویر ۶: غرفه‌ی ایده تا بازار در نمایشگاه سینوتکس

در یکی از این غرفه‌ها به کمک کتاب‌های سلام رویی به کودکان (۵-۱۵ سال) آموزش برنامه‌نویسی می‌دادند. روند آموزش به این شکل است که ابتدا از طریق بازی و داستان و کتاب، مفاهیم اولیه برنامه‌نویسی و توانایی حل مسئله یاد داده می‌شود و بعدتر با یادگیری برنامه‌های پیشرفته‌تر می‌توانند خود برنامه‌های حرفه‌ای بنویسند و بسازند. از دیگر غرفه‌هایی که در این نمایشگاه حضور داشتند می‌توان به غرفه «دانشو» و غرفه «تبیان» اشاره کرد.



تصویر ۷: غرفه‌ی تبیان در نمایشگاه سینوتکس

تبیان موسسه‌ای نام آشنا در حوزه فرهنگ و اطلاع‌رسانی است. این موسسه در زمینه تولید و عرضه نرم‌افزار و بازی‌های رایانه‌ای، ارائه خدمات وب‌نوشت و حمایت از تولیدکنندگان محصولات فرهنگی فعالیت دارد.



تصویر ۸: صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق و برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق در نمایشگاه سینوتکس

این نمایشگاه در نهایت در روز جمعه ۲۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ با برگزاری مراسم اختتامیه به کار خود پایان داد.



پژوهشکده سیاست‌گذاری
دانشگاه شریف

spri.sharif.ir



spri@sharif.ir



[sharif.policy](https://www.instagram.com/sharif.policy)



[sharif-policy](https://www.linkedin.com/company/sharif-policy)



t.me/spri1



تهران، بلوار تیموری، میدان تیموری، محوطه آموزش دانشگاه شریف،
پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه شریف



۰۲۱-۶۶۰۶۵۱۴۰

