

دومین جشنواره ملی



ویژه‌تشریح‌های خیریه



دومین جشنواره ملی
نشان نیکوکاری
ویژه‌تشریح‌های خیریه

دومین دوره جشنواره ملی نشان نیکوکاری



مقدمه

جشنواره ملی اعطای نشان نیکوکاری به منظور ارج نهادن به برترین شکل‌های خیریه‌ای که در زمینه‌هایی چون خدمات‌رسانی، حمایت از اقشار آسیب‌پذیر، توسعه و آبادانی و گسترش زیست‌بوم احسان و نیکوکاری فعالیت‌های درخشانی داشته‌اند، برگزار می‌شود. باور ما بر این است که امروز حل مؤثر چالش‌ها و مسائل اجتماعی از طریق همراهی گسترده اقشار مختلف جامعه امکان‌پذیر است و مهم‌ترین نهادهای مردمی که در این عرصه به صورت سازمان یافته و منسجم فعالیت می‌کنند، تشکلهای خیریه هستند. از این رو می‌توان گفت که رشد و تعالی این تشکلهای عملاً منجر به بهبود وضعیت جامعه، کاهش مسائل اجتماعی و ایجاد روح همبستگی در جامعه می‌شود. بر این اساس، تلاش می‌کنیم با شناسایی و معرفی الگوها و تجربیات موفق، الهام‌بخش مشارکت اجتماعی بیشتری باشیم و زمینه همکاری همگانی را در این مسیر فراهم کنیم.

اهداف

- تجلیل از تشکلهای خیریه برای ایجاد انگیزه در مسیر احسان
- ترویج، تبلیغ و فرهنگ‌سازی امر نیکوکاری حرفه‌ای و تخصصی
- معرفی نمونه‌های موفق نیکوکاری برای الهام‌بخشی به جامعه
- کمک به مؤسسات خیریه به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف و حرکت در مسیر تعالی و بهبود عملکرد
- افزایش اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی مؤسسات خیریه

ارزشها

- رویکرد ملی و پرهیز از سوگیری‌های سیاسی، فرهنگی، جغرافیایی و ...
- صداقت و امانتداری در تمامی مراحل فرآیند اعطای نشان و عدم افشای اطلاعات
- فرهنگ غنی ایرانی، دینی
- ایجاد فرصت‌های برابر و عادلانه در کلیه فرایندهای اعطای نشان

مخاطبین جشنواره

- تشکلهای خیریه‌ای که مجوز فعالیت خود را از یکی از مراجع زیر دریافت نموده‌اند می‌توانند در جشنواره ملی اعطای نشان نیکوکاری شرکت نمایند:
- وزارت کشور، استانداری‌ها و فرمانداری‌ها
- سازمان بهزیستی کشور
- وزارت ورزش و جوانان
- فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران (فراجا)
- کمیته امداد امام خمینی(ره)

ارکان جشنواره

«شورای سیاست‌گذاری»

شورای سیاست‌گذاری دارای سه طیف اعضا به شرح زیر است:
الف) دستگاه‌های حاکمیتی:

- رئیس مرکز امور خیریه سازمان اوقاف و امور خیریه / حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای احمد شرفخانی
- معاون مشارکت‌های اجتماعی سازمان امور اجتماعی کشور / جناب آقای دکتر محسن ولیئی
- رئیس مرکز مشارکت‌های اجتماعی و فرهنگی سازمان بهزیستی / جناب آقای سید محمد جواد حسینی
- مدیرکل مشارکت‌های عمومی معاونت فرهنگی اجتماعی فراجا / جناب آقای سرهنگ مهدی بهرامی
- مدیرکل محترم طرح‌های ملی جوانان و دبیر ستاد خیرین وزارت ورزش و جوانان / سرکار خانم دکتر اعظم کریمی
- مدیرکل امور خیرین و مؤسسات خیریه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی / جناب آقای مهندس محمد جواد حیدری پور
- معاون محترم مشارکت‌های مردمی کمیته امداد امام خمینی(ره) / جناب آقای دکتر حبیب اله آسوده

ب) سازمان‌های مردم‌نهاد:

- شبکه ملی موسسات نیکوکاری / جناب آقای دکتر محمد مهدی جعفری
- شبکه ملی خیریه‌های حامی ایتم / جناب آقای نبی اله عشقی ثانی
- مجمع خیرین کشور / جناب آقای نادر ریاحی سامانی
- بنیاد تعالی اجتماعی زندگی / جناب آقای دکتر مصطفی زمانیان

ج) اعضای حقیقی:

- جناب آقای حاج حسین رضایی
- جناب آقای بهمن مشکینی
- جناب آقای دکتر محمد نصیری
- جناب آقای دکتر محمد مولایی

«دبیر جشنواره: حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای احمد شرفخانی»

«مسئول دبیرخانه علمی و ارزیابی»

جناب آقای محمد مهدی جعفری

«مسئول دبیرخانه اجرایی»

جناب آقای محسن سعادت

دبیرخانه های استانی

- مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان به عنوان رئیس دبیرخانه
- معاون فرهنگی و اجتماعی / کارشناس مسئول خیریه به عنوان دبیر
- مدیرکل / معاون اداره کل مشارکت های اجتماعی استانداری
- مدیرکل / معاون اداره کل بهزیستی استان
- مدیرکل / معاون توسعه منابع و پشتیبانی اداره کل ورزش و جوانان استان
- رئیس / معاون دانشگاه علوم پزشکی استان
- فرمانده انتظامی / معاون اجتماعی فرماندهی انتظامی استان
- مدیرکل / رئیس اداره تشکلهای اجتماعی کمیته امداد

امام خمینی استان

- نمایندگان سازمان های مردم نهاد در شورای توسعه و حمایت از سمن های استان (دو نفر)
- دو نفر از فعالان اجتماعی پیشکسوت استان به انتخاب تمام اعضا

دبیرخانه های شهرستانی

- اعضای متناظر بخش های حاکمیتی در شهرستان ها.
- یک نفر نماینده شورای توسعه و حمایت از سمن های شهرستان.
- یک نفر از فعالین اجتماعی پیشکسوت شهرستان به انتخاب تمام اعضا.

تقویم برگزاری دومین دوره جشنواره نشان نیکوکاری



نحوه ثبت نام در جشنواره

مؤسسات حائز صلاحیت می توانند با مراجعه به سایت جشنواره به نشانی neshanenikookari.ir جهت ثبت نام اقدام نمایند.

شاخص های ارزیابی تشکل های خیریه

۱- حکمرانی مؤثر: حکمرانی مؤثر مبتنی بر ساختاری شفاف، پاسخگو و متعهد است که مسیر تصمیم‌گیری، نظارت و راهبری سازمان را به گونه‌ای منسجم و مسئولانه هدایت می‌کند. وجود ارکان مدیریتی توانمند، رعایت اصول اخلاق حرفه‌ای، تعامل سازنده با ذی‌نفعان و انسجام نهادهای از جمله عناصر کلیدی در شکل‌گیری این نوع حکمرانی به شمار می‌آیند. این شاخص، پشتوانه‌ای برای مشروعیت، ثبات و اثربخشی سازمان محسوب می‌شود.



۲- تبعیت از قوانین: سازمان‌هایی که در چارچوب مقررات قانونی فعالیت می‌کنند، از مشروعیت حقوقی لازم برخوردارند و زمینه‌ای مطمئن برای رشد و همکاری‌های پایدار فراهم می‌سازند. تبعیت از قوانین شامل دریافت و تمدید مجوزهای لازم، انطباق اسناد رسمی با الزامات جاری، رعایت حقوق قانونی کارکنان و شفاف‌سازی تعاملات حقوقی و مالی است.



۳- اثربخشی خدمات: سازمان‌های اثربخش با شناسایی دقیق مسائل اجتماعی، تعریف اهداف مشخص و اجرای فعالیت‌های منسجم و هدفمند، به تحقق نتایج معنادار در جامعه کمک می‌کنند. انسجام راهبردی، وجود نظریه تغییر روشن، و ارزیابی مستمر کیفیت خدمات، از اجزای اساسی اثربخشی در این نهادها محسوب می‌شود.



۴- کارایی: سازمان‌هایی که با مدیریت دقیق منابع، کاهش هزینه‌های غیرضروری و تمرکز بر فعالیت‌های اصلی، قادرند اهداف خود را با صرف منابع کمتر محقق سازند، از سطح بالایی از کارایی برخوردارند. کارایی، بیانگر توان سازمان در تحقق نتایج مورد انتظار با استفاده مؤثر از امکانات موجود است.



۵- پایداری مالی: پایداری مالی زمانی محقق می‌شود که سازمان بتواند منابع مورد نیاز خود را در بلندمدت از طریق تنوع‌بخشی به درآمدها، جلب اعتماد حامیان و برنامه‌ریزی منسجم تأمین کرده، در برابر ریسک‌های مالی مقاومت نشان دهد و وابستگی‌های ناپایدار را به حداقل برساند.



۶- انضباط مالی: سازمان‌هایی که گزارش‌های مالی را به موقع ارائه می‌دهند، حسابرسانی منظم و شفاف دارند و از بروز تخلفات مالی جلوگیری می‌کنند، اعتماد ذی‌نفعان را جلب کرده و مسیر توسعه پایدار را هموار می‌سازند.



۷- توان مطالبه‌گری مؤثر: توان مطالبه‌گری مؤثر به ظرفیت سازمان در کنشگری اجتماعی، اثرگذاری بر سیاست‌ها و دفاع از حقوق جامعه هدف اشاره دارد. مشارکت در اصلاح سیاست‌ها، دیده‌بانی منظم و نمایندگی مطالبات اجتماعی، از شاخص‌های اصلی این توانمندی به شمار می‌روند.



۸- شفافیت و پاسخگویی: سازمان‌های شفاف با ارائه منظم اطلاعات درباره ساختار، عملکرد، منابع مالی و راه‌های ارتباطی، اعتماد عمومی را جلب می‌کنند و زمینه مشارکت مؤثرتر ذی‌نفعان را فراهم می‌سازند. پاسخگویی به جامعه و نهادهای ناظر، از الزامات بنیادین در مسیر حرفه‌ای‌سازی تشکلهای اجتماعی است.



۹- توان جلب مشارکت جمعی و سرمایه اجتماعی: توانایی در ایجاد مشارکت فراگیر و پایدار از سوی داوطلبان، حامیان و اعضای جامعه، یکی از مهم‌ترین شاخص‌های موفقیت تشکلهای اجتماعی است. این توان، به تقویت انسجام اجتماعی، افزایش ظرفیت اجرایی و تعمیق اثرگذاری فعالیت‌ها منجر می‌شود.



۱۰- مدیریت سرمایه‌های انسانی: مدیریت اثربخش سرمایه انسانی شامل جذب، نگهداشت، توانمندسازی و ایجاد انگیزه در کارکنان و همکاران سازمان است. وجود نیروی انسانی متخصص، متعهد و با ثبات مدیریتی، نقش مهمی در ارتقاء کیفیت عملکرد و تحقق اهداف راهبردی سازمان ایفا می‌کند.



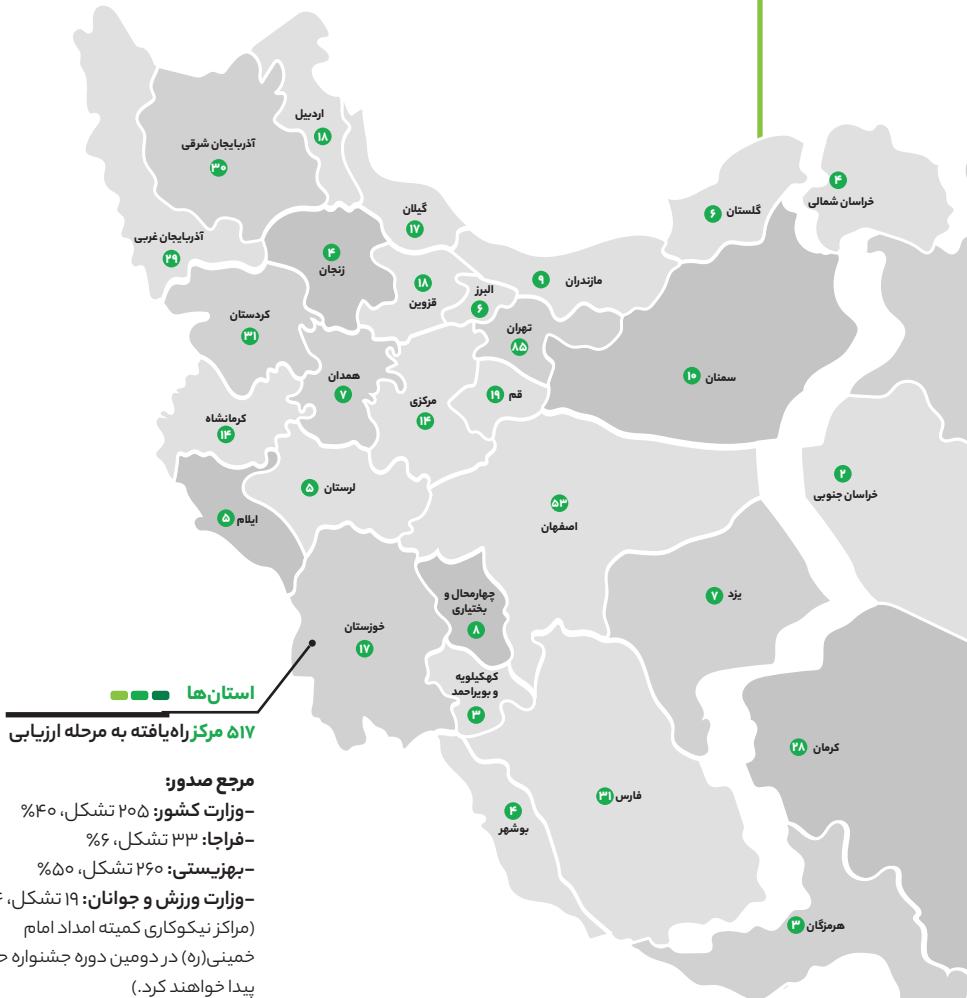
آنچه در نخستین دوره جشنواره نشان نیکوکاری گذشت

گزارش فرایند ثبت نام، ارزیابی و داوری:

- ارسال فراخوان به صورت گسترده و همچنین به طور ویژه برای بیش از ۴۰۰۰۰ تشکل خیریه در سراسر کشور.
- ثبت نام اولیه ۱۹۹۸ تشکل خیریه در نخستین دوره جشنواره.
- غربالگری اولیه و راهیابی ۵۱۷ تشکل به مرحله ارزیابی.
- انجام ارزیابی اولیه و شناسایی ۲۹۳ تشکل خیریه برتر با کسب بالاترین امتیازات.
- برگزاری جلسات مجازی با نمایندگان ۵۳ تشکل خیریه منتخب و تکمیل پرونده‌های مربوطه.
- بررسی و ارزیابی ۵۳ تشکل خیریه در جلسات داوری توسط هیئت داوران جشنواره.
- انتخاب نهایی ۲۳ تشکل برتر و ۴ تشکل شایسته تقدیر.



گزارش آماری استان‌ها، مراجع صدور مجوز و سطوح مؤسسات راه‌یافته به مرحله ارزیابی



سطوح فعالیت:

- ملی: ۱۰۷ تشکیل، ۲۱٪
- استانی: ۲۱۴ تشکیل، ۴۲٪
- شهرستانی: ۱۹۶ تشکیل، ۳۷٪

مؤسسات منتخب نخستین دوره جشنواره ملی اعطای نشان نیکوکاری

در سطح ملی



- مؤسسه خیریه نگار صبح رویش
- بنیاد کودک
- مؤسسه خیریه مهرآفرین
- مؤسسه خیریه کهریزک
- بنیاد همدلان آینده‌نگر ایران
- مؤسسه خیریه مهر گیتی

در سطح استانی



- جمعیت طلوع بی نشان‌ها
- مؤسسه نیکوکاری رعد الغدير
- بنیاد نیکوکاران راه آسمان
- انجمن خیریه یاس کرمان
- انجمن مددکاری امام زمان (عج)
- مؤسسه خیریه ثامن الحجج کرمان
- مؤسسه خیریه رفاه کودک و نوجوان ارومیه
- مجمع خیرین سلامت اصفهان امام هادی(ع)
- بنیاد خیریه موج مهربانی

در سطح شهرستانی



- جامعه نایبایان و کم بینایان کاشان
- مؤسسه خیریه توانبخشی همدم فتح المبین
- مؤسسه خیریه کارآفرینان آرا شمیران
- مؤسسه خیریه ایتمم الغدير بروجرد
- انجمن حمایت از بیماران مبتلا به سرطان آرسین
- مؤسسه خیریه حمایت از بیماران آسیب نخاعی اراک
- مؤسسه آوای روشنایی چابهار
- مؤسسه خیریه امام حسین(ع)

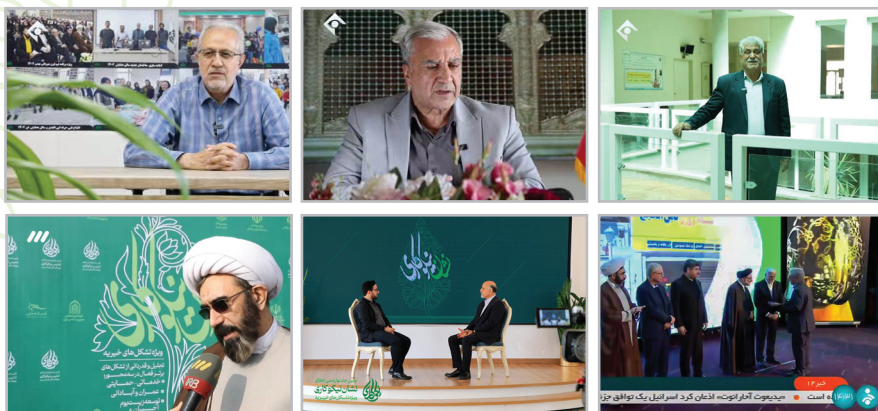
شایستگان تقدیر



- انجمن خیریه اتیسم ایران
- مؤسسه خیریه ابتکار و توسعه نوید
- مؤسسه خیریه عترت فاطمی
- مؤسسه خیریه بهشت امام رضا(ع)

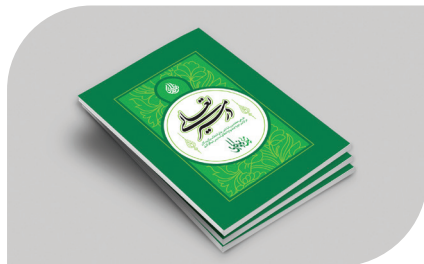
فعالیت های ترویجی و رسانه ای

در راستای ارج نهادن و معرفی تشکل های خیریه برگزیده اولین جشنواره ملی اعطای نشان نیکوکاری، مستند گزارشی از فعالیت های هر یک از این تشکل ها تولید و از شبکه یک سیما پخش شده است. برای دیدن این مستندها می توانید به سایت و کانال آپارات جشنواره ملی نشان نیکوکاری مراجعه کنید.



کتاب شاخص های ارزیابی

و خیرین. این کتاب به عنوان دستاورد علمی و اجرایی جشنواره ملی نشان نیکوکاری، معیارهایی را ارائه می دهد که بر مبنای آن ها برترین مؤسسات خیریه کشور در حوزه های خدمات اجتماعی، عمران و آبادانی و توسعه زیست بوم، شناسایی و معرفی شده اند. مطالعه این اثر برای مدیران خیریه ها، پژوهشگران حوزه اجتماعی و سیاست گذاران علاقه مند به توسعه نهادهای مردمی توصیه می شود.



جشنواره ملی اعطای نشان نیکوکاری با هدف شناسایی و تقدیر از مؤسسات خیریه ای که در حوزه های خدماتی و حمایتی، عمران و آبادانی، و توسعه زیست بوم توانسته اند به موفقیت های چشمگیر دست یابند، به تشویق و ترغیب دیگر مؤسسات برای ارتقای کیفیت خدمات و افزایش اثربخشی فعالیت ها کمک می کند. در این راستا دبیرخانه جشنواره نسبت به تالیف و چاپ کتاب در مسیر تعالی اقدام نمود، در این کتاب به معرفی شاخص ها و معیارهایی که بر اساس آن ها تشکلهای ارزیابی و برگزیده شده اند و معرفی تشکل های برگزیده اولین جشنواره ملی اعطای نشان نیکوکاری پرداخته شده است. این شاخص ها نه تنها به عنوان مبنای ارزیابی عملکرد مؤسسات خیریه برتر در نظر گرفته می شوند، بلکه به عنوان الگویی برای سایر تشکلهای نیز عمل کرده و به ارتقای کیفیت خدمات اجتماعی در کشور کمک می کنند. کتاب در مسیر تعالی با تمرکز بر ضرورت ارزیابی دقیق و استاندارد عملکرد این نهادهای مجموعه ای منسجم از شاخص های سنجش را معرفی می کند که هم راهنمای ارتقاء عملکرد درونی تشکل هاست و هم ابزاری برای جلب اعتماد عمومی

اختتامیه نخستین دوره جشنواره ملی اعطای نشان نیکوکاری







@neshanenikookari
neshanenikookari.ir

باور داریم بسیاری از تشکلهای خیریه که امروز در کشور فعالیت میکنند نه تنها میتوانند الگویی برای سایر تشکلهای مردمی باشند، بلکه میتوانند الگوی مدیریتی-بیدیلی برای سازمانهای دولتی و همچنین بخش خصوصی باشند.

معرفی این تشکلهای و الگونمایی از آنها در سطح داخلی و بینالمللی مهمترین رسالت ما در جشنواره ملی اعطای نشان نیکوکاری است.



دومین جشنواره ملی
نشان نیکوکاری
ویژه تشکلهای خیریه



معاونت فرهنگی
و اجتماعی فراجا



وزارت بهداشت
درمان و آموزش پزشکی



وزارت ورزش و جوانان



سازمان
امور اجتماعی



سازمان
بهرزستی کشور



سازمان اوقاف
و امور خیریه



مجمع خیرین کشور



شبکه ملی
مؤسسات نیکوکاری و خیریه



کمیته امداد
امام خمینی



میدانهای اجتماعی مردم



شبکه ملی خیریه های
حامی ایام

حامی رسانه ای

خبرایران
پایگاه خبری تحلیلی



دبیرخانه اجرایی

نشانی: تهران، خیابان نوفل لوشاتو، سازمان اوقاف و امور خیریه، ساختمان امام خمینی، طبقه دوم، مرکز امور خیریه
شماره های تماس: ۰۲۱۶۴۸۷۱۳۱

کمیته علمی و ارزیابی

نشانی: تهران، خیابان آزادی، خیابان شهید ولی الله صادق، پلاک ۹، طبقه دوم، بنیاد تعالی اجتماعی زندگی / شماره تماس: ۰۲۱۶۶۰۰۴۱۷۷

نحوه ثبت نام در جشنواره

مؤسسات حائز صلاحیت میتوانند با مراجعه به سایت جشنواره به نشانی neshanenikookari.ir جهت ثبت نام اقدام نمایند.