

دانلود رایگان کتاب گاو بنفش

دانلود کتاب

اگر کسی درباره‌ی برند یا محصول شما صحبت نمی‌کند، مشکل از شماست.

مطالعات جدید نشان می‌دهد که ۹۰ درصد از مردم تنها زمانی یک محصول را به دیگران معرفی می‌کنند که احساس کنند تجربه‌ی منحصر به فردی داشته‌اند.

چند سال پیش، رستورانی رفتیم که طعم غذاهایش فراموش‌نشده بود. اما آنچه باعث شد دوباره برگردیم، روش خاص پذیرایی آن‌ها بود. تفاوت ایجاد کرده بودند.

کتاب گاو بنفش از ست گادین روی همین اصل تأکید دارد: "مردم عاشق چیزی می‌شوند که ارزش تعریف کردن داشته باشد".

اگر می‌خواهید دیگران درباره‌ی شما صحبت کنند، چیزی بسازید که ارزش گفتن داشته باشد.