جمهوری اسلامی ایران

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

آیین نامه اجرایی

جشنواره نماز خوب، حس خوب

ویژه دانشجویان، اساتید و کارکنان

ستاد اقامه نماز وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

سال ۱۴۰۵ - «اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی»

فهرست

مقدمه	۲
اهداف	۲
اصول و سیاست ها	۳
مخاطبین جشنواره	۳
تیم اجرایی و داوری	۳
جوایز وتقدیرها	٤
زمانبندی جشنواره	٤
رشته ها و داوری بخش فناوری و رسانه	٥
رشته ها و داوری بخش ادبی	۸
رشته ها و داوری بخش هنری	۱۰
بخش ایده شو	۱۲
ضوابط عمومی جشنواره	۱۳
ضوابط رسیدگی و اعتراضات	۱۳

مقدمه

الَّذينَ إن مَكَّنّاهُم فِي الأَرضِ أَقامُوا الصَّلاةَ وَآتَوُا الزَّكاةَ وَأَمَروا بِالمَعروفِ وَنَهَوا عَنِ المُنكَرِ وَ لِلَّهِ عاقِبَةُ الأُمورِ ﴿سوره مبارکه الحج آیه ۴۱﴾

نماز به عنوان مهم‌ترین فروع دین مبین اسلام، اساس و ستون دینداری فردی و به تبع آن ستون هویتی جامعه و تمدن اسلامی به حساب می‌آید، تا آنجا که بر حسب احادیث وارده موفّقیّت‌ها و ناکامی‌های فردی و اجتماعی مرهون میزان توجه و اهتمام فرد و جامعه نسبت به این فریضه مقدس است. از سوی دیگر در کریمه ۴۱ سوره مبارکه حج، بر آحاد مسئولین فرض شده است که در حکومت الهی و اسلامی روح تعبّد، توجّه به خدا و توجّه به معنویّت را گسترش دهند و مسئله اقامه‌ی صلات را مورد توجه ویژه قرار دهند.

به دیگر سخن علی‌رغم تمامی راز و رمزی که در حقیقت نماز نهفته است، از جمله آن که معراج هر مؤمن است، «قُربانُ کُلِّ تَقی» (یعنی وسیله قرب به خدا) است، وسیله‌ی فوز و سعادت است، از همه‌ی اعمال برتر و بالاتر است، پیوندی عمیق و پلی مستحکم بین انسان و خداست، سبب صیقل یافتن روح و جان آدمی است، عامل بسیار مؤثر در رهانیدن انسان از غفلت‌هاست، سبب دوری از گناهان است، و دست نیاز انسان و اعتراف او بر بندگی حق تعالی می باشد؛ از سوی دیگر نماز دارای جنبه‌های اجتماعی بسیار مهمی نیز هست. جنبه‌ی اجتماعی نماز در این است که یکایک مسلمانان به‌وسیله‌ی نماز با یک مرکز واحد مرتبط می‌شوند، در آنِ واحد در وقت نماز، همه‌ی مسلمانان در همه‌ی نقاط جهان، دل را به یک مرکز واحدی متّصل می کنند؛ و این اتّصال همه‌ی دلها به یک مرکز واحد، یک مسئله‌ی اجتماعی، نظام‌ساز، معیّن‌کننده و شکل‌دهنده‌ی هندسه‌ی نظام اسلامی است که رسالتی سنگین را برای مسئولین ارشد دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور و فعالان عرصه‌ی ستاد اقامه نماز در دانشگاه رقم می‌زند!

رهبر شهید انقلاب اسلامی نیز همواره بر اهمیت نماز تأکید می‌نمودند و آن را کلید رستگاری دنیوی و اخروی جامعه و انسان می‌دانستند، و از آنجا که ستاد اقامه نماز رسالت خود را زمینه سازی و بسترسازی مناسب برای سهولت و ترویج حداکثری فرهنگ اقامه نماز می‌داند، هر اقدامی که منجر به بهبود جایگاه نماز و رونق‌بخشیدن به صفوف جماعت گردد، امری پسندیده و فریضه‌ای لازم الاجراست. در این میان مبادرت به برگزاری جشنواره هنری، ادبی و رسانه‌ای "نمازخوب- حس خوب" با محوریت اقامه نماز یکی از صدها گام مؤثر در این زمینه خواهد بود که امید است به برکت این جشنواره، دستاوردهای نیکو و قابل ملاحظه‌ای در زمینه حفظ و گسترش فرهنگ اقامه این فریضه‌ی الهی در خانواده بزرگ وزرات بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور رخ دهد. از این رو از سروران ارجمند تقاضا می‌شود با نگرشی نوین، جدّی و منسجم به این جشنواره، بستری را برای رشد روزافزون علاقه‌مندی مخاطبان به تولیدات فاخر مرتبط با نماز فراهم آورند.

و من الله توفیق

دبیرخانه ستاد اقامه نماز وزارت بهداشت

اهداف

- توجه به نقش نماز در سلامت روان، اخلاق حرفه‌ای و سبک زندگی اسلامی
- ارتقاء کیفیت اقامه نماز در میان اقشار مختلف جامعه دانشگاهی و نسل جوان
- کشف راهکارهای نوآورانه ترویج اقامه نماز
- استفاده از ظرفیت‌های هنری و ادبی برای بیان مفاهیم معنوی نماز
- ایجاد دغدغه و بهانه برای تفکر به عبادت و بندگی
- به دست آوردن یک بانک محتوایی برای استفاده در ستاد اقامه نماز و فضای مجازی به واسطه مشارکت نخبگان
- ایجاد فضای خلاق برای نمایش پیوند «نماز و علم»، «نماز و سلامت»، «نماز و خانواده».

اصول وسیاست ها

- رعایت ارزش‌های اسلامی و اخلاقی
- توجه به نوآوری و خلاقیت در ارائه آثار
- احترام به تنوع فرهنگی و سلیقه‌های مخاطبان
- استفاده مناسب از استعداد و توانایی نخبگان‌جوان‌شرکت کننده در جشنواره
- اعتلای فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی ایرانی
- حمایت از تولید آثار فاخر در حوزه نماز

مخاطبین جشنواره

- اساتید و هیئت علمی ها
- کارکنان ستاد ، پردیس و بیمارستان ها
- دانشجویان
- خانواده کارکنان و اساتید

سطح برگزاری جشنواره

برگزاری جشنواره در دو سطح امکان‌پذیر می‌باشد:

۱- مرحله دانشگاهی:

هر واحد دانشگاهی بطور مجزا و انفرادی تیم اجرایی و داوری جهت برگزاری جشنواره تشکیل می‌دهد، و رتبه‌های اول تا سوم خود در هر رشته را مشخص می‌کند.

۲- مرحله منطقه‌ای:

پیشنهاد می‌گردد در صورت دستیابی به وحدت رویه در کلان منطقه نمازی یا قرآنی خود، در مرحله دوم کمیته‌ای از داوران مشترک دانشگاه‌های منطقه تشکیل گردد، تا از میان آثار برگزیده دانشگاهی، رتبه‌های اول تا سوم هر رشته را در سطح کلان منطقه آمایشی تعیین نمایند.

تبصره ۱:

یکی از موضوعات مهمی که در دستیابی به وحدت رویه در سطح کلان منطقه آمایشی باید مورد توجه قرار گیرد، مسئله "اختتامیه جشنواره" در سطح کلان منطقه است، بالتبع باید از آثار برگزیده‌ای که در مرحله دوم اعلام خواهند شد تجلیل، و هدایایی تقدیم نفرات برگزیده گردد. این موضوع که دانشگاه میزبان عهده‌دار هزینه‌های جاری خواهد شد یا هر یک از دانشگاه‌ها به سهم خود مبلغی را در راستای برگزاری مرحله دوم تخصیص و هزینه‌ها به صورت اشتراکی محاسبه خواهد شد، از امور مهمی است که طی جلسات کلان منطقه باید معین گردد.

تبصره ۲:

همچنین این امکان وجود دارد که از ابتدا و به صورت تک‌مرحله‌ای جشنواره در سطح کلان منطقه برگزار گردد، بدین نحو که:

۱- دانشگاه میزبان، «دبیرخانه جشنواره کلان منطقه» و «کمیته داوری مشترک» طی جلسه‌ای معین گردد، و نتیجه به صورت مکتوب به ستاد اقامه نماز وزارتخانه اطلاع‌رسانی شود.

۲- کمیته مالی مشترک از افراد ذی نفوذ در هر یک از دانشگاه‌ها تشکیل گردد، تا به تأسیس صندوق مالی مشترک و مشخص نمودن سهم هر یک از دانشگاه‌ها در هزینه‌های جاری از جمله تهیه هدایای متحد الشکل، اقدامات لازم صورت پذیرد.

۳- «دبیرخانه جشنواره کلان منطقه» موظف است:

الف) از هر دانشگاه یک نماینده انحصاری به عنوان مسئول دانشگاهی جشنواره مشخص و با دبیرخانه ارتباط مستمر داشته باشد.

ب) بستر مناسبی برای دریافت آثار متسابقین فراهم نماید تا بتوان بدون فوت وقت و در سریع‌ترین زمان ممکن آثار به دبیرخانه واصل شوند

ج) پوستری واحد با آرم تمامی دانشگاه‌های کلان منطقه طراحی گردد، و تبلیغات محیطی، رسانه‌ای و چهره به چهره در سطح کلان منطقه اجرا گردد.

د) زمان‌بندی انجام فرآیندها را به نحوی برنامه‌ریزی نماید که برای ارائه مستندات مربوطه جهت خوداظهاری سامانه نظام راهبری سلامت فرصت کافی در اختیار تمام دانشگاه‌های کلان منطقه وجود داشته باشد.

ه) تهیه هدایا و لوح سپاس متحد الشکل برای برگزیدگان جشنواره کلان منطقه – پ ن: به هیچ وجه پذیرفته نیست هر دانشگاه نسبت به تجلیل از برگزیدگان بوم خود مستقلا اقدام کند، چرا که متنوع بودن هدایا منجر به بروز اختلاف و نارضایتی متسابقین خواهد شد.

تیم اجرایی و داوری جشنواره

- **دبیر جشنواره:** بنابر صلاحدید ریاست محترم دانشگاه تعیین گردد!
- **دبیر اجرایی:** مسئول دبیرخانه ستاد اقامه نماز به همراه نماینده‌ای از معاونت محترم فرهنگی دانشجویی دانشگاه
- **کمیته‌های تخصصی:**
  - کمیته هنری
  - کمیته رسانه و فناوری
  - کمیته ادبی
  - کمیته تبلیغ و ترویج جشنواره

جوایز و تقدیرها

- امتیاز فرهنگی برای اساتید و اعضای محترم هیئت علمی دانشگاه
- امتیاز "دانشجو نمونه" ویژه دانشجویان محترم
- جوایز نقدی، ویژه برگزیدگان به نفرات اول تا سوم جشنواره از میان دانشجویان، اساتید و کارمندان

تبصره: میزان وکیفیت جوایز بسته به ظرفیت‌های دانشگاه/دانشکده مربوطه دارد، هر چند باید شأن و جایگاه ویژه نماز لحاظ گردد.

تبصره۲: جوایز به افرادی تعلق می‌گیرد که حداقل ۶۵ امتیاز را کسب نموده باشند.

زمانبندی جشنواره

ردیف	رویداد	تاریخ
۱	انتشار آیین‌نامه و فراخوان جشنواره	**اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵**
۲	آغاز ثبت‌نام و ارسال آثار	**بر عهده دانشگاه**
۳	پایان مهلت ارسال آثار	**بر عهده دانشگاه**
۴	داوری آثار در دبیرخانه دانشگاه	**بر عهده دانشگاه**
۵	اعلام نتایج اولیه و دریافت اعتراضات	**بر عهده دانشگاه**
۶	اهدای جوایز و مراسم اختتامیه	**بر عهده دانشگاه**
۷	ارسال گزارش نهایی به ستاد اقامه نماز وزارت متبوع	**اول مهرماه ۱۴۰۵ (غیر قابل تمدید)**

بخش‌های جشنواره و شاخص‌های داوری

الف) رشته ها و داوری بخش فناوری و رسانه

قالب‌ها:

- پادکست صوتی
- کلیپ، نماهنگ
- موشن گرافی
- فیلم کوتاه
- تولید برنامه تحت اندروید

در بخش فناوری و رسانه ما به دنبال این هستیم که ایده‌های سمعی بصری خالقین اثر را ببینیم. هنری که با وجود شکل‌های جدید ارتباطی و رسانه‌ای هنوز جایگاه ویژه خود را در آموزش و تربیت انسان‌ها دارد و میزان اثرگذاری آن بر مخاطبان بالا می باشد. آثار با قالب های مورد اشاره در این بخش بر اساس شاخص های ذیل بررسی خواهد شد:

جزئیات امتیازدهی رشته‌های پادکست

ردیف	محور	شاخص‌های داوری	امتیاز
۱	ساختار و محتوا	❋ معرفی محصول و پدید آورنده ❋ دقت اطلاعات ❋ صحت محتوا ❋ غنی سازی و تنوع ❋ پیروی از یک سبک ثابت در طول محتوا (محل قرار گرفتن اجزاء مانند اینسرت‌ها، تایتل‌ها، ساند افکت ها و...) ❋کیفیت تدوین ❋کیفیت تولید	۵۰
۲	مخاطب پسندی	❋ سادگی بیان مطالب ❋ میزان تناسب محتوای اثر با زمان اثر ❋ کیفیت صدا	۱۵
۳	خلاقیت و نوآوری	❋ قابلیت های ویژه	۱۰
۴	یادگیری مخاطبین	❋ تدوین اهداف آموزشی ❋ تعیین حیطه هدف	۱۰
۵	انتخاب رسانه	❋ تناسب نوع رسانه با اهداف آموزشی ❋ تناسب نوع رسانه با طبیعت پیام ❋ تناسب نوع رسانه با خصوصیات مخاطبین	۱۰
۶	تعیین نحوه انتشار رسانه	❋ انتخاب نحوه انتشار رسانه (شبکه‌های اجتماعی، شبکه‌های رسانه ملی-کانال‌ها و صفحات اجتماعی و..)	۵
جمع امتیازات			**۱۰۰**

- ❋ زمانبندی پادکست حداکثر ۱۰ دقیقه باشد.

جزئیات امتیازدهی رشته‌های نماهنگ

ردیف	محور	شاخص‌های داوری	امتیاز
۱	ساختار و محتوا	* صفحه شروع * معرفی محصول و پدید آورنده * دقت اطلاعات * صحت محتوا * غنی سازی و تنوع * پیروی از یک سبک ثابت در طول محتوا (محل قرار گرفتن اجزاء مانند تصاویر، اینسرت‌ها،تایتل‌ها، ساند افکت ها و...) *کیفیت تدوین *کیفیت تولید	۵۰
۲	مخاطب پسندی	* سادگی بیان مطالب * میزان تناسب محتوای اثر با زمان اثر * ظاهر جذابیت و زیبایی ظاهری * گرافیک و چینش افزونه‌های هنری * کیفیت صدا و تصویر	۱۵
۳	خلاقیت و نوآوری	* قابلیت های ویژه	۱۰
۴	یادگیری مخاطبین	* تدوین اهداف آموزشی * تعیین حیطه هدف	۱۰
۵	انتخاب رسانه	* تناسب نوع رسانه با اهداف آموزشی * تناسب نوع رسانه با طبیعت پیام * تناسب نوع رسانه با خصوصیات مخاطبین	۱۰
۶	تعیین نحوه انتشار رسانه	* انتخاب نحوه انتشار رسانه (شبکه‌های اجتماعی، شبکه‌های رسانه ملی-کانال‌ها و صفحات اجتماعی و..)	۵
جمع امتیازات			**۱۰۰**

* زمان‌بندی کلیپ حداکثر ۵ دقیقه باشد.

جزئیات امتیازدهی رشته موشن گرافی

ردیف	محور	شاخص‌های داوری	امتیاز
۱	فیلم نامه (۳۲)	تم و ایده	۷
		داستان	۸
		شخصیت پردازی	۵
		پرداخت محتوا	۵
		انتقال پیام	۷
۲	کارگردانی و بازیگری (۲۵)	درک درست و هدایت	۷
		دکوپاژ	۸
		طراحی کاراکترها	۱۰
۳	تصویر و صدا (۲۰)	ترکیب بندی تصویر	۵
		کیفیت تصاویرو انیمیشن ها	۱۰
		نور پردازی	۳
		صدا	۲
۴	تدوین (۱۵)	تداوم	۲
		ریتم(تمپو)	۳
		رعایت اصل تدوین	۸
		موسیقی	۲
۵	خلاقیت (۸)	خلاقیت ویژه	۸
جمع امتیاز			**۱۰۰**

* زمانبندی حداکثر ۵ دقیقه باشد.

جزئیات امتیازدهی رشته فیلم کوتاه

ردیف	محور	شاخص‌های داوری	امتیاز
۱	فیلم نامه	تم و ایده	۷
		داستان/مستند	۸
		شخصیت پردازی	۵
۲	کارگردانی و بازیگری	دکوپاژ	۱۵
		انتخاب بازیگران و پرداخت بازی‌ها	۱۵
۳	تصویر و صدا	کیفیت تصاویر	۱۰
		صدا	۵
۴	تدوین	تداوم	۵
		ریتم(تمپو)	۵
		رعایت اصل تدوین	۳
		موسیقی	۲
۵	نکات برجسته	انتقال پیام	۱۲
		خلاقیت ویژه	۸
جمع امتیاز			**۱۰۰**

* زمانبندی فیلم کوتاه حداکثر ۱۵ دقیقه باشد.

ب) رشته ها و داوری بخش ادبی

یکی از خاطره انگیزترین بخش‌های جشنواره بخش ادبی می‌باشد. انتظار می‌رود که خالقین آثار با خلاقیت‌ها و نوآوری‌های شخصی و زاویه نگاه‌های متفاوت آثاری درخور جایگاه تبیین و ترویج نماز تولید نمایند، قالب‌ها و شاخص‌های امتیازدهی این بخش عبارتند از:

قالب‌ها:

- داستان کوتاه
- خاطره نویسی
- شعر
- نثر ادبی
- دل‌نوشته
- فیلم نامه نویسی

جزئیات امتیازدهی رشته داستان نویسی ، خاطره نویسی ، دل نوشته و نثر ادبی

ردیف	شاخص‌های داوری رشته داستان نویسی	امتیاز
۱	موضوع، تم (توجه به آموزه ها و مبانی قرآن و عترت)	۵
۲	ابداع در موضوع	۵
۳	طرح یا پی رنگ (نقشه یا چهارچوب داستان)	۱۰
۴	روانی و رسایی قلم	۵
۵	آغاز مناسب (شروع)	۵
۶	شخصیّت پردازی	۱۰
۷	گفتگو	۱۰
۸	زاویهٔ دید (روایت داستان)	۱۰
۹	حوادث (کشمکش، تعلیق، اوج داستان ، پایان بندی)	۱۰
۱۰	لحن داستان	۱۰
۱۱	فضا سازی (وحدت سه گانه زمان ، مکان و صحنه)	۵
۱۲	پرداخت	۵
۱۳	زبان در داستان‌های زبان‌مند و نشان دادن در داستان‌های تصویر گرا	۵
۱۴	استفاده از تکنیک	۵
	امتیاز جمع	**۱۰۰**

جزئیات امتیازدهی رشته‌های فیلم‌نامه نویسی و نمایش‌نامه نویسی

ردیف	شاخص‌های داوری رشته‌های فیلم‌نامه نویسی و نمایش‌نامه نویسی	امتیاز
۱	موضوع، مضمون و اندیشه (باور پذیری، ابتکار در موضوع، اهمیت موضوع و سوژه، پرهیز از شعار زدگی)	۱۰
۲	شخصیت پردازی	۱۰
۳	ساختار دراماتیک	۵
۴	قابلیّت اجرایی	۱۰
۵	دیالوگ پردازی	۱۰
۶	زبان نمایشی	۵
۷	خلاقیّت و نوآوری	۱۰
۸	ویژگی های شاخص اثر	۱۰
۹	اولویت های جشنواره و تاثیر گذاری آن	۵
۱۰	مناسب بودن ساختار	۱۰
۱۱	موفقیت در موقعیت پردازی	۵
۱۲	نظر ویژۀ داور	۱۰
جمع امتیاز		**۱۰۰**

جزئیات امتیازدهی رشته‌شعر

ردیف	شاخص‌های داوری شعر	امتیاز
۱	ساختار درست قالب (وزن عروضی، قافیه، آهنگ و...)	۲۰
۲	زبان شعر (گزینش واژگان، ایجاد بافت همگون واژه ها ، سلامت زبان و رسایی)	۲۰
۳	زیبا شناختی (زیبایی و به کارگیری صور خیال، آرایه‌های ادبی، موسیقی کلمه و کلام ...)	۲۰
۴	نوآوری و مضمون سازی (وحدت، هماهنگی مضمون، محتوا ، فرم ، خلاقیت و ...)	۱۰
۵	عاطفه (شگرد بروز هیجانات و احساسات مخاطب)	۱۰
۶	ماندگاری و پایندگی	۱۰
۷	تاثیر پذیری از قرآن و عترت (به کارگیری عناصر و سمبل های قرآنی و ...)	۷
۸	اندیشه و پختگی در سیر شعر	۳
جمع امتیاز		**۱۰۰**

ج) رشته‌ها و داوری بخش هنری

هنر یکی از بهترین و مؤثرترین ابزار جهت انتقال مفاهیم و معانی دینی و روایی می‌باشد. ابزاری که می‌توان با بهره‌مندی از ویژگی‌های ممتاز آن عمق اثربخشی و اثرگذاری در مخاطبین را تا حد بسیار زیادی افزایش داد. بلکه باید گفت تنها با زبان هنر می‌توان همه‌ی جزئیّات و ریزه‌کاری‌ها و ظرافتهای یک فریضه عبادی - اجتماعی را به تصویر کشید، و مفاهیم بلند عبودیت را منتقل نمود. قالب‌ها و شاخص‌های امتیازدهی این بخش عبارتند از:

قالب‌ها:

- خوشنویسی
- نقاشی (بزرگسالان و کودکان)
- طراحی پوستر
- عکاسی
- عکس نوشته
- صنایع دستی

جزئیات امتیازدهی رشته عکاسی

ردیف	شاخص‌های داوری شعر	امتیاز
۱	تطابق اثر با محورها و موضوعات جشنواره	۱۵
۲	ترکیب بندی صحیح و استفاده درست از عناصر بصری	۲۰
۳	خلاقیّت و نوآوری و نگاه متفاوت در عکاسی	۲۰
۴	ارتباط آسان با بیننده و جذب مخاطب	۱۰
۵	رعایت اصول اولیه و فنی عکاسی(نور، کیفیت, زاویه دید و ...)	۱۵
۶	به کارگیری تکنیک خاص در عکس برداری یا جلوه های ویژه	۱۰
۷	پیام اثر	۱۰
جمع امتیاز		**۱۰۰**

جزئیات امتیازدهی رشته خوشنویسی

ردیف	شاخص‌های داوری	امتیاز
۱	رعایت تناسب هم خوانی حروف و کلمات	۲۰
۲	ترکیب بندی (رعایت کرسی، خط کشی، خلوت و جلوت)	۱۵
۳	کادربندی مناسب (از نظر دید بصری)	۱۵
۴	قدرت دست (اجرا) صاحب اثر	۱۵
۵	انتخاب رنگ مرکب با توجه به موضوع	۵
۶	انتخاب کاغذ مناسب (زمینه کاغذ) از نظر زیبا شناسی	۵
۷	انتخاب اندازه قلم و استفاده بجا از دانگ‌های مختلف	۱۰
۸	خلاقیت در برخورد با نوشته و زمینه و زیبایی منظر و ابتکار در ترکیب	۱۵
جمع امتیاز		**۱۰۰**

در رشته خوشنویسی باید موارد زیر رعایت شود:

❋ فقط آثار خوشنویسی به روش نستعلیق در جشنواره مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت.

❋ نوع تکنیک آزاد است.

جزئیات امتیازدهی رشته نقاشی

ردیف	شاخص‌های داوری	امتیاز
۱	تطابق اثر با موضوعات و محورهای جشنواره	۱۵
۲	ایجاد جذابیّت بصری جهت جذب مخاطب	۱۰
۳	تسلط هنرمند بر عناصر بصری (ترکیب بندی ، رنگ و ...)	۲۰
۴	نحوه‌ی بیان جانمایه موضوع در اثر (تاثیر آیه یا موضوع مورد نظر)/ نزدیکی به معانی و مفاهیم	۱۵
۵	شناخت مبانی و بهره برداری مناسب از رنگ (کمپوزیسیون رنگ)	۱۰
۶	ابداع و خلاقیّت در موضوع و ارایه اثر	۱۰
۷	استفاده از تکنیک مناسب در سبک اجرا و بیان موضوع	۱۰
۸	ساماندهی اثر و ارائه نهایی مناسب	۱۰
جمع امتیاز		**۱۰۰**

در رشته نقاشی باید موارد زیر رعایت شود:

❋ آثار نقاشی در یک بخش نقاشی بصورت دستی مورد بررسی قرار خواهند گرفت و سایر آثار از جمله نقاشی‌خط، آثار گرافیکی و ... از دور مسابقات حذف خواهند شد.

❋ نوع تکنیک آزاد است.

جزئیات امتیازدهی رشته طراحی پوستر

ردیف	شاخص‌های داوری	امتیاز
۱	رعایت حداکثر ابعاد پوستر، طبق آیین نامه(۷۰*۵۰ سانتی متر)/ اندازه کلمات	۱۶
۲	بهره گیری از کنتراست مناسب/ ترکیب رنگها	۱۶
۳	طراحی لوگو	۱۴
۴	تایپوگرافی(از سبک های طراحی پوستر)	۱۲
۵	فرم و تکنیک	۱۴
۶	نوآوری و خلاقیت	۱۴
۷	استفاده از عناصر مناسب و میزان انتقال مفهوم/ پویایی و ایجاز	۱۴
جمع امتیاز		**۱۰۰**

در رشته طراحی پوستر موارد زیر باید مورد نظر قرار گیرد:

*** پوستر ارسالی بایستی با فرمت jpg همراه با فایل psd آن با رزولوشن dpi ۳۰۰، به دبیرخانه جشنواره ارسال گردد.**

*** برگزارکننده حق استفاده از پوسترهای پذیرفته شده را برای چاپ در کتاب، بروشور، انتشارات و موارد تبلیغاتی مربوط به جشنواره، با ذکر نام صاحب اثر برای خود محفوظ می‌دارد.**

جزئیات امتیازدهی رشته صنایع دستی و عکس نوشته

شاخص	توضیح	امتیاز
محتوا	ایده و مفهوم اثر	۲۰
ارزیابی فنی	تکنیک و مهارت اجرایی	۳۰
	زیباشناسی اثر	۲۰
تاثیر گذاری و خلاقیت	انتقال پیام و تاثیرگذاری	۱۰
	خلاقیت و نوآوری	۲۰
جمع کل	۱۰۰	

د) بخش ایده شو و ایده‌های برتر و نوآورانه

یکی از بزرگترین خلاء ها و کمبودهای عصرحاضر که می‌توان از آن با عنوان عصر کلیشه‌ها یاد کرد، کمرنگ شدن ایده‌های نو و به روزد ر زمینه کارهای فرهنگی است، و بارها تجربه شده است هر جا ذوق سلیم و دغدغه فرهنگی با هم در می‌آمیزند، ایده‌ای نیکو و خلاقانه پدید می‌آید که سبب سهولت در ارتباط گیری با مخاطبان و تقویت کننده انتقال مفاهیم فاخر به نسل‌های جدید خواهد بود، از این رو در این بخش به دنبال جمع آوری خلاقیت‌ها و ایده‌پردازی‌های نوین هستیم.

جزئیات امتیازدهی رشته ایده شو

شاخصهای داوری	امتیاز
نوآوری	۳۰
جذابیت ایده	۲۵
شفافیت ایده	۱۵
قابلیت ارزش آفرینی و پیاده سازی	۱۵
امکان تجاری سازی	۱۵
جمع امتیاز	۱۰۰

در رشته ایده شو باید موارد زیر نیز رعایت شود:

* ایده ها باید در قالب یک متن حداکثر ۵۰۰ کلمه ای و مطابق فرم تعیین شده به دبیرخانه رویداد ارسال گردد.
* در صورت لزوم منتخبین در طی یک رویداد حضوری یا مجازی به ارائه ایده خود در سه دقیقه می پردازند.

هـ) بخش هوش مصنوعی

در این بخش آنچه که مد نظرست استفاده ابزاری صحیح و بهینه از هوش مصنوعی به عنوان یک مهارت و هنر نوین، در راستای ارتقا باورهای دینی و عمق بخشی به اهتمام مخاطبین نسبت به انجام مناسک عبادی است، تا بیش از پیش مقید به قیود شریعت گردند. برای این منظور تمام آثاری که به نحوی از هوش مصنوعی برای خلق آنها استفاده شده است، به طور مجزا مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت. با توجه به محدودیت‌های این ابزار و وجود برخی هم پوشانی‌ها در ایده‌گیری و خروجی نهایی، پیشنهاد می‌گردد داوران محترم مهارت و توانمندی استفاده از این ابزار و نحوه توصیف نماز توسط آن را بیشتر مورد توجه خود قرار دهند

شاخص	توضیح	امتیاز
محتوا	ارائه و مستند سازی	۵
ارزیابی فنی	کیفیت فنی و دقت مدل	۳۰
تاثیر گذاری و خلاقیت	کاربردی بودن و ارزش افزوده	۲۵
	خلاقیت و نوآوری	۳۰
	اخلاق و رعایت حریم خصوصی	۱۰
جمع کل	۱۰۰	

ضوابط عمومی

۱. شرکت برای تمامی دانشجویان، اساتید و کارکنان دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور امکان‌پذیر است.

۲. هر نفر در هر رشته تنها یک اثر می‌تواند ارسال کند.

۳. آثار باید کاملاً جدید، اصیل و قبلاً در هیچ جشنواره دیگری ارائه نشده باشند.

تبصره: در صورتی که اثر سابقا در سایر جشنواره‌ها ارائه شده باشد، به عنوان «اولویت دوم» لحاظ خواهد شد، و در مواردی که آثار متسابقین دیگر هم رتبه آثار با اولویت دوم گردد، آثار جدید بر آن‌ها مقدم می‌باشند.

۴.آثار گروهی تنها با معرفی رسمی تمام اعضا پذیرفته می‌شود.

۵. رعایت کامل شأن و احترام فریضه نماز در محتوا و ارائه الزامی است؛ آثار مغایر حذف می‌شوند.

۶. در صورت احراز عدم اصالت اثر، اثر و صاحب اثر از جشنواره حذف خواهد شد. همچنین لازم است مراتب و جزئیات سرقت ادبی یا علمی صورت گرفته به ستاد وزارتخانه اطلاع‌رسانی گردد.

۷. اگر عدم اصالت اثر پس از تعیین رتبه‌های برتر محرز گردید، باید رتبه‌های بعدی به ترتیب یک پله ارتقا یابند، بدین ترتیب مواردی که در رتبه چهارم قرار داشتند، جایگزین رتبه سوم خواهند شد.

۸. ارسال اثر پس از اتمام مهلت مقرر پذیرفته نمی‌شود.

ضوابط رسیدگی به اعتراضات

۱. اعتراض فقط به امتیاز شخص‌شرکت کننده قابل قبول خواهد بود؛ بدیهی است اعتراض‌به امتیاز یا رتبه دیگران توسط متسابقین قابل قبول نبوده و بررسی نخواهد شد.

۲. پس از اعلام رسمی نتایج، در صورتی که شرکت کننده به نظر داوران اعتراض داشته باشد، باید حداکثر ظرف مدت۴۸ ساعت، مراتب اعتراض خود را به صورت مکتوب و با ذکر دلایل متقن به دبیرخانه جشنواره دانشگاه ارائه نماید؛ بدیهی است به اعتراضات شفاهی یا اعتراضاتی که پس از مدت زمان تعیین شده واصل شود و یا فاقد دلایل متقن باشند ترتیب اثر داده نخواهد شد.