

۲-۶) دستورالعمل بخش تولیدات رسانه ای

۲-۶-۱) رشته های بخش فناوری:

| عنوان رشته | موضوع |
|-------------|---|
| قرآن و عترت | تولیدات رسانه ای صوتی (کتاب صوتی / پادکست) |
| | تولیدات رسانه ای تصویری (تولید فیلم کوتاه / پادپخش) |

۲-۶-۲) رشته تولیدات رسانه ای:

- تولیدات رسانه ای شامل: ویدئو کلیپ یا پادکست صوتی است.
 - درون مایه و محتوای آثار صوتی تولید شده (پادکست صوتی) می بایست مرتبط با جوانی جمعیت، ازدواج و خانواده از منظر قرآن و عترت (ع) و بیانات قرآنی رهبر انقلاب اسلامی باشد و به دبیرخانه جشنواره ارسال گردد.
 - آثار تولید شده در زمینه ویدئو کست (کلیپ تصویری) مرتبط با جوانی جمعیت، ازدواج و خانواده از منظر قرآن و عترت (ع) فلسطین و غزه و آیات شکست ظالمین تولید و به دبیرخانه ارسال گردد.
 - نام صاحب اثر باید در آثار تولید ذکر گردد.
- تبصره: چنانچه عدم تأیید اصالت اثر در هر یک از مراحل جشنواره احراز شود، اثر از رقابت ها حذف خواهد شد و متسابق تا دو سال از شرکت در جشنواره محروم می شود.**
- هر نفر صرفاً مجاز به ارسال یک اثر به دبیرخانه جشنواره می باشد.
 - آثار ارسالی نباید تاکنون در هیچ مسابقه یا جشنواره ای جایز رتبه شده باشند.
 - ارائه تولیدات رسانه ای جشنواره به صورت گروهی امکان پذیر است؛ اما تنها یک نفر مجاز به شرکت در جشنواره خواهد بود و در صورت برگزیده شدن اثر در جشنواره، نفر اصلی مورد تقدیر قرار خواهد گرفت.
 - ویدئو کلیپ یا پادکست صوتی ارسالی می بایست حداکثر ۵ دقیقه، (از خلاصه یا بخش هایی از یک محتوای کامل) باشد.
 - مطالب به کار رفته در تولیدات رسانه ای جشنواره می بایست متقن، قابل دفاع و معتبر باشند.
 - تولیدات رسانه ای جشنواره می بایست کاربردی، منطبق بر نیازهای روز جامعه، دارای جذابیت و کشش کافی برای جذب مخاطب و دارای خلاقیت و نو آوری در شیوه بیان و روایتگری باشد.

رشته فیلم کوتاه

الف) شیوه نامه فیلم کوتاه:

- فیلم هایی که استانداردهای فنی و کیفیت نمایش نداشته باشند از بخش مسابقه حذف می گردند.
- استانداردهای فیلم کوتاه به لحاظ فنی، زمان و ... باید در آن رعایت شود.
- نام فیلم و فیلمساز و مدت زمان فیلم به طور کامل بر روی هر فیلم درج شود.
- نام فیلم و فیلمساز و مدت زمان فیلم به طور کامل بر روی هر فیلم درج شود.
- لازم است نسخه اصلی فیلم در یک نسخه DVD (قابل پخش با دستگاه رایانه و سیستم های پخش خانگی) تحویل دبیرخانه گردد.
- استانداردهای فیلم کوتاه به لحاظ فنی، زمان و ... در آن رعایت شود.

شیوه نامه (بخش دانشجویی) بیستمین جشنواره
قرآن و عترت دانشگاه جامع علمی کاربردی

مشهد مقدس - ۱۴۰۳

ب) جدول ارزشیابی و تعیین امتیازات:

| امتیاز | امتیاز شاخص های داوری | ردیف |
|--------|---|------|
| ۵۰ | <p>ساختار و محتوا</p> <ul style="list-style-type: none"> • صفحه شروع • معرفی محصول و پدید آورنده • دقت اطلاعات • صحت محتوا • غنی سازی و تنوع • پیروی از یک سبک ثابت در طول محتوا (محل قرار گرفتن اجزاء مانند تصاویر، اینسرت ها، تایتل ها، ساند افکت و ...) • کیفیت تدوین • کیفیت تولید | ۱ |
| ۱۵ | <p>مخاطب پسندی</p> <ul style="list-style-type: none"> • سادگی بیان مطالب • میزان تناسب محتوای اثر با زمان اثر ظاهر جذابیت و زیبایی ظاهری • گرافیک و چینش افزونه های هنری • کیفیت صدا و تصویر | ۲ |
| ۱۰ | <p>خلاقیت و نوآوری</p> <ul style="list-style-type: none"> • قابلیت ویژه | ۳ |
| ۱۰ | <p>یادگیری مخاطبین</p> <ul style="list-style-type: none"> • تدوین اهداف آموزشی • تعیین حیطه هدف | ۴ |
| ۱۰ | <p>انتخاب رسانه</p> <ul style="list-style-type: none"> • تناسب رسانه با اهداف آموزشی • تناسب نوع رسانه با طبیعت پیام • تناسب نوع رسانه با خصوصیات مخاطبین | ۵ |
| ۵ | <p>تعیین نحوه انتشار رسانه</p> <ul style="list-style-type: none"> • انتخاب نحوه انتشار رسانه (شبکه های اجتماعی، شبکه های رسانه ملی، کانال ها و صفحات اجتماعی و ...) • دلیل انتخاب مکان | ۶ |
| ۱۰۰ | جمع امتیاز | |