

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دعای مطالعه

اَللّٰهُمَّ اَخْرِجْنِيْ مِنْ ظُلُمَاتِ الْوَهْمِ وَاكْرِمْنِيْ بِنُوْرِ الْفَهْمِ
اَللّٰهُمَّ افْتَحْ عَلَيْنَا اَبْوَابَ رَحْمَتِكَ وَانْشُرْ عَلَيْنَا خَزَائِنَ عُلُوْمِكَ
بِرَحْمَتِكَ يَا اَرْحَمَ الرَّاحِمِيْنَ

پروردگارا، خارج کن مرا از تاریکی های فکر و کرامی بدار به نور فهم
پروردگارا، بکشای بر ما ده های رحمت را و بکستران کنج های دانشت را به امید رحمت
تو ای مهربان ترین مهربانان

بانک سوالات ایران



Iran Question Bank

اقتصاد بهداشت

ویژه رشته‌های؛

کارشناسی ارشد و دکتری رشته اقتصاد بهداشت، اپیدمیولوژی،

انفورماتیک پزشکی، مدیریت بهداشت و درمان، ارزیابی فناوری سلامت و آمار زیستی

گردآورندگان؛

سعدون خضری

یاسمن شاکر

میانبر □

✓ IQB

□

□ کتاب جامع

سرشناسه	: خضری، سعدون، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد بهداشت ویژه رشته‌های کارشناسی، کارشناسی ارشد.../گردآورندگان و مولفین سعدون خضری، یاسمن شاکر.
مشخصات نشر	: تهران: گروه تالیفی دکتر خلیلی، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۲ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۷۶-۰۱-۷ ریا: ۱۱۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتاب حاضر از سری کتب "بانک سؤالات ایران = IQB = Iran Question Bank" است.
موضوع	: دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها
موضوع	: اقتصاد پزشکی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	: آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی -- ایران
شناسه افزوده	: شاکر، یاسمن، ۱۳۶۸ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۳ ۷۷الف۵۸۳/خ LB۲۳۵۳
رده بندی دیویی	: ۳۷۸/۱۶۶۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۴۷۹۳۷۴

نام کتاب: بانک سؤالات ایران (IQB) - اقتصاد بهداشت

گردآورندگان: سعدون خضری، یاسمن شاکر

ناشر: گروه تالیفی دکتر خلیلی

نوبت و سال چاپ: اول . ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰

چاپ: کیمیای قلم

لیتوگرافی و صحافی: راد

ناظر چاپ: اقبال شرقی

مدیر فنی و هنری: شیرین آرده

طراحی و صفحه آرایی: نسیم سادات نوریان . الهام عربی

بهاء: ۱۱۰۰۰ تومان

Website: www.drKhaliligroup.ir

آموزشگاه دکتر خلیلی (دفتر مرکزی): ۰۶۶۹۰۶۷۲۵ - ۰۲۱ و ۰۶۶۵۶۸۶۲۱ - ۰۲۱

مرکز پخش: ضلع جنوب غربی میدان انقلاب - جنب سینما پارس - مجتمع تجاری پارس - طبقه اول

مرکز فروش: ۰۶۶۵۶۹۲۱۶ - ۰۲۱

مدیر فروش: ۰۵۵۰۸۵۸۹ - ۰۹۱۲

طبعه سخن مؤلف؛

اقتصاد سلامت (Health Economics) به عنوان یک عرصه مطالعات بینابینی در چند دهه اخیر مورد توجه علمای اقتصاد و بهداشت، سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان قرار گرفته است. اقتصاد سلامت، به کارگیری و استفاده از ابزار و مفاهیم اقتصادی در حوزه‌های مرتبط با بهداشت و مراقبت‌های بهداشتی است. اکنون با گذشت بیش از ۱۰ سال از اولین دوره پذیرش دانشجو در مقطع کارشناسی ارشد اقتصاد بهداشت در دانشگاه‌های ایران، هرساله به متقاضیان کنکور کارشناسی ارشد این رشته افزوده می‌شود.

با توجه به اهمیت دسته‌بندی مطالب کنکوری و تعدد مراجع کنکور در هر درس، وجود مجموعه‌ای جامع که به طبقه‌بندی موضوعی سوالات کنکور کارشناسی ارشد رشته اقتصاد بهداشت بپردازد، از اهمیت بسزایی برای دانشجویان برخوردار است. لذا بر آن شدیم تا در این کتاب، سوالات ۱۱ سال کنکور کارشناسی ارشد (از سال ۸۲ تا ۹۲) اقتصاد بهداشت را به صورت موضوعی همراه با کلید سوالات در هر کدام از دروس اقتصاد خرد، اقتصاد کلان، اقتصاد بهداشت و درمان، ریاضی، آمار و سازمان و مدیریت بهداشت و درمان بصورت طبقه‌بندی شده تهیه کنیم تا بدین‌وسیله دید روشنی از نوع سوالات طراحی شده در هر حیطه موضوعی دروس ذکر شده به دانشجویان و شرکت‌کنندگان کنکور کارشناسی ارشد داده و آنان را در سرعت بخشیدن به مطالعه و آمادگی برای کنکور کارشناسی ارشد اقتصاد بهداشت یاری بخشیم. لازم به ذکر است که در این کتاب فقط دروس تخصصی رشته اقتصاد بهداشت به طور موضوعی طبقه‌بندی شده و به درس زبان خارجه پرداخته نشده است. مؤلفین این مجموعه از هرگونه پیشنهاد و انتقاد خوانندگان کمال استقبال را داشته و نظرات این دوستان را چراغ راه مجموعه‌های آتی به شمار می‌آورند.

در پایان لازم میدانیم از گروه تألیفی دکتر خلیلی (IQB) که ما را در آماده سازی مجموعه پیش رو یاری نمودند و همچنین از خانواده‌های عزیزمان که در این راه پشتیبان و مشوق ما بودند، سپاس و قدردانی نمائیم. به امید آنکه توانسته باشیم گام کوچکی در راه تحقق اهداف دانشجویان عزیز برداریم.

با تشکر

سعدون خضری، یاسمن شاکر

بهار ۱۳۹۳

sadunkh11@gmail.com

yshaker2@gmail.com

فهرست مطالب

صفحه

فصل و عنوان

فصل اول: اقتصاد خرد

- ۱- تقاضا، عرضه و تعادل ۹
- ۲- کشش ۱۱
- ۳- نظریه رفتار مصرف‌کننده ۱۴
- ۴- نظریه رفتار تولیدکننده ۱۷
- ۵- هزینه ۲۲
- ۶- بازار رقابت کامل ۲۴
- ۷- بازار انحصار کامل فروش ۲۶
- ۸- بازار رقابت انحصاری و انحصار چندقطبی فروش ۲۸
- ۹- بازار عوامل تولید (قیمت‌گذاری و انتقال عوامل تولید) ۲۸

فصل دوم: اقتصاد کلان

- ۱- شیوه انجام فعالیت‌های اقتصادی ۳۲
- ۲- حسابداری مالی و شاخص قیمت‌ها ۳۳
- ۳- مدل‌های تعیین درآمد ملی تعادلی و سیاست‌های مالی ۳۵
- ۴- بازار پول و سیاست‌های پولی ۳۷
- ۵- تعادل همزمان بازار کالا و پول (مدل IS-LM) ۴۱
- ۶- نظریه‌های مصرف و سرمایه‌گذاری ۴۵
- ۷- نظریه‌های تورم و بیکاری ۴۹

فصل سوم: ریاضی

- ۱- مفاهیم عمومی و مجموعه‌ها ۵۴
- ۲- تابع ۵۶
- ۳- حد و پیوستگی ۵۹
- ۴- مشتق ۶۲
- ۵- انتگرال ۶۵
- ۶- ماتریس‌ها ۶۸
- ۷- سری و دنباله ۶۸
- ۸- آنالیز ترکیبی و بسط دو جمله‌ای ۶۹
- ۹- تصاعد ۶۹
- ۱۰- معادله خط و صفحه ۷۰

فصل چهارم: آمار زیستی

- ۱- داده‌های کیفی و کمی ۷۳
- ۲- انواع نمودارها ۷۳
- ۳- شاخص‌های مرکزی ۷۴
- ۴- شاخص‌های پراکندگی ۷۵
- ۵- توزیع نرمال استاندارد ۷۸
- ۶- نمونه‌گیری و برآورد ۸۰
- ۷- آزمون فرضیه ۸۳
- ۸- همبستگی و رگرسیون ۸۴
- ۹- احتمالات و توزیع‌های آماری ۸۵

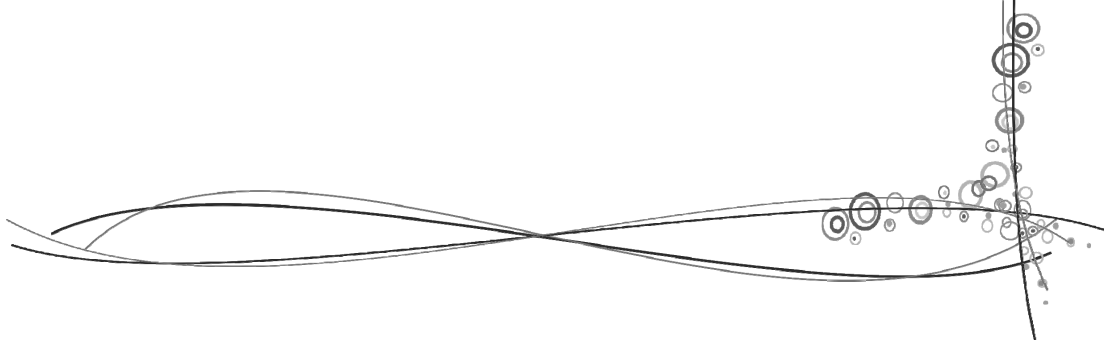
فصل پنجم: اقتصاد بهداشت

- ۱- مبانی اقتصاد بهداشت (مقدمه‌ای بر اقتصاد بهداشت) ۹۳
- ۲- جایگاه خدمات بهداشتی در کل اقتصاد ۹۴
- ۳- بهداشت و رشد و توسعه اقتصادی ۹۶
- ۴- تقاضا و عرضه در بهداشت و درمان ۹۷
- ۵- تولید در بخش بهداشت و درمان ۱۰۰
- ۶- تحلیل هزینه‌ها در بخش بهداشت و درمان ۱۰۲
- ۷- بهره‌دهی و اثربخشی هزینه در بهداشت (ارزیابی اقتصادی پروژه‌های بهداشتی) ۱۰۶
- ۸- کاربرد اقتصادسنجی و برنامه‌ریزی خطی در بهداشت ۱۰۹
- ۹- تامین منابع مالی در نظام سلامت ۱۱۱
- ۱۰- شیوه‌های پرداخت به ارائه‌دهندگان در نظام سلامت ۱۱۴
- ۱۱- شاخص توسعه انسانی ۱۱۵
- ۱۲- تعیین و تنظیم اولویت‌ها در مراقبت‌های بهداشتی ۱۱۵
- ۱۳- بازارهای مراقبت‌های بهداشتی ۱۱۶

فصل ششم: سازمان و مدیریت خدمات بهداشتی

- ۱- نظریه‌های مدیریت (کلاسیک و نوین) و مبانی مدیریت ۱۲۱
- ۲- تصمیم‌گیری ۱۲۳
- ۳- مبانی سازمان‌دهی ۱۲۴
- ۴- صف و ستاد ۱۲۵

- ۵- تفویض اختیار و عدم تمرکز ۱۲۵
- ۶- هماهنگی ۱۲۶
- ۷- ارتباطات ۱۲۷
- ۸- انگیزش ۱۲۸
- ۹- رهبری ۱۲۹
- ۱۰- کنترل و فنون کنترل و کیفیت ۱۳۰
- ۱۱- علم مدیریت و روش‌های مقداری در تصمیم‌گیری ۱۳۳
- ۱۲- مدیریت منابع انسانی ۱۳۴
- ۱۳- تامین منابع مالی و شیوه‌های پرداخت در نظام سلامت ۱۳۶
- ۱۴- نظام‌های مراقبت بهداشتی درمانی ۱۳۷
- ۱۵- واحدهای درمانی و بالینی ۱۳۸
- ۱۶- واحدهای اداری و مدیریتی ۱۳۸
- ۱۷- مدیریت بیمارستان ۱۳۹



فصل اول

اقتصاد خرد

۱- تقاضا، عرضه و تعادل

۱. هنگامی که در بازار یک کالا مازاد عرضه وجود داشته باشد، قیمت موجود از قیمت تعادلی بوده و

(ک) (شناسی ارشد - ۸۲)

اضافه عرضه را از بین می‌برد.

(۲) بالاتر - افزایش قیمت

(۱) بالاتر - کاهش قیمت

(۴) پایین‌تر - کاهش قیمت

(۳) پایین‌تر - افزایش قیمت

(ک) (شناسی ارشد - ۸۲)

۲. چنانچه تقاضای کالایی به شکل $q^d = \frac{100}{p}$ باشد، افزایش قیمت سبب:

(۱) افزایش مقدار تقاضا به همان نسبت می‌شود.

(۲) کاهش مقدار تقاضا به همان نسبت می‌شود.

(۳) افزایش مقدار تقاضا به نسبت شدیدتری می‌شود.

(۴) کاهش مقدار تقاضا به نسبت شدیدتری می‌شود.

(ک) (شناسی ارشد - ۸۲)

۳. وضع یارانه (سوبسید) به ازای هر واحد کالا کدامیک از اثرات زیر را به جای نمی‌گذارد؟

(۲) افزایش مقدار تعادلی

(۱) افزایش قیمت تعادلی

(۴) افزایش اضافه رفاه مصرف کنندگان

(۳) افزایش سود تولیدکنندگان

(ک) (شناسی ارشد - ۸۳)

۴. اگر منحنی تقاضا دارای معادله‌ای به شکل $Q = 40 - P$ باشد، در سطح قیمت $P = 10$:

(۱) افزایش قیمت درآمد کل را افزایش می‌دهد.

(۲) افزایش قیمت درآمد کل را کاهش می‌دهد.

(۳) تغییر قیمت اثری بر روی درآمد کل ندارد.

(۴) کاهش قیمت درآمد کل را افزایش می‌دهد.

۵. معادله عرضه یک محصول به صورت $P = 5 + 3Q$ و معادله تقاضای آن به صورت $P = 105 - 2Q$ و معادله و تقاضای آن به صورت $P = 105 - 2Q$ است، مازاد مصرف کننده و مازاد تولیدکننده به ترتیب برابر است با:

(۵) (رشد - ۸۳)

- (۱) ۴۰۰ و ۶۰۰
(۲) ۴۰۰ و ۷۵۰
(۳) ۶۰۰ و ۱۳۰۰
(۴) ۶۰۰ و ۷۰۰

(۵) (رشد - ۸۴)

۶. سطح زیر منحنی تقاضا:

- (۱) اضافه رفاه تولیدکنندگان را اندازه می‌گیرد.
(۲) توانایی پرداخت عرضه کنندگان را اندازه‌گیری می‌کند.
(۳) اضافه راه مصرف کنندگان را اندازه می‌گیرد.
(۴) تمایل پرداخت مصرف کنندگان را اندازه‌گیری می‌کند

(۵) (رشد - ۸۴)

۷. کدامیک از عوامل زیر بر مقدار تقاضای یک فرد اثر نمی‌گذارد؟

- (۱) قیمت
(۲) درآمد فرد
(۳) سلیقه فرد
(۴) مقدار عرضه و تعداد تقاضاکنندگان

(۵) (رشد - ۸۴)

۸. کدامیک از عوامل زیر باعث تغییر مکان منحنی عرضه می‌شود؟

- (۱) قیمت کالا
(۲) درآمد مصرف کنندگان
(۳) سلیقه مصرف کنندگان
(۴) تغییر در هزینه‌های تولید

(۵) (رشد - ۸۴)

۹. اگر تابع تقاضا عمودی باشد، مالیات بر هر واحد محصول را:

- (۱) کاملاً تولیدکننده می‌پردازد.
(۲) کاملاً مصرف کننده می‌پردازد.
(۳) بیش‌تر مصرف کننده می‌پردازد.
(۴) هم تولیدکننده و هم مصرف کننده می‌پردازد.

(۵) (رشد - ۸۴)

۱۰. اگر تابع عرضه عمودی باشد، مالیات بر هر واحد فروش رفته را:

- (۱) کاملاً تولیدکننده می‌پردازد.
(۲) کاملاً مصرف کننده می‌پردازد.
(۳) بیش‌تر مصرف کننده می‌پردازد.
(۴) بین این دو تقسیم می‌شود.

(۵) (رشد - ۸۵)

۱۱. اگر تابع تقاضا عمودی باشد، مالیات بر هر واحد کالا را:

- (۱) تماماً باید مصرف کننده بپردازد.
(۲) مقداری تولیدکننده و مقداری مصرف کننده بپردازد.
(۳) تمام تولیدکننده بپردازد.
(۴) تولیدکننده مقدار بیش‌تری از مالیات را می‌پردازد.

۱۲. اگر تابع تقاضا به صورت $Q_x = 20 - 2P_x$ باشد، درآمد کل حاصل از فروش کالای x در چه قیمتی حداکثر می‌شود؟

(۵) (رشد - ۸۵)

- (۱) ۱۰
(۲) ۵
(۳) ۲۰
(۴) ۲

۱۳. اگر معادله تقاضایی کالایی به شکل $Q = 250 - 0.5P$ باشد و منحنی عرضه در سطح تولید ۱۰۰ کاملاً بیش‌کشش باشد، قیمت تعادلی برابر است با:

(۵) (رشد - ۸۷)

- (۱) ۱۰۰
(۲) ۲۰۰
(۳) ۳۰۰
(۴) ۲۵۰

۱۴. هنگامی که می‌گوییم در سطح تولید ۱۰ مقدار اضافه رفاه یا مازاد تولیدکننده برابر با ۲۰۰ ریال و قیمت کالا برابر با ۵۰۰ ریال است، بدان معنی است که تولیدکننده برای تولید:

(۵) (رشد - ۸۷)

- (۱) هر واحد کالا ۲۰۰ ریال سود می‌برد.
(۲) هر واحد کالا ۳۰۰ ریال سود می‌برد.
(۳) واحد دهم کالا ۲۰۰ ریال سود می‌برد.
(۴) واحد دهم کالا ۳۰۰ ریال سود می‌برد.

۱۵. اگر قیمت ویزیت پزشکها افزایش یابد در حالت معمول و در تعادل، قیمت و مقدار تعادلی خدمات آزمایشگاهی:

(۵) (شناسی ارشد - ۸۸)

(۱) کاهش می یابد. (۲) افزایش می یابد.

(۳) به ترتیب کاهش و افزایش می یابند. (۴) به ترتیب افزایش و کاهش می یابند.

۱۶. برای یک کالای نرمال کدامیک از موارد زیر می تواند سبب افزایش قیمت تعادلی و مقدار تقاضای کالا شود؟

(۵) (شناسی ارشد - ۹۰)

(۱) کاهش سطح درآمد (۲) کاهش قیمت کالای جانشین

(۳) افزایش قیمت کالای جانشین (۴) افزایش قیمت کالای مکمل

۱۷. چنانچه کالای X کالای Y پست باشد، افزایش سطح درآمد مصرف کنندگان سبب می شود در بازار کالای X:

(۵) (شناسی ارشد - ۹۱)

(۱) قیمت تعادل افزایش یابد. (۲) قیمت تعادلی کاهش یابد.

(۳) قیمت تعادلی ثابت بماند. (۴) مقدار تعادلی افزایش یابد.

(۵) (شناسی ارشد - ۹۱)

۱۸. اگر دو کالا کاملاً مکمل باشند، افزایش قیمت کالای Y سبب:

(۱) کاهش مصرف X و Y می شود. (۲) کاهش مصرف Y می شود.

(۳) افزایش مصرف X و Y می شود. (۴) افزایش مصرف Y می شود.

(۵) (شناسی ارشد - ۹۲)

۱۹. هنگامی که قیمت ماهی افزایش یابد منحنی تقاضای مرغ:

(۱) پرسیب تر می شود. (۲) کم شیب تر می شود.

(۳) به راست جابه جا می شود. (۴) به چپ جابه جا می شود.

۲- کشش

۲۰. چنانچه معادله تقاضای کالایی به شکل $P = 100 - 25Q$ و معادله عرضه آن به شکل $P = 20 + 1/5Q$ باشد، در

(۵) (شناسی ارشد - ۸۲)

سطح قیمت تعادلی کشش تقاضا و درآمد تولیدکنندگان به ترتیب برابرند با:

(۱) ۱ و ۵۰۰ (۲) ۲/۵ و ۱۰۰۰

(۳) ۱ و ۱۰۰۰ (۴) ۲/۵ و ۵۰۰

۲۱. چنانچه منحنی عرضه به شکل $Q = 0 + 8P^2$ باشد، در سطح قیمت $P = 20$ مقدار کشش قیمتی عرضه برابر است با:

(۵) (شناسی ارشد - ۸۳)

(۱) ۰/۸ (۲) ۲ (۳) ۱/۶ (۴) ۱

۲۲. چنانچه با افزایش درآمد سهم هزینه های درمانی از کل مخارج مصرف کنندگان افزایش یابد، درمان نوعی کالای

(۵) (شناسی ارشد - ۸۳)

..... است و کشش درآمدی آن است.

(۱) لوکس - بیش تر از یک (۲) لوکس - کم تر از یک

(۳) ضروری - کم تر از یک (۴) ضروری - بیش تر از یک

۲۳. اگر صرفاً X و Y مصرف شود و کل مخارجی که صرف کالای X می شود همواره عدد ثابتی باشد، کشش قیمتی

(۵) (شناسی ارشد - ۸۳)

تقاضای کالای Y با فرض ثابت بودن درآمد:

(۱) بزرگ تر از یک است. (۲) کوچک تر از یک است.

(۳) برابر با $\frac{1}{4}$ است. (۴) برابر با یک است.

۲۴. با توجه به تابع تقاضای $Q = 100 - P + 1$ ، کشش قیمتی تقاضا را در $P = 2$ و $I = 500$ محاسبه کنید (I درآمد، P قیمت و Q مقدار تقاضا است).

(۵) (رشد - ۸۳)

- (۱) -۱ (۲) -۲ (۳) -۴ (۴) -۵

۲۵. اگر قیمت کالای x تغییر کند، اما تقاضا برای کالای y تغییر نکند، دو کالا:

(۵) (رشد - ۸۴)

- (۱) مکمل یکدیگرند (۲) جانشین یکدیگرند.
(۳) عادی هستند. (۴) مستقل از یکدیگرند.

۲۶. معمولاً خانواده‌های با درآمد بالا، برای تحصیل فرزندانشان بیش‌تر هزینه می‌کنند، این بدین معنی است که تحصیلات یک کالای:

(۵) (رشد - ۸۴)

- (۱) عادی است. (۲) مکم است.
(۳) پست است. (۴) جایگزین است.

۲۷. کالای پست کالایی است که:

(۵) (رشد - ۸۵)

- (۱) کشش درآمدی آن منفی است.
(۲) کشش درآمدی تقاضای آن بین صفر و یک است.
(۳) کشش قیمتی عرضه آن منفی است.
(۴) کشش قیمتی تقاضای آن صفر است.

۲۸. اگر تابع عرضه به شکل $Q = 20$ باشد، کشش قیمتی آن است.

(۵) (رشد - ۸۵)

- (۱) صفر (۲) بی‌نهایت
(۳) بزرگ‌تر از یک (۴) کوچک‌تر از یک

۲۹. چنانچه کالای x و y مکمل باشند، کاهش قیمت کالای y سبب می‌شود تا منحنی تقاضای کالای x به سمت

(۵) (رشد - ۸۶)

..... منتقل شده و قیمت تعادلی x یابد.

- (۱) راست - کاهش (۲) راست - افزایش
(۳) چپ - کاهش (۴) چپ - افزایش

۳۰. اگر تولیدکننده کالایی با معادله تقاضای $Q = 50 - 2P$ قیمت کالا را از ۳۰۰ به ۳۲۰ افزایش دهد، درآمد تولیدکننده:

(۵) (رشد - ۸۷)

- (۱) کاهش می‌یابد چون تقاضا با کشش است. (۲) کاهش می‌یابد چون تقاضا بی‌کشش است.
(۳) افزایش می‌یابد چون تقاضا با کشش است. (۴) افزایش می‌یابد چون تقاضا بی‌کشش است.

۳۱. اگر منحنی تقاضای کالای x به شکل $X = 10P_x^{-2}P_y^{-2}M^{0.5}$ باشد که در آن P_x قیمت کالای x و P_y قیمت

(۵) (رشد - ۸۷)

کالای y و M درآمد است، آن‌گاه کالای x و کالای y بوده و کالای x یک کالای است.

- (۱) مکمل - لوکس (۲) مکمل - ضروری
(۳) جانشین - لوکس (۴) جانشین - ضروری

۳۲. اگر کشش درآمدی تقاضا برای دارو بزرگ‌تر از یک باشد با افزایش سطح درآمد مقدار تقاضای دارو و سهم دارو از بودجه خانوار می‌یابد.

(۵) (رشد - ۸۸)

- (۱) کاهش - کاهش (۲) کاهش - افزایش
(۳) افزایش - افزایش (۴) افزایش - کاهش

۳۳. اگر منحنی عرضه به شکل $P = 20 + 0.5Q$ باشد و در حال معمول و در تعادل، قیمت و مقدار تعادلی خدمات آزمایشگاهی:

(۱) 0.5 (۲) ۱ (۳) ۲ (۴) ۴

۳۴. در کدام یک از منحنی‌های تقاضای زیر با کاهش قیمت مقدار مخارج مصرف‌کنندگان برای کالای مورد نظر کاهش می‌یابد؟

(۱) $Q = 2P^{-0.5}$ (۲) $Q = 2P^{-2}$

(۳) $Q = 4P^{-1}$ (۴) $Q = 4P^{-\frac{1}{4}}$

۳۵. هنگامی که منحنی عرضه یک کالای دارای کشش تقاضای نسبتاً زیاد به سمت راست جابه‌جا می‌شود در بازار آن کالا قیمت تعادلی و مقدار تعادلی

- (۱) به شدت کاهش می‌یابد - به شدت افزایش می‌یابد.
 (۲) به شدت کاهش می‌یابد - اندکی افزایش می‌یابد.
 (۳) اندکی کاهش می‌یابد - اندکی افزایش می‌یابد.
 (۴) اندکی کاهش می‌یابد - به شدت افزایش می‌یابد.

۳۶. برای کدام یک از منحنی‌های تقاضای زیر با افزایش قیمت مقدار مخارج صرف شده برای کالا ثابت می‌ماند؟

(ک) (رشد - ۹۰)

(۱) $P = \frac{200}{Q}$ (۲) $P = \frac{200}{Q^2}$ (۳) $P = \frac{200}{Q^{0.5}}$ (۴) $P = \frac{200}{Q^{0.2}}$

۳۷. اگر تابع تقاضای کالای X به شکل $Q = 10P_X^{-2} P_Y^{0.5} M^{1/5}$ باشد که در آن P_X قیمت کالای X، P_Y قیمت کالای Y و M درآمد است، ۱۰ درصد افزایش درآمد سبب:

(ک) (رشد - ۹۱)

- (۱) ۱۰ درصد افزایش تقاضای کالای X می‌شود.
 (۲) ۱۰ درصد کاهش تقاضای کالای X می‌شود.
 (۳) بیش از ۱۰ درصد افزایش تقاضای کالای X می‌شود.
 (۴) بیش از ۱۰ درصد کاهش تقاضای کالای X می‌شود.

۳۸. اگر هزینه‌های تولید کالای X افزایش یابد و در عین حال منحنی تقاضای کالای X کاملاً بی‌کشش باشد:

(ک) (رشد - ۹۱)

- (۱) صرفاً قیمت کالای X افزایش می‌یابد.
 (۲) صرفاً مقدار کالای X کاهش می‌یابد.
 (۳) قیمت کالای X افزایش و مقدار کالای X کاهش می‌یابد.
 (۴) قیمت کالای X کاهش و مقدار کالای X افزایش می‌یابد.

۳۹. اگر منحنی تقاضای کالای x به صورت $Q_x = 10P_x^{-0.5} M^{1/5}$ باشد که در آن P_x قیمت x و M درآمد است، با

(ک) (رشد - ۹۲)

افزایش سطح درآمد مقدار تقاضای x و سهم کالای x از بودجه خانواده می‌یابد.

- (۱) افزایش - کاهش
 (۲) افزایش - افزایش
 (۳) کاهش - کاهش
 (۴) کاهش - افزایش

۴۰. با منحنی تقاضای $P = 200 - 2Q$ در سطح قیمت ۱۲۰ افزایش قیمت سبب مقدار تقاضا و درآمد کل عرضه‌کننده کالا می‌شود. (ک) (رشناسی ارشد - ۹۲)

- (۱) افزایش - افزایش
(۲) افزایش - کاهش
(۳) کاهش - کاهش
(۴) کاهش - افزایش

۴۱. اگر منحنی تقاضا کاملاً بی‌کشش باشد وضع یارانه به ازای هر واحد کالا سبب مقدار مصرف کالا شده و تمام یارانه به تعلق می‌گیرد. (ک) (رشناسی ارشد - ۹۲)

- (۱) افزایش - مصرف‌کننده
(۲) افزایش - تولیدکننده
(۳) عدم تغییر - مصرف‌کننده
(۴) عدم تغییر - تولیدکننده

۴۲. اگر تابع تقاضای کالای x به صورت $Q = \frac{200}{P}$ باشد آن‌گاه با وضع مالیات غیرمستقیم بر کالا مقدار تقاضای کالا و مقدار بودجه صرف‌شده خانوارها برای این کالا (ک) (رشناسی ارشد - ۹۲)

- (۱) کاهش می‌یابد - کاهش می‌یابد
(۲) کاهش می‌یابد - ثابت می‌ماند
(۳) ثابت می‌ماند - ثابت می‌ماند
(۴) ثابت می‌ماند - کاهش می‌یابد

۳- نظریه رفتار مصرف‌کننده

۴۳. چنان‌چه قیمت هر دو کالای X و Y یک و نیم برابر شود و درآمد مصرف‌کننده دوبرابر شود، خط بودجه‌ی (ک) (رشناسی ارشد - ۸۲)

- (۱) پرتیب‌تر می‌شود.
(۲) کم‌شیب‌تر می‌شود.
(۳) به‌طور موازی به سمت راست منتقل می‌شود.
(۴) به‌طور موازی به سمت چپ منتقل می‌شود.

۴۴. چنان‌چه دو کالای X و Y کاملاً مکمل باشند با افزایش درآمد و انتقال خط بودجه مقدار مصرف X و Y (ک) (رشناسی ارشد - ۸۲)

- (۱) به یک نسبت افزایش می‌یابند.
(۲) به یک نسبت کاهش می‌یابند.
(۳) به نسبت متفاوتی کاهش می‌یابند.
(۴) به نسبت متفاوتی افزایش می‌یابند.

۴۵. هنگامی‌که مطلوبیت کل از ۴۰ به ۴۵ افزایش یابد، می‌گوییم که مطلوبیت نهایی: (ک) (رشناسی ارشد - ۸۳)

- (۱) ۵ واحد افزایش یافته است.
(۲) ۵ واحد کاهش یافته است.
(۳) ۵ واحد است.
(۴) ۴۵ واحد است.

۴۶. چنان‌چه درآمد از ۱۰۰۰ به ۱۵۰۰ افزایش یابد و قیمت X و Y به ترتیب از ۲۰ و ۱۰ به ۴۰ و ۲۰ افزایش یابد، س خط بودجه: (ک) (رشناسی ارشد - ۸۳)

- (۱) پرتیب‌تر می‌شود.
(۲) کم‌شیب‌تر می‌شود.
(۳) به سمت چپ منتقل می‌شود.
(۴) به سمت راست منتقل می‌شود.

۴۷. اگر منحنی درآمد - مصرف (ICC) صعودی باشد، منحنی انگل: (ک) (رشناسی ارشد - ۸۳)

- (۱) هر دو کالا صعودی است.
(۲) هر دو کالا نزولی است.
(۳) فقط یکی از کالاها نزولی است.
(۴) فقط یکی از کالاها صعودی است.

۴۸. منحنی انگل رابطه بین:

- (۱) درآمد و مقدار تقاضا را نشان می‌دهد.
- (۲) درآمد و مقدار تقاضا را با فرض ثابت بودن بقیه عوامل نشان می‌دهد.
- (۳) قیمت و مقدار عرضه را نشان می‌دهد.
- (۴) درآمد و مقدار عرضه را نشان می‌دهد.

(ک) (شناسی ارشد - ۸۴)

۴۹. اگر دولت از درآمد مصرف‌کنندگان مالیات بگیرد، منحنی تقاضای کالای X:

- (۱) به سمت چپ انتقال می‌یابد.
- (۲) به سمت راست انتقال می‌یابد.
- (۳) اگر کالا عادی باشد به سمت چپ انتقال می‌یابد.
- (۴) اگر کالا عادی باشد به سمت راست انتقال می‌یابد.

(ک) (شناسی ارشد - ۸۴)

۵۰. اگر مطلوبیت نهایی در حال کاهش اما مثبت باشد، مطلوبیت کل:

- (۱) در حال کاهش است.
- (۲) در حال افزایش است.
- (۳) منفی است.
- (۴) حداکثر می‌باشد.

(ک) (شناسی ارشد - ۸۴)

۵۱. در تمامی نقاط روی یک منحنی بی‌تفاوتی:

- (۱) مطلوبیت یک مقدار مشخص است.
- (۲) مطلوبیت نهایی دو کالا برابر است.
- (۳) مطلوبیت متوسط دو کالا برابر است.
- (۴) قیمت دو کالا برابر است.

(ک) (شناسی ارشد - ۸۴)

۵۲. اگر مطلوبیت نهایی منفی باشد، مطلوبیت کل است.

- (۱) در حال افزایش
- (۲) در حال کاهش
- (۳) به حداکثر رسیده
- (۴) منفی

(ک) (شناسی ارشد - ۸۵)

۵۳. اگر در همه سطوح مصرف $MRS_{xy} > \frac{P_x}{P_y}$ باشد، مصرف‌کننده مصرف می‌کند.

- (۱) فقط کالای X
- (۲) فقط کالای Y
- (۳) از هر دو کالا
- (۴) بیش‌تر کالای X

(ک) (شناسی ارشد - ۸۵)

۵۴. هر گاه مطلوبیت نهایی مصرف واحد پنجم کالای X برابر با ۱۰ باشد، فرد از مصرف پنج واحد کالای X مطلوبیتی:

(ک) (شناسی ارشد - ۸۶)

- (۱) برابر با ۱۰ کسب می‌کند.
- (۲) برابر با ۵۰ کسب می‌کند.
- (۳) بیش از ۵۰ کسب می‌کند.
- (۴) کم‌تر از ۵۰ کسب می‌کند.

۵۵. هنگامی که کالای X و Y هر دو نرمال باشند، منحنی قیمت - مصرف برای تغییر قیمت کالای X و منحنی

(ک) (شناسی ارشد - ۸۶)

تقاضای معمولی X است.

- (۱) نزولی - نزولی
- (۲) ممکن است نزولی باشد - نزولی است.
- (۳) ممکن است صعودی باشد - صعودی است.
- (۴) نزولی - صعودی

۵۶. اگر هر دو کالای X و Y کالاهای نرمال محسوب شوند، با کاهش سطح درآمد مقدار مصرف بهینه آن‌ها یافته

(ک) (شناسی ارشد - ۸۷)

و منحنی درآمد - مصرف به صورت یک منحنی خواهد بود.

- (۱) افزایش - نزولی
- (۲) افزایش - صعودی
- (۳) کاهش - نزولی
- (۴) کاهش - صعودی

۵۷. اگر مطلوبیت کل حاصل از مصرف کالایی با افزایش مقدار مصرف آن از ۲۰۰ به ۲۴۰ و از ۲۴۰ به ۲۶۰ برسد، مصرف آن کالا:

(۵) (رشد - ۸۷)

- (۱) افزایش می‌یابد حتی اگر قیمت آن ثابت بماند.
- (۲) کاهش می‌یابد حتی اگر قیمت آن ثابت بماند.
- (۳) افزایش می‌یابد اگر قیمت آن کاهش یابد.
- (۴) کاهش می‌یابد اگر قیمت آن کاهش یابد.

۵۸. اگر تابع مطلوبیت به شکل $U = 2x + 4y$ باشد آن‌گاه مطلوبیت نهایی x بوده و نرخ نهایی جانشینی دو کالا است.

(۵) (رشد - ۸۸)

- (۱) ثابت - ثابت
- (۲) ثابت - بی‌نهایت
- (۳) ثابت - صفر
- (۴) نزولی - ثابت

۵۹. طبق نظریه مطلوبیت هر گاه درآمد مصرف‌کننده و قیمت در دو کالا به نصف کاهش یابند، خط بودجه و مقدار تقاضای کالای x

(۵) (رشد - ۸۸)

- (۱) به چپ جابه‌جا شده - کاهش می‌یابد.
- (۲) به چپ جابه‌جا شده - ثابت می‌ماند.
- (۳) جابه‌جا نشده - ثابت می‌ماند.
- (۴) جابه‌جا نشده - کاهش می‌یابد.

۶۰. اگر منحنی درآمد - مصرف (ICC) در فضای X و Y دارای شیب مثبت و فزاینده باشد، آن‌گاه با افزایش سطح درآمد مقدار مصرف کالای x به‌طور می‌یابد.

(۵) (رشد - ۸۸)

- (۱) فزاینده افزایش
- (۲) کاهنده افزایش
- (۳) فزاینده کاهش
- (۴) کاهنده کاهش

۶۱. هنگامی که مقدار مصرف X بر روی منحنی بی‌تفاوتی افزایش می‌یابد مطلوبیت نهایی Y و نرخ نهایی جانشینی می‌یابد.

(۵) (رشد - ۸۹)

- (۱) کاهش - کاهش
- (۲) افزایش - کاهش
- (۳) افزایش - افزایش
- (۴) کاهش - افزایش

۶۲. اگر مطلوبیت نهایی X برابر با ۱۰۰ و مطلوبیت نهایی Y برابر با ۱۸ و قیمت X و Y به ترتیب ۲ و ۳ باشد برای حرکت به سمت حداکثر مطلوبیت باید:

(۵) (رشد - ۹۰)

- (۱) مصرف X کاهش یابد.
- (۲) مصرف X افزایش یابد.
- (۳) مصرف X و Y کاهش یابد.
- (۴) مصرف Y کاهش یابد.

۶۳. برای کالای پست X افزایش قیمت از طریق اثر جانشینی سبب مقدار مصرف و از طریق اثر درآمدی سبب مقدار مصرف می‌شود.

(۵) (رشد - ۹۰)

- (۱) افزایش - افزایش
- (۲) افزایش - کاهش
- (۳) کاهش - کاهش
- (۴) کاهش - افزایش

۶۴. منحنی بی‌تفاوتی نزولی محدب به مبدا مختصات، بیان‌گر آن است که با افزایش مصرف یک کالا: (۵) (رشد - ۹۱)

- (۱) مقدار مطلوبیت کل کاهش می‌یابد.
- (۲) مقدار مطلوبیت نهایی کاهش می‌یابد.
- (۳) مقدار مصرف کالای دیگر باید افزایش یابد.
- (۴) مقدار مطلوبیت کل افزایش می‌یابد.

۶۵. هرگاه درآمد مصرف‌کننده و قیمت هر دو کالای X و Y همگی ۱۰ درصد افزایش یابند:

(۵) (رشد - ۹۱)

- (۱) قید بودجه تغییر کرده و مطلوبیت کاهش می‌یابد.
- (۲) قید بودجه تغییر کرده و مطلوبیت افزایش می‌یابد.
- (۳) قید بودجه تغییر نکرده و مطلوبیت افزایش می‌یابد.
- (۴) قید بودجه تغییر نکرده و مطلوبیت ثابت می‌ماند.

۶۶. اگر منحنی درآمد - مصرف نزولی باشد، آن گاه با حرکت بر روی آن به سمت بالا و چپ:

- (۱) مطلوبیت کل کاهش می‌یابد.
 (۲) مطلوبیت کل افزایش می‌یابد.
 (۳) مصرف کالای X کاهش می‌یابد.
 (۴) مصرف کالای Y کاهش می‌یابد.

۶۷. اگر مطلوبیت نهایی X برابر با ۱۰ و مطلوبیت نهایی Y برابر با ۱۵ و قیمت X و Y به ترتیب ۵۰ و ۱۰۰ باشد، برای حداکثر شدن مطلوبیت:

- (۱) باید مصرف X کاهش یابد.
 (۲) باید مصرف X افزایش یابد.
 (۳) باید مصرف Y افزایش یابد.
 (۴) باید مصرف X و Y افزایش یابد.

۶۸. هنگامی که منحنی بی‌تفاوتی به صورت یک زاویه قائمه (۹۰ درجه) باشد، با افزایش مصرف یک کالا و:

- (۱) کاهش مصرف کالای دیگر مطلوبیت ثابت می‌ماند.
 (۲) عدم تغییر مصرف کالای دیگر مطلوبیت افزایش می‌یابد.
 (۳) عدم تغییر مصرف کالای دیگر مطلوبیت ثابت می‌ماند.
 (۴) افزایش مصرف کالای دیگر مطلوبیت ثابت می‌ماند.

۶۹. اگر نرخ نهایی جانشینی مصرف کالای X و Y برابر با ۲ و قیمت X و Y به ترتیب برابر با ۳۰ و ۱۰ باشد، در راستای حداکثرسازی مطلوبیت باید مصرف X و مصرف Y یابد.

(ک) (شناسی ارشد - ۹۲)

- (۱) افزایش - افزایش
 (۲) افزایش - کاهش
 (۳) کاهش - کاهش
 (۴) کاهش - افزایش

۷۰. برای کالای برنج که یک کالای نرمال و ضروری است با افزایش قیمت آن مقدار مصرف برنج به دلیل اثر جانشینی و مقدار مصرف برنج به دلیل اثر درآمدی می‌یابد.

(ک) (شناسی ارشد - ۹۲)

- (۱) کاهش - کاهش
 (۲) کاهش - افزایش
 (۳) افزایش - افزایش
 (۴) افزایش - کاهش

۴- نظریه رفتار تولیدکننده

۷۱. هر گاه ارزش تولید نهایی نیروی کار به صورت $VMPL = 1000 - 20L$ باشد و قیمت محصول و دستمزد به ترتیب ۱۰ و ۶۰۰ باشند، مقدار استخدام نیروی کار است.

(ک) (شناسی ارشد - ۸۲)

- (۱) ۴۰
 (۲) ۴۷
 (۳) ۲۰
 (۴) ۲۷

۷۲. هنگامی که تولید متوسط نیروی کار برابر با ۳۰ بوده و در حال کاهش باشد تولید نهایی نیروی کار است.

(ک) (شناسی ارشد - ۸۲)

- (۱) بیش از ۳۰ بوده و در حال کاهش
 (۲) کم‌تر از ۳۰ بوده و در حال کاهش
 (۳) بیش از ۳۰ بوده و در حال افزایش
 (۴) کم‌تر از ۳۰ بوده و در حال افزایش

(ک) (شناسی ارشد - ۸۳)

۷۳. چنانچه تولید متوسط نیروی کار در حال افزایش باشد، تولید نهایی نیروی کار:

- (۱) ممکن است در حال کاهش یا افزایش باشد.
 (۲) حتما در حال کاهش است.
 (۳) حتما در حال افزایش است.
 (۴) منفی است.

۷۴. اگر تولید نهایی و تولید متوسط نیروی کار به ترتیب برابر با ۲۰ و ۲۵ باشند و دستمزد هر نفر نیروی کار برابر با ۵۰۰ باشد، هزینه نهایی برابر است با:

(ک) (شناسی ارشد - ۸۳)

- (۱) ۴۵
 (۲) ۲۰
 (۳) ۵
 (۴) ۲۵

۷۵. تولید نهایی و تولید متوسط در جایی با هم برابر هستند که تولید می‌باشد. (۵) (رشد - ۸۴)
- (۱) متوسط حداکثر
 - (۲) نهایی صفر
 - (۳) نهایی حداکثر
 - (۴) کل حداکثر
۷۶. هر نقطه روی تابع تولید، نشان‌دهنده است. (۵) (رشد - ۸۵)
- (۱) حداقل تولید ممکن، به ازای عامل تولید معین.
 - (۲) حداکثر تولید ممکن، به ازای مقدار عامل تولید متغیر
 - (۳) حداکثر تولید و حداقل تولید به ازای عوامل تولید ثابت
 - (۴) همه موارد بالا صحیح است.
۷۷. اگر $MRTS_{lk}$ منفی شود، می‌توان نتیجه گرفت که: (۵) (رشد - ۸۵)
- (۱) تولید نهایی یکی از عوامل تولید منفی است.
 - (۲) شیب منحنی به بی‌تفاوتی مثبت می‌شود.
 - (۳) وارد مرحله سوم تولید یکی از عوامل تولید شده‌ایم.
 - (۴) همه موارد بالا صحیح است.
۷۸. اگر تولید متوسط در حال افزایش باشد، تولید نهایی است. (۵) (رشد - ۸۵)
- (۱) در حال افزایش
 - (۲) در حال کاهش
 - (۳) ثابت
 - (۴) ۱ و ۲
۷۹. در کدام مرحله تولید کار، کشش تولیدی نیروی کار، بزرگ‌تر از یک است؟ (۵) (رشد - ۸۵)
- (۱) مرحله اول
 - (۲) مرحله دوم
 - (۳) مرحله سوم
 - (۴) هر سه مرحله
۸۰. هنگامی که حداکثر تولید متوسط در سطح تولید ۱۰ اتفاق بیافتد و در سطح تولید ۱۵ مقدار تولید متوسط ۵۰ باشد، مقدار تولید نهایی: (۵) (رشد - ۸۶)
- (۱) بیش از ۵۰ است و در حال افزایش است.
 - (۲) بیش از ۵۰ است و در حال کاهش است.
 - (۳) کم‌تر از ۵۰ است و در حال افزایش است.
 - (۴) کم‌تر از ۵۰ است و در حال کاهش است.
۸۱. نرخ نهایی جانشینی فنی برابر با ۵ برای نیروی کار و سرمایه هنگامی که نیروی کار بر روی محور افقی و سرمایه بر روی محور عمودی است، بدان معنی است که برای: (۵) (رشد - ۸۶)
- (۱) ثابت ماندن تولید اگر نیروی کار یک واحد کاهش یابد باید سرمایه ۵ واحد افزایش یابد.
 - (۲) ثابت ماندن تولید اگر نیروی کار ۵ واحد کاهش یابد باید سرمایه یک واحد افزایش یابد.
 - (۳) افزایش تولید باید سرمایه و نیروی کار به نسبت ۵ به یک افزایش یابند.
 - (۴) افزایش تولید باید ۵ واحد سرمایه جانشین یک واحد نیروی کار شود.
۸۲. هنگامی که در تولید خدمات پزشکی بازدهی کاهنده به مقیاس وجود داشته باشد، به آن معنی است که با افزایش: (۵) (رشد - ۸۷)
- (۱) صرفاً یک نهاد، تولید به صورت کاهنده افزایش می‌یابد.
 - (۲) صرفاً یک نهاد، تولید کاهش می‌یابد.
 - (۳) همه نهاده‌ها، تولید به مصرف کاهنده افزایش می‌یابد.
 - (۴) همه نهاده‌ها، تولید کاهش می‌یابد.

۸۳. هنگامی که تولید نهایی نیروی کار برابر با ۲۰ و تولید نهایی سرمایه برابر با ۱۰۰، قیمت نیروی کار برابر با ۲۰۰ و قیمت سرمایه برابر با ۱۲۰۰ باشد، بنگاه باید:
- (۱) تولید را کاهش دهد. (۲) تولید را افزایش دهد.
- (۳) سرمایه را جانشین نیروی کار کند. (۴) نیروی کار را جانشین سرمایه کند.
۸۴. هنگامی که مسیر توسعه یک بنگاه بر روی نموداری که محور افقی آن نیروی کار و بر روی محور عمودی آن سرمایه است به شکل یک منحنی با شیب فزاینده باشد بدان معنی است که بنگاه با گسترش فعالیت خود باید:
- (۱) از نهاد نیروی کار به نسبت بیش‌تر از سرمایه استفاده کند. (۲) از نهاد سرمایه به نسبت بیش‌تر از نیروی کار استفاده کند.
- (۳) از هر دو نهاد به نسبت یکسانی استفاده کند. (۴) نهاد نیروی کار را کاهش و نهاد سرمایه را افزایش دهد.
۸۵. هنگامی که تولید متوسط نیروی کار بیش از تولید نهایی نیروی کار باشد، تولید با نرخ در حال افزایش است و کشش تولید نسبت به نیروی کار از یک است.
- (۱) کاهنده - بیش (۲) کاهنده - کم‌تر
- (۳) فزاینده - بیش (۴) فزاینده - کم‌تر
۸۶. اگر تابع تولید به شکل $Q = 50L^2 - 0.5L^3$ باشد که در آن L مقدار نیروی کار است، در سطح $L = 60$ مقدار AP_L یا تولید متوسط نیروی کار:
- (۱) نزولی است. (۲) منفی است. (۳) صعودی است. (۴) صفر است.
۸۷. هرگاه خط هزینه یکسان به سمت راست به طور موازی جابه‌جا شود و تابع تولید دارای بازدهی ثابت به مقیاس باشد، مسیر توسعه بوده و نسبت به‌کارگیری K به L
- (۱) خط مستقیم - افزایش می‌یابد. (۲) خط مستقیم - ثابت می‌ماند.
- (۳) دارای شیب فزاینده - افزایش می‌یابد. (۴) دارای شیب فزاینده - ثابت می‌ماند.
۸۸. اگر قیمت کالای X برابر با ۵۰، تولید نهایی نیروی کار در تولید کالای X برابر با ۴ و دستمزد نیروی کار برابر با ۱۸۰ باشد، هزینه نهایی برابر است با:
- (۱) ۵۰ (۲) ۴۰ (۳) ۴۵ (۴) ۶۰
۸۹. چنان‌چه با به‌کارگیری ۱۰ واحد نیروی کار تولید متوسط برابر با ۶۰ و با به‌کارگیری ۱۲ واحد نیروی کار تولید متوسط برابر با ۵۵ باشد تولید نهایی نیروی کار برابر است با:
- (۱) ۶۰ (۲) ۵۰ (۳) ۵۵ (۴) ۳۰
۹۰. اگر کل هزینه‌ای که بنگاه برای دو نهاده نیروی کار و سرمایه اختصاص می‌دهد ۵۰۰۰ باشد و قیمت نیروی کار ۱۰۰ و قیمت سرمایه ۲۰۰ باشد و چنان‌چه نرخ نهایی جانشینی فنی برابر با $\frac{K}{3L}$ باشد مقدار بهینه به‌کارگیری نیروی کار برابر است با:
- (۱) ۲۰ (۲) ۱۲/۵ (۳) ۱۸/۵ (۴) ۱۶
۹۱. هنگامی که گسترش خدمات درمانی دارای پیامد یا اثر خارجی مثبت باشد در صورتی که این خدمات توسط بخش خصوصی ارائه می‌گردد در تعادل مقدار خدمات و قیمت خدمات از حد بهینه اجتماعی است.
- (۱) کم‌تر - کم‌تر (۲) کم‌تر - بیش‌تر (۳) بیش‌تر - بیش‌تر (۴) بیش‌تر - کم‌تر

(ک) (شناسی) (رشد - ۸۹)

۹۲. بر روی منحنی امکانات تولید اقتصاد، تولید بیش‌تر کالای X مستلزم:

- (۱) چشم‌پوشی فزاینده از تولید کالای Y است.
- (۲) چشم‌پوشی کاهنده از تولید کالای Y است.
- (۳) افزایش تولید کالای Y است.
- (۴) ثابت نگهداشتن تولید کالای Y است.

۹۳. اگر افزایش مقدار نهاده نیروی کار سبب کاهش تولید متوسط نیروی کار شود، تولید نهایی نیروی کار:

(ک) (شناسی) (رشد - ۹۰)

- (۱) به‌طور قطع کاهش می‌یابد.
- (۲) به‌طور قطع افزایش می‌یابد.
- (۳) احتمالاً کاهش می‌یابد.
- (۴) احتمالاً افزایش می‌یابد.

(ک) (شناسی) (رشد - ۹۰)

۹۴. مسیر توسعه بیانگر چگونگی تغییر به‌کارگیری نهاده‌ها در طول زمان است.

- (۱) به هنگام تغییر قیمت نهاده‌ها
- (۲) به هنگام ثابت ماندن قیمت نهاده‌ها
- (۳) بر اثر تغییر تکنولوژی
- (۴) برای مقدار تولید ثابتی از کالا

۹۵. هنگامی که مصرف کالایی مانند محصولات درمانی همراه با اثرات خارجی یا پیامدهای خارجی مثبت باشد تولید

(ک) (شناسی) (رشد - ۹۰)

حداکثر کننده سود این محصولات تولید بهینه اجتماعی است.

- (۱) بیش از
- (۲) کم‌تر از
- (۳) برابر با
- (۴) احتمالاً بیش از

۹۶. اگر در بلندمدت MC مقدار ثابتی باشد بیان‌گر آن است که با افزایش همه نهاده‌ها به یک نسبت، مقدار تولید کالا:

(ک) (شناسی) (رشد - ۹۰)

- (۱) ثابت می‌ماند.
- (۲) به نسبت بیش‌تری افزایش می‌یابد.
- (۳) به نسبت کم‌تری افزایش می‌یابد.
- (۴) به همان نسبت افزایش می‌یابد.

۹۷. برای تابع تولید $Q = AK^\alpha L^\beta$ در چه صورت بازدهی ثابت به مقیاس نسبت به دو نهاده سرمایه، K، و نیروی کار،

(ک) (شناسی) (رشد - ۹۰)

L، وجود دارد؟

- (۱) $\alpha + \beta = 0$
- (۲) $\alpha + \beta = 1$
- (۳) $\alpha + \beta > 1$
- (۴) $\alpha + \beta < 1$

۹۸. هنگامی که نرخ نهایی جانشینی فنی برابر با $1/5$ و دستمزد برابر با ۲۰۰ و قیمت سرمایه برابر با ۱۰۰ باشد و سرمایه روی

محور عمودی باشد، آن‌گاه باید مقدار یابد و مقدار یابد تا تولید با همان هزینه قبلی افزایش یابد.

(ک) (شناسی) (رشد - ۹۰)

- (۱) سرمایه کاهش - نیروی کار کاهش
- (۲) سرمایه افزایش - نیروی کار کاهش
- (۳) سرمایه افزایش - نیروی کار افزایش
- (۴) سرمایه کاهش - نیروی کار افزایش

۹۹. اگر تابع تولید به شکل $Q = 10K^{0.2}L^{0.8}$ باشد، آن‌گاه برای مقدار نیروی کار برابر با ۲۰۰ و مقدار سرمایه برابر با

(ک) (شناسی) (رشد - ۹۰)

۱۰۰ کشش تولید نسبت به نیروی کار برابر است با:

- (۱) $0/2$
- (۲) $0/4$
- (۳) $0/8$
- (۴) $0/16$

(ک) (شناسی) (رشد - ۹۱)

۱۰۰. در قسمت نزولی منحنی تولید، متوسط نیروی کار یا AP_L :

- (۱) تولید نهایی نیروی کار مثبت است.
- (۲) تولید نهایی نیروی کار منفی است.
- (۳) تولید متوسط نیروی کار مثبت است.
- (۴) تولید کل در حال افزایش است.