





SHREE
شمیر ریچ ایرانیان


مرجع تخصصی واردات و تولید
هنر صنعت عطر و رایحه



 shree.ir

 shree.ir

 ۰۲۱-۶۶۵۶۲۴۴۷  ۰۹۳۰۳۳۱۱۶۱۲

 تهران ، خیابان آزادی ، خیابان رودکی
شمالی ، کوچه صائب ، پلاک ۵۴ ، واحد ۲



SHREE
شیمیوم ریجیون ایران

راهکار جامع در صنعت رایحه

عطر و طعم یکی از بهترین معیارهای سنجش کیفیت در تولیدات محصولات آرایشی، بهداشتی و خوراکی می باشد و ما باور داریم با تخصص و رایحه شناسی بومی در این مهم، نقش آفرین بسزایی هستیم. مشتری مداری تنها یک شعار نیست و شری همواره مشتریان خود را شریک و همگام با خواسته های خود دانسته است. درک و آگاهی از سلیقه مشتریان و رفع نیازهای آنان به طور مستمر سبب شده تا شری تنها گزینه قابل اطمینان آنها بماند.

هدینگ شری

هدینگ شری با تولید، واردات، ارائه و توزیع طیف گسترده ای از ملزومات هنر-صنعت عطر و رایحه (اسانس، شیشه، والف، درب، طوقه، استند، جعبه و بسته بندی) تلاش می کند تا نیاز های متفاوت جامعه ی هدف هنر صنعت عطر، ادکلن، رایحه و اسانس را با کاربردهای متفاوت آن برآورده سازد. برند شری (Shree) با بکارگیری تمام قدرت و کارایی و تجهیزات مرتبط در راستای توسعه اهداف بلند مدت خود و مشتری مداری، ارائه قیمت هایی رقابتی و متناسب، به همراه کیفیت مطلوب و برتر و تعهد به خدمات پس از فروش را از امتیازات و مزایای خود قرار داده است. شمیم ریج ایرانیان با بیش از یک دهه فعالیت حرفه ای در حوزه عطر و رایحه موجب گردیده است تا با شناسایی پتانسیل های بازار عطر، ادکلن و اسانس، نقاط ضعف و قوت کسب و کار با هدف توسعه و بومی سازی هنر-صنعت عطر در کشور، با ثبت برندهای آکوآ (تولید کننده عطر ایرانی)، هایپرفام (ثبت اختراع ماشین نیمه اتوماتیک و تمام اتوماتیک عطرساز) و آکادمی عطر ریجا (برترین دانشگاه عطاری در ایران و کارآفرین برتر در آموزش عطر سازی) فعالیت خود را گسترش داده است.



www.shree.ir



مشتریان سازمانی

با توجه به انواع محصولات شرکت که در خانواده محصولات آرایشی و بهداشتی بوده و بصورت کادویی و هدیه میتواند عرضه شود، شرکت میتواند وارد تعامل با شرکت ها و سازمان های خصوصی و دولتی شود و از این فرصت ها برای کارمندان، کارگران و تمامی پرسنل آن سازمان ها استفاده کرده و محصولات شرکت را در پکیج های متفاوت و شیک ارائه دهد. از خدمات رایجه محیطی نیز شرکت ها و سازمان ها استفاده کنند.

نمایندگی ها و عمده فروشان

تعداد ۸۹ واحد تجاری به عنوان عمده فروش در بایگانی شرکت موجود می باشد. در این میان ۱۵ الی ۲۰ واحد به عنوان نمایندگی های فعال با شرکت در تعامل تجاری هستند.

تولید کنندگان محصولات آرایشی - بهداشتی و صنایع غذایی

یکی از بازارهای مطرح برای شرکت، صنایع غذایی و آرایشی-بهداشتی می باشد. شری وظیفه تامین محصولات و مواد اولیه مورد نیاز در صنایع وابسته را بر عهده گرفته و در کنار وظایف پیشین خود و در راستای گسترش حوزه فعالیت های کنونی به ویژه در راستای کمک به بهبود سطح بهداشت و سلامت عمومی جامعه با تکیه بر دانش و تخصص مدیران و کارشناسان به عنوان یک شرکت بازرگانی تامین بهترین مواد اولیه صنایع وابسته را نیز در دستور کار خود قرار داده است.



خدمات ما

شرکت شری (شمیم رایحه ایرانیان) در سال ۱۳۸۴ توسط آقای مهندس حسین حسینی با هدف تأمین اسانس و رایحه های آرایشی، بهداشتی و خوراکی تأسیس شد. در سال های اولیه تمرکز شرکت بیشتر بر شناخت هرچه بیشتر سلیق و نیاز قسمت های مختلف بازار ایران بود، اما چند سال بعد، شری با ورود به بازارهای برون مرزی، صادرات خود را به کشورهای منطقه از جمله آذربایجان، عراق، لبنان و ... آغاز نمود. شرکت شری به مأموریت سازمانی خود که همانا فراهم کردن اسانس های آرایشی، بهداشتی و خوراکی با بهترین کیفیت و در انواع گوناگون می باشد ادامه خواهد داد و قصد دارد بازارهای جدید را نیز تجربه کند.

خدمات مواد اولیه و تولید عطر و ادکلن

- تولید و ارائه انواع شیشه، پمپ، طوق، درب
- ارائه مواد اولیه عطرسازی و اسانس
- جعبه هاردباکس و سافت باکس
- واردات و صادرات ملزومات عطر و لوازم جانبی
- بسته بندی همراه با مجوز بهداشت
- خدمات چاپ، تبلیغات و برندینگ عطر و ادکلن

خدمات مشاوره عطر و ادکلن

- مشاوره فرمولاسیون
- مشاوره فروش برندینگ و مارکتینگ
- مشاوره نصب و راه اندازی خط تولید
- مشاوره چاپ و بسته بندی

خدمات ظرفیت خالی

- پرکردن عطر و ادکلن
- ارائه مجوز سیب سلامت به برند شما



آقای مهندس حسین حسینی بنیان گذار برند شری، دانش آموخته رشته فناوری اطلاعات، با هدف فعالیت در بازار عطر و رایحه در سال ۱۳۸۵ وارد کسب و کار بازار شده و گروه بازرگانی حسینی را در همان سال تأسیس و با طی دوره های صنعت عطر از شرکت های عطرسازی معتبر همچون Eurofragrance اسپانیا و J.B.F.F هندوستان و شرکت در سمینارها، همایشها و نمایشگاه های تخصصی، باعث آشنایی متقابل فعالان حوزه عطر و اسانس در داخل و خارج کشور شد و علاقه مندی ایشان به توسعه فعالیت ها با هدف تأمین اسانس و رایحه های آرایشی، بهداشتی و خوراکی موجب شد تا با گذشت پنج سال فعالیت مستمر و گسترش دامنه تعاملات با کمپانی های معتبر در منطقه، در سال ۱۳۹۱ موفق به اخذ نمایندگی انحصاری فروش و بازاریابی کمپانی (J. B. Fra-grances & Flavours) هندوستان در ایران و از سال ۱۳۹۲ مسئولیت فروش منطقه خاورمیانه کمپانی را عهده دار شود.



تولید عطر ملی و بومی با نام تجاری آکوا

دستیابی به رایحه مطبوع سازگار با طبع و سلیقه ایرانی همواره مورد توجه شرکت شری بوده است. شرکت شری با بیش از یک دهه تجربه علمی و تجربی توانسته است عطر ملی را در سه دسته بندی عرضه کرده است:

- طبقه بلورین: در این سبک تلاش گردیده است تا عطر متناسب با علاقمندی و توان خرید طیف وسیعتری از مصرف کنندگان به بازار عرضه شود. طراحی این عطر با هدف قیمت گذاری مناسب، کیفیت و ماندگاری قابل قبول برای خریدارانی که نام نشان عطرها را نیز نمی شناسند و خدمات به فروشندگان مورد نظر بوده است.

- طبقه زرین: طراحی رایحه متناسب با فرهنگ و بازار مصرف، نوآوری در بسته بندی و استفاده از مضامین و نمادهای ایرانی مورد توجه در طبقه زرین بوده است. در این طبقه الویت کیفیت محصول، قیمت و خدمات مورد توجه است. همچنین برنامه ریزی برای تولید و اقدام گردیده است. « لیلی و مجنون » و « ترنج » و به اسامی « زرین » بسته بندی عطر با نام تجاری خاص و منحصر به
- طبقه گوهرین: پاسخگویی به نیاز مشکل پسندان که مایل هستند محصولات « خاص منحصر به فرد و سفارشی » و لا کچری را در اختیار داشته باشند، مورد توجه است. طراحی عطر فاخر « کوروش » در همین راستا ارزیابی می شود.

عطر ایرانی

- عطر یلدا (مهر و ماه)
- عطریابیز
- مجموعه عطرهای مشاهیر
- عطر کویر (ریگان و شهداد)



عطر سازمانی ، تبلیغات از طریق رایحه

برندهای تجاری در زمینه scent marketing (تبلیغات از طریق رایحه) در کنار صدا و تصویر، تحقیقات و فعالیت های زیادی انجام داده اند. معمولا استشمام رایحه ای آشنا ، باعث می شود که بسیار سریعتر از شنیدن صدا یا مشاهده یک تصویر، خاطرات را به یاد آوریم. رایحه های نوستالژیک، معمولا احساس خوبی را در وجود افراد ایجاد می کنند، به همین دلیل، شرکت های بزرگ دنیا از همین حس خوب بهره می برند و scent marketing را یکی از پایه های محکم در تبلیغات نوین و جدید به حساب می آورند

تحقیقات انجام شده در دانشگاه پنرزیبورگ نشان می دهد، که افراد در ۹۵ درصد از مواقع، به کمک حس بویایی می توانند خاطرات مرتبط با رایحه را به سرعت و بدون مشاهده یا شنیدن به خاطر آورند.

امروزه تکنیک های تبلیغات رایحه ای با بودجه ای کمتر و کارایی چند برابر بیشتر نسبت به سایر روش ها مورد استفاده می گیرند و تاثیر گذاری بیشتری دارند. استفاده از رایحه ای مطبوع، تاثیر شگفت انگیزی بر وفادار سازی مشتریان می گذارد، به طوری که بانک های معتبر دنیا در زمان افتتاح حساب، سالروز تولد مشتریان یا سالگرد ازدواجشان، عطر سازمانی خود را به آن ها هدیه می دهند.

این سازمان ها در کنار انتخاب لوگوی سازمانی، لباس یک دست و سایر نماد های هویت سازمانی، از رایحه ای خاص به عنوان عطر سازمانی استفاده می کنند و با تقدیم این عطر به مشتریان، رایحه سازمانی خود را در تمام بازارهای هدف منتشر و به این شکل وسعت عمل و دامنه مشتریان خود را مشخص می کنند.

عطر شما بیشتر از دست خط شما درباره شخصیتان توضیح می دهد.

کریستین دیور - مؤسس برند دیور





HYPERFUM
SCENT OF THE FUTURE

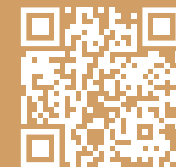
انقلابی در صنعت عطرسازی، ربات هوشمند عطرساز

- ۳۰ کارتریج پیرکس عطر همراه خنک کننده دستی
- زیبایی بصری و آزمایشگاهی
- نمای کامپوزیت و ظاهری تخصصی برای عطر
- عدم انقضا سریع عطر از طریق نور بدلیل طراحی تخصصی کارتریج مدور و شکست نور
- عدم انقضا سریع عطر از طریق گرما بدلیل طراحی تخصصی کارتریج دو جداره و سیستم خنک کننده آبی هوازی در جداره خارجی کارتریج
- سیستم تزریق عطر از طریق نازل شیشه ای زیبا و جلوگیری از هدر رفت مواد
- سیستم اتومات رطوبت و دمای محیط
- سیستم نورپردازی اتومات و سلیقه ای براساس نیاز دکور
- باکس نگهداری لوازم جانبی

هایپرفام

شری در سال ۱۳۹۵ با هدف تحقق راهبردهای سازمانی خود مطالعات محیطی، فنی و اقتصادی طراحی ماشین رباتیک هایپرفام را آغاز نمود و طی مدت یکسال تلاش موفق به طراحی و ساخت ماشین اولیه گردیده است. ماشین هوشمند هایپرفام در سال ۱۳۹۶ موفق به دریافت گواهی ثبت اختراع در سازمان ثبت اسناد کشور شده است. برخی از مهمترین اهداف این نوآوری و اختراع به قرار زیر است.

- ۱۶۰ نازل هوشمند و ساخت بیش از ۱۰۰۰ رایحه
- نرم افزار هوش مصنوعی جهت به دست آوردن اطلاعات بیولوژیک و سایکولوژی
- تولید رباتیک عطر در حضور مشتری
- پرداخت الکترونیکی لحظه ای
- بسته بندی لوکس و اتوماتیک
- اصالت برند، قیمت تجاری و رقابتی محصول و در دسترس بودن



www.hyperfum.com

مدرن ترین و کاملترین آزمایشگاه آموزشی عطر خاورمیانه

برگزاری دوره های یکروزه، ترمیک و کارگاه های تخصصی عطر سازی در سراسر کشور و مراکز استان های مختلف، از ۱۳۸۶ تا امروز آموزش و برگزاری دوره های جامع عطر سازی با مجوز بین المللی سازمان فنی و حرفه ای، آموزش به صورت متمرکز در محل آکادمی ریحا با بیش از ۲۵۰ متر فضای آموزشی، آزمایشگاه و لابراتوار مجهز و دسترسی به منابع آموزشی تخصصی و انواع مواد اولیه عطر سازی، دارای گنجینه ای از بیش از ۱۰۰۰ نوع مواد اولیه عطر سازی و تمامی لوازم آموزشی و آزمایشگاهی مورد نیاز جهت آموزش عطر و اسانس و ارتباط با واحدهای علمی و دانشگاه های معتبر ایران و جهان



کارگاه ها و وسایل کمک آموزشی برای کودکان و نوجوانان

عطر بازی کارگاه عطر سازی و استعدادیابی کودکان
تین نوز - کیت لابراتوار آموزش عطر سازی



آکادمی کارآفرینی عطر ریحا

هدف از راه اندازی آکادمی کارآفرینی عطر ریحا شناسایی و آموزش استعداد های علاقه مندان به هنر صنعت عطر و رایحه است. سابقه آموزش عطر سازی توسط آکادمی ریحا به سال ۱۳۸۶ برمی گردد و از سال ۱۳۸۶ آموزش عطر سازی و برگزاری دوره های کوتاه مدت و کارگاه های عطر سازی تحت لیسانس Perfumers World جهت آموزش نیروی متخصص به هنر - صنعت رایحه معرفی نموده است.

