

رمز خلاقیت

سال دوم / شماره ۶ / شهریور ماه ۱۴۰۴



در این شماره می خوانیم:

راز خلاقیت و ایده پردازی در طراحی

فرهنگ خلاقیت و خلاقیت فرهنگی

اینفوگرافی چیست

گزارشی از یک محصول فناورانه



نشریه علمی عمومی رمز خلاقیت

سال دوم / شماره ۶ / شهریور ماه ۱۴۰۴

صاحب امتیاز: کانون خلاقیت

دانشگاه آزاد اسلامی واحد کهنوج

مدیر مسئول:

حنانه مهدوی

سر دبیر:

امیر حسین قلندری

دبیر اجرایی:

مهدی مظفری لقا

اعضایی هیات تحریریه:

حنانه مهدوی

سوگند سالاری

علی نارویی

محمد حسین رزاق پور

امیر حسین قلندری

ساناز رشیدی فرد

محمد بهبودی

عبدالله یزدی

مهدی مظفری لقا

طراحی نشریه:

مهدی مظفری لقا

محمد بهبودی

ساناز رشیدی فرد





Leader.ir

حضرت آیت الله خامنه ای:

**به برکت انقلاب، روحیهی جوانان و روحیهی
عموم مردم، روحیهی کار و ابتکار و خلاقیت
است.**



سخن سردبیر



علم به تنهایی سهم ویژه و منحصر به فردی را در توسعه پایدار همه جانبه کشورها ایفاء می نماید و فناوری بر مبنای علم و بین رشته ای با زیر ساخت اقتصاد می تواند به بشر خدمت شایانی نماید.

دانایی زمانی ارزش افزوده می یابد که بتواند به انسان توانایی بخشد. این تبدیل که گاه از آن به تجاری سازی علم یاد می شود؛ می باید به عنوان هدف مورد توجه فرد و جامعه قرار گیرد. تجاری سازی علم به بشر این امکان را می بخشد تا از علم به عنوان ثروت بهره مند شود و دانایی و اطلاعات وی در حکم سرمایه ثروتی درآید که نیازهای کمالی او را تامین نماید.





A

فهرست مطالب



فرهنگ خلاقیت و خلاقیت
فرهنگی

۲

راز خلاقیت و ایده پردازی
در طراحی

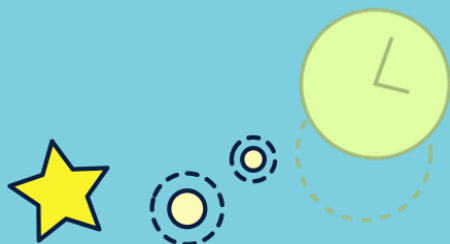
۱

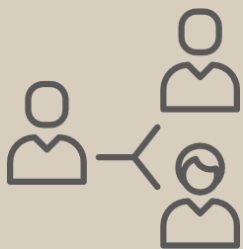
گزارشی از یک محصول
فناورانه

۴

اینفوگرافی چیست

۳





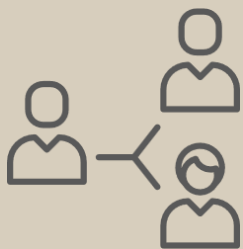
راز خلاقیت ایده پردازی در طراحی



راز خلاقیت و ایده های نو ، دانستن چگونگی پنهان کردن منابع مشابه شما است.

به عنوان یک طراح که اندک تجربه ای با مشتریان و طراحان و کارآموزان داشته ام به این جمله انیشتین بسیار اعتقاد دارم و سعی کرده ام همیشه این مورد را رعایت کنم. اگر شما نیز جزء طراحان و مشاوران تبلیغاتی هستید که به دنبال ایده های خلاقانه می گردید، پیشنهاد میکنم به دانسته های ذهن خود و تجربه ای که دارید تکیه کنید و به محض اینکه سفارش خاصی گرفتید سراغ طرحهای مشابه و جستجوی آن در اینترنت نروید! زیرا سبب میشود افکار شما مخدوش شده و هزاران تصویر در ذهن شما نقش ببندد و هیچ نتیجه ای حاصل نشود و در نهایت از یک طرح خوشتان می آید و با کمی تغییر ایده را مال خود میکنید و همیشه ترس این را خواهید داشت تا مشتری متوجه آن نشود.





راز خلاقیت

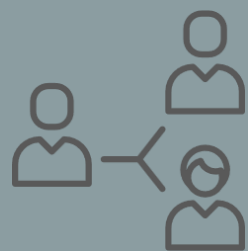
ایده پردازی در طراحی



خلاقیت یک رویداد ذهنی است که، عده ای از این استعداد به طور غریزی برخوردارند و تنها نیاز به کشف آن دارند در حالی که برخی آن را عملی تمرینی و تجربی می دانند. خلاقیت توانایی دیدن تصاویر و افکار ذهنی است که به ذهن عامه مردم و یا هر شخصی خطور نمیکند. با کمال تعجب، بسیاری از مردم نمی دانند که خلاقیت در واقع شما را به شخصیت بهتری تبدیل می کند. از آنجا که خلاقیت تمایل دارد زاویه منحصر به فرد دیگری، برای یک موضوع به وجود آورد، که به طور ضمنی دیدگاه های ما را تغییر میدهد.

اما برای تقویت ذهن ایده پرداز خود و پرورش آن چه کاری میتوانید انجام دهید؟

- I. سطح مطالعه خود را افزایش دهید.
- II. به مقالات خارجی و معتبر رجوع کنید.
- III. تا جایی که می توانید در تمامی موارد طراحی نمونه کارهای قوی و حرفه ای مشاهده کنید و از آنها درس بگیرید.
- IV. بروز و آپدیت باشید و کمپین های تبلیغاتی داخلی و خارجی را بررسی و تجزیه و تحلیل نمائید.
- V. به هیچ عنوان از ایده های دیگران کپی برداری نکنید زیرا قدرت تفکر و خلاق بودن شما را کور میکند.
- VI. برای دیدن نمونه کارها و ایده ها از برندهای معروف و نامی بهره ببرید.
- VII. انتقاد پذیر باشید و کارها و ایده های خود را در معرض دید عموم قرار دهید و نظر آنها را نیز پیرسید.
- VIII. برای خلق بهترین پروژه ها از کار تیمی غافل نشوید و تیم ورک کار کردن را بیاموزید.
- IX. هر فکر و تصویری و در هر زمان به ذهنتان آمد بر روی کاغذ پیاده کنید و یا بنویسید



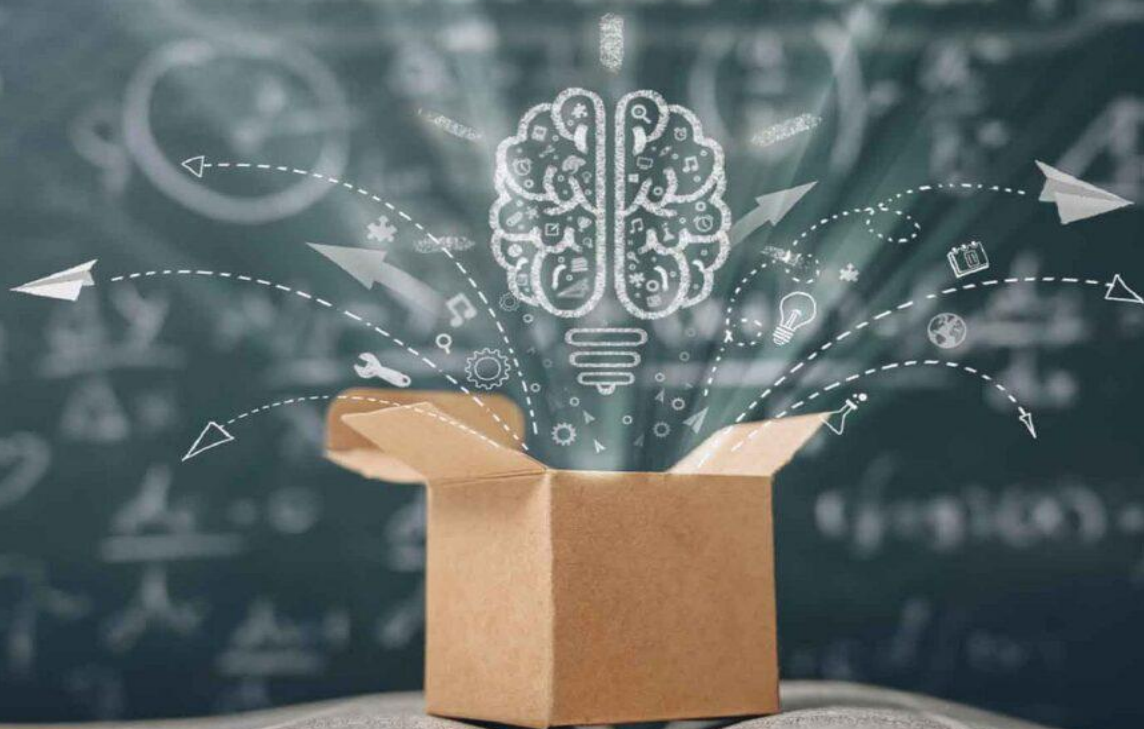
فرهنگ خلاقیت خلاقیت فرهنگی

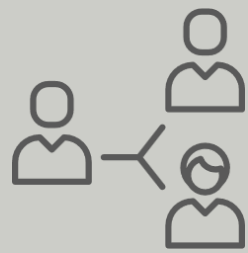


همه عظمت انسان در فکرت او و همه قدرت او در خلاقیت اوست. انسان با یاری خلاقیت می‌تواند گره‌های ناگشوده را بگشاید و راه‌های نرفته را بپیماید. دل، کانون حرارت است و عقل کانون هدایت؛ آن، راه را نماید و این می‌پیماید. خلاقیت دغدغه، رازهای نهفته و سخن‌های نگفته را دارد. غلام حسین حیدری (عضو هیئت علمی و رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن) در مقاله‌ای با عنوان «فرهنگ خلاقیت و خلاقیت فرهنگی» به این موضوع پرداخته‌اند که فرد خلاق نه تنها به عوامل غیر منطقی خود ارج می‌نهد بلکه آن را به عنوان نویدبخش‌ترین منبع خلاقیت در تفکر خود گرامی می‌دارد. فرد خلاق هم بدوی‌تر و هم با فرهنگ‌تر، هم مخرب‌تر و هم سازنده‌تر، هم دیوانه‌تر و هم عاقل‌تر، از فرد عادی است.

در این پژوهش آمده است که گونه‌های مختلفی از خلاقیت وجود دارد که توضیح مختصری درباره هر کدام ارائه می‌شود:

- خلاقیت عملی؛ منجر به اختراعاتی می‌شود که افراد پس از برخورد با آن، بسیار ساده قلمدادش می‌کنند و از اینکه چرا به فکرایشان نرسیده، دچار تعجب می‌شوند؛
- خلاقیت ذهنی؛ این خلاقیت از گوناگونی مسائل ذهنی سرچشمه می‌گیرد؛
- خلاقیت هنری؛ آنچه ما به عنوان هنراز هنرمندان انتظار داریم، خلاقیت ذهنی ایشان می‌باشد؛
- خلاقیت غیرکلامی و تخیلی؛ این نوع از خلاقیت در سازمان‌ها به ندرت اتفاق می‌افتد که از نظر اعضای سازمان غیرعادی و غیرمنطقی به نظر می‌رسد.





فرایند خلاقیت



فرایند چهار مرحله‌ای در نظر گرفته شده است که با یکدیگر تعامل و تداخل داشته‌اند و منجر به ایجاد اندیشه‌ای نو می‌شوند. این چهار مرحله، عبارتند از:

مرور و مطالعه ناخودآگاه؛ مرور و مطالعه ناخودآگاه که در پس ذهن انسان، انجام می‌شود. این مرحله را می‌توان به عنوان آمادگی افراد در نظر گرفت که خود را برای انجام یک خلاقیت آماده می‌کنند؛

کشف و شهود؛ مرحله‌ی کشف زمانی است که ذهن ناخودآگاه به ذهن خودآگاه پیوند داده می‌شود. در مرحله کشف پدیده‌هایی که زمانی با یکدیگر در تضاد و تعارض بودند دارای رابطه می‌شوند؛

بینش؛ زمانی که افراد، بین ارتباط میان پدیده‌ها و خود مسئله، همبستگی مشاهده کنند؛ آنگاه دچار هیجان میشوند که نشان از به وجود آمدن بینش جدیدی در فرد است؛

صورتبندی منطقی یا اثبات قضایا؛ برخی مواقع این بینش‌ها زمان بسیار کمی دوام دارند و در کوتاه مدت از بین می‌روند؛ لذا لازم است ابزارهایی برای ثبت و نگهداری آنها نزد افراد به وجود آورد. لازمه دستیابی به یک اندیشه جدید، آزمایش و آزمون بینش‌های جدید است؛ البته از چالش‌های موجود نقصان در شیوه‌های ارزیابی می‌باشد.





اینفوگرافی چیست



کلمه اینفوگرافی (Infographic) از دو بخش ساخته شده:

Information (اطلاعات)

داده‌هایی که می‌خوای ارائه بدی.

Graphic (گرافیک)

طراحی تصویری که این داده‌ها رو جذاب و قابل فهم می‌کنه.



کاربردهای اینفوگرافی

اینفوگرافی همه جا به کار میاد! از مدرسه گرفته تا شبکه‌های اجتماعی، می‌تونی ازش استفاده کنی. چند تا از کاربردهاش:

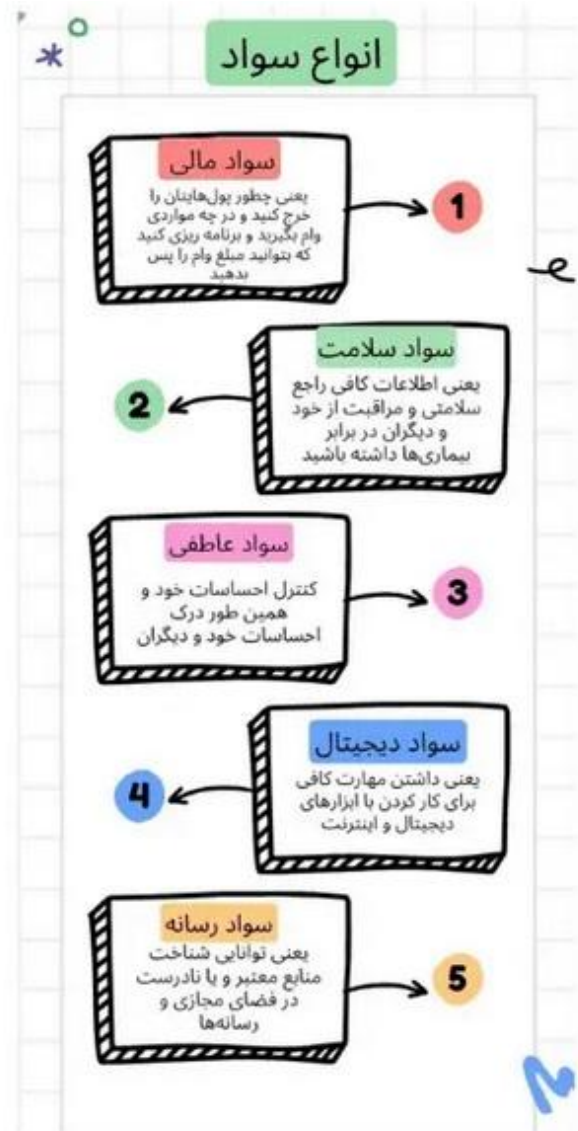
مدرسه: برای نمایش روند پیشرفت تحصیلی یا توضیح یه پروژه علمی.

مسابقات ملی: طراحی اینفوگرافی برای مناسبت‌هایی مثل روز محیط‌زیست یا جشنواره‌های هنری.

شبکه‌های اجتماعی: جلب توجه مخاطبان با یه طراحی جذاب.

کارهای روزمره: حتی می‌تونی برنامه روزانه یا جدول زمان‌بندی درس‌ها رو با اینفوگرافی زیبا کنی.

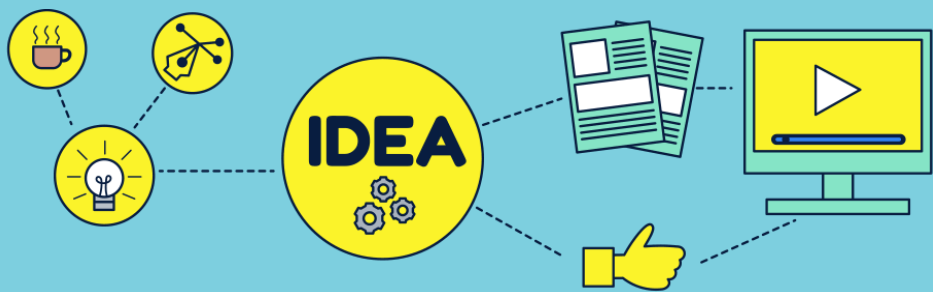
ساخت اینفوگرافیک با کنوا



یکی از بهترین ابزارها برای طراحی اینفوگرافی، **Canva** هست. این سایت امکانات زیادی داره که می‌تونی باهاش خیلی راحت طراحی کنی.

وارد **Canva.com** شو و قالب‌های آماده رو انتخاب کن.
اطلاعات و تصاویرت رو اضافه کن.
رنگ‌ها و فونت‌ها رو به دلخواهت تغییر بده.
کارت رو ذخیره کن و آماده ارائه شو!





گزارشی از یک محصول فناورانه

محصول فناورانه گروه برق دانشگاه آزاد اسلامی واحد کهنوج، در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار ایران در سال ۱۴۰۰ انتخاب شد. لازم به ذکر است این محصول یکی از راه های بهبود مشخصات بتن با تغییر مشخصات فیزیکی آب است. دستگاه آب مغناطیس خورشیدی برای تهیه بتن با کارایی بالا می باشد. در این دستگاه میدان مغناطیسی توسط سیستم خورشیدی تولید می شود.



محصول فناورانه:
دستگاه آبمغناطیس خورشیدی
برای تهیه بتن



تماس با ما

0913 299 4592

www.drmozaaffarilegha.ir

@drmozaaffarilegha

ویژگی های پمپ آب خورشیدی
طراحی زیبا و نصب آسان
بدون نیاز به تغذیه شبکه
کاهش کشش سطحی آب
افزایش روانی مخلوط بتن
تسهیل هیدراسیون سیمان
افزایش مقاومت فشاری بتن

قابلیت استفاده برای لوله ۱ الی ۶ اینچ