



مدیریت امور فرهنگی و اجتماعی دانشگاه علم و صنعت

# مسابقه ایده‌های خلاقانه و تحول آفرین برای شکوفایی کانون‌های فرهنگی-هنری

**عنوان:**

بهار ۱۴۰۴

## ۱- مقدمه

کانون‌های فرهنگی و هنری دانشگاه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نهادهای دانشجویی، نقش کلیدی در ایجاد فضایی پرنرژی، خلاق و مشارکتی در میان دانشجویان دارند. در همین راستا، از تمامی دانشجویان دانشگاه دعوت می‌شود تا ایده‌های نوآورانه، اجرایی و اثربخش خود را در راستای توسعه و تقویت فعالیت‌های فرهنگی و هنری ارائه دهند. به همین منظور لطفاً ایده‌های خود را با عنوان کانون مورد نظر در قالب فایل ارسال نمایید.

## ۲- اهداف فراخوان:

- ایجاد فرصت‌های استثنایی برای کشف و بروز خلاقیت‌ها و استعدادهای دانشجویان در حوزه‌های فرهنگی و هنری، به‌منظور ساختن فضایی پرنرژی و الهام‌بخش در دانشگاه.
- تقویت و گسترش فعالیت‌های فرهنگی، هنری و اجتماعی به‌عنوان قلب تپنده دانشگاه، برای ارتقاء روحیه مشارکت و هم‌افزایی در بین دانشجویان.
- شناسایی، پرورش و اجرای ایده‌های نوآورانه که نه تنها در کوتاه‌مدت بلکه با تأثیرات پایدار، فضای دانشگاه را به محیطی پویا و تحول‌ساز تبدیل کند.
- حمایت از ایده‌های عملی و خلاقانه که با اجرایی شدن، موجب رشد و تحول کانون‌های فرهنگی و هنری دانشگاه و ارتقاء سطح فعالیت‌های اجتماعی دانشجویان شود.

## ۳- معیارهای ارزیابی

ایده‌ها بر اساس معیارهای زیر ارزیابی خواهند شد:

- نوآوری و خلاقیت
- قابلیت اجرایی بودن با توجه به منابع موجود
- تأثیرگذاری بر جامعه دانشگاهی
- پایداری و امکان ادامه‌دار بودن ایده
- تناسب با اهداف کانون‌های فرهنگی و هنری

#### ۴- ساختار ایده‌های پیشنهادی

برای بررسی و ارزیابی دقیق، ایده‌ها باید در قالب زیر ارائه شوند:

#### ۳-۱- کانون فرهنگی و هنری مورد نظر به منظور ارائه ایده

- کانون فرهنگ و زبان ملل
- کانون شعر و ادب
- کانون هلال اهرم
- کانون مهدویت
- کانون تئاتر و گویندگی
- کانون فیلم و سینما
- کانون قرآن و عترت
- کانون کتاب و کتابخوانی
- کانون هنرهای تجسمی
- کانون بهار (امور خیریه)
- کانون ایران‌شناسی و گردشگری
- کانون تاریخ
- کانون رسانه
- کانون دوستداران محیط‌زیست

#### ۳-۲- عنوان ایده (کوتاه، جذاب و مرتبط با محتوا)

۳-۳- چکیده ( خلاصه‌ای از ایده حداکثر ۱۵۰ کلمه)

۳-۴- هدف ایده: شرح اهداف کلی و جزئی (چه مشکلی را حل می کند و چه ارزشی ایجاد می کند؟)

--

۳-۵- شرح جزئیات

• مخاطبان هدف: کدام گروه از دانشجویان یا افراد جامعه دانشگاهی مخاطب این ایده هستند؟

--

• مراحل اجرایی

عنوان مرحله	خروجی هر مرحله	مراحل
		مرحله اول
		مرحله دوم
		مرحله سوم
		مرحله چهارم

• برآورد مدت زمان انجام ایده: .... (ماه)

		مرحله پنجم	
		مرحله نهایی	
وزن هر مرحله نسبت به کل تحقق ایده (درصد)	مدت زمان انجام مرحله (ماه)	عنوان مرحله	مراحل
			تحقیق و تحلیل نیازمندی‌ها
			برنامه‌ریزی
			تامین منابع
			آماده سازی
			اجرای برنامه
			نظارت و ارزیابی

• برآورد کل هزینه‌های انجام ایده ..... (ریال)

--

۵- ارزیابی اثرگذاری: چگونه این ایده به بهبود فضای فرهنگی دانشگاه کمک می‌کند؟ معیارهای موفقیت چه هستند؟

۶- رزومه یا پیشینه اجراکنندگان: (اختیاری) اگر تجربه‌ای در اجرای برنامه‌های مشابه دارید، آن را شرح دهید.

## ۷- فرآیند ارسال و بررسی

مهلت ارسال ایده: تمامی ایده‌ها باید تا تاریخ [تاریخ دقیق] ارسال شوند.

- نحوه ارسال:

- ارسال فایل PDF یا Word به آیدی هر یک کانون‌هایی که می‌خواهید ایده‌ها را ارسال کنید (آیدی هر یک از کانون‌ها در پوستر فراخوان ایده آن کانون نوشته شده است)

- بررسی اولیه:

ارزیابی مطابقت ایده‌ها با اهداف و شرایط فراخوان.

- ارزیابی تخصصی:

بررسی علمی، فرهنگی و اجرایی ایده‌ها توسط کمیته داوری.

- اعلام نتایج:

نتایج نهایی و انتخاب ایده‌های برگزیده تا تاریخ [تاریخ دقیق] اعلام خواهد شد.

- حمایت و اجرا:

ایده‌های منتخب تحت حمایت مالی و اجرایی کانون‌های فرهنگی قرار خواهند گرفت.

به بهترین ایده ۵ میلیون تومان جایزه تعلق خواهد گرفت.

- جوایز و حمایت‌ها:

ارائه جوایز نقدی به ارزش ۵ میلیون تومان به بهترین ایده و طراحی مناسب

حمایت مالی برای اجرای ایده‌های منتخب

صدور گواهی رسمی برای ارائه‌دهندگان ایده‌های برگزیده

منتظر ایده‌های درخشان شما هستیم!