

آموزش هوش vip اینستاگرام

بخش هشتگ ها: روزانه تو ساعت های مختلف با پست های مرتبط حوزه خودمون تعامل کنیم (بین ۵۰ تا ۷۰ پست کافیه، نحوه هشتگ گذاری هم بصورت قیفیه)

-مدل هشتگ گذاری پست های اسلایدی و ریلز و تک اسلاید یکیه

تغییرات ظاهری اکسپلور: توی این بخش الان بیشتر ریلز پخش میشه، ریلز اکسپلور قوی تر نسبت به بقیه مدل پست ها داره، آدم هایی که تازه پیج زدن بهتر تمرکزشون روی ریلز بزارن اینجوری سریع تر رشد میکنند.

-حداقل ۱۵ تا ریلز باید بزاریم تا یه اکسپلور خوبی رو تجربه کنیم یعنی با دو سه تا ریلز دلسرد نشید

-میلیونی ویو گرفتن ریلز مهم نیس، مهم اینه که کاربر های ایرانی و فعال متناسب پیجمون جذب کنیم

-لایک ریلزها از بقیه مدل پست ها کمتر و این طبیعیه بخاطر گرافیک ظاهری ریلز کاربر یادش می ره لایک کنه

تغییرات ظاهری سبیتینگ

-پست هایی که آرشیو کردی رو دوباره از آرشیو در نیارید پست کنید چون اینجوری نمیره اکسپلور بجاش از اول پستتون آپلود کنید

اضافه شدن چنل

-چنل رو زمانی بزنی که ۲۰ فالور حداقل داری و ۳۰۰ تا سین استوری؛ در غیر اینصورت بهتر نرنی چون وقتی چنل بازدید خوبی نداشته باش امتیاز منفی از طرفش میگیری (بر اساس روانشناسی مارکت)

-تو چنل با مخاطبات خودمونی تر حرف بزنی، سعی کن تخفیفات آپشن های ویژه تری بهشون بدی، پست هاتو گاهی وقتا بجای اد استوری توی چنل بزار و در آخر اعضای چنل هیچوقت روح نمیشن

حتما برای پیجت جی میل شماره تلفن بزار

رمز دومش هم حتما فعال کن

ریلز و الگوریتم هاش

ریلز همون پست ویدیویی

آشنایی با ریلز: ریلز برای وایرال شدن برخلاف پست های اسلایدی به تعداد فالوورها نگاه نمی‌کند.

-ریلز فقط به واچ تایم و شیر توجه دارد

-خوبی بده به این دو تا فاکتور توجه کن:

۱. به طور تصادفی پست شما را به بقیه نشون میده برعکس بقیه مدل پست ها

۲. ریلز هایی که الگوریتم درست حسابی داشته باشند رشد تو به مراتب سریعتر از تک اسلایدی و اسلایدیا می‌کنند

راز ریلزها

ریلز بهتر یا پست اسلایدی و تک اسلایدی:

ریلز قدرت اکسپلور بالا نرخ تعامل پایین تر قدرت جذب بالاتر و روح کردن کاربران رو داره

اسلایدی: قدرت اکسپلور و جذب پایین تری نسبت به ریلز داره و برعکس ریلز تعامل و لایک و کامنت بهتری رو برخوردار میشه و از روح شدن فالورها جلوگیری می‌کنه

تک اسلایدی: قدرت اکسپلور پایین تری نسبت به ریلز و اسلایدی داره ، نرخ تعامل بشدت بالاتر از ریلز و اسلایدیه و در آخر فالورهای روح رو فعال می‌کنه

عموما فالورهایی که از طریق ریلز جذب میشن ، کیفیت پایینی دارند.

بهترین ترکیب برای پست گذاری استفاده از هر سه تا حالت هستش

_هر ۲ الی ۳ ریلز یک اسلایدی بزاریم

_بعد هر ۷ تا ۸ پست عکس شخصی و تک اسلایدی بزاریم (به هیچ عنوان عکس شخصی چند اسلایدی نزاریم تک اسلایدی بازخورد بهتری میگیره)

_برای پیج های عمومی هر ۱۰ تا پست یک تک اسلایدی بزاریم.

نکته: با یک ریلز یا یک پست اسلایدی نگید توی پیج من جواب نمیده ؛ باید حتما یک ماه طی بشه تا نتایج اولیه بدست بیاد.

سعی کنید از آهنگ های ایرانی استفاده کنید حداقل

اگر میخوايد کپی رایت نخوره:

بهترین حالت برای انتخاب موزیک ، خودتون حرف بزنید و موزیک ترند پس زمینتون باشه.

_از خود اینستا اضافه نکنید؛ چرا؟! چون ، اون موزیک جهانی شده پست هاتون ممکن بره توی اکسپلور خارجی ها ، با خالی استفاده کردن موزیک ترند

اصول زمان بندی ریلز:

_همه ریلزها نباید در یک تایم و زمان ساخته بشه(سعی کن زمان های مختلف بسازی)

_اختلاف زمانی براشون داشته باشید

_زمان بارگذاری ریلز هم نباید توی یک بازه زمانی باشه؛توی ساعت های مختلف باشه

(محدوده ظهر؛ عصر و شب)

_هفته ای ۳ الی ۴ تا ریلز حالت نرمال

_در یک روز میتونی هم پست و هم ریلز بزاری

_حداکثر تایم یک ریلز ۹۰ ثانیه است

_سعی کنید ریلزهای زیر ۱۵ ثانیه بسازید(منجر به شکست سد اکسپلور میشه

اصول پست گذاری بهینه به صورت ریلز:

_کاور رو از خود اینستاگرام اضافه کنید

_کاور رو بین ۱ تا ۵/۱ثانیه تنظیم کنید؛این خیلی خوب به اینستا سیگنال مید

_استیکرهای تعاملی رو به هیچ عنوان استفاده نکنید روی ریلز اتون(چون. برای مخاطبین هنوز جا نیفتاده)

_پست مشترک بهتر نزارید(مگر اینکه طرف هم حوزتون باشه و از شما آمارش و پیجش قوی تره)

_تاپیک استفاده نکنید؛چون باعث میشه کاربران خارجی بیان ،در این مواقع هم پست هات اگه وایرال بشه بیشترین جذبش از سمت کاربران خارجی بوده

_قسمت بارگذاری ریلزتون اسم آهنگ عوض کنید بجاش کلمه چیزی بنویس تو چشم مخاطب باشه انجامش بده

اصول کپشن نویسی ریلز:

خط اول ۴کلمه و یک ایموجی فقط حق دارید استفاده کنید(چون بیشتر باشه تو چشم مخاطب دید نمیشه)

حالا ادامه کپشن و هشتگاتون بنویسید

جلوگیری از رشد خطرناک با ریلز

ترفندهای اینستاپی همشون دروغی بیش نیستند،

_ گذاشتن ریلزهای متفرقه ممنوع

_ آرشیو کردن ریلزهایی که برات فالور خارجی میارن اون ریلز آرشیو کن ، (زمانی میتونی آرشیو انجام بدی که ۶۰ درصد از جذبیت کاربرهای خارجی باشند.

اگه یه ریلزتون ترکوند حتما استوری هاتون رو قویتر جلو ببرید

اون پستی که بازدید خوبی داشت نهایتا تا ۴۸ ساعت هیچ پستی نزارید، بعد ۴۸ ساعت حتما پست بزارید
صمیمانه جواب مخاطب داخل کامنت و دایرکت ها بدید

گرفتن ریپلای واچ تایم در استوری ها

داخل استوری ها خودمونی تر باشید؛ استوری هایی بزارید که واچ تایم بگیره

تقویت آمارهای ریلز

۱. از تاپیک استفاده نکنید

۲. مدل های مختلف ریلز رو امتحان کنید، فقط یک سبک فعالیت نکنید (طنز، احساسی، آموزشی، همه مدل بزارید)

۳. در طول یکماه ۵ روز باید ۲ تا ریلز بزارید (یکدونه صبح ، یکدونه شب)

۴. از تمپلت ها نباید استفاده کنید (بازدید درست حسابی نمیده ، جدا از اون مخاطب خارجی براتون میاره)

۵. هر ۴ تا ریلز یکی رو بدون هشتگ بزارید (چون هوش مصنوعی بهتر می تونه تشخیص بده)

۶. برای ۱۰ ثانیه اول زیرنویس بگذارید (جلوی کاربران خارجی میگیره)

۷. ریلز رو از پروفایل حذف نکنید

الگوریتم جدید استوری

بازدید استوری الان باید بین ۸ تا ۱۳٪ باشه

به ازای هر ۱۰۰۰ فالور بین ۸۰ تا ۱۳۰ بازدید استوری خوبه

فیلترینگ باعث شده که کاربرها با کیفیت تر باشند

ساعت طلایی استوری در الگوریتم جدید

هدفش بالا بردن تعامل و جلوگیری از روح شدن کاربرها

نمودار تایم استوری تایم ۱ (قبل ۱۰ صبح) _ تایم ۲

(بین ۱۲ تا ۱۴) _ تایم ۳ (بین ۱۶ تا ۱۷)

کاربرانمون سمت روح شدن نمیرن، یا بازدیدمون ثابت میمونه

و کاهش پیدا میکنه

به مرور بازدید زیاد میشه در هفته بهتر ۳ روزش تایم ۱ باشه

دو روز تایم ۲، یک روز تایم ۳

اگه استوری هارو تایم ۱ آپلود کردیم روز بعدش مجدداً میتونیم تایم ۱ یا ۲ یا هم یکبار تایم ۳ انتخاب کنیم

اگه تایم ۲ آپلود کردیم روز بعد حتما باید تایم ۱ بزاریم

اگه تایم ۳ آپلود کردیم روز بعد حتما باید در تایم ۱ بزاریم

تغییر قانون برخی استیکرهای استوری

استیکر پُل حتما گزینه نظری ندارم اضافه بشه (بعضیا خوششون نمیادش که بگن بخاطر همین اینو بزارید اونا هم شرکت می کنند).

روزانه بیشتر از دوبار ازش استفاده نکنید چون کاربرانمون حوصلشون نمیکشه (مهم نیست پشت سر هم باشه یا نه)

پشت سر هم نزارید بهتر با فاصله زمانی باشه بهتر

روزی که زیاد استوری میزارید حتما ازش استفاده کنید (این موقع باعث میشه بازدیدت بره بالا)

بهتره در شروع جریان سازی ها ازش استفاده کنید ۴ تا استوری آموزشی گذاشتی یک پُل بزارید

استیکر add Story

به هیچ عنوان ازش استفاده نکنید و نه در آن شرکت کنید

بازدید استوری یهویی بالا میباره برای همین خوب نیست

استیکر پاکس

استفاده اش در لابه لای استوری هات بازید استوری های قبلیتو

بالا میبره (اینم جوری که با یکی دوبار گذاشتن نباید انتظار معجزه داشته باشی) معمولاً کاربران وفادار شرکت میکنند

سوالی پرسیده بشه که عموم کاربر ها بتوانند جواب بدن

سوالات تخصصی نپرس، مثال (یک جمله که دوست داری بقیه بدونن)

همیشه یک تعداد از سوالات استوری کنید

۱. وقتی استوری می کنید این سیگنال به اینستا ارسال میشه که توی استیکر تعاملی من شرکت کردند و من دارم شیرش میکنم

۲. برای اینکه یخ کاربر های دیگه شکسته بش اگه شرکت نکردند خودتون چندتا جواب بنویسید و همون هارو شیر کنید.

نهایتاً هفته ای یکبار استفاده بش چون زیاد استفاده کنی کاربر حوصلش سر میره

بهتر ۲ ساعت قبل بعد از استوری قبلی استفاده بشه

اگه با چهره هستی بگزارندش عکس خودتون بگذارید اگه نه ساده بزارید اگه سوال غیر مرتبط میخوای پرسبی بزار ۲ ساعت بگذره بعد این باکس بزار

استیکر تایم

حتماً در استوری های اول لایف استایل استفاده بکنید

هنگام استوری های شب بخیر استفاده بشه، کمک به افزایش و اچ تایم استوری میکنه

به هیچ عنوان از این استیکر تایم داخل استوری های آموزشی و فروشی استفاده نکنید

فقط استوری های لایف استایل اولی هاش بهتر

هر وقت کاربر بر میگردد میبینه تو چه ساعتی گذاشتی

و اچ تایم میره بالا (فالور های روح فعال میشه)

استیکر ری اکشن

کاربر رو عصبی نکنید اون ایموجی رو بزرگ نکن نزارش وسط

ایموجی مرتبط با تصویر و عکس باشه

روی استوری های فروشگاههای ازش استفاده نکنید

روی استوری های درد و دلی ، حرف و اینا استفاده بکن

هفته ای ۴ بار استفاده بش کافیه