

دانلود کتاب مدیریت استراتژیک فرد آر دیوید

[دانلود کتاب](#)

کتاب مدیریت استراتژیک نوشته‌ی فرد آر. دیوید یکی از منابع معتبر و شناخته‌شده در حوزه‌ی مدیریت استراتژیک است. این کتاب به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین منابع در دانشگاه‌ها و دوره‌های مدیریت مورد استفاده قرار می‌گیرد و چارچوب جامعی برای تحلیل، تدوین و اجرای استراتژی‌های سازمانی ارائه می‌دهد.

ساختار کتاب بر سه مرحله‌ی اصلی مدیریت استراتژیک تأکید دارد:

1. تدوین استراتژی – که شامل بررسی محیط داخلی و خارجی سازمان، تحلیل SWOT، تعیین مأموریت و چشم‌انداز است.
2. اجرای استراتژی – که بر پیاده‌سازی برنامه‌های استراتژیک، تخصیص منابع و هماهنگی سازمانی متمرکز است.
3. ارزیابی و کنترل استراتژی – که شامل پایش عملکرد، بررسی میزان تحقق اهداف و اعمال اصلاحات لازم است.

یکی از ویژگی‌های برجسته‌ی این کتاب، استفاده از مثال‌های واقعی و به‌روز از شرکت‌های بین‌المللی است که باعث می‌شود مفاهیم تئوریک به‌طور عملی نیز قابل درک باشند. علاوه بر این، دیوید از مدل‌ها و ابزارهای متنوعی مانند ماتریس SWOT، ماتریس BCG، مدل پنج نیروی رقابتی پورتر و کارت امتیازی متوازن (BSC) استفاده کرده است که برای تحلیل استراتژیک سازمان‌ها بسیار مفید هستند.