

چطور یک پست معمولی  
رو به یک پست پربازدید  
تبدیل کردم؟

روش کاربردی و قدم به قدم

زیاد پیش میاد که  
نوشته‌های خودم رو  
بازنویسی کنم و سعی کنم  
بهترشون کنم.



۷ نکته که برای

**تولید محتوای پربازدید**

**باید بهش دقت کنیم**

چطور مخاطب رو راضی به تعامل کنیم؟

نکته‌هایی از آموخته‌های

**مهسا حافظی**

# ۱ قلاب گیرا و قوی

فیلم‌سازهای مطرح همیشه فیلم رو از وسط یک ماجرا شروع می‌کنن.

مقدمه‌چینی باعث افت هیجان میشه.  
جمله اول رو طوری بنویسید که مخاطب جذب بشه،  
البته مصنوعی بودن و تیتر روزنامه‌ای نوشتن هم  
خوب نیست.

مثلا از وسط یک مکالمه یا اتفاق شروع کنید.  
هر چقدر نزدیکتر به انتهای ماجرا بهتر.

# داستان جذاب

از تکنیک‌های داستان‌نویسی برای جذاب‌تر کردن محتوا استفاده کنید.

همونطور که قهرمان در داستان‌ها از جایی شروع می‌کنه، با چالش روبرو میشه و در نهایت مشکل رو حل می‌کنه.

درباره تکنیک‌های داستان‌گویی قبلا نوشته بودم.

# درگیر کردن احساسات

احساسات مخاطب رو درگیر کنید.  
محتوایی که سرد و خنثی باشه، برای هیچکس جذاب نیست.

شکست خوردن، موفقیت، بی‌عدالتی، اتفاقات خارج از کنترل، ارتباطات انسان‌ها، اشتیاق و علاقه یا دل‌سرد شدن موضوعاتی که با احساسات سروکار داره.

# زمان مناسب

ممکنه محتوای خیلی خوبی رو آماده کرده باشید اما با انتشار اون در زمان نامناسب تمام پتانسیلش رو از بین ببرید.

زمان مناسب چیزیه که با تجربه به دست میاد. مثلا تعطیلات طولانی که باعث میشه اکثرا سفر باشن احتمالا زمان خوبی برای انتشار نباشه.

# داستان همذات‌پندارانه

درباره موضوعی حرف بزنید که برای همه افراد چالش  
باشد و باعث همذات‌پنداری اون‌ها بشه.  
مثلا کمبودن حقوق و دستمزد نسبت به زمان کاری  
موضوعیه که تعداد زیادی از افراد باهانش برخورد دارن.  
البته باید بدونید که مهم‌تر از موضوع ارزشمند بودن  
محتواست، یعنی چیزی بنویسید که اطلاعات یا  
دیدگاه جدیدی رو به اشتراک بذاره.



# درخواست راهنمایی

وقتی محتوای خودتون رو به شکلی بنویسید که به نظر بیاد همه چیز رو درباره اون می‌دونید. یا اصطلاحا حرف آخر رو بزنید، افراد کمتری تمایل پیدا می‌کنن که اظهارنظر کنن.

در عوض اگر نظر دیگران رو بپرسید، ازشون راهنمایی و کمک بخواید، مطمئنا با سخاوت برخورد می‌کنن. دانای کل بودن باعث همیشه پرطرفدار باشید.

این کارها بیهوده‌س، حاشیه خوبه!  
حاشیه!

اونجوری راحت پست دیده میشه

۷

## تأثیر شبکه

شبکه دوستان و همکاران بسیار مهمن. اگر محتوایی بنویسید که این افراد باهانش ارتباط برقرار کنن و هر چقدر شبکه بزرگتری داشته باشید، احتمال دیده شدن پست شما بیشتر میشه.

پس شبکه‌سازی مفید رو فراموش نکنید اما از شبکه‌سازی بیهوده و بی‌هدف هم بپرهیزید.

اما

یک خبر هیجان انگیز!!

در خبرنامه بعدی که روی پروفایل  
لینکدینم منتشر می‌کنم، این موارد  
رو با مثال توضیح میدم.  
تصمیم دارم برای مثال‌ها از پست  
۳ نفر از شما استفاده کنم.

این ۳ پست رو از بین  
محتواهای متنی که من رو  
منشن کردن انتخاب  
می‌کنم.

# چه کنیم؟

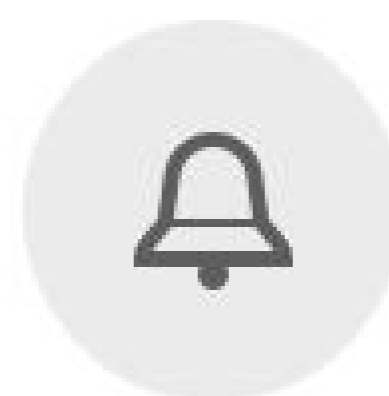
اگر دوست دارید محتوایی که نوشتید رو با کمک این روش‌ها بازنویسی کنم که تجربه‌ای باشه برای هممون، پروفایل لینکدین من رو منشن کنید تا پست شما رو ببینم.

از بین محتواهای منتشر شده، ۳ پست رو انتخاب می‌کنم و در خبرنامه روش‌های بهتر شدنشون رو توضیح می‌دم.

نظرتون چیه؟

# دوستای خوبی باشید و با ریپست کردن، از این محتوای رایگان و مفید حمایت کنید.

برای باخبر شدن از آخرین نوشته‌های من، کافیه در  
پروفایلم روی **آیکون زنگ** کلیک کنید.



یا از طریق صفحه من در لینکدین عضو خبرنامه  
رایگان بشید.

+ Subscribe



مهسا حافظی 

محتوای