

# حال پیچ لینکدینم خوبه؟

اگر توی لینکدین فعالیت می‌کنی  
هر از گاهی باید آنالیز کنی ببینی  
چقدر خوب داری پیش می‌ری...

البته هر پیج متناسب با موضوعش، آنالیز متفاوتی  
داره ولی اسلایدهای بعدی کمکتون می‌کنه یه دید  
کلی به وضعیت صفحه‌تون داشته باشید.

# ایمپرشن | Impression

به تعداد دفعات نمایش دادن پست، «ایمپرشن» می‌گن. یعنی لینکدین به این تعداد آدم پستتون رو نشون داده که تصمیم بگیرن بخونن یا رد شن برن.

**تعداد ایمپرشن پست اگر نزدیک به تعداد فالور یا بیشتر باشه خوبه**

# تعامل | Engagement

«تعامل» توی لینکدین می‌شه گزینه‌هایی که برای کاربر

وجود داره که بهش واکنش بدن.

لایک، کامنت، ری‌پست و کوت توی این دسته قرار می‌گیره.

**عدد تعامل = (تعداد لایک + تعداد کامنت + تعداد ری‌پست)**

# نرخ تعامل | Rate Engagement

«نرخ تعامل» برای اینه که ببینید چقدر در اکشن گرفتن از آدم‌هایی که پست شما بهشون نمایش داده شده، موفق بودید.

**نرخ تعامل =**

**(تعداد لایک + تعداد کامنت + تعداد ری‌پست) / ایمپرشن \* ۱۰۰**

**توی لینکدین نرخ تعامل از ۲٪ به بالا خوب محسوب میشه**

**حال صفحه تو چطوره؟**