



نمونه سوالات و پاسخنامه

درس اخلاق حرفه ای

(الف)

1- غلط 2- صحیح 3- صحیح

(ب)

- 1- باعث عدم انجام اصولی و علمی کارها می شود و در آینده هزینه های زیادی را به جامعه تحمیل می کند.
 2- استفاده از کیسه های پارچه ای ، استفاده از مواد قابل بازیافت ، کاهش مصرف مواد پلاستیکی
 3- واقع بینی در تخمین زمان ، قابلیت انجام کار توسط شخص ، جست و جورا هایی برای جلوگیری از اتلاف زمان
 4- بهره وری عبارت است از به دست آوردن حداکثر سود ممکن با بهره گیری و استفاده از نیروی کار، تجهیزات ، نیروی انسانی و دیگر منابع می باشد.
 5-

خدمات	کالا
1- غیرقابل لمس می باشد.	1- قابلیت لمس و جنبه فیزیکی دارد.
2- تعامل با مشتری وجود دارد.	2- در هنگام تولید معمولاً تعاملی با مشتری وجود ندارد.
3- فرآیندی فناپذیر و وابسته به زمان است.	3- قابلیت ذخیره شدن دارد.

- 6- برای رسیدن به اهداف در زندگی نیاز به استفاده از تکنولوژی به روز، برنامه ریزی ، استفاده از آمار و ارقام آموزش و یادگیری مداوم و دقت و وقت شناسی در کارها می باشد.
 7- تصویر 1: جایگزینی لوازم کم مصرف به جای لوازم پرمصرف
 تصویر 2: در هنگام استفاده از لوازم پرمصرف هزینه بیشتری را پرداخت می کنیم.

(ج)

در ارتباط با خدا	حفظ سرمایه های خدادادی ، عمل به دستورات الهی، جلب رضایت خداوند
در ارتباط با خود	کمک به اقتصاد خانواده ، حس آرامش و رضایت مندی
در ارتباط با خلق	استفاده همگان از این منابع ، تامین انرژی آیندگان
در ارتباط با خلقت	کمک به حفظ محیط زیست، افزایش بهره وری

مدرسه آموزش از راه دور فرهنگ نیکان

1/5		<p>(الف) درستی یا نادرستی گزاره های زیر را مشخص کنید.</p> <p>1- منابعی که در اختیار ما می باشند، نامحدود هستند.</p> <p>2- برای حفظ منابع طبیعی باید به دنبال جایگزین کردن منابع غیر تجدیدپذیر بامنابع تجدیدپذیر باشیم.</p> <p>3- یکی از راه های موثر در مدیریت منابع برنامه ریزی می باشد</p> <p style="text-align: right;">○ صحیح ○ غلط</p> <p style="text-align: right;">○ صحیح ○ غلط</p> <p style="text-align: right;">○ صحیح ○ غلط</p>											
1	1	1	1	3	<p>(ب) به سوالات زیر پاسخ دهید.</p> <p>1- سپردن کارها به افراد غیر متخصص چه خسارت هایی را به بار می آورد؟</p> <p>2- وظیفه ما در قبال استفاده از مواد پلاستیکی مخرب محیط زیست چیست؟ (2مورد)</p> <p>3- دومورد از عواملی که در تخمین درست، زمان انجام کارها دخیل هستند را بنویسید؟</p> <p>4- بهره وری را توضیح دهید؟</p> <p>5- تفاوت کالا و خدمات را بنویسید؟</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">کالا</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">خدمات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">-1</td> <td style="text-align: center;">-1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">-2</td> <td style="text-align: center;">-2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">-3</td> <td style="text-align: center;">-3</td> </tr> </tbody> </table> <p>6- برداشت خود را از تصویر زیر بنویسید؟</p>	کالا	خدمات	-1	-1	-2	-2	-3	-3
کالا	خدمات												
-1	-1												
-2	-2												
-3	-3												
1/5	1	1	1	1	<div style="text-align: center;">  </div> <p>7- دیدگاه خود را نسبت به تصاویر زیر بیان کنید.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>تصویر 2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>تصویر 1</p> </div> </div>								
4	4	4	4	4	<p>(ج) در جدول زیر آثار و نتایج مدیریت منابع را تکمیل نمایید (برای هر کدام 2مورد)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tbody> <tr> <td style="width: 50%;"></td> <td style="width: 50%; text-align: center;">در ارتباط با خدا</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">در ارتباط با خود</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">در ارتباط با خلق</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">در ارتباط با خلقت</td> </tr> </tbody> </table>		در ارتباط با خدا		در ارتباط با خود		در ارتباط با خلق		در ارتباط با خلقت
	در ارتباط با خدا												
	در ارتباط با خود												
	در ارتباط با خلق												
	در ارتباط با خلقت												

(مالف)

1- صحیح

2- صحیح

(ب)

- 1- شخصی که برای خود ارزش قائل است و خود را در پیشگاه خدا و مردم مسئول می داند، دست به گناه و تخلف نمی زند؛ بخصوص تخلفاتی مانند کم فروشی، کم کاری، کار بی کیفیت و....
- 2- علاوه بر اینکه به مردم ظلم و ستم می کنند، در واقع مالشان را از راه دزدی می ربایند و جانشان را به خطر می اندازند، اطمینان و شوق مردم را نیز از خود سلب نموده و به تدریج مشتریان و سرانجام سرمایه مادی و اجتماعی خود را از دست می دهند و در نهایت روابط اجتماعی بین افراد را تیره و تار و نابود می سازند.
- 3- اگر افراد نسبت به وظایفی که به هم دارند آگاه و به آن پایبند باشند اختلاف ها پیش نمی آید و اگر هم پیش آید، به راحتی قابل حل است.
- 4- با گرفتن بازخورد می توان رضایت مندی مشتریان را افزایش داد و ریزش مشتریان را کاهش داد و به تبع آن می توان نارضایتی مشتریان را کاهش داد.
- 5- به منظور اثبات عدم گران فروشی می توان از راه هایی از قبیل ارائه فاکتور و صدور ریز هزینه ها برای مشتری استفاده کنیم
- به منظور اثبات عدم کم فروشی می توان ترازو را در دید مشتری قرارداد و یا اگر کار خدماتی می باشد حضور به موقع در محل کار و انجام سریع کار مراجعین از مصادیق عدم کم فروشی می باشد.
- 6- گرانفروشی: عبارت است از عرضه کالا یا خدمات به بهای بیش از نرخ های تعیین شده توسط مراجع رسمی و یا انجام هر نوع اقدامات دیگر که منجر به افزایش بهای کالا یا خدمات برای خریدار گردد
- کم فروشی: عبارت است از عرضه کالا یا خدمات کمتر از میزان و مقادیر خریداری شده از نظر کمی یا کیفی که مبنای تعیین نرخ مراجع رسمی قرار گرفته است.

(ج)

در ارتباط با خدا	عمل به دستورات الهی، کسب رضایت خداوند متعال
در ارتباط با خود	افزایش خیر و برکت در زندگی، داشتن وجدانی آسوده
در ارتباط با خلق	جلب اعتماد عمومی، جلوگیری از فساد اقتصادی
در ارتباط با خلقت	افزایش عدالت اجتماعی، جلوگیری از فرهنگ سودمحوری

1/5	<p>الف) درستی یا نادرستی جملات زیر را مشخص کنید.</p> <p>1- رابطه ای که مبتنی بر دروغ باشد دوام خواهد داشت. <input type="checkbox"/> صحیح <input type="checkbox"/> غلط</p> <p>2- وظیفه هر فرد در اجتماع مانند هر عضو از بدن است. <input type="checkbox"/> صحیح <input type="checkbox"/> غلط</p> <p>3- استعمال رشوه بیشتر برای ابطال حق و رسیدن به باطل می باشد. <input type="checkbox"/> صحیح <input type="checkbox"/> غلط</p>								
1/5 2 1/5 1/5 1	<p>ب) به سوالات زیر پاسخ دهید.</p> <p>1- رشوه چیست؟</p> <p>2- ربا را توضیح دهید و آثار فردی و اجتماعی ربا را بنویسید</p> <p>3- آثار زیان بار رشوه در روابط اجتماعی و شغلی افراد را بنویسید. (3 مورد)</p> <p>4- کسی که دارای عزت نفس است دارای چه ویژگی هایی می باشد.</p> <p>5- رانت را توضیح دهید.</p>								
4	<p>ج) در جدول زیر آثار و نتایج پرهیز از ربا و رشوه را تکمیل نمایید. (برای هر کدام 2 مورد)</p> <table border="1" data-bbox="178 1205 1465 1496"> <tr> <td></td> <td>در ارتباط با خدا</td> </tr> <tr> <td></td> <td>در ارتباط با خود</td> </tr> <tr> <td></td> <td>در ارتباط با خلق</td> </tr> <tr> <td></td> <td>در ارتباط با خلقت</td> </tr> </table>		در ارتباط با خدا		در ارتباط با خود		در ارتباط با خلق		در ارتباط با خلقت
	در ارتباط با خدا								
	در ارتباط با خود								
	در ارتباط با خلق								
	در ارتباط با خلقت								
2	<p>د) ملاک های وفاداری از دیدگاه مشتری نسبت به مشاغل زیر را بیان کنید.</p> <table border="1" data-bbox="178 1648 1465 1794"> <tr> <td></td> <td>پزشک</td> </tr> <tr> <td></td> <td>کارمند</td> </tr> </table>		پزشک		کارمند				
	پزشک								
	کارمند								

(الف)

1- غلط

2- صحیح

3- صحیح

(ب)

- 1- پرداخت مال (اعم از وجه نقد و سند پرداخت) به منظور انجام کار غیرقانونی (اعم از اینکه قانوناً حق فرد باشد و طریق دستیابی غیرقانونی باشد یا اینکه اصل عمل غیرقانونی باشد).
- 2- ربا به معنی گرفتن یک مال در عوض پرداختن مالی از همان جنس است به طوری که میزان یکی زیادتر از دیگری باشد. ربا سبب ترک کار خیر و سنت حسنه قرض دادن، گسترش مشکلات فقر و تنگدستی، راکد ماندن فعالیت های اقتصادی، ایجاد فاصله طبقاتی، تورم، ایجاد بحران های اقتصادی و نابودی صنایع و تولید کنندگان می شود.
- 3- آرامش روانی افراد را به هم می زند، نفاق را در جامعه نهادینه می کند، افراد ضعیف از گرفتن حق و حقوقشان باز مانده و دچار یأس و ناامیدی می شوند، فساد ریشه می دواند و در روابط کاری و اداری و دیگر عرصه های اجتماعی پول و رانت به جای قوانین و ضوابط حاکم می گردد.
- 4- کسی که احساس عزت نفس میکند، در برابر هیچ عظمتی جز خداوند متعال سر خم نمی کند و خود را در پیشگاه خداوند و مردم مسئول می داند، کم کاری نمی کند کار و خدمت بی کیفیت به مردم ارائه نمی کند، دروغ نمی گوید، در مقابل هیچ ظلمی تسلیم نمی شود و همیشه از حق و حقیقت دفاع می کند و خود نیز در عمل، به دیگران ظلم و ستم نمی کند.
- 5- در علم اقتصاد رانت درآمدی است که بی تلاش به دست می آید که با استفاده از نفوذ سیاسی و اقتصادی یا از طریق آشنایان به صورت غیرقانونی به منابع مالی دست پیدا کند.

(ج)

در ارتباط با خدا	عمل به فرمان خدا و دوری از گناه، خشنودی خداوند
در ارتباط با خود	تقویت عواطف انسانی، انجام کار نیک، دریافت اجر اخروی
در ارتباط با خلق	ترویج فرهنگ قرض الحسنه، رونق فعالیت های اقتصادی، جلوگیری از ایجاد اختلاف طبقاتی
در ارتباط با خلقت	کمک به بشریت و پیشبردها هدف انسان دوستانه، سرمایه گذاری در تولیدات به جای ربا و دریافت سودهای ناسالم

(د)

پزشک	حضور به موقع در مطب، داشتن احساس مسئولیت در قبال بیمار
کارمند	حضور به موقع در محل کار، انجام سریع کار مراجعین

مدرسه آموزش از راه دور فرهنگ نیکان

1		<p>الف) درستی یا نادرستی گزاره های زیر را مشخص کنید.</p> <p>1- انصاف در لغت به معنای عدل کردن و راستی کردن است. <input type="radio"/> صحیح <input type="radio"/> غلط</p> <p>2- رعایت حقوق افراد، به نفع همه افراد جامعه است. <input type="radio"/> صحیح <input type="radio"/> غلط</p>								
1/5		ب) به سوالات زیر پاسخ دهید.								
1/5		1- شخصی که برای خود ارزش قائل است چگونه رفتار می کند؟								
1/5		2- افراد کم فروش و گرانفروش چه مشکلاتی را پدید می آورند؟								
1/5		3- اگر افراد نسبت به وظایف هم آگاه و پایبند باشند چه تاثیراتی خواهد داشت؟								
1/5		4- دریافت بازخورد از مشتریان چه مزایایی دارد؟								
2		5- روش های شبه قانونی نشان دادن عدم گرانفروشی و کم فروشی را بنویسید؟								
2		6- کم فروشی و گران فروشی را توضیح دهید؟								
4		ج) در جدول زیر آثار و نتایج پرهیز از کم فروشی و گرانفروشی را تکمیل نمایید. (برای هر کدام 2 مورد)								
	4	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;"></td> <td style="width: 30%; text-align: center;">در ارتباط با خدا</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">در ارتباط با خود</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">در ارتباط با خلق</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">در ارتباط با خلقت</td> </tr> </table>		در ارتباط با خدا		در ارتباط با خود		در ارتباط با خلق		در ارتباط با خلقت
	در ارتباط با خدا									
	در ارتباط با خود									
	در ارتباط با خلق									
	در ارتباط با خلقت									

(الف)

- 1- مسئولیت پذیری یک تعهد درونی است که سبب می شود همه فعالیت هایی که بر عهده مان گذاشته شده به طور مطلوب انجام شود.
- 2- یک فرد مسئولیت پذیر، مسئولیت کارهای خود را قبول می کند، خطاها و شکست کار خود را می پذیرد و برای خدمت به دیگران پیش قدم می شود. موفقیت و آسایش از آثار مسئولیت پذیری هستند.
- 3- کیفیت کالاها افزایش پیدامی کنند، کالاهای استاندارد تولید می شوند، نیاز کشور به کالاها تأمین می شود، مشتریان از کالاهای تولید شده رضایت خواهند داشت، قدرت رقابت کالاها افزایش می یابد، انگیزه، مهارت و خلاقیت برای تولید کالا بالا می رود.
- 4- یعنی انجام دادن کار به بهترین شیوه ممکن و باحداکثر کیفیت و توان که از مصادیق آن عدم وجود نقص در کار و تحویل به موقع کار می باشد.
- 5- کارآفرین اجتماعی شخصی است که یک مشکل اجتماعی را تشخیص می دهد و از مفاهیم کارآفرینی برای سازماندهی و مدیریت در جهت حل مشکل بهره می برد.

(ب)

در ارتباط با خدا	کسب رضایت الهی ، افزایش ایمان ، قرب الهی
در ارتباط با خود	احساس رضایت قلبی ، آرامش خاطر ، افزایش حس مسئولیت پذیری
در ارتباط با خلق	ایجاد اعتماد و اطمینان در جامعه ، بالا رفتن وجه ی اجتماعی ، رعایت حقوق دیگران
در ارتباط با خلقت	افزایش بهره وری در تولیدات، کاهش مصرف انرژی ، تلاش در حفظ محیط زیست

(ج)

بانک	پاسخ گویی از طریق وبسایت، افزایش تعداد عابر بانک ها، طراحی اپلیکیشن ها برای تسهیل در امور بانکی
آموزش زبان انگلیسی	ایجاد گروه مجازی ، آزمون های آنلاین ، پشتیبانی آنلاین
سوپرمارکت آنلاین	ثبت درخواست آنلاین ، ارسال به درب منزل ، پرداخت آنلاین

د) نگاهی نو به مصرف انرژی در جامعه و تولید محصولی با مصرف انرژی پایین که سبب صرفه جویی در مصرف انرژی می شود.

الف) به سوالات زیر پاسخ دهید.

- 2 1- مسئولیت پذیری چیست؟
- 2 2- فردمسئولیت پذیر چه ویژگی هایی دارد؟
- 3 3- مسئولیت پذیری در تولیدات کالا چه نتایجی را به دنبال دارد؟ (3 مورد)
- 2 4- "حُسن انجام کار" را شرح دهید؟
- 2 5- کار آفرین اجتماعی به چه کسی گفته می شود؟

ب) در جدول زیر آثار و نتایج مسئولیت پذیری در تولید کالا را تکمیل نمایید. (برای هر کدام 2 مورد)

4		در ارتباط با خدا
		در ارتباط با خود
		در ارتباط با خلق
		در ارتباط با خلقت

ج) حرفه های زیر را در نظر گرفته و برای پاسخگویی سریع به مشتریان راه حل هایی ارائه دهید.

3		بانک
		آموزش زبان انگلیسی
		سوپرمارکت آنلاین

د) برداشت خود از تصویر زیر را بنویسید.



پودمان اول

مدرسه آموزش از راه دور فرهنگ نیکان

1 - امانت به چه معناست و در قرآن امانت چگونه آمده است ؟

امانت از کلمه امن به معنی ایمنی و اطمینان گرفته شده است ، در قرآن مجید امانت دارای انواع و اقسامی است و تنها شامل امانت های مالی نیست بلکه شامل امانات معنوی مانند قرآن و آیین خدا و عبادات، وظایف و همچنین شامل نعمتهای مختلفی که خداوند به انسان داده است میشود و لذا مؤمنان واقعی و انسانهای شایسته کسانی هستند که تمام این امانتها را مراعات کنند و مراقب حفظ همه آنها هستند. پس میتوان گفت هر کار و وظیفهای که به انسان سپرده میشود در حکم امانت نزد اوست.

2 - اهداف امانت داری در تولید را نام ببرید .

1 - نشان دادن مدارک و اسناد تولید به مشتری قبل از خرید 2 - به کارگیری اسناد شفاف در نشان دادن عملکرد تولید از طریق مقایسه 3 - پذیرش کالهای برگشت داده شده به دلیل نقص در کیفیت 4 - پرهیز زبانی و عملکردی از غلو و مبالغه در معاملات 5 - استفاده از اجزا، مواد مصرفی و خدمات مطابق با سفارش توافق شده در تولید 6 - محفوظ نگه داشتن اطلاعات شخصی مشتری

3 - موقعیت تولید کالا در کسب و کار جزء کدام دسته است ؟ نمونه ای از امانت داری

4 - رعایت چه چیزی در تولید سبب اعتماد می شود و نمونه ای از امانت داری است ؟

رعایت امانت داری در تولید، اعتماد را به وجود میآورد و سبب افزایش درآمد میشود. به کارگیری استانداردها در انجام کارها نمونههای دیگر از امانت داری است.

5 - به کارگیری چه چیزی در انجام کارها نمونه ای از امانت داری است ؟

به کارگیری استانداردها در انجام کارها نمونه ای دیگر از امانتداری است

6 - انواع امانت داری در اموال را نام ببرید و یکی را توضیح دهید.

1 - نامه و پیغام ها : فرد امین باید در حفظ و نگهداری اسرار، مطالب و نوشته های افراد کوشا باشد و آن را از دسترس دیگران دور نگاه دارد

2 - اجناس و کالاها: فرد امین موظف است از وسایلی که به او سپرده می شود همانند جان خویش مواظبت کند و بدون رضایت فرد امانت دهنده به اموالش دست نزنند و آنها را خراب نکنند

3 - اموال عمومی: از مهمترین امانت ها، بیت المال مردم است. میز، کلاس، آب، برق، وسیله های نقلیه عمومی و هزاران وسیله دیگر همگی از اموال عمومی هستند که نزد همه به امانت سپرده شده است. البته بعضی از اموال عمومی وجود دارند که به یک گروه خاص و یا فرد معینی به امانت گذاشته میشوند؛ مثل: مدرسه، اداره، شرکت و ... حفظ و نگهداری از این اموال از مصادیق امانتداری میباشد

4 - محیط زیست: انسان ها مکلف اند که این امانت خداوندی را ویران نکنند و با کشت و کار و استفاده بهینه و سودمند، آن را آباد کنند.

7 - اهداف امانت داری در فروش را نام ببرید .

1 - صدور برگه فروش معتبر با نشان دادن تفکیک محاسبه قیمت (سود و ارزش افزوده سهم مشتری و مالیات) 2 - پذیرش هرگونه نقص کیفیت ناشی از خدمت و یا کالای تولیدی 3 - ارائه ضمانت نامه خدمات پشتیبانی فروش با ذکر زمان معین 4 - شرح خدمات انجام شده در فاکتور فروش و نشان دادن قطعات تعویضی 5 - تحویل کالا با جزئیات و مشخصات لازم جهت فروش

8 - فروش چه محاسنی برای خدمات پس از فروش دارند ؟

فروش از جمله فعالیت هایی است که با صدور برگه فروش (فاکتور) شروع و با پذیرش برگشت کالا، با ضمانت دادن برای خدمات پس از فروش، با ارائه فهرست شرح خدمات و تحویل کالا کامل میشود.

9 - چه عامل در امانت داری سبب کاهش اعتبار فروشنده می شود؟

امانتداری در تمامی این مراحل نقش بسیار مهمی دارد. در صورتی که در این مراحل امانتداری رعایت نشود تعداد مشتریان کم میشود، شکایت مشتریان زیاد میشود و اعتبار فروشنده کاهش پیدا میکند.

پودمان دوم

10 – اهداف مسئولیت پذیری در تولید کالا را بنویسید .

1 - استانداردسازی داوطلبانه کالا و نشاندار کردن برچسب اختیاری 2 - تضمین کیفیت در کنترل فرایندهای تولید از طریق برچسب 3 - تضمین کیفیت کالا از طریق ضمانت گارانتی و وارانگی 4 - نشان دادن وفاداری به کالای تولید داخل از طریق کیفیت و قیمت رقابتی 5 - به نتیجه رساندن کارها براساس استانداردهای تولیدی

11 – مسئولیت پذیری چیست ؟

مسئولیت پذیری یک تعهد درونی است که سبب میشود همه فعالیت هایی که بر عهده مان گذاشته شده به طور مطلوب انجام شود.

12 – مسئولیت پذیری در تولید کالا سبب چه چیزی می شود ؟

1 - کیفیت کالا ها افزایش پیدا کنند. 2 - کالا استاندارد تولید شوند. نیاز کشور به کالا تأمین شود. 3 - مشتریان از کالا های تولید شده رضایت داشته باشند. 4 - قدرت رقابت کالا ها افزایش یابد. انگیزه، مهارت و خالقیت برای تولید کال بال رود.

13 – اهداف مسئولیت پذیری در ارائه خدمات را بنویسید.

1 - پاسخگویی سریع به درخواست های خدماتی مشتریان 2 - کنترل فرایند خدمت به منظور صحت خدمات مورد نیاز و جلب رضایت مشتری 3 - پرهیز از ایجاد هزینه غیرضروری در ارائه خدمات از طریق اطمینان به شایستگی فنی با ارائه گواهینامه صلاحیت حرفه ای 4 - پذیرش عواقب عدم ارائه خدمات در فاصله های زمانی استاندارد برای حفظ مشتری 5 - به نتیجه رساندن کارها بر اساس استانداردهای ارائه خدمت

14 – چند نمونه از مشاغل در زمینه خدمات شناخته می شوند؟

نام ببرید و در برخی کشور ها کدام حرفه بیشتر فعالیت دارد ؟ خدمات آموزشی، خدمات فنی، خدمات مالی، خدمات مشاوره از این جمله هستند. در برخی کشورها مشاغل و حرفه های بخش خدمات بیشتر از بخش صنعت و کشاورزی میباشند.

15 – مسئولیت پذیری در ارائه خدمات باعث چه چیزی می شود؟

مسئولیت پذیری در ارائه خدمات سبب میشود: مشتریان از خدمات ارائه شده رضایت داشته باشند. اعتبار ارائه دهنده خدمت افزایش پیدا کند. نیاز کشور به خدمات گوناگون تأمین شود. انگیزه، مهارت و خلاقیت برای تولید خدمات بالا رود.