

رمز خلاقیت

سال اول / شماره ۲ / شهریور ماه ۱۴۰۳



در این شماره می خوانیم:

تاثیر گذاری کار تیمی در کسب کارهای نوپا
رمز خلاقیت و مهارت های کارآفرینان خلاق
اینفوگرافیک هوش هیجانی و بهره هوشی
تفکر واگرا و تفکر همگرا
گزارشی از یک محصول فناورانه



نشریه علمی عمومی رمز خلاقیت

سال اول / شماره ۲ / شهریور ماه ۱۴۰۳

صاحب امتیاز: کانون خلاقیت

دانشگاه آزاد اسلامی واحد کهنوج

مدیر مسئول:

حنانه مهدوی

سرمدیر:

امیر حسین قلندری

دبیر اجرایی:

مهدی مظفری لقا

اعضایی هیات تحریریه:

حنانه مهدوی

سوگند سالاری

علی نارویی

محمد حسین رزاق پور

امیر حسین قلندری

محمد بهبودی

عبدالله یزدی

مهدی مظفری لقا

طراحی نشریه:

مهدی مظفری لقا

محمد بهبودی





Leader.ir

حضرت آیت الله خامنه ای:

**به برکت انقلاب، روحیه‌ی جوانان و روحیه‌ی
عموم مردم، روحیه‌ی کار و ابتکار و خلاقیت
است.**



سخن سردبیر



علم به تنهایی سهم ویژه و منحصر به فردی را در توسعه پایدار همه جانبه کشورها ایفاء می نماید و فناوری بر مبنای علم و بین رشته ای با زیر ساخت اقتصاد می تواند به بشر خدمت شایانی نماید.

دانایی زمانی ارزش افزوده می یابد که بتواند به انسان توانایی بخشد. این تبدیل که گاه از آن به تجاری سازی علم یاد می شود؛ می باید به عنوان هدف مورد توجه فرد و جامعه قرار گیرد. تجاری سازی علم به بشر این امکان را می بخشد تا از علم به عنوان ثروت بهره مند شود و دانایی و اطلاعات وی در حکم سرمایه ثروتی درآید که نیازهای کمالی او را تامین نماید.





A

فهرست مطالب



رمز خلاقیت

۲

تأثیر گذاری کار تیمی

۱

تفکر واگرا و تفکر همگرا

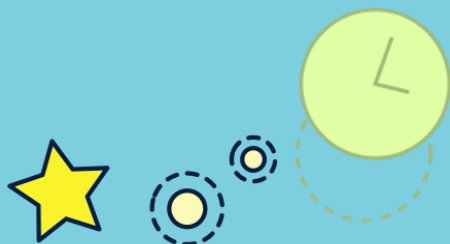
۴

اینفوگرافیک هوش
هیجانی و بهره هوشی

۳

گزارشی از یک محصول
فناورانه

۵





تأثیر گذاری کار تیمی



کار تیمی (Team Work) مفهومی است که در استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوآور نقش مهمی در رشد سریع آنها دارد. انجام کارها و وظایف در شرکت‌ها با کمک کار گروهی آسان‌تر و سریع‌تر انجام می‌شود. در بسیاری از پروژه‌های بزرگ، برای دستیابی به اهداف باید چندین تیم کاری در کنار یکدیگر فعالیت کنند تا امکان رسیدن به چشم‌اندازهای جسورانه به وجود آید.

کار تیمی زمانی اتفاق می‌افتد که مجموعه‌ای از افراد با هم برای رسیدن به یک هدف مشترک تلاش کنند. اهداف در تیم کاری شامل موضوعات ساده و پیش پا افتاده تا موضوعات پیچیده و چند وجهی می‌شوند.

ارزش کار تیمی بر کسی پوشیده نیست. اما برای ساخت تیم کاری مقتدر باید به سراغ افرادی رفت که با اصول کار گروهی آشنایی داشته و توانایی مدیریت تعارضات را در خود تقویت کرده باشند. اگر تیم‌ها در کارشان درست عمل کنند، نتایج شگفت‌انگیزی به دست می‌آید.

اما درگیر شدن اعضا در مسائل جانبی مانع رشد شخصی آنان و اجرای ایده‌های نوآورانه خواهد شد. برای داشتن بهترین تیم کاری، استفاده از مدیران توانمند، مشاوران حرفه‌ای یا منتورهای با تجربه ضروری است.





مزایای کار تیمی



کار تیمی خلاقیت و یادگیری را تقویت می کند

مهارت های فردی و توانایی هایی که هر یک از اعضای تیم دارند دارای ارزش بسیاری است. اما هر عضو تیم نقاط ضعفی نیز دارد یا در زمینه های خاصی اطلاعات کمی دارد. کار تیمی کمک زیادی به یادگیری و رشد فردی خواهد کرد. خلاقیت (Creativity) زمانی رشد می کند که افراد در یک تیم با هم به صورت جمعی کار کنند. ایجاد اتاق های فکر و یافتن ایده های جدید در جلسات طوفان فکری کمک زیادی به خلق فرصت های نوآورانه خواهد کرد.

کار تیمی مهارت حل تعارض را فراهم می کند

وقتی افرادی با ویژگی های متفاوت را در یک تیم کاری در کنار یکدیگر قرار می دهید، ایجاد درگیری و تعارض اجتناب ناپذیر است. یکی از مزایای کار تیمی این است که کارکنان برای حل کوچکترین مشکلات شان به سراغ مدیریت سازمان نمی روند، بلکه خودشان راهکارهایی برای حل تعارضات می یابند. تیم های کاری، اعضا را به توانایی های مدیریتی مجهز می کند.

کار تیمی زمینه را برای ریسک پذیری بیشتر فراهم می کند

کارمندی که به تنهایی بر روی یک پروژه کار می کند، به احتمال زیاد جرات پذیرش تغییر و اجرای ایده های نوآورانه را نخواهد داشت. اما در کار تیمی اعضا با تقسیم مسئولیت ها، با شجاعت و ریسک پذیری بیشتری به اجرای ایده های نوآورانه می پردازند.



روز خلاقیات



برای غلبه بر ترس از تغییر باید چکار کرد؟

برای غلبه بر ترس از تغییر، نوآوران باید ابتدا ایده‌ی جدید خود را آزمایشی پیشنهاد دهند. دادن نمونه به مشتری، فروختن جنس با تخفیف زیاد و به نمایش گذاشتن محصولات، همگی ریسک را پایین می‌آورند و در نتیجه ترس از تغییر را کاهش می‌دهند که باعث می‌شود مشتری راحت‌تر به ایده‌ی جدید جذب شود. مثلاً چای کیسه‌ای اول به عنوان نمونه رایگان عرضه شد تا مردم راحت‌تر قانع شوند که دم کردن چای بدون وجود یک قوری بزرگ هم ممکن است. هر چه استفاده از نمونه آسان‌تر باشد، ایده‌ی نوآوری سریع‌تر می‌گیرد.

چرا مردم ایده‌های جدید را رد می‌کنند؟

مطالعات نشان می‌دهند که استرس‌زاترین موقعیت‌هایی که می‌توان در زندگی تجربه کرد این‌ها هستند: ازدواج، تغییر خانه، طلاق، از دست دادن شغل و از دست دادن کسی که دوستش دارید. نقطه‌ی مشترک تمام این اتفاقات این است که همگی شامل تغییرات بزرگ هستند. برعکس اگر از شما خواسته شود که درباره‌ی چیزی آرامش‌بخش فکر کنید، احتمالاً خودتان را در موقعیتی بدون تغییر مانند وقت گذراندن در ساحل با دوستانتان تصور می‌کنید.



راز خلافت



برای موفقیت یک ایده باید چکار کنیم؟

افسانه‌های جن و پری و داستان‌های قهرمانان معمولاً یک خط سیر مشترک را دنبال می‌کنند: طرف خوب برنده می‌شود و طرف بد می‌بازد و آن‌هایی که مسیر درست را دنبال کرده‌اند پاداش می‌گیرند. این افسانه که یک ایده‌ی عالی همیشه برنده می‌شود، خیلی خوب در این جمله‌ی معروف نشان داده شده: "اگر چیزی بسازی، مردم به طرفش می‌آیند" متأسفانه این جمله باعث شده که خیلی از مفسران به غلط این باور را داشته باشند که یک ایده‌ی خوب خود به خود می‌فروشد. اما کیفیت یک ایده فقط بخشی از یک سیستم پیچیده است که تعیین می‌کند چه ایده‌هایی موفق می‌شوند و چه ایده‌هایی شکست می‌خورند.

چکار کنیم که ایده‌های بزرگ آسان پذیرفته شوند؟

خیلی از ایده‌های بزرگ در گذشته توسط مدیرانی که با نوآوری مخالف بودند، رد شدند. محل کارهای امروزی محیطی نامناسب برای نوآوری و خلاقیت هستند زیرا توسط مدیرانی اداره می‌شوند که آموزش و تجربه آن‌ها برخلاف مفهوم نوآوری است. وقتی ایده‌ای جدید به رئیس‌مان عرضه می‌کنیم این نکته را فراموش می‌کنیم که هیچ انسانی توانایی پیش‌بینی آینده را ندارد. ما فکر می‌کنیم که مدیرانمان نقطه نظری برتر از ایده‌های ما دارند، شاید بخاطر اینکه تجربه بیشتری در صنعت و آگاهی بیشتری نسبت به آن دارند.

با ایده‌های کوچک شروع کنید. خواهید دید که ایده‌های بزرگتان آسان‌تر پذیرفته خواهد شد.

مهارت اصلی کارآفرینان خلاق



کارآفرینان موفقیت در
جهت روشنایی حرکت
می کنند.



کارآفرینان موفقیت
شکافها را پیدا
می کنند.



کارآفرینان موفقیت
عقلانه شکست
می خوردند.



کارآفرینان موفقیت از
چرخه اودا استفاده
می کنند.



کارآفرینان موفقیت
ارائه دهنده هدایای
کوچک هستند.

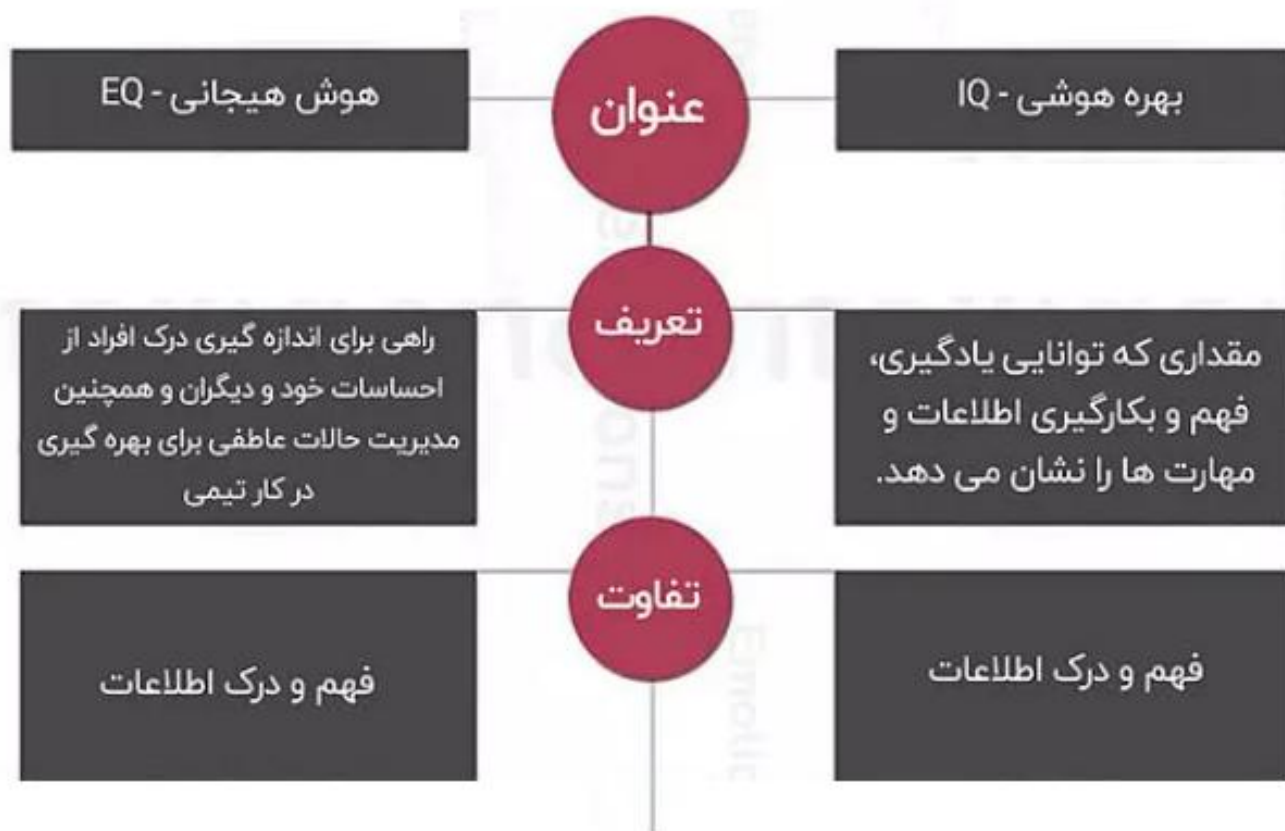
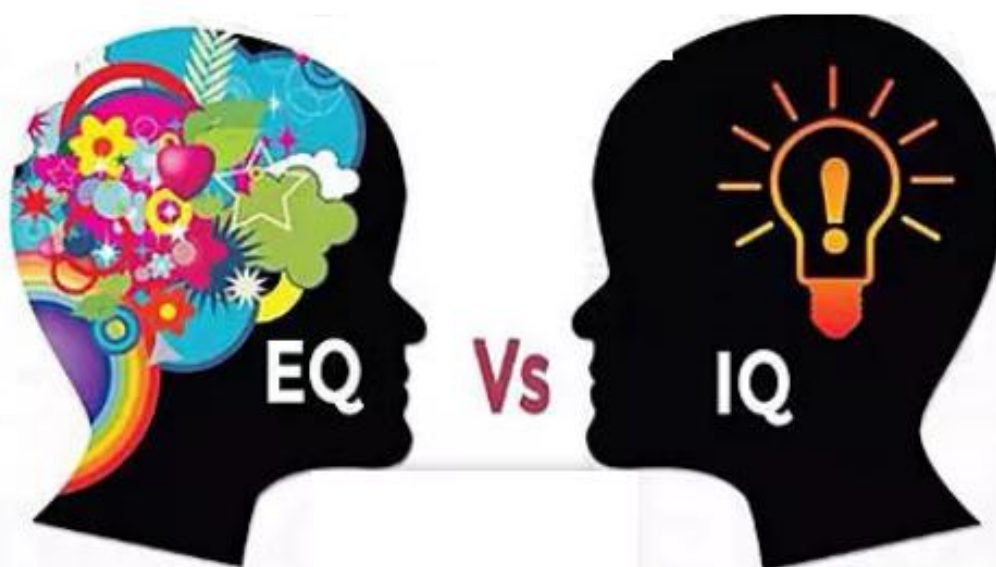


کارآفرینان موفقیت
ذهن شبکه ای دارند.





اینفوگرافیک هوش هیجانی و بهره هوشی





اینفوگرافیک هوش هیجانی و بهره هوشی



سطح بالا

فردی با بهره هوشی بالا می تواند یک موضوع مشخص را خیلی سریع یاد بگیرد و بین ایده هایی که دیگران اغلب نادیده می گیرند ارتباط برقرار کند.

فردی که هوش هیجانی بالایی دارد، اعتماد به نفس و خود آگاهی دارد و قادر است تجربیات احساسی مختلف را کنترل کند

مزایا

آنها اغلب از لحاظ آکادمیک موفق هستند و برای پیدا کردن کلاس های چالش برانگیز سخت تلاش می کنند.

افرادی که هوش هیجانی بالایی دارند اغلب بهتر می توانند احساسات را بفهمند و کنترلشان کنند و شرایط احساسی در دیگران را بهتر درک می کنند

محدودیت

بسیاری از افراد با بهره هوشی بالا، کمی در مهارت های اجتماعی و درک احساسات دیگران ضعف دارند.

اندازه گیری هوش هیجانی کار دشواری است و تست های هوش از سال ۱۹۹۰ ساخته شد. در حالی که تهیه تست های مربوط به بهره هوشی، از اوایل قرن ۲۰ شروع شده است.

اندازه گیری

تست بهره هوشی، عموماً در برگیرنده یک سری سوالات استاندارد است و در نهایت فرد تست شونده، نمره ای دریافت می کند. این نمره با میانگین نمرات در بین همسن و سالان مقایسه می شود و استعداد هوشی تست شونده مشخص می گردد.

طراحی تست هوش هیجانی کار دشواری است زیرا به سختی میتوان اطلاعات مربوط به هوش هیجانی را به صورت مقداری عددی بیان کرد. این نوع تست ها اغلب ذهنی هستند. افراد اغلب، جواب هایشان را به طور غیر دقیق بیان می کنند.

تفکر واگرا و تفکر همگرا

تفکر واگرا

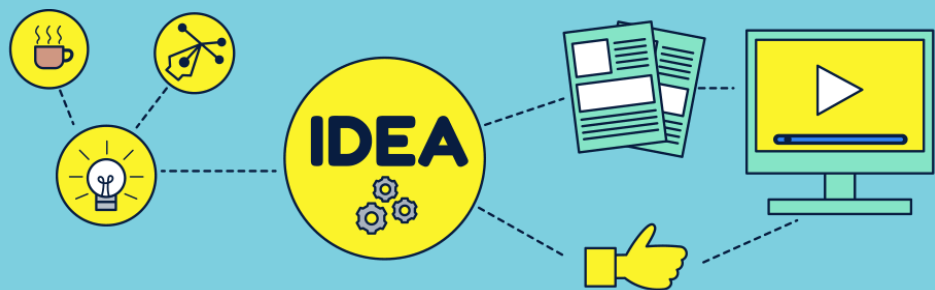
جوی پال گیلفورد (J. P. Guilford) اولین روان‌شناسی بود که در سال ۱۹۵۶ اصطلاح تفکر واگرا و همگرا را به کار برد. تفکر واگرا یعنی ارائه راهکارهای خلاقانه و جدید برای حل مسائل. وقتی واگرا فکر می‌کنید، پیشنهادهای مختلفی برای حل یک مشکل ارائه می‌دهید و به کمک طوفان فکری، تمام پاسخ‌های ممکن برای یک سؤال را جست‌وجو می‌کنید تا در نهایت بهترین روش برای حل آن را پیدا کنید.

تفکر همگرا

شیوه تفکر همگرا یعنی استفاده از راهکارهای از پیش تعیین شده یا کاملاً مشخص برای حل مسائل. این شیوه از تفکر برای حل مسائلی به کار می‌رود که راه‌حلشان مشخص است و نیازی به خلاقیت ندارند. مثلاً وقتی می‌خواهید به تست‌های چندگزینه‌ای پاسخ دهید یا مسئله‌ای ریاضیاتی را حل کنید که می‌دانید فقط یک راه‌حل دارد، باید از قدرت تفکر همگرا بهره ببرید.

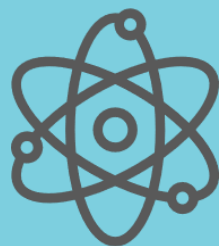
کدام شیوه تفکر بهتر است؟

مثال دستگاه کپی را در نظر بگیرید؛ اگر متفکر واگرا خودش نتواند راهی برای تعمیر دستگاه پیدا کند، مجبور می‌شود با تعمیرکار تماس بگیرد. در این صورت فقط وقت تلف کرده است و به نظر می‌رسد تفکر همگرا برای حل مشکل بهتر بوده است. تفکر واگرا و همگرا بر هم برتری ندارند. با ایجاد تعادل بین این دو شیوه تفکر می‌توانید برای هر مسئله‌ای بهترین راهکار را پیدا کنید و از آن بهره ببرید. تفکر واگرا تمام راهکارهایی را که برای حل یک مسئله وجود دارند پیش روی شما قرار می‌دهد و تفکر همگرا بهترین راه‌حل برای مسئله را انتخاب می‌کند.



گزارشی از یک محصول فناورانه

محصول فناورانه گروه برق دانشگاه صنعتی شریف، در جشنواره فن بازار صنعت برق ایران در سال ۱۴۰۲ انتخاب شد. لازم به ذکر است این محصول مشترک دانشگاه صنعتی شریف و شرکت تولید فناوری دانش محور آذربایجان در نخستین جشنواره فن بازار صنعت برق ایران، به عنوان محصول برتر شناخته و لوح تقدیر دریافت کند



محصول فناورانه:
دستگاه سیار اندازه گیری
تخلیه جزئی تجهیزات فشارقوی

