

ساخت یک برند شخصی دگرگون‌کننده در لینکدین

نقشه راه و سیستم جامع تولید محتوا برای سال ۲۰۲۶

سال ۲۰۲۶

مزیت سیستماتیک.

تعداد فالوور دیگر برنده را تعیین نمی‌کند؛
شروع از صفر راحت‌تر از همیشه است.



سال ۲۰۲۴

مزیت مخاطب بزرگ.

حساب‌های بزرگ تعامل اولیه بیشتری
می‌گرفتند.



سیستم، برنده بازی است.

بلوپرینت ۶ ستونه

۱. فرمول وایرال شدن



۲. استراتژی محتوا



۳. قوانین نوشتن



۴. استراتژی ویدیو



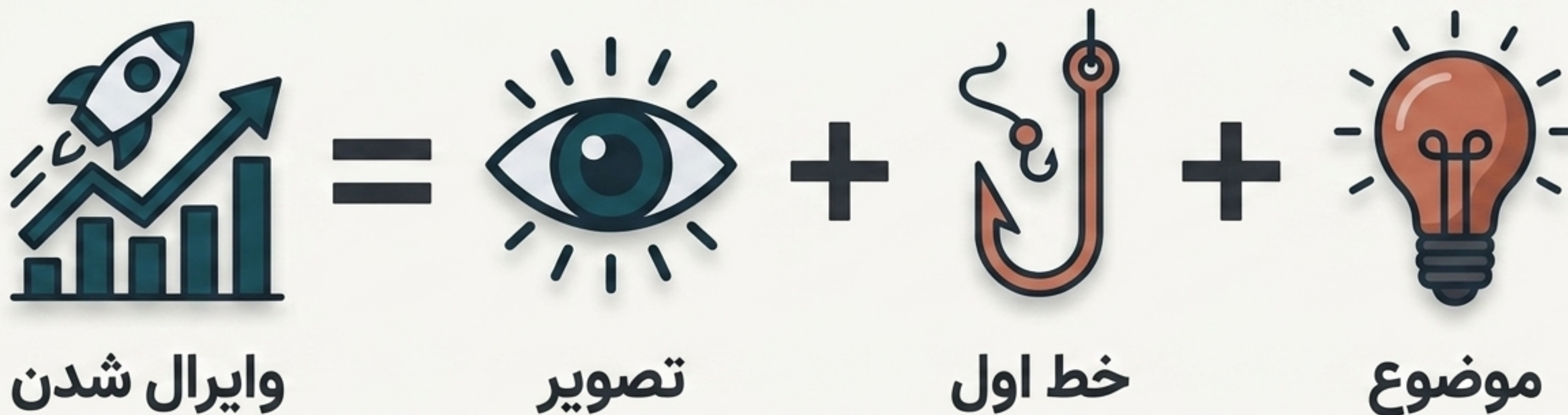
۵. لید مگنت‌ها



۶. ساعت طلایی لینکدین



فرمول وایرال شدن



هدف اصلی: متوقف کردن اسکرول کاربر قبل از کلیک روی گزینه see more



۱. موضوع

آیا این موضوعی است که مخاطب شما از قبل به آن اهمیت می‌دهد؟



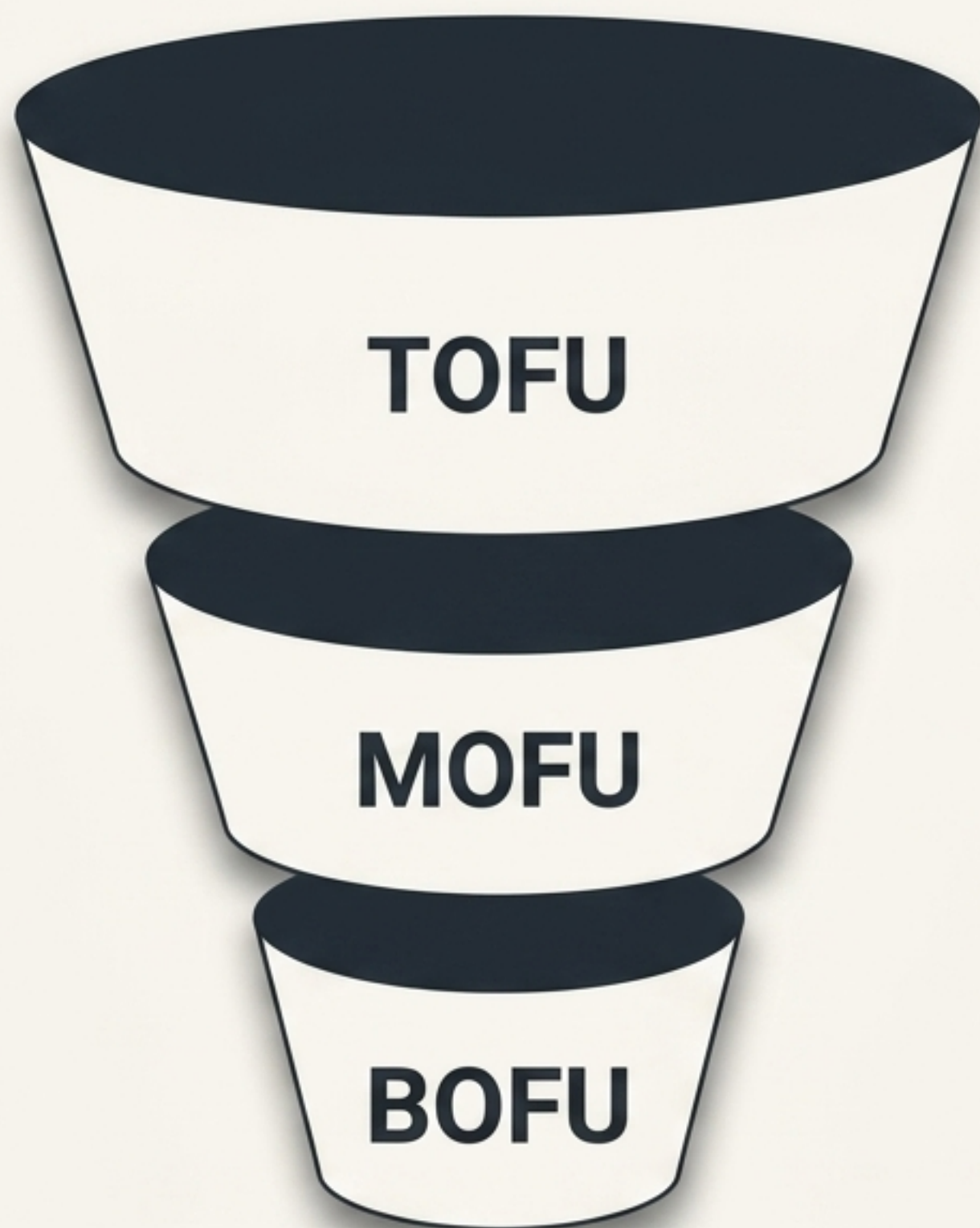
۲. خط اول/هوک

آیا کنجکاوی ایجاد می‌کند؟
باید شامل یک قول مشخص،
مشکل یا غافلگیری باشد
(تخصص، داستان شخصی یا
طنز).



۳. تصویر

آیا جدید و جذاب است؟
آیا ایده را عملی و کاربردی
نشان می‌دهد؟



پست‌های لینکدین تنها ۳ هدف دارند:

۱. رشد مخاطب
۲. جلب اعتماد
۳. افزایش فروش

اکثر افراد فقط به محتوای رشد می‌چسبند چون آسان‌تر است، اما رشد به تنهایی را به لید (مشتری راغب) تبدیل نمی‌کند.

بالای قیف: TOFU

۴ بار در هفته

هدف: رشد مخاطب

- پست‌های آموزشی، اینفوگرافیک‌ها و نکات کاربردی

مثال: ۹ نوع هوک لینکدین...



میانه قیف: MOFU

۲ بار در هفته

هدف: جلب اعتماد

• داستان‌های شخصی، ویدیوها



پایین قیف: BOFU

۱ بار در هفته

هدف: ایجاد لید و فروش

- توصیه‌نامه‌ها، آموزش‌های قدم‌به‌قدم، کیس استادی‌های قبل و بعد

BOFU

مثال: [مشتری] از ۵ هزار به ۲۰ هزار فالوور رسید...



 محدودیت کاراکتر: بین ۱۲۵۰ تا ۳۰۰۰ کاراکتر. (فضای کافی برای بیان مشکل و ارائه راه حل).

 سطح خوانایی: کلاس پنجم تا هفتم. همان طور که حرف می زنید بنویسید.

 قالب بندی بصری: استفاده از فضای خالی (Whitespace) و ایموجی ها برای شکستن پاراگراف های طولانی.

 لینک های خارجی: استفاده از لینک های خارجی می تواند بازدید را ۴ برابر کند.

نوشتن برای لینکدین

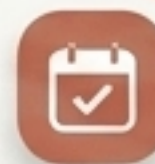
صحيح	اشتباه
	
سه ماهه بزرگی را در NextWave به پایان رساندیم. اینجا چیزهایی است که روی آن‌ها تمرکز کردیم 📌 ✓ جریان‌های کاری هوشمندتر ✓ همکاری بهتر بین تیمی ✓ سیستم‌های مقیاس‌پذیر برای بلندمدت نتیجه؟ کارایی بیشتر. مشتریان خوشحال‌تر. تیم قوی‌تر.	با خوشحالی اعلام می‌کنیم که در سه ماهه گذشته تیم ما سخت کار کرده تا جریان‌های کاری داخلی را بهبود بخشد، همکاری بین تیمی را بهینه‌سازی کند و سیستم‌های مقیاس‌پذیری بسازد که از چشم‌انداز بلندمدت ما به عنوان یک شرکت حمایت کند و این سیستم‌ها به ما اجازه می‌دهند در آینده با کارایی بیشتری کارایی بیشتری کار کنیم و به اهداف بلندمدت خود برسیم.

ویدیو، ماشین اعتمادسازی



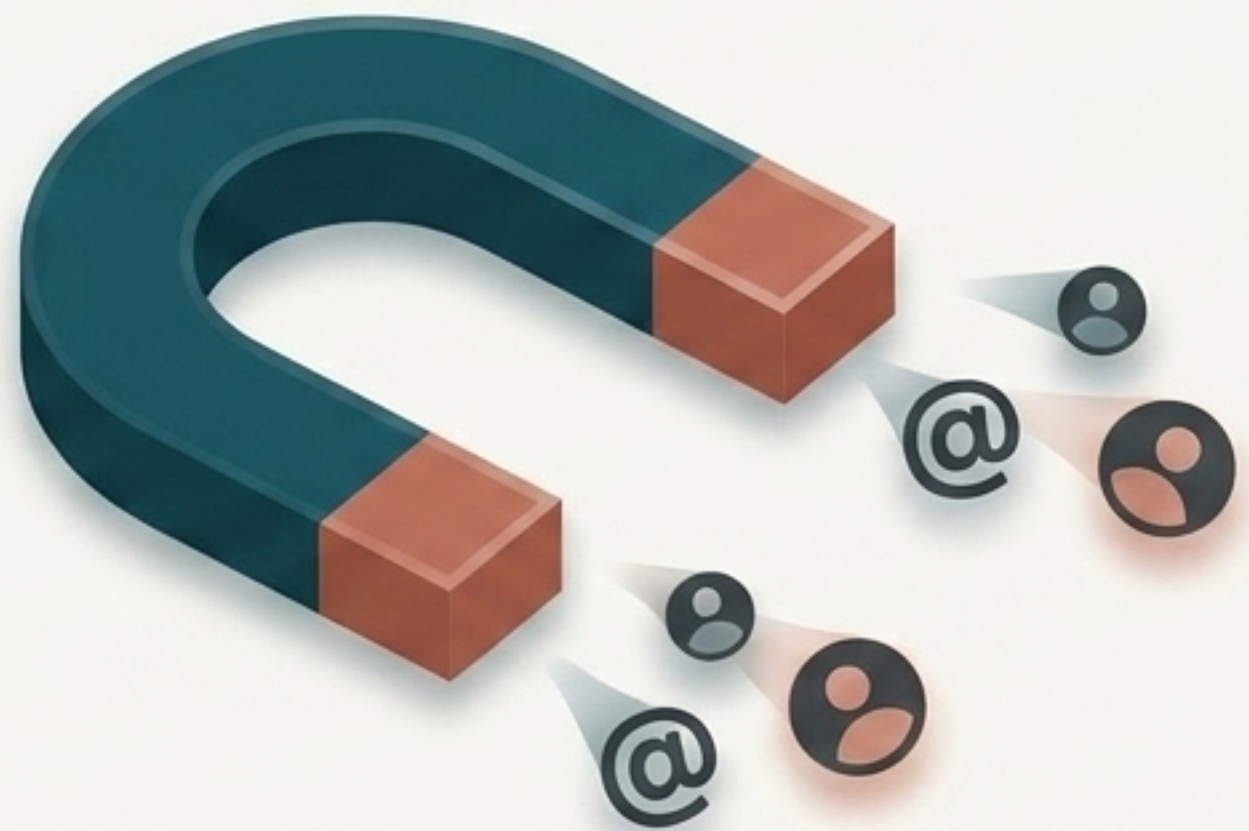
ویدیو بهتر از تقریباً هر فرمت دیگری اعتماد می‌سازد.

فرکانس: فقط ۱ بار در هفته کافی است.



هدف	مناسب برای	فرمت
جلب اعتماد	بنیان‌گذاران، کوچ‌ها، مشاوران	صحبت مستقیم با دوربین
اشتراک ارزش	نرم‌افزارها (SaaS)، هوش مصنوعی، ابزارها	آموزش عملی محصول
نمایش اثبات	خدمات، آژانس‌ها، دوره‌ها	توصیه‌نامه
آموزش	موضوعات پیچیده	اشتراک‌گذاری صفحه نمایش
سرگرمی	دسترسی گسترده	نمایش کوتاه، واکنش، داستان

فلسفه اصلی: حل کردن تنها یک مشکل خاص و دردناک برای مخاطب هدف.



فایل نمونه

قالب آماده

چک لیست

کتابخانه پرامیت

آن را به صورت رایگان در ازای دریافت یک ایمیل ارائه دهید.

۱. ساخت (BUILD):
ایجاد یک ابزار واقعاً
ارزشمند (مانند یک
چک‌لیست یا قالب).

۲. بسته‌بندی (PACKAGE):
پیرامون موضوعی که
مردم از قبل به آن اهمیت
می‌دهند.

۳. جایگاه‌یابی (POSITION):
ارزش آن را بدیهی کنید.
مثال: "اولین لید در
۲ هفته" بسیار بهتر از
"راهنمای رایگان" است.





کریس با استفاده از
این روش، بیش از
۲۰۰۰ لید (مشتری
راغب) تنها از یک
کمپین ایجاد کرد.

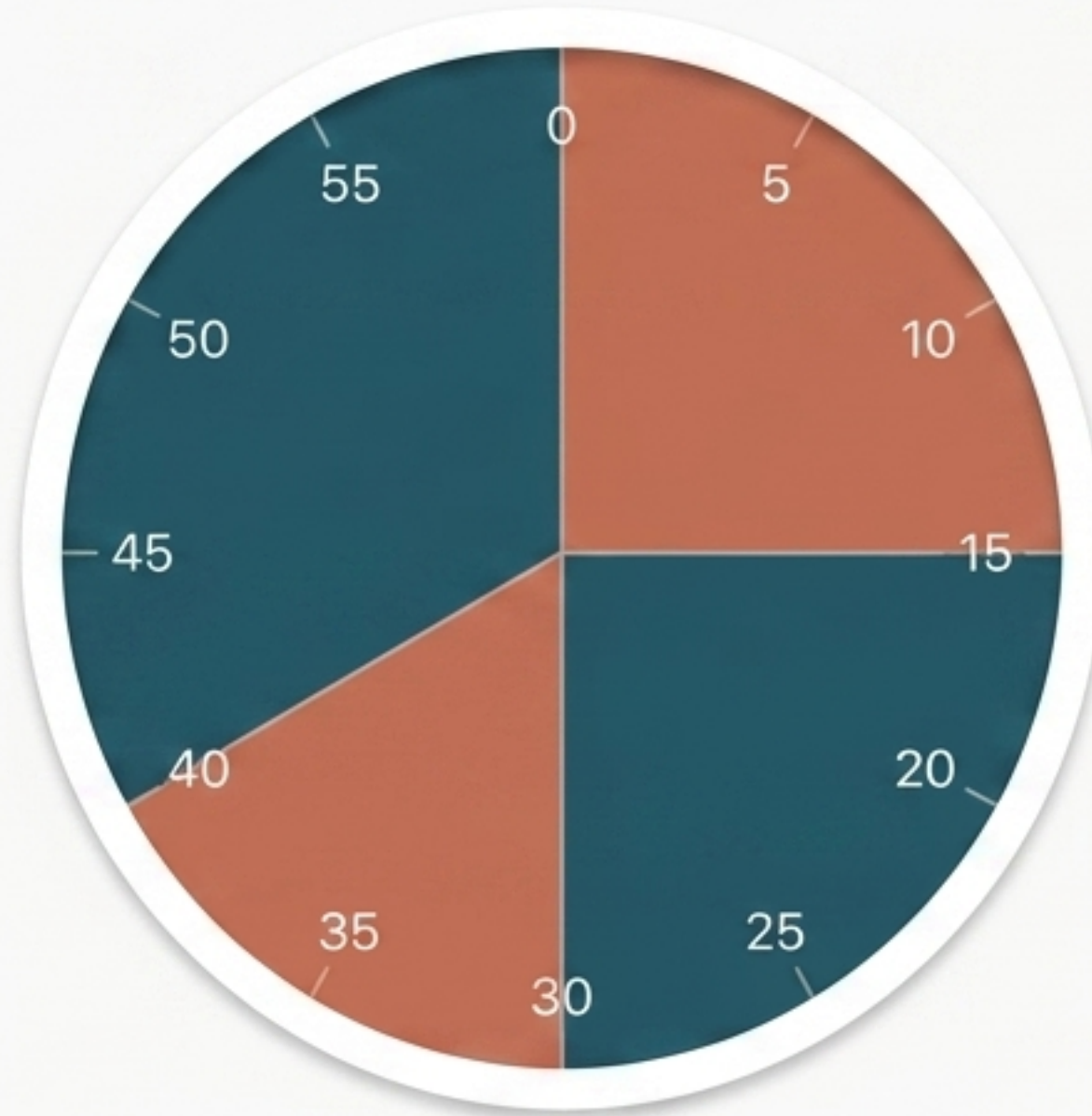
۵. جذب (CAPTURE):
آنها را به یک لندینگ پیج
بفرستید که ایمیل‌ها را
جمع‌آوری می‌کند.



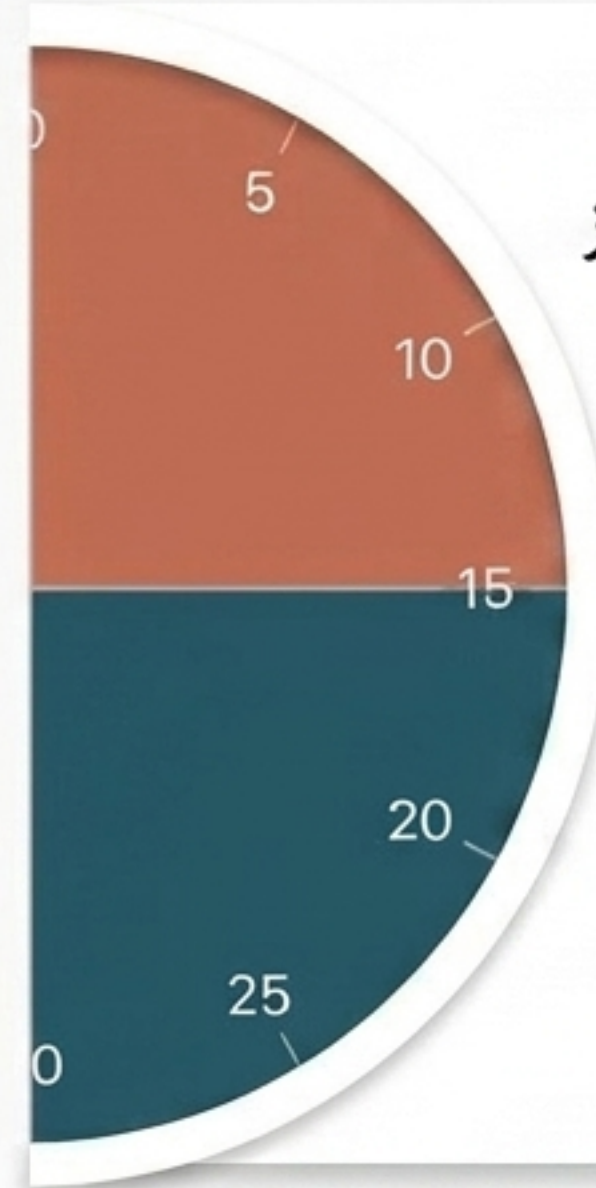
۴. توزیع (DISTRIBUTE):
از مردم بخواهید برای
دریافت لینک، یک کلمه
خاص را کامنت کنند.



سیستم روزانه ۶۰ دقیقه‌ای

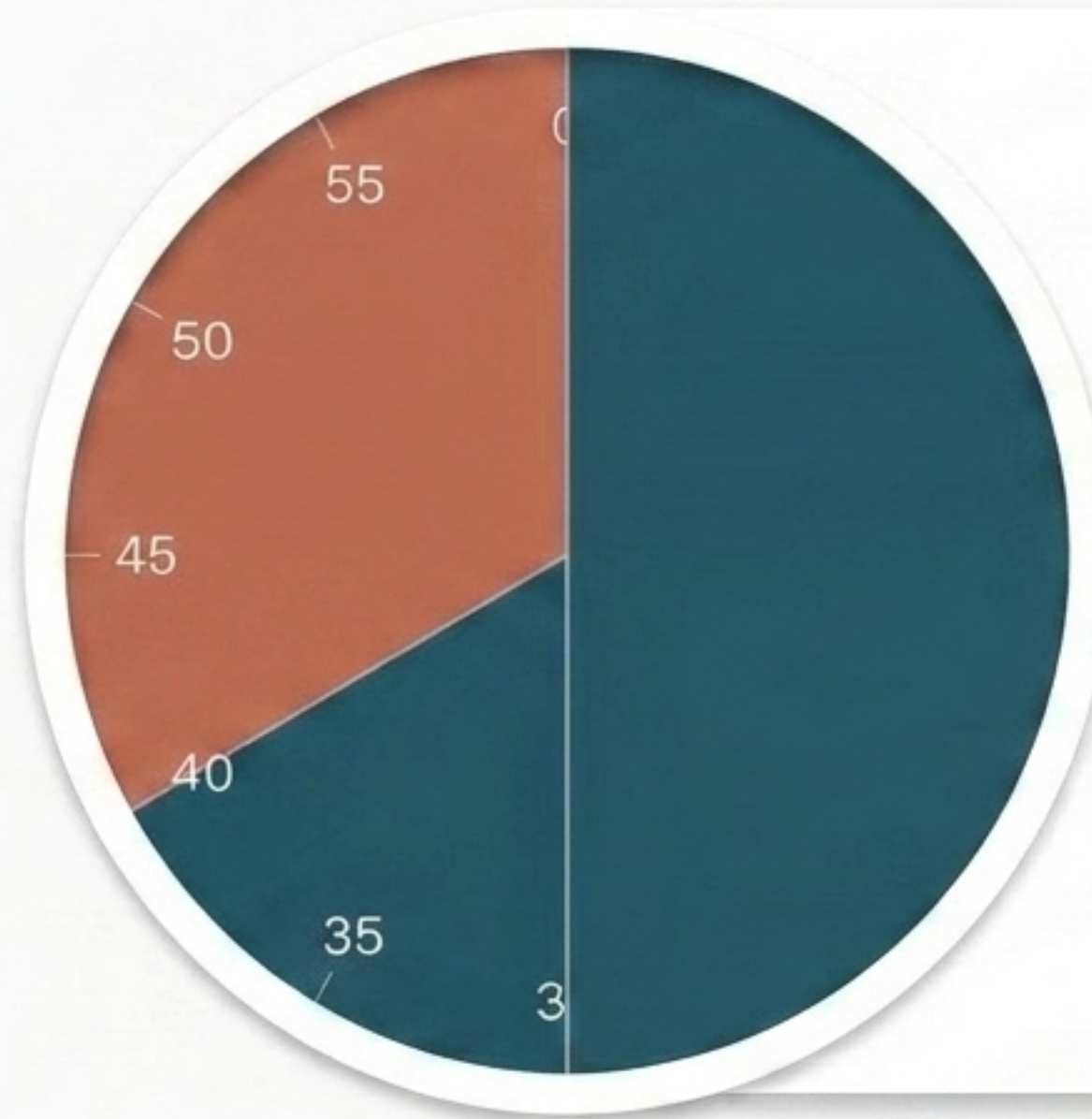


شما نیازی ندارید تمام روز را در لینکدین بگذرانید. تنها چیزی که نیاز دارید این سیستم روزانه است.



فاز ۱: تعامل پیش از پست (۱۵ دقیقه) -
پیش از انتشار پست خود، با ۵ تا ۱۰ پست از
همکاران و مشتریان ایده‌آل در نیچ خود
فکری و معنادار داشته باشید. تعامل

فاز ۲: نوشتن پست (۱۵ دقیقه) -
پستی بنویسید و به اشتراک بگذارید که
یک مشکل واقعی را با یک راه‌حل عملی
عملی برای مخاطبتان حل کند.



فاز ۳: پنجره پاسخ (۱۰ دقیقه) -
در ساعت اول پس از انتشار، به هر
کامنتی که دریافت می‌کنید با یک پاسخ
معنادار جواب دهید.

فاز ۴: ارتباط استراتژیک (۲۰ دقیقه) -
روزانه پیام‌های کوتاه و کاملاً شخصی
سازی شده به افرادی که با محتوای
شما تعامل داشته‌اند ارسال کنید.

**ترکیب وایرال شدن، قیف محتوا، فرمت‌بندی صحیح، ویدیو، لید مگنت و
ساعت طلایی، سیستم نهایی سال ۲۰۲۶ را می‌سازد.**



هر کسی می‌تواند ساخت برند شخصی خود را از امروز شروع کند. عقب نمانید.