****

**کاربرگ مرحله رشد**

|  |
| --- |
| 1- عنوان ایده محوری: |
|  |
| 2- مشخصات متقاضی  |
| نام شرکت |  | شماره ثبت |  |
| تاریخ ثبت |  | زمینه فعالیت |  |
| نوع شرکت |  | تلفن |  |
| وب سایت |  | ایمیل |  |
| آدرس |
| سهامداران |
| نام و نام خانوادگی | درصد مالکیت | تحصیلات | تاریخ تولد |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| مجوزها، پروانه‏ها و تاییدیه‏های اخذ شده |
| عنوان مجوز | تاریخ صدور | تاریخ اعتبار | سازمان صادر کننده |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| مجوزها، پروانه‏ها و تاییدیه‏هایی که می‏بایست اخذ شوند: |
| چشم انداز شرکت (Vision) را شرح دهید؟ |
| رسالت شرکت (Mission) را بیان نمایید؟ |
| اهداف شرکت را ذکر نمایید (بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت) |
| 3- اطلاعات محصول یا خدمات |
| نام محصول |  | ظرفیت اسمی تولید |  |
| قیمت تمام شده |  | قیمت فروش |  |
| تقاضای سالانه  |  | تولید سالانه رقبا |  |
| کل سرمایه‏گذاری طرح |  | نحوه تامین مالی |  |
| دوره بازگشت سرمایه |  | نرخ بازده داخلی |  |
| آیا امکان صادرات محصول وجود دارد؟ | □ | بله | □ | خیر |
| آیا تمام یا بخشی از مواد اولیه وارداتی است؟ | □ | بله | □ | خیر |
| 4- معرفی تیم کاری (در این بخش اسامی کسانی که در شرکت سهامدار نیستند اما عضوی از تیم کاری شما هستند را وارد نمایید) |
| ردیف | نام و نام خانوادگی | کد ملی | تخصص | سمت در شرکت | شرایط همکاری |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| پیش بینی تغییرات در ترکیب نیروی انسانی در صورت ورود به مرحله رشد (تغییر در تعداد و تخصص نیروی انسانی)  |
| 5- تحلیل موقعیت:  |
| شرح مختصری از استراتژی شرکت در ۳ سال آینده ارائه نمایید. |
| نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدات شرکت و محصول یا خدمت خود را بنویسید. |
| نقش مرکز رشد و خدمات آن را در پیشبرد اهداف و استراتژی تدوین شده را تشریح نمایید؟ |
| 6- بازار  |
| تحلیلی از شرکای خود ارائه نمایید و آنها را معرفی کنید. |
| شرح مختصری از برنامه بازاریابی شرکت در ۳ سال آینده و اهداف این برنامه ارائه نمایید. |
| مشتریان محصول و یا خدمات خود را معرفی نمایید. |
| اقدامات صورت گرفته در راستای معرفی و فروش محصول چیست؟ |
| در دوره معرفی محصول به بازار از چه ابزارهایی برای معرفی استفاده می کنید؟ |
| بودجه تبلیغات و بازاریابی برای یک سال پس از معرفی محصول به بازار را چقدر در نظر گرفته اید؟ |
| 7- استفاده از خدمات مرکز رشد |
| شرح دقیق و مختصری از کلیه امکانات و حمایت‏های مورد انتظارتان در صورت استقرار در مرکز رشد ارائه دهید. |
| در صورتیکه در مرحله پیش رشد در مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه رازی استقرار داشته‏اید. چه خدمات، امکانات و حمایت‏های دریافتی کرده اید؟ |
| مشخصات تکمیل کننده کاربرگ:نام و نام خانوادگی: شماره تماس:  |
|  تحصیلات:  | سمت در شرکت: |
| تاریخ و امضا | اثر انگشت و مهر شرکت |