****

**کاربرگ مرحله رشد**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1- عنوان ایده محوری: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 2- مشخصات متقاضی | | | | | | | | | | |
| نام شرکت | |  | | | شماره ثبت | | |  | | | |
| تاریخ ثبت | |  | | | زمینه فعالیت | | |  | | | |
| نوع شرکت | |  | | | تلفن | | |  | | | |
| وب سایت | |  | | | ایمیل | | |  | | | |
| آدرس | | | | | | | | | | |
| سهامداران | | | | | | | | | | |
| نام و نام خانوادگی | | درصد مالکیت | | | تحصیلات | | | تاریخ تولد | | | |
|  | |  | | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | | |  | | | |
| مجوزها، پروانه‏ها و تاییدیه‏های اخذ شده | | | | | | | | | | |
| عنوان مجوز | | تاریخ صدور | | | تاریخ اعتبار | | | سازمان صادر کننده | | | |
|  | |  | | |  | | |  | | | |
|  | |  | | |  | | |  | | | |
| مجوزها، پروانه‏ها و تاییدیه‏هایی که می‏بایست اخذ شوند: | | | | | | | | | | |
| چشم انداز شرکت (Vision) را شرح دهید؟ | | | | | | | | | | |
| رسالت شرکت (Mission) را بیان نمایید؟ | | | | | | | | | | |
| اهداف شرکت را ذکر نمایید (بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت) | | | | | | | | | | |
| 3- اطلاعات محصول یا خدمات | | | | | | | | | | |
| نام محصول | |  | | | ظرفیت اسمی تولید | | |  | | | |
| قیمت تمام شده | |  | | | قیمت فروش | | |  | | | |
| تقاضای سالانه | |  | | | تولید سالانه رقبا | | |  | | | |
| کل سرمایه‏گذاری طرح | |  | | | نحوه تامین مالی | | |  | | | |
| دوره بازگشت سرمایه | |  | | | نرخ بازده داخلی | | |  | | | |
| آیا امکان صادرات محصول وجود دارد؟ | | | | | □ | بله | | □ | خیر | | |
| آیا تمام یا بخشی از مواد اولیه وارداتی است؟ | | | | | □ | بله | | □ | خیر | | |
| 4- معرفی تیم کاری  (در این بخش اسامی کسانی که در شرکت سهامدار نیستند اما عضوی از تیم کاری شما هستند را وارد نمایید) | | | | | | | | | | |
| ردیف | نام و نام خانوادگی | | کد ملی | تخصص | | | سمت در شرکت | | | شرایط همکاری |
|  |  | |  |  | | |  | | |  |
|  |  | |  |  | | |  | | |  |
|  |  | |  |  | | |  | | |  |
|  |  | |  |  | | |  | | |  |
|  |  | |  |  | | |  | | |  |
| پیش بینی تغییرات در ترکیب نیروی انسانی در صورت ورود به مرحله رشد  (تغییر در تعداد و تخصص نیروی انسانی) | | | | | | | | | | |
| 5- تحلیل موقعیت: | | | | | | | | | | |
| شرح مختصری از استراتژی شرکت در ۳ سال آینده ارائه نمایید. | | | | | | | | | | |
| نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدات شرکت و محصول یا خدمت خود را بنویسید. | | | | | | | | | | |
| نقش مرکز رشد و خدمات آن را در پیشبرد اهداف و استراتژی تدوین شده را تشریح نمایید؟ | | | | | | | | | | |
| 6- بازار | | | | | | | | | | |
| تحلیلی از شرکای خود ارائه نمایید و آنها را معرفی کنید. | | | | | | | | | | |
| شرح مختصری از برنامه بازاریابی شرکت در ۳ سال آینده و اهداف این برنامه ارائه نمایید. | | | | | | | | | | |
| مشتریان محصول و یا خدمات خود را معرفی نمایید. | | | | | | | | | | |
| اقدامات صورت گرفته در راستای معرفی و فروش محصول چیست؟ | | | | | | | | | | |
| در دوره معرفی محصول به بازار از چه ابزارهایی برای معرفی استفاده می کنید؟ | | | | | | | | | | |
| بودجه تبلیغات و بازاریابی برای یک سال پس از معرفی محصول به بازار را چقدر در نظر گرفته اید؟ | | | | | | | | | | |
| 7- استفاده از خدمات مرکز رشد | | | | | | | | | | |
| شرح دقیق و مختصری از کلیه امکانات و حمایت‏های مورد انتظارتان در صورت استقرار در مرکز رشد ارائه دهید. | | | | | | | | | | |
| در صورتیکه در مرحله پیش رشد در مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه رازی استقرار داشته‏اید. چه خدمات، امکانات و حمایت‏های دریافتی کرده اید؟ | | | | | | | | | | |
| مشخصات تکمیل کننده کاربرگ:  نام و نام خانوادگی: شماره تماس: | | | | | | | | | | |
| تحصیلات: | | | | | سمت در شرکت: | | | | | | |
| تاریخ و امضا | | | | | اثر انگشت و مهر شرکت | | | | | | |