

گزارش

تابستان ۱۴۰۲



انديشكده حرف



گزارش بازدید از نمایشگاه ایران پنکس



گزارش صنایع فرهنگی و خلاق نمایشگاه ایران پنکس گزارش بازدید از نمایشگاه ایران پنکس امیر یاریبگی درویشوند	نوع سند حوزه تخصصی برنامه عنوان نگارنده / نگارندگان ناظر کیفی مشاور / مشاوران ارزیاب / ارزیابان موعد تحویل تاریخ انتشار مخاطب / کارفرما
تیر ۱۴۰۲ اندیشکده حکمروایی فرهنگ و صنایع خلاق	
مالکیت فکری و حق تألیف	
توضیح حق تألیف و مالکیت فکری	فرد / مؤسسه
-----	-----

جملات کلیدی

متن حاضر به عنوان گزارشی از چهار روز نمایشگاه ایران پنکس (نوشت افزار) به دست داده می‌شود. چند تن از پژوهشگران اندیشکده حرف پژوهشکده سیاستگذاری شریف در قالب پروژه‌ای پیرامون پایش بخش تولید صنعت نوشت افزار کشور در این مهم حضور به هم رسانیدند که گزارش پیش‌رو به مثابه‌ی ثبت بخشی از مشاهدات این گروه پژوهشی منتشر می‌شود.

کلمات کلیدی ایران پنکس، صنایع خلاق و فرهنگی، نوشت افزار

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌پنکس (iranpenex) برگزار شد:

“با هم بزرگتر فکر کنیم”

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی نوشت‌افزار و تجهیزات مهندسی، اداری، بایگانی، هنری، آموزشی و کمک آموزشی و دفاتر به همت شرکت آواییک تحریر ایرانیان در تاریخ ۳۱ خرداد الی ۳ تیر ماه سال ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های شهر آفتاب برگزار شد.

این دوره از نمایشگاه که با هدف معرفی نشان‌های تجاری ایرانی و حمایت از تولیدات داخلی موفق، در فضایی به وسعت ۱۲۰۰۰ متر مربع در سه سالن (سالن‌های ۴ و ۵ و همچنین سالن ملل) و با بیش از ۱۸۰ شرکت‌کننده داخلی آغاز به کار کرد، شعار “با هم بزرگتر فکر کنیم” را محور اصلی خود قرار داده و حمایت و همکاری همه‌جانبه‌ی انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان نوشت‌افزار کشور، مجمع واردکنندگان نوشت‌افزار، اتحادیه‌ی فروشندگان نوشت‌افزار و لوازم مهندسی تهران، وزارت صمت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین حضور معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری را در کنار خود می‌دید.



در این نمایشگاه آخرین توانمندی‌ها و فناوری‌های پیشرفته در صنعت نوشت افزار کشور در معرض دید عموم گذاشته شد و همچنین تلاش شد تا زمینه‌ی توسعه‌ی بازارهای داخلی و نگاه استراتژیک به بازارهای منطقه‌ای و صادرات محصولات تولیدی ایران با کیفیت و استانداردهای بین‌الملل فراهم شود.

مجید اکبری، مدیرعامل شرکت آوایک تحریر و مجری نمایشگاه ایران پنکس، ضمن بیان اینکه ارائه‌ی تکنولوژی و فناوری‌های نوین این صنعت از اهداف برگزاری این نمایشگاه است، ایجاد گسترش همکاری‌های مشترک در سطح بین‌المللی و انتقال دانش و تکنولوژی صنعت نوشت افزار را از دیگر مزیت‌های برگزاری نمایشگاه تخصصی نوشت افزار و لوازم مهندسی دانست.

در کنار بخش اصلی، پنل‌های تخصصی نیز پیرامون مسائل مختلف صنعت نوشت افزار چون آموزش، فناوری‌ها، صادرات و بازاریابی و فروش با حضور فعالین صنعت در محل نمایشگاه دایر بود. رویداد هم‌نوشت نیز با رونمایی از سند راهبردی پیشرفت صنعت نوشت افزار اتفاق مهم دیگر نمایشگاه در روز دوم، با گردهمایی بزرگان صنعت نوشت افزار کشور برگزار شد.



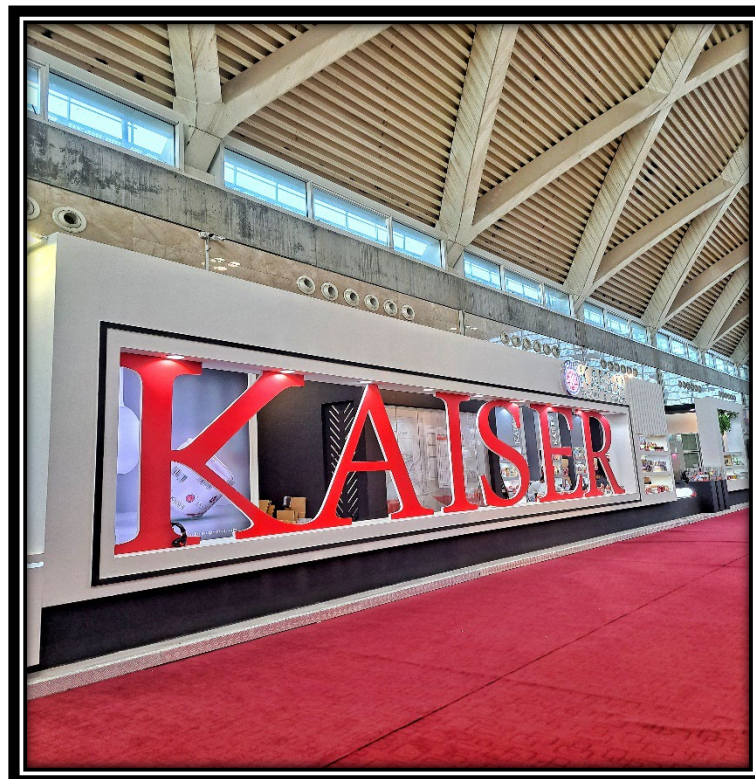
لازم به اشاره است که متناظر با نمایشگاه ایران پنکس، نمایشگاه تخصصی اسباب بازی (ایران تویکس) هم با حضور ۸۰ غرفه در سال شش نمایشگاه، آخرین دستاوردها و تولیدات خود را در معرض دید همگان نهاده بود.

از آنجا که بازدیدکنندگان و مخاطبان اصلی نمایشگاه ایران پنکس مدیران و مسئولان خرید سازمان‌های دولتی و شرکت‌های خصوصی، مدیران مراکز و فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فروشگاه‌های نوشت‌افزار، مدیران فرهنگی کشور، اساتید دانشگاه‌ها و دانشجویان، مدیران هنرستان‌ها، مراکز و مؤسسات آموزشی، مدیران انتشارات و کتاب‌فروشی‌های سراسر کشور و همچنین مدیران مدارس و مهدکودک‌ها، عمده‌فروش‌ها، مدیران پخش و فروش، واسطه‌های فروش، شرکت‌های تبلیغاتی، مراکز چاپ و بسته‌بندی، و صنعت‌گران مرتبط با صنعت نوشت‌افزار بودند، اندیشکده‌ی حکمروایی فرهنگ و صنایع خلاق واقع در پژوهشکده‌ی سیاست‌گذاری دانشگاه صنعتی شریف بر آن شد، با غنیمت‌شمردن این فرصت، تنی چند از پژوهشگران خویش را در قالب یک پروژه برای پایش بخش تولید صنعت نوشت‌افزار کشور و مسائل مختلف آن مأمور کند. پژوهشگران ضمن پیش‌بردن این مهم، در صورت دست دادن فرصت، به گفتگو و صحبت با برخی تولیدکنندگان پرداختند.



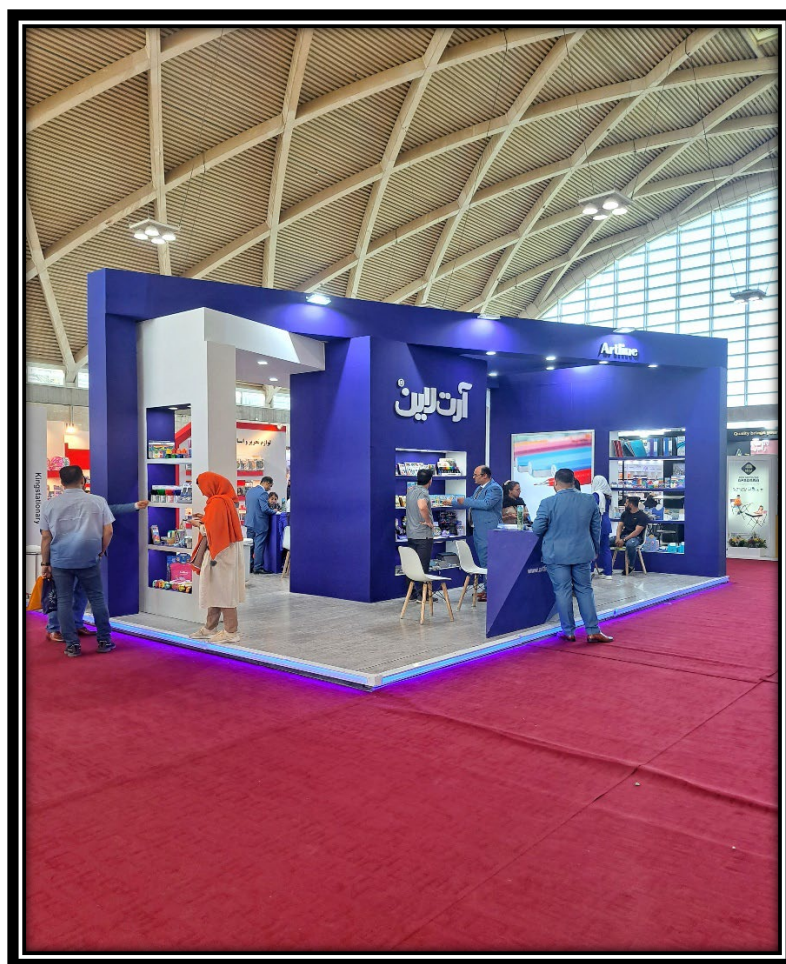
کایزر (kaiser) یک مجموعه‌ی تولیدی نوشت‌افزار واقع در شیراز است که غالباً با محصولات متنوع چسب خود شناخته می‌شود. یکی از مدیران این مجموعه به درددل مفصلی با ما نشست و از مصابیی که کایزر در مسیر کسب‌وکار خود با آن مواجه می‌شود، گفت. از دید وی، از نظر مسئولان ذی‌ربط، تولیدکنندگانی که محصولاتی با رنگ‌وبوی ایرانی به دست ندهند، مورد بی‌مهری یا کم‌توجهی قرار می‌گیرند. نوشت‌افزارهایی که کم‌تر محتوای ایرانی-اسلامی پیدا کنند، از حمایت‌ها بی‌بهره می‌مانند یا در رقابتی ناعادلانه قرار می‌گیرند. مثلاً حمایت‌های ناعادلانه از یک واحد تولیدی خودکار، در نهایت به این منجر شده که دیگر رقبا بتوانند بخش اندکی از بازار داخلی را هدف خویش قرار دهند.

او همچنین اذعان داشت، به دلیل عدم نظارت و همچنین سختی تولید در کشور، تخصیص‌های دولتی که در بخش پتروشیمی صورت می‌گیرد گاهاً در بازار آزاد به فروش می‌رسد. بدقولی برخی از تولیدکنندگان داخلی در تعهدات نسبت به بازارهای همسایه را نیز علتی دانست که طی چند سال اخیر منجر به این شده که بخش صادرات نوشت‌افزار کشور تضعیف شود.



شرکت نقش تندیس آریا از بازیگران باقدمت صنعت نوشت افزار کشور است که بیش از همه با خمیربازی‌های خود در میان خانوارهای ایرانی تداومی می‌شود. این شرکت غرفه‌ی بزرگی را در ایران‌پنکس به خود اختصاص داده بود و همچنین برندهایی چون آرت‌لاین نیز تحت وابستگی آریا در نمایشگاه حاضر بودند. یکی از مدیران فروش این شرکت، اصلی‌ترین مزیت برگزاری این رویداد برای تولیدکنندگان را تقویت برند دانست و بر این اعتقاد بود که اساساً خرده‌فروشان محصول خود را از طریق واسطه‌ها تهیه می‌کنند و نمایشگاه چندان به اتصال مستقیم بخش تولید و خرده‌فروشان کمکی نمی‌کند. وی خاطرنشان کرد البته نمایش محصولات مختلف در یک زمان و مکان قطعاً در انتخاب و تصمیم خریدان کمک خواهد کرد.





مجتمع چاپ و تبلیغات نقش جهان در سال ۱۳۹۸، با هدف تنوع‌بخشی به محصولات نوشت‌افزاری کشور و همچنین تولید محصولاتی با قابلیت رقابت بین‌المللی، اقدام به ثبت برند دایان و تولید محصولات باکیفیت، زیبا و کاربردی در زمینه‌ی نوشت‌افزار و هدایای تبلیغاتی نمود. این مجموعه‌ی تولیدی که موحطه‌ی چشم‌گیری در نمایشگاه برای نمایش محصولاتش تدارک دیده بود، در شهر اصفهان واقع است. یکی از غرفه‌داران دایان که با رویی گشاده‌پذیرای گروه ما بود، بر این نظر بود که محصولات دایان علی‌رغم طراحی و کیفیت بالا، آن‌طور که باید و شاید در نزد مصرف‌کنندگان ایرانی آشنا نیست و محصولات خارجی

مشابه بیشتر هدف خرید ایرانی‌ها قرار می‌گیرد. به گفته‌ی وی، تقویت شبکه‌ی توزیع و همچنین ترویج و تبلیغ پیرامون محصولات باکیفیت ایرانی می‌تواند سبب بهبود وضعیت کسب‌وکارهای داخلی در حوزه‌ی نوشت‌افزار شود.

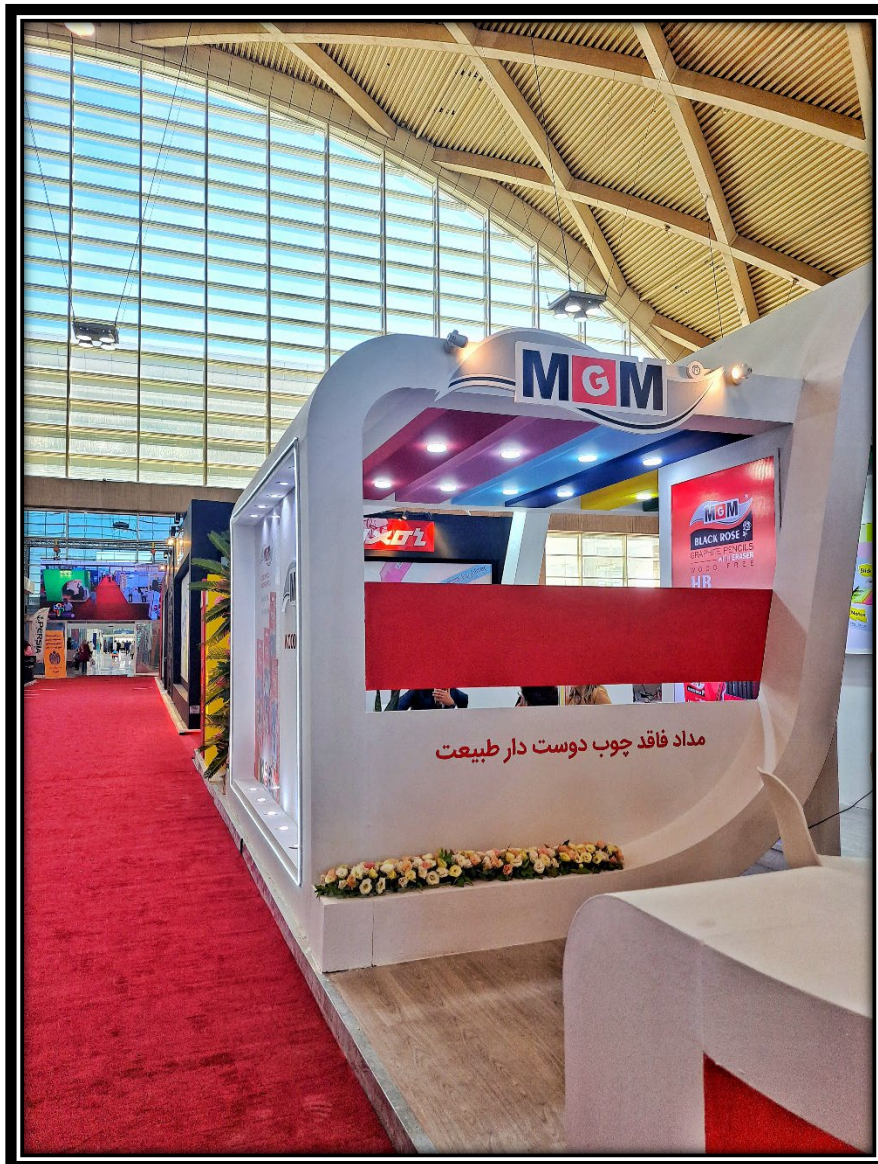


شرکت «مدرا بی‌بافت صنعت هیرکان» یا «ایران‌کاور»، در سال ۱۳۸۴ به منظور تولید لباس‌های فرم نظامی و روپوش‌های بیمارستانی- صنعتی تأسیس گردید اما اکنون با تولیدی روزانه معادل ۵۰۰۰۰ عدد ساک دستی بزرگترین تولیدکننده و با بیش از ۵۰۰ مشتری

ثابت بزرگ‌ترین توزیع‌کننده به همه‌ی اصناف می‌باشد. مدیرعامل صدرا که با طیفی از ساک‌دستی‌های تولیدی خود در نمایشگاه حضور به هم رسانیده بود، وضعیت نامطلوب شاخص‌های کسب‌وکار (Doing Business) را مهم‌ترین معضله‌ی بخش تولید صنّف نوشت‌افزار و صنایع مشابه ارزیابی کرد. در بیان وی، علاوه بر تورّم همیشگی که امکان ابتکار عمل را از تولیدکننده برای پیش‌برد محصول و بازار سلب می‌کند، مالیات بر ارزش افزوده، از چالش‌های اساسی موجود است. دولت نیز برای حمایت از تولید باید بیش از هر چیز بر بهبود مسائل مبتلا به تولید چون مالیات، بیمه، تخصیص‌های بانکی و موارد مشابه اقدام بنماید.



برند نوپای ام کا ام (MKM) در حوزه ملزومات اساسی آموزشی نظیر کوله‌پشتی برای رده‌های سنی مختلف، جامدادی، دفاتر و ... فعالیت می‌کند. دقت در تولید برای رفع نیازهای آموزشی دانش‌آموزان و همچنین افزایش تنوع سبد محصولاتی از راهبردهای این برند ایرانی جهت کسب اعتماد مخاطبان و تثبیت در بازار داخلی است. یکی از مدیران این مجموعه در گفتگوی کوتاهی که با ما داشت، ضمن اشاره به این موضوع که اساساً در حال حاضر امکان صادرات ندارند، بر این نظر بود که برنامه‌ی صادرات در نوشت‌افزار، زمانی که بازار مصرف داخلی تا حد زیادی در اختیار کالاهای خارجی است معنایی ندارد و چه‌بسا در بلندمدت به قوام بخش تولید ایرانی خدشه وارد کند.



در نهایت، هشتمین نمایشگاه ایران پنکس بعد از برگزاری مراسم رسمی اختتامیه در روز سوم نمایشگاه، با بازدید بیش از ۱۰۰۰۰ نفر در مدت زمان چهار روز، در ۳ تیر به کار خود پایان داد.





پژوهشکده سیاست‌گذاری
دانشگاه شریف

spri.sharif.ir



spri@sharif.ir



[sharif.policy](https://www.instagram.com/sharif.policy)



[sharif-policy](https://www.linkedin.com/company/sharif-policy)



t.me/spri1



تهران، بلوار تیموری، میدان تیموری، محوطه آموزش دانشگاه شریف،
پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه شریف



۰۲۱-۶۶۰۶۵۱۴۰

