



اطلاعات شرکت	صفحه 2
خدمات ما	صفحه 3
سوابق ما	صفحه 4 و 5
ارزش های ما	صفحه 6
اهداف ما	صفحه 7

نام شرکت: خدمات پشتیبانی تجاری القاصی

نوع شرکت : بازرگانی ، لاجستیک و ترخیص

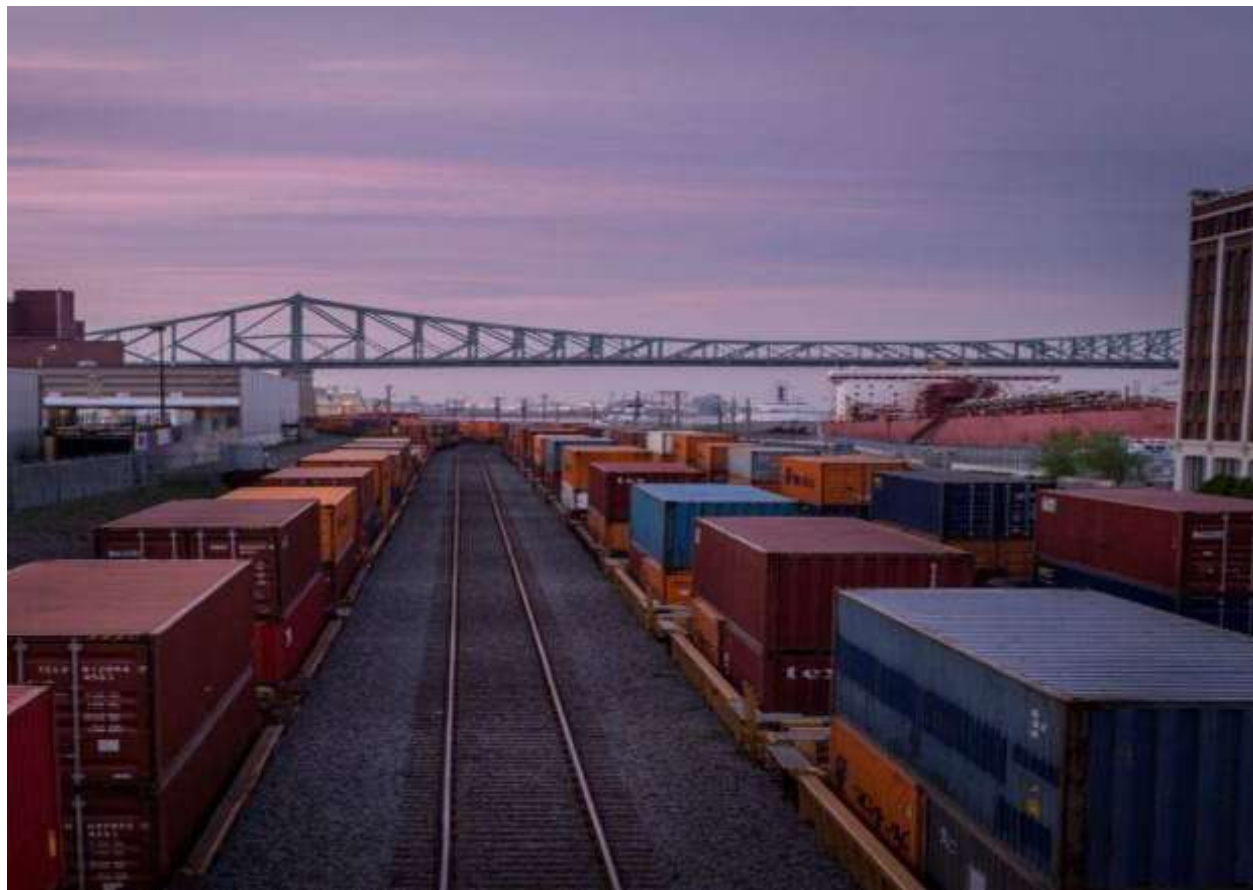
مدیریت : مازیار القاصی

آدرس دفتر: بندرعباس ، میدان یادبود ، کوچه پیروزی 20 ، ساختمان امین ، طبقه دوم

ایمیل :

شماره تماس : 09170306738

تیم مدیریت خدمات پشتیبانی تجاری القاصی با سابقه ی 17 سال فعالیت در امور زیر آماده خدمت رسانی به شما می باشد؛



1-ترخیص کالا

2-تخلیه بارگیری

3-امور بندری

4-تولید و عملیات مشتقات نفتی (قیر)

5-تجارت و بازرگانی

6-امور لاجستیک

7-امور بازرسی کالا

این شرکت در حال حاضر در حال همکاری با شرکت های معتبر و به نام فعال در زمینه ی مشتقات نفتی علی الخصوص "قیصر"، همچنین شرکت های فعال در زمینه ی قطعات خودرو، محصولات فولادی و ... بعنوان مشاور و کارگزار امور گمرکی و مسول اجرای پروژه های متنوع تخلیه و بارگیری می باشد.



از جمله سوابق مهم این مجموعه می توان به موارد زیر اشاره کرد :

1. مدیریت و اجرای عملیات صادرات 1 میلیون و 500 هزارتن "قیر" در سال 1400.
2. مدیریت و اجرای عملیات صادرات اولین محموله ی کشتی فله ی "قیر" با ظرفیت 40000 هزارتن در اسکله قشم.
3. مدیریت و اجرای عملیات خرید ،حمل و ترخیص قطعات خودروهای BMW ، KIA ، HYUNDAI.
4. مدیریت و اجرای عملیات استافینگ و لاشینگ " شفت های فولادی " و ارسال به بلژیک ، مطابق با استاندارد های اروپا.

مسئله برای هر صاحب کسب و کاری آنچه که بعنوان "اعتبار آن شرکت" شناسایی می گردد، مهم ترین ارزش آن شرکت است که از نقطه نظر مدیریت مجموعه، "اعتبار" به این تعریف خلاصه می گردد؛

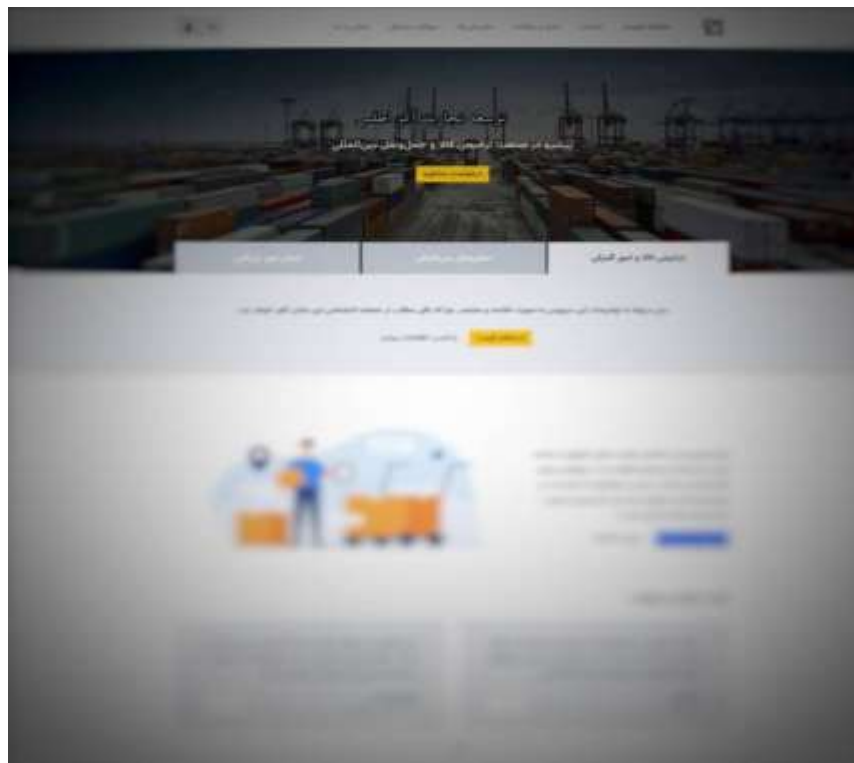
"هر آنچه که در حیطه ی وظایف آن کسب و کار باعث رفع نیاز های مشتریان گردد و با تمرکز بر شناسایی آن نیاز ها و ایجاد و اجرای یک سیستم منظم و بدون خطا در جهت رفع آن نیاز ها به اعتبار آن مجموعه منجر می گردد."



بنابراین تعریف، تمام دغدغه و تلاش ما ایجاد یک سیستم منظم جهت رفع نیاز های مشتریان ما می باشد؛ لذا در راستای این امر، این شرکت هر "6 ماه" یکبار نسبت به ایجاد اطمینان از رضایتمندی مشتریان نظرسنجی به عمل می آورد و پذیرای هرگونه انتقاد نسبت به رفع چالش ها و مشکلات می باشد.

تیم خدمات پشتیبانی تجاری القاصی بر این معتقد است که ؛ هر اندازه خدمات مشتریان با کیفیت و سرعت عمل بهتری انجام گردد در نهایت منجر به رونق کسب و کار مشتریان و متعاقبا خود شرکت می گردد ، بنابراین بهبود کیفیت خدمات، نتیجه ای " برد- برد " برای ما و مشتریانمان است .

مسئله در عصر امروز که رقابت میان کسب و کارها بسیار سنگین شده ، آیتم زمان یکی از مهم ترین عوامل جهت بهبود کیفیت خدمات است که این شرکت در حال بهینه سازی خدمات با بهره گیری از " تکنولوژی هوش مصنوعی و علم دیجیتال و سیستم سازی پیشرفته " سعی دارد آن را به حداقل ممکن برساند.



"بزودی بستر هایی های مجهز به هوش مصنوعی و سیستم سازی

پیشرفته به پکیج خدماتمان اضافه خواهد شد."

