

بِسْمِ تَعَالَى شَانِه

## دوره آموزشی کاربرد

# بهبود مستمر (KAIZEN)

- آشنایی با مفاهیم بهبود و بهبود مستمر (کایزن)
- فلسفه و ذهنیت کایزن و منافع کاربرد آن
- هدف از ایجاد تغییرات و بهبودهای مستمر و جزئی
- تفاوت‌های نوآوری (جهش) و کایزن
- آشنایی با مفاهیم مودا، مورا و موری
- آشنایی با انواع اتلاف و راه‌کارهای حذف آن‌ها
- ویژگی‌های کلیدی و اصول بیست گانه کایزن
- آشنایی با مفهوم "گمبا" و پنج قانون در مدیریت گمبا
- آشنایی با مفهوم "پوکایوکه"
- نقش "نظام پیشنهادها" در بهبود مستمر

**دکتر علی اصغر صفری فرد**

**دکتری تخصصی (PhD) مدیریت**

نویسنده، مشاور و مدرس توسعه مهارت‌های مدیریتی و سازمانی

دارای سابقه تدریس در ۱۲۰ دانشگاه، مرکز آموزش عالی، انستیتو، نهاد، سازمان، شرکت تولیدی و موسسه آموزشی

**۰۹۱۲۲۱۳۷۱۴۴**