



گُذِ تَقْلِب طَرَا حِی در لَیْنِکْدِیْن

۱۹ قانون نانوشته برای وایرال شدن محتوای شما

اکثر محتواها تو لینکدین، از نظر طراحی ضعیف عمل می‌کنن.

من سال‌ها وقت گذاشتم و تست کردم که چی جواب می‌ده و چی نه... تا شما مجبور نباشید این راه رو از اول برید و بتونید از همون روز اول، محتوای حرفه‌ای بسازید.

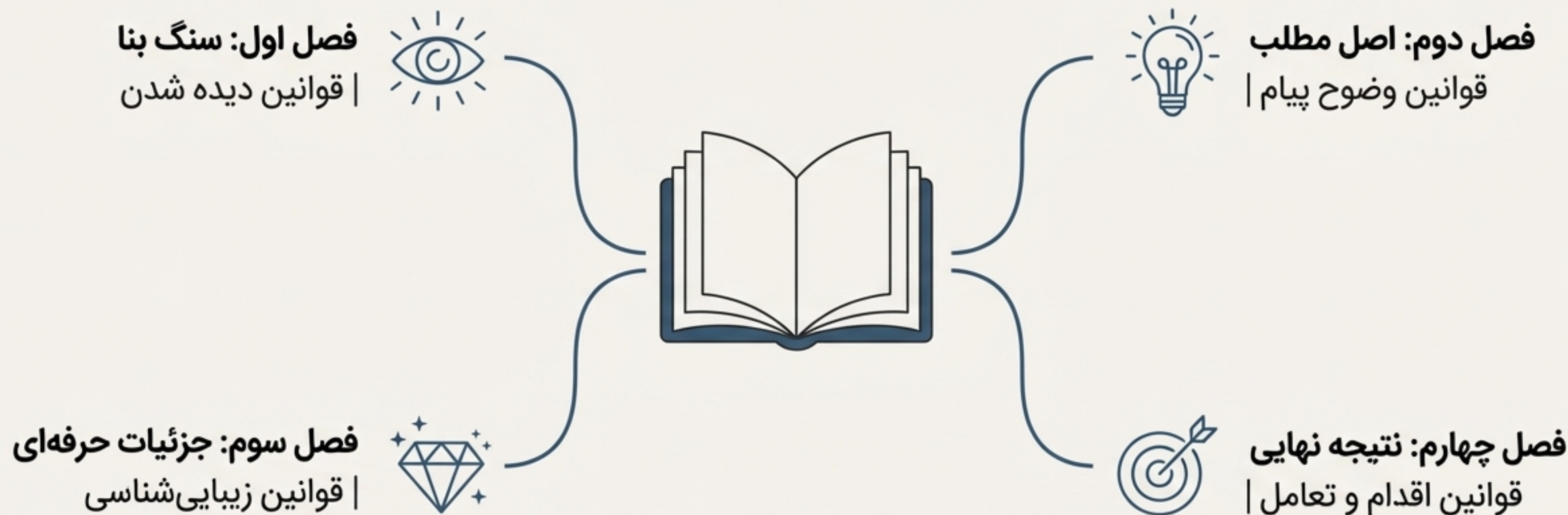


لینکدین با اینستاگرام یا توئیتر (ایکس) فرق‌های ظریفی داره. یه سری فرمت‌ها اینجا جواب می‌و یه سری دیگه، به کل بی‌نتیجه‌ست. اما خبر خوب اینه که یاد گرفتنش اونقدرها هم سخت نیست.



این شما و این، دفترچه راهنمای طراحی محتوای وایرال در لینکدین.

۱۹ قانون زیر، تمام چیزیه که برای طراحی یه محتوای عالی نیاز دارید.
برای اینکه راحت‌تر یاد بگیرید، اون‌ها رو تو چهار فصل دسته‌بندی کردم:



فصل اول: سنگ بنا

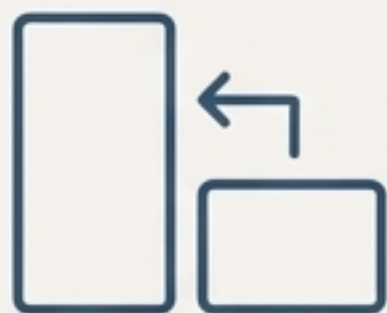
اول باید دیده بشی.



Law 10

با یه تیتتر میخکوب کننده شروع کن.

توضیح: تیتتر شما قلاب داستانه. اگه نتونه اسکرول کردن رو متوقف کنه، هیچ چیز دیگه‌ای اهمیت نداره.



Law 3

کادر عمودی (Portrait) به افقی (Landscape) برتری داره.

توضیح: فرمت‌های عمودی صفحه نمایش رو پر می‌کنن و در نتیجه بازدید بیشتری می‌گیرن. فرمت افقی، بازدید شما رو تقریباً نصف می‌کنه.



Law 2

همیشه اولویت با موبایل باشه.

توضیح: اکثر آدم‌ها با موبایل لینک‌دین رو چک می‌کنن. قبل از انتشار، حتماً پیش‌نمایش محتواتون رو تو موبایل ببینید.

چشم مخاطب رو خودت هدایت کن.

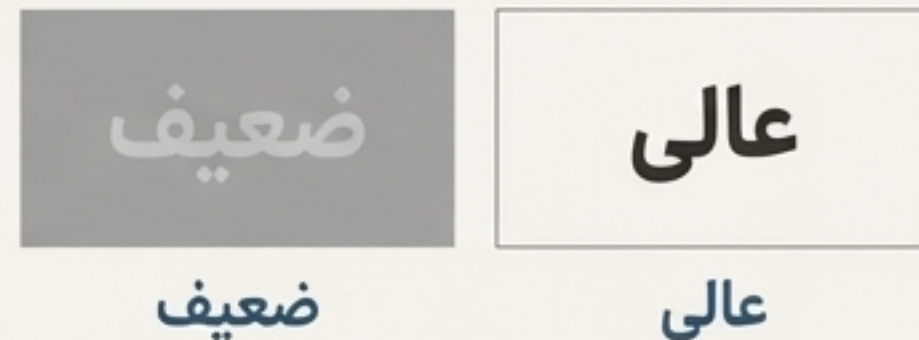
با سلسله مراتب بصری، نبرد توجه رو ببر.

توضیح: از سایز، رنگ و فاصله استفاده کن تا به مخاطب بگی اول به چی نگاه کنه، بعد به چی. طراحی باید به طور طبیعی چشم رو از شروع تا پایان هدایت کنه.



کنتراست (تضاد رنگی) غیرقابل حذفه.

توضیح: متن خوانا، عملکرد طرح رو به شدت بالا می‌بره. اگه متن شما از پس زمینه بیرون نزنه (اصطلاحاً Pop نکنه)، پیامتون هیچوقت دیده نمی‌شه.



فضای خالی، یه ابزار قدرتمنده.

توضیح: تازه کارها از فضای خالی می‌ترسن و هر سانت طرح رو با اطلاعات پر می‌کنن. اما حرفه‌ای‌ها می‌دونن که فضای خالی به طرح اجازه «نفس کشیدن» می‌ده و باعث می‌شه چشم مخاطب مستقیم بره سراغ اصل مطلب. فضای سفید دوست شماست، نه دشمنتون.



فصل سوم: جزئیات حرفه‌ای

مثل حرفه‌ای‌ها به نظر برس.

فقط از تصاویر و آیکون‌های حرفه‌ای استفاده کن.

توضیح: تصاویر و آیکون‌های باکیفیت باعث می‌شن معتبر به نظر برسی.



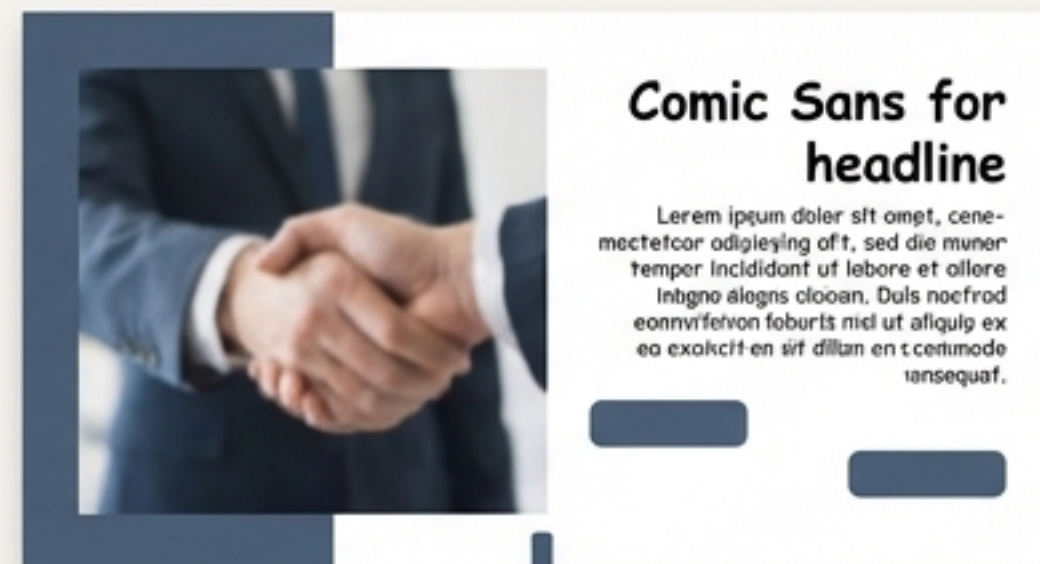
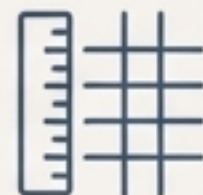
فونتی رو انتخاب کن که با برندت همخوانی داشته باشه.

توضیح: فونت‌هایی رو انتخاب کن که با استایل برندت جور باشن و همیشه به طور ثابت از همون‌ها استفاده کن.



از خطوط راهنما (Guides) فرار نکن.

توضیح: یه گرید (Grid) تمیز و مرتب باعث می‌شه طراحی عمده و حساب‌شده به نظر بیاد، نه شانسی.



آماتور



حرفه‌ای

هر عنصری باید به دلیلی وجودش داشته باشد.



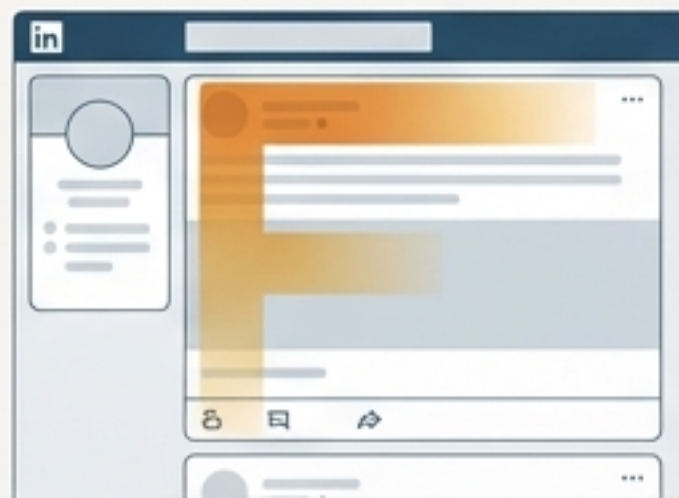
از رنگ‌ها هدفمند استفاده کن.

توضیح: رنگ‌هایی رو انتخاب کن که پیام رو شفاف‌تر کنن، نه اینکه حواس مخاطب رو پرت کنن. رنگ‌های برند شما باید خوانایی رو بیشتر کنن، نه اینکه باهاش بجنگن.



محتوای متراکم (مفید) به تزئینات بی‌دلیل ارجحیت داره.

توضیح: طراحی‌های با عملکرد بالا، زیبایی‌شناسی رو فدای محتوای ارزشمند نمی‌کنن. هر چیزی که به مخاطب برای انجام یه کار کمک نمی‌کنه رو حذف کن.



برای الگوی واقعی مطالعه طراحی کن.

توضیح: بیشتر آدم‌ها با یه الگوی F-شکل محتوا رو اسکن می‌کنن. قوی‌ترین عناصر رو جایی قرار بده که چشم مخاطب اول از همه به اونجا می‌افته.

فصل چهارم: نتیجه نهایی

مخاطب رو به تعامل وادار کن.

یه فراخوان به اقدام (CTA) واضح در فوتر بذار.

توضیح: هیچوقت مخاطب رو سردرگم رها نکن. بهشون بگو قدم بعدی چیه: فالو کن، ذخیره کن، ریپست کن، ثبت نام کن، دانلود کن.



ذخیره کردن رو آسون (و خواستنی) کن.

توضیح: از خودت بپرس: «آیا من خودم این پست رو ذخیره می کردم؟» اگه جوابت نه هست، بازنگریش کن. محتوایی بساز که ارزش دوباره دیدن داشته باشه.



قبل از انتشار، با آدم های واقعی تست کن.

توضیح: کاربر نهایی، شما نیستی. اگه یه نفر دیگه نتونه پیام بصری شما رو به خودتون توضیح بده، یعنی طرح شما هنوز آماده نیست.

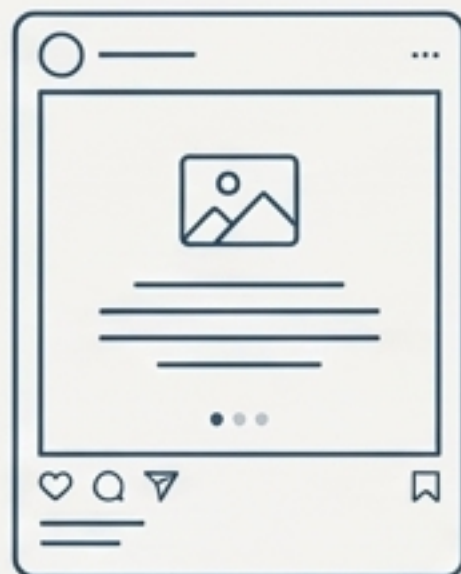


این پست رو ذخیره کن

برنده‌ها، سیستم می‌سازن.

قانون ۱۹

هر چیدمان (Layout) موفق رو به یک سیستم تبدیل کن.



****طرح موفق****



****سیستم****

وقتی به فرمت جواب می‌ده، دوباره اختراعش نکن.

اون رو به یک سیستم تبدیل کن. دوباره ازش استفاده کن. و به مرور زمان بهترش کن.

این قانون، تفاوت بین تولید محتوای پراکنده و ساختن یک برند محتوایی قدرتمند و باثباته.

این قوانین همیشگی‌ان.



الگوریتم لینک‌دین تغییر می‌کنه (و همیشه هم خواهد کرد)، اما این اصول ثابت باقی می‌مونن. همین امروز یادشون بگیر تا سال‌ها برات کار کنن.

کدوم قانون بیشتر از همه غافلگیرت کرد؟

برام تو کامنت‌ها بنویس و این پست رو ذخیره کن که بعداً دوباره بهش سر بزنی!