

دانلود نسخه کامل کتاب اصول بازاریابی کانتر

دانلود کتاب

اگرچه کتاب اصول بازاریابی فیلیپ کانتر یکی از بهترین منابع در حوزه بازاریابی است، برخی منتقدان به برخی جنبه‌های آن نقد دارند. یکی از نقدهایی که به این کتاب وارد است، این است که برخی از مفاهیم به‌ویژه در نسخه‌های قدیمی‌تر کتاب ممکن است به روز نباشند و نتوانند به‌طور کامل چالش‌ها و تغییرات سریع دنیای بازاریابی دیجیتال و آنلاین را پوشش دهند.

علاوه بر این، در حالی که این کتاب به‌طور کلی به معرفی اصول پایه‌ای و استراتژی‌های بازاریابی می‌پردازد، برخی معتقدند که برای افرادی که به دنبال راهکارهای خاص‌تر یا

موردی هستند، ممکن است کتاب به اندازه کافی جزییات نداشته باشد. به عبارت دیگر، این کتاب بیشتر برای کسانی مفید است که به دنبال درک مفاهیم پایه و اصول اساسی بازاریابی هستند و نه آن دسته که به دنبال استراتژی‌های پیچیده و ویژه برای صنایع خاص می‌باشند.

یکی دیگر از نقدهای وارد به این کتاب، حجم زیاد مطالب است که ممکن است برای خوانندگانی که به دنبال یک مطالعه سریع هستند، کمی دلسردکننده باشد. به دلیل جامع بودن کتاب، ممکن است برخی از خوانندگان در هضم کامل مطالب و اطلاعات ارائه‌شده دچار مشکل شوند.