دانلود کتاب مدیریت بازاریابی فیلیپ کاتلر و کوین لین کلر ترجمه فارسی

دانلود کتاب

دربارهٔ کتاب

«مدیریت بازاریابی فیلیپ کاتلر و کوین لین کلر» — در بازاریابی کاتلر، محصولی واحد برای همهٔ مشتریان معنای واحدی ندارد. تمایز میان کسی که کالا را می‌خرد، کسی که از آن استفاده می‌کند و نیازی که قرار است برطرف شود، نقطهٔ شروع مفیدی برای خواندن کتاب است.