

بِسْمِ تَعَالَى شَانِه

دوره آموزشی کاربردی

## مدیریت کیفیت فراگیر (TQM)

- آشنایی با مفاهیم کیفیت، مدیریت کیفیت، سیستم مدیریت کیفیت و مدیریت کیفیت فراگیر (جامع)
- اهداف مدیریت کیفیت فراگیر
- خصوصیات، اصول و عناصر اساسی مدیریت فراگیر کیفیت
- تأکید مدیریت کیفیت فراگیر بر روی کیفیت
- تأکید مدیریت کیفیت فراگیر بر روی مشتریان
- مراحل اجرایی مدیریت کیفیت فراگیر
- موانع پیاده‌سازی مدیریت کیفیت فراگیر
- فعالیت‌هایی که مدیران ارشد باید انجام دهند
- تفاوت‌های مدیریت کیفیت فراگیر با مدیریت سنتی
- رازهای موفقیت تویوتا به پیروی از مدیریت کیفیت فراگیر

دکتر علی اصغر صفری فرد

دکتری تخصصی (PhD) مدیریت

نویسنده، مشاور و مدرس توسعه مهارت‌های مدیریتی و سازمانی

دارای سابقه تدریس در ۱۲۰ دانشگاه، مرکز آموزش عالی، انستیتو، نهاد، سازمان، شرکت تولیدی و موسسه آموزشی

۰۹۱۲۲۱۳۷۱۴۴