

شنبه‌های آموزشی

۳۰ خرداد ماه ۱۴۰۵

۲۰ / ۱۳۹۹ / ۲۰۲۶

۵ مهر ۱۳۹۸

ویژه کارکنان شهرداری‌ها، دهیاری‌ها و شوراهای اسلامی شهر و روستا

● خلاصه استاندارد NFPA ۱۹۶۲ (۳)

موضوع : مراقبت، استفاده، بازرسی، تست خدماتی و جایگزینی شیلنگ‌های آتش‌نشانی، اتصالات نازل‌ها و لوازم شیلنگ آتش‌نشانی

فرایند تست خدماتی شیلنگ‌های آتش‌نشانی (بر اساس NFPA ۱۹۶۲)

تست خدماتی شیلنگ‌ها برای اطمینان از یکپارچگی ساختاری و عملکرد در فشارهای عملیاتی طراحی شده است.
۱. آماده‌سازی برای تست

بررسی اولیه (بازرسی فیزیکی): قبل از تست، شیلنگ را برای آسیب‌های ظاهری مانند بریدگی، ساییدگی، سوراخ، کپک، پوسیدگی، آسیب شیمیایی یا دلمه‌بینش لایه داخلی بررسی کنید.

تجهیزات مورد نیاز:

- بمب تست یا بمب آتش‌نشانی با میج فشار دقیق.
- نازل تست یا درپوش برای بستن انتهای شیلنگ.
- شیلنگ‌های تخلیه برای مدیریت آب.
- تجهیزات ایمنی (عینک، دستکش، لباس محافظ).

محیط تست: محیط امن، دور از ترافیک یا خطرات، سطح صاف و خشک برای جلوگیری از لغزش.

طول شیلنگ: حداکثر ۳۰۰ فوت (۹۱ متر) در هر خط تست برای دقت.

۲. اجرای تست خدماتی

فشار تست:

- شیلنگ حمله: حداقل ۳۰۰ psi یا فشار علامت‌گذاری شده روی شیلنگ (حداکثر ۱۱۰٪ فشار عملیاتی).
- شیلنگ تأمین: حداقل ۲۰۰ psi.
- شیلنگ جنگلی: حداقل ۳۰۰ psi.



شنبه‌های آموزشی

۳۰ خرداد ماه ۱۴۰۵

۲۰ June ۲۰۲۱

۵ محرم ۱۴۴۸

• شیلنگ ساکنین: بر اساس فشار طراحی (معمولاً ۱۵۰-۲۰۰ psi)

مدت تست: فشار را برای ۳ دقیقه (شیلنگ حمله) یا ۵ دقیقه (شیلنگ تأمین) نگه دارید.
روش تست:

۱. شیلنگ را صاف روی زمین قرار دهید، بدون پیچ خوردگی.
 ۲. شیلنگ را به پمپ متصل کنید و انتهای آن را با نازل یا درپوش ببندید.
 ۳. به آرامی فشار را تا مقدار تعیین شده افزایش دهید (افزایش ناگهانی ممنوع است).
 ۴. فشار را ثابت نگه دارید و نشت، ترکیدگی یا لغزش اتصالات را بررسی کنید.
- ایمنی در تست: حداقل دو نفر حضور داشته باشند. از تجهیزات ایمنی نظیر عینک و لباس محافظ استفاده کنید. در صورت نشت یا ترکیدگی، فوراً فشار را قطع کنید.

نتایج تست

- موفق: شیلنگ بدون نشت، ترکیدگی یا لغزش اتصالات.
- ناموفق: شیلنگ با هرگونه نشت، ترکیدگی یا نقص اتصالات باید برجسب "خارج از سرویس" بخورد و جایگزین شود.

سوابق: تاریخ تست، فشار، نتایج و اقدامات (تعمیر یا جایگزینی) را ثبت کنید.

تست سیستم: برای خطوط از پیش متصل در وسایل نقلیه یا ساختمان‌ها، سیستم کامل (شیلنگ، نازل، سوپاپ) تست می‌شود. فشار را به مدت ۳ دقیقه نگه دارید و نشت را بررسی کنید.

کارایی شیلنگ‌های آتش‌نشانی در عملیات اطفای حریق

کارایی شیلنگ‌ها در عملیات اطفای حریق به عوامل متعددی بستگی دارد که تست منظم آن‌ها را تضمین می‌کند:

۱. قابلیت اطمینان ساختاری چرا مهم است؟ شیلنگ‌ها باید فشارهای بالا (تا ۴۰۰ psi در شیلنگ‌های حمله) را تحمل کنند بدون اینکه پترکند یا نشت کنند.



نقشه‌های آموزشی

۳۰ خرداد ماه ۱۴۰۵

۲۰ June ۲۰۲۶

۵ محرم ۱۴۲۸

آزمایش‌های آتش‌نشانی

نقش تست: تست خدماتی نقص‌های ساختاری (مانند ضعف لایه داخلی یا اتصالات) را شناسایی می‌کند. شیلنگی که تست را گذرانده، در عملیات قابل اعتماد است.

مثال عملی: در یک حریق ساختمانی، شیلنگ حمله باید جریان مدوم با فشار بالا (مثلاً ۱۰۰ gpm در ۲۰۰ psi) ارائه دهد. تست کوچک می‌تواند جریان را مختل کند و عملیات را به خطر بیندازد.

۲. جریان آب و عملکرد نازل چرا مهم است؟ جریان آب (Gallons Per Minute - GPM) باید با طراحی نازل و نیاز عملیات (مانند ۱۰۰-۲۵۰ GPM برای شیلنگ حمله) سازگار باشد.

نقش تست: تست نازل و شیلنگ تضمین می‌کند که هیچ گرفتگی یا نقص اتصال جریان را کاهش نمی‌دهد.

مثال عملی: در آتش‌سوزی صنعتی، شیلنگ تأمین باید حجم بالایی از آب (تا ۱۰۰۰ GPM) به پمپ برساند. تست منظم از افت فشار جلوگیری می‌کند.

۳. دوام در شرایط سخت چرا مهم است؟ شیلنگ‌ها در معرض حرارت، مواد شیمیایی (مانند نفت)، و ساییدگی (کشیده شدن روی آسفالت) هستند.

نقش تست: بازرسی فیزیکی قبل از تست، آسیب‌هایی مانند ساییدگی یا نفوذ شیمیایی را شناسایی می‌کند. تست فشار نشان می‌دهد که آیا شیلنگ در شرایط عملیاتی دوام می‌آورد.

مثال عملی: در آتش‌سوزی مواد شیمیایی، شیلنگی که در برابر مواد مقاوم نیست ممکن است پوسیده شود و بترکد. بازرسی منظم این خطر را کاهش می‌دهد.

۴. ایمنی اتصالات و لوازم چرا مهم است؟ اتصالات (Couplings) و لوازم (مانند سوپاپ‌ها) باید محکم باشند تا از نشت یا جدا شدن در فشار بالا جلوگیری شود.

مثال عملی: در عملیات با فشار بالا، لغزش اتصال می‌تواند باعث پرتاب شیلنگ و آسیب به آتش‌نشان شود.



URPC.IR



چالش‌های سیستم‌های هوشمند حمل و نقل

۱. آگاهی و شناخت ITS

هرچند در بسیاری از شهرهای در حال توسعه آشنایی زیادی با مفهوم ITS وجود دارد اما شناخت کمی از نحوه کاربرد آن با فایده‌های مهم حاصل از آن و مزوخدمات سازمانی لازم برای یک برنامه‌ریزی موفق، تهیه تجهیزات، پیاده‌سازی و بهره‌برداری از ITS وجود دارد. در واقع، به ندرت می‌توان یک طرح موفق در زمینه ITS در کشورهای در حال توسعه مشاهده کرد. سیستم مدیریت ترافیک یا کنترل ترافیک شهری (UTC) بیش از سایر شکل‌های ITS در شهرها مشاهده می‌شود. هرچند نیاز به UTC معمولاً احساس می‌شود اما تصور درستی از ماهیت آن و نتایج حاصل از آن در کشورهای در حال توسعه وجود ندارد. در غرب UTC یک مکانیزم یکپارچه برای مدیریت ترافیک شهری است که هم از کامپیوترها، چراغ‌های راهنمایی و ابزارهای ارتباطی تشکیل شده و هم شامل گیت‌های تسهیلات مدیریتی مانند متخصصان مهندسی ترافیک، تجهیزات نگهداری، روابط سیاسی و غیره است.

با این حال، در بسیاری از شهرهای در حال توسعه اجرای سیستم UTC و سایر کاربردهای ITS به عنوان ترفند در ویس سرای همه مشکلات ترافیکی شهر تلقی می‌شود بنابراین، این سوال در ذهن مدیران شهری ایجاد می‌شود چرا زحمات و هزینه‌های هنگین نظامی را به خودمان بدهیم، در حالی که UTC قرار است همه مشکلات را حل کند؟ این نوع توقعات در مورد اغلب سیستم‌های نوین و فناوری‌های سطح بالا مشاهده می‌شود.

آبته فروشنده‌های این گونه سیستم‌ها نیز در ایجاد چنین توقعاتی بی‌تغییر نیستند. تعریف‌های بیش از حد ایشان از فایده‌های ITS، با هدف ایجاد یک بازار جدید و فروش بیشتر محصولاتشان، نقش مهمی در وخیم‌تر شدن اوضاع دارد. بنابراین نه تنها آشنایی و آگاهی از ویژگی‌های ITS ضروری است بلکه درک و شناخت صحیح محدودیت‌های ITS و سیاست‌های مرتبط با آن، فواید و کاربردهای تکمیلی ITS و غیره، بسیار حیاتی می‌باشند. هماهنگی سازمانی نیز برای استفاده بیشتر از ITS ضروری است (برای مثال نهادهای مرتبط با مدیریت ترافیک و سازه باید از روش‌های عملیاتی یکدیگر آگاه بوده و با هم هماهنگ باشند). شناخت نادرست ITS، یکی از دلایل عدم توجه نهادهای مسئول به نگهداری و تعمیر تجهیزات مرتبط با آن است.

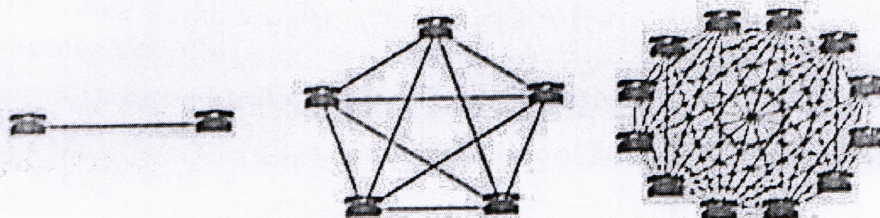
۲. چارچوب و سیاست‌گذاری‌های حمل و نقل

استفاده از ITS می‌تواند تکمیل‌کننده رویکردهای مرسوم به مهندسی ترافیک و برنامه‌ریزی حمل و نقل باشد. حمل‌ونقل که اشاره شده ITS جایگزین سیاست‌ها و برنامه‌های متون در زمینه حمل و نقل و مدیریت سازمان‌های مرتبط با آن نیست بلکه به بهبود و ارتقای آن‌ها کمک می‌کند. اما واقعیت در بسیاری از شهرها غیر این است. منابع موجود در نهادهای دولتی اغلب پراکنده بوده و برنامه‌ریزی و به کارگیری موثر ITS را با مشکل مواجه می‌کنند. گاهی نیز ظرفیت‌های فنی محدود است. نبود سیاست‌های شفاف در زمینه دستور بخش خصوصی در طراحی و توسعه ITS نیز یکی از مشکلات مطرح در این زمینه است.

مدیریت حمل و نقل در شهرها و استان‌های مختلف در بسیاری از کشورهای در حال توسعه تحت تأثیر سیاست‌های کلان کشوری قرار دارد. برای حل مشکل حمل و نقل به صورت ریشه‌ای و در سطح کلان، باید توانایی‌های تخصصی را در استان‌ها و شهرهای مختلف افزایش داد. اما تا آن هنگام که ممکن است چند سال طول بکشد، تصمیم دولت برای استفاده از ITS، تأثیر قابل توجهی بر حمل و نقل شهرهای بزرگ خواهد داشت.

ویژه کارکنان شهرداری‌ها، دهیاری‌ها و شوراهای اسلامی شهر و روستا

اثر شبکه‌ای (Network Effect) در اقتصاد و تاثیر آن بر ارزش‌های دیجیتال (بخش چهارم)



کاربردهای اثر شبکه‌ای در صنایع مختلف

اثر شبکه‌ای در صنایع گوناگون، به ویژه در عصر دیجیتال، کاربردهای فراوانی پیدا کرده است که در این بخش به مهم‌ترین کاربردهای آن پرداخته شده است.

➤ فناوری و شبکه‌های اجتماعی:

این حوزه یکی از پایه‌ای‌ترین زمینه‌ها برای رشد پلتفرم‌های مبتنی بر اثر شبکه‌ای است. در شبکه‌های اجتماعی مانند فیسبوک، اینستاگرام یا لینکدین، هرچه تعداد کاربران بیشتر شود، تعاملات افزایش یافته و ارزش شبکه برای همه بیشتر می‌شود. ابلیکیشن‌های پیام‌رسان مانند واتس‌آپ و تلگرام نیز نمونه‌های بارزی هستند که ارزش آن‌ها مستقیماً به تعداد کاربرانشان بستگی دارد.

➤ تجارت دیجیتال و بازارهای آنلاین:

تجارت دیجیتال صنعتی است که به شدت از اثر شبکه‌ای بهره می‌برد. در پلتفرم‌هایی مانند آمازون و eBay، افزایش تعداد فروشندگان منجر به تنوع بیشتر محصولات و کاهش قیمت‌ها می‌شود. این امر، مشتریان بیشتری را جذب می‌کند و چرخه رشد اثر شبکه‌ای را تقویت می‌کند.

➤ اقتصاد اشتراکی:

اقتصاد اشتراکی یکی از بهترین مثال‌ها برای نمایش اثر شبکه‌ای دوطرفه است. یکی از نمونه‌های واضح اثر شبکه‌ای دوطرفه در امور مالی، پلتفرم‌های وام‌دهی و سرمایه‌گذاری جمعی است. هر چه تعداد سرمایه‌گذاران در این پلتفرم‌ها بیشتر شود، پروژه‌ها و کسب‌وکارهای بیشتری جذب می‌شوند. در مقابل، افزایش تعداد پروژه‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری نیز باعث جذب سرمایه‌گذاران جدید می‌شود. این چرخه دوطرفه باعث رشد و پایداری بیشتر بازار می‌شود.

➤ صنعت مالی و ارزش‌های دیجیتال:

اثر شبکه‌ای نقش بسیار مهمی در گسترش سیستم‌های مالی ایفا می‌کند. این اثر در مورد ارزش‌های دیجیتال مانند بیت‌کوین، به افزایش تعداد کاربران، امنیت، نقدینگی و اعتماد به شبکه منجر می‌شود. ارزش اتریوم نیز با جذب توسعه‌دهندگان بیشتر برای ساخت برنامه‌های غیرمتمرکز، افزایش پیدا کرده است. پلتفرم‌های پرداخت مانند PayPal نیز نمونه دیگری هستند که هرچه کاربران بیشتری از آن‌ها استفاده کنند، مقبولیت آن‌ها در میان کسب‌وکارها افزایش می‌یابد.



تجهیزات شهری منظر خیابانی (بیاده‌رو)

عناصر منظرسازی خیابانی

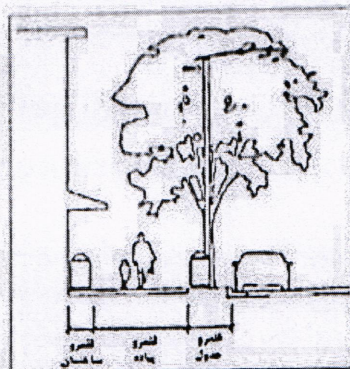
۴ - مبلمان خیابانی (بخش اول)

مبلمان خیابانی در برگزیده تجهیزاتی است با مقیاس کوچک‌تر در پیاده‌راه‌ها، که موجب افزودن مقیاس و فعالیت و عامل اصلی به منظر خیابانی می‌شود. انواعی از مبلمان خیابانی عبارت‌اند از نیمکت‌ها، میزها و صندلی‌ها، ظروف زباله، جای دوچرخه، آبجوری و نظایر این‌ها. مبلمان خیابانی غالباً ثابت است و به‌علاوه بخش‌های متحرک همچون کیسه زباله و جز آن نیز دارد دوام و سبک‌داری، از عوامل مهم انتخاب مبلمان ثابت خیابانی به شمار می‌آیند. مکان‌یابی مبلمان خیابانی تابعی از عملکرد ضرورت است و می‌تواند بخشی از اهداف منظرسازی خیابان در جوامع باشد. معمولترین محل قرارگیری مبلمان خیابانی در مجاورت جدول پیاده‌است. محل استقرار مبلمان خیابانی غالباً در نزدیکی تقاطع‌هاست که محل انتظار عبور برای عبور از خیابان است. ضروری است که فضایی به فاصله حداقل ۱۰ فوت از تقاطع، بدین منظور خالی نگاه داشته شود به هنگام انتخاب مبلمان خیابان می‌بایست طبقات مصالح و قطعاتی که به لحاظ رنگ، سبک، ویژگی و شخصیت و نظایر این‌ها با یکدیگر هماهنگی دارند، مد نظر قرار گیرد. برخی از جوامع چارچوب مناسبی را برای عناصر منظرساز خیابانی همچون مبلمان خیابان تعیین کرده‌اند که خود موجب تسهیل انتخاب تجهیزات در پروژه‌ها می‌شود. هماهنگی ساختن خدمات شهری، به‌ویژه در مواردی چون امنیت و عناصری که نیاز به نیروی سارق دارند، ضروری است. ضوابط و اصول محلی همواره می‌بایست به‌منظور آگاهی از نیازها و محدودیت‌های مکان‌یابی مبلمان خیابان، در نظر گرفته شوند. معمولترین عناصر مبلمان خیابانی این‌ها هستند:

- نیمکت‌ها؛
- ظروف زباله؛
- جایگاه روزنامه؛
- جایگاه دوچرخه؛
- کاردهای جداکننده خیابان؛
- غرفه (کیوسک)‌ها؛
- ایستگاه (سربانه) های حمل و نقل؛
- تابلوها و نشانه‌ها و علائم؛
- تجهیزات عمومی و دیگر تسهیلات؛
- تسهیلات خصوصی.

❖ نیمکت‌ها

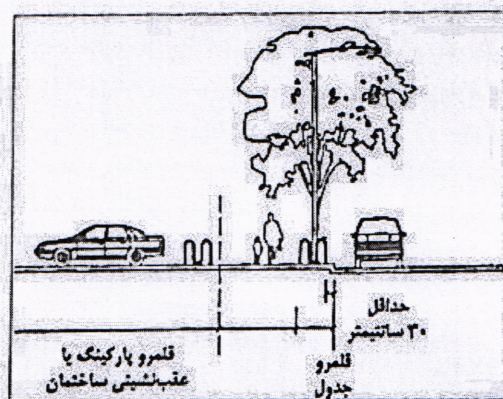
خمسور نیمکت‌ها برای صمیمی ساختن فضای پیاده‌راه‌ها ضروری است. نیمکت‌ها در طیف گسترده‌ای از شکل و جنس و سبک یافت می‌شوند؛ از جمله آن‌هایی که دسته و پشتی دارند، آن‌هایی که تنها میله‌ای ساده‌اند و بس، و جز این‌ها. در وسط برخی از نیمکت‌ها دسته‌ای به‌منظور جلوگیری از لمین یا خوابیدن بر آن‌ها، تعبیه می‌شود. نیمکت‌ها معمولاً در پیاده‌راه‌های شلوغ و پر



محل استقرار تلف زباله

❖ جایگاه دوچرخه

با توجه به این که در جوامع زیادی کوشش می‌شود که گذرگاه‌ها و معابر به شکلی با دوچرخه سازگار و مانوس باشند، فراهم ساختن مکان نگهداری دوچرخه در مراکز مهم فعلیتی، امری ضروری است. جایگاه‌های دوچرخه می‌توانند از اشکالی مدرن، مانند کرکره‌های فلزی عمودی یا تیر ساده تا قطعات موجی شکل (سینوسی) فلزی یا اشکال نوآورانه تشکیل گردند. بسیاری از دوچرخه-سواران، در صورت فقدان جایگاهی مشخص بدین منظوره، دوچرخه‌شان را به علایم یا تابلوهای خیابان قفل می‌کنند.



محل پارک دوچرخه



URPC.IR

۳- رنگ (بخش اول)

رنگ حاصل بازتاب نور از سطح اشیاست که توسط چشم دریافت و تأثیرات حسی گوناگونی را در انسان به وجود می آورد. قسمتی از طول موج های نور تابیده شده به سطح شاخ و برگ گیاهان جذب و بقیه بازتابش می شوند. اگر همه پرتوهای نوری تابیده شده توسط سطح گدازه جذب شوند، هیچ رنگی به وجود نخواهد آمد و سطح گیاه کدر به نظر خواهد رسید، و اگر همه پرتوهای نوری تابیده شده به میزان مساوی از سطح گدازه منعکس شود، سطح آن روشن به نظر خواهد رسید. بنابراین بسته به میزان نور منعکس شده از سطح شاخ و برگ گیاهان و ترکیب طول موج های مختلف، انواع رنگ های اصلی، فرعی و ترکیبی به دست می آیند. به طور کلی رنگ ها از سه جنبه قابل بررسی و تحقیق هستند:

الف: نام رنگ (زمینه رنگی): کیفیتی است که مشخص کننده نام رنگ می باشد. در میان رنگ های بی شماره سه رنگ زرد، قرمز و آبی به عنوان رنگ های اصلی محسوب می شوند. رنگ های ثانویه و ترکیبی از ترکیب رنگ های اصلی به نسبت های مختلف به وجود می آیند.

ساختمان کامل رنگ ها را معمولاً با رسم دایره رنگی نمایش می دهند. دایره رنگی، زرد، قرمز، آبی سه رنگ اصلی و نارنجی، سبز و بنفش، رنگ های ثانویه و رنگ هایی مثل نارنجی متمایل به زرد، نارنجی متمایل به قرمز، سبز متمایل به قرمز، سبز متمایل به آبی و... رنگ های ترکیبی را شامل می شوند. رنگ هایی که در مقابل همدیگر و در دو طرف اقطار دایره قرار می گیرند، رنگ های مکمل و رنگ هایی که کنار هم قرار می گیرند، رنگ های هم خانواده یا مشابه می نامند.

ب: ارزش رنگ: به میزان درخشش یا روشنی و تاریکی رنگ یا به عبارتی میزان نور انعکاسی از هر رنگ اشاره دارد. رنگ های روشن تر میزان نور بیشتری را منعکس کرده و ارزش رنگی بیشتری دارند و رنگ های تیره، نور بیشتری را جذب کرده و پخش کمتری از آن را منعکس کرده و ارزش رنگی کمتری خواهند داشت. نکته حلی آزمایش های متعدد، ارزش رنگ های مختلف را نسبت به یکدیگر به شرح زیر مشخص کرده است:

زرد	نارنجی	قرمز	بنفش	آبی	سبز
۹	۸	۶	۳	۴	۶

مطابق نسبت های پیشنهادی گفته، سطوح هم اندازه از رنگ های مختلف نسبت به هم ارزشی رنگی و درخشندگی یکسانی نخواهند داشت. برای مثال سطحی به رنگ زرد، نسبت به سطحی به همان اندازه و به رنگ آبی درخشندگی مضاعف (دو برابر) خواهد داشت. البته این نمرات تقریبی بوده و تعیین ارزش واقعی رنگ های مختلف به صورت ساده، با توجه به تنوع فراوان و درجه خلوص ناهمگون رنگ های موجود در گیاهان بسیار دشوار خواهند بود و از طرفی دید انسان در این زمینه می تواند بسیار مقید باشد، زیرا چشم به اندازه کافی قابل اعتماد است و به شرطی که به درستی نسبت به رنگ های مختلف و خواص آنها حساس باشد، می تواند در ایجاد یک محیط رنگی هماهنگ بسیار مفید واقع شود. به طور کلی گیاهانی که شاخ و برگ روشن (سبز روشن) دارند، نسبت به گیاهانی که شاخ و برگ به رنگ سبز متمایل به آبی (تیره) دارند، مقدار نور بیشتری را منعکس کرده و ارزش رنگی بالاتری دارند. این ارزش رنگی بالاتر باعث خواهد شد که این رنگ ها، توجه و نظر افراد را بیشتر به سمت خود جلب کرده و حالت تحرک، انبساط و گسترش بیشتری را ایجاد کنند. رنگ شاخ و برگ اکثر گیاهان در محدوده سبز تا سبز مایل به تیره (سبز متمایل به خاکستری، سبز متمایل به آبی، سبز روشن و سبز متمایل به قرمز) متغیر است. رنگ سبز گیاهان به دلیل حضور گسترده رنگدانه کلروفیل در شاخ و برگ آنها است و علت تغییر رنگ بعضی برگ ها در پاییز، فعال شدن رنگدانه های دیگری نظیر آنتوسیانین (رنگ قرمز برگ ها)، گزانتوفیل (رنگ زرد برگ ها) و کارتن (رنگ نارنجی برگ ها) به نسبت های مختلف همزمان با غیر فعال شدن کلروفیل می باشد.

ج: شدت رنگ ها: این مشخصه رنگی به درجه خلوص و قوت رنگ دلالت دارد. هر چه رنگی خالص تر باشد، از شدت بیشتری برخوردار است. رنگ های خالص با درجه خلوص بالا ساده و جذابند و حامل بار عاطفی تند و بیشتری بوده و بیشتر مورد توجه قرار می گیرند. برای مثال شاخ و برگ گیاهانی که به رنگ صورتی یا زرشکی هستند از شدت کمتری نسبت به رنگ قرمز شاخ و برگ سایر گیاهان برخوردار بوده و کمتر



ویژه کارکنان شهرداری ها و دهیاری ها و شوراهای اسلامی شهر و روستا

کنترل زیستی؛ راهکاری بایدار برای حفظ محیط زیست و سلامت روستاها

کنترل زیستی یکی از روش‌های نوین و دوستدار محیط زیست برای مدیریت آفات، بیماری‌های گیاهی و برخی عوامل زیان‌آور در بخش کشاورزی و فضای سبز است. در این روش، به جای استفاده گسترده از سموم شیمیایی، از موجودات زنده مفید یا فرآورده‌های طبیعی برای کاهش جمعیت آفات استفاده می‌شود. امروزه کنترل زیستی به عنوان یکی از ارکان اصلی کشاورزی بایدار شناخته می‌شود و نقش مهمی در حفظ سلامت انسان، محیط زیست و تولید محصولات سالم دارد.

در بسیاری از روستاها، استفاده بی‌رویه از سموم شیمیایی علاوه بر افزایش هزینه‌های تولید، موجب آلودگی آب، خاک و محصولات کشاورزی می‌شود. همچنین این مواد می‌توانند به سلامت کشاورزان، خانواده‌ها و مصرف‌کنندگان آسیب برسانند. از سوی دیگر، مصرف مداوم سموم باعث مقاوم شدن آفات شده و اثربخشی آنها را در طول زمان کاهش می‌دهد. به همین دلیل، استفاده از روش‌های جایگزین مانند کنترل زیستی اهمیت روزافزونی پیدا کرده است.

در کنترل زیستی از دشمنان طبیعی آفات مانند حشرات شکارگر، زنبورهای پارازیتوئید، قارچ‌ها، باکتری‌ها و سایر عوامل طبیعی استفاده می‌شود. این موجودات با تغذیه از آفات یا ایجاد بیماری در آنها، جمعیت آفات را در سطح قابل قبول نگه می‌دارند. به عنوان مثال، کنش‌دوزک‌ها از شته‌ها تغذیه می‌کنند و برخی زنبورهای مفید تخم خود را در بدن آفات قرار داده و باعث از بین رفتن آنها می‌شوند. همچنین برخی باکتری‌ها و قارچ‌های مفید به صورت تجاری تولید شده و در مزارع و باغات مورد استفاده قرار می‌گیرند.

دهیاران و اعضای شوراهای اسلامی روستا می‌توانند نقش مهمی در ترویج و توسعه کنترل زیستی ایفا کنند. آگاهی‌بخشی به کشاورزان، برگزاری دوره‌های آموزشی، همکاری با مراکز جهاد کشاورزی و حمایت از برنامه‌های مدیریت تلفیقی آفات از جمله اقداماتی است که می‌تواند به گسترش این روش کمک کند. همچنین تشویق کشاورزان به کاهش مصرف سموم شیمیایی و استفاده از روش‌های سازگار با محیط زیست، گامی مؤثر در جهت توسعه پایدار روستاها خواهد بود.

یکی دیگر از موانع کنترل زیستی، حفظ تنوع زیستی و تعادل طبیعی اکوسیستم است، هنگامی که از سموم شیمیایی استفاده می‌شود، علاوه بر آفات، بسیاری از حشرات مفید، پرندگان و سایر موجودات زنده نیز آسیب می‌بینند. اما در کنترل زیستی، تمرکز بر کاهش جمعیت آفات هدف است و آسیب به سایر موجودات به حداقل می‌رسد. این موضوع به حفظ چرخه‌های طبیعی و افزایش پایداری محیط زیست کمک می‌کند.

امروزه تولید محصولات سالم و عاری از باقی‌مانده سموم به یکی از مطالبات اصلی مصرف‌کنندگان تبدیل شده است. استفاده از کنترل زیستی می‌تواند کیفیت محصولات کشاورزی را افزایش داده و زمینه دسترسی به بازارهای بهتر و درآمد بیشتر برای کشاورزان را فراهم کند. بنابراین حمایت از این روش نه تنها به حفظ محیط زیست و سلامت جامعه کمک می‌کند، بلکه از نظر اقتصادی نیز برای روستاها و تولیدکنندگان سودمند است.



ویژه کارکنان دهیاری ها و شوراهای اسلامی شهر و روستا

فرایند سرمایه گذاری در دهیاری

دهیاری ها به منظور تأمین مالی و سرمایه گذاری می بایست بر اساس آئین نامه مالی ماده ۱ قانون درآمد پایدار شهرداری ها و دهیاری ها عمل نمایند که اصلاحیه آئین نامه مذکور در سال ۱۴۰۳ ابلاغ شده است و در فصل آیین نامه ها به طور کامل آئین نامه ذکر شده است.

در آئین نامه مالی ماده ۱ قانون درآمد پایدار، واحدی در حوزه دهیاری ها برای انجام اهم وظایف سرمایه گذاری در هر بخش داری پیش بینی شده به نام "کمیته فنی و بازرگانی سرمایه گذاری و مشارکت دهیاری ها" که در هر بخش داری تشکیل می گردد وظیفه ارزیابی فنی بازرگانی پیشنهادهای تأمین مالی و سرمایه گذاری دهیاری های بخش موردنظر را بر عهده دارد. همچنین وظیفه تدوین الگوی مالی سرمایه گذاری همراه با پیش بینی مشوق های مربوط قبل از مناقصه (مزایده) سرمایه گذاری را بر عهده دارد.

لذا به منظور شفاف سازی کل فرایند اشاره شده در این فصل و با توجه به وظایف کمیته فنی بازرگانی، در قالب فلوجارت، تفکیک وظایف هر بخش و فرایند سرمایه گذاری در دهیاری به شرح ذیل بیان می گردد.

انضاد قرارداد و اجرای پروژه

پس از طی فرایند فراخوان، مزایده یا مناقصه با ترک تشریفات و احراز صلاحیت و انتخاب سرمایه گذار، عقد قرارداد با سرمایه گذار توسط دهیاری انجام می پذیرد که با توجه به تجارب گذشته قراردادهای منعقد، پیشنهاد می گردد دهیاری، متن قرارداد را با مشورت حقوقی از طریق کارشناس حقوقی بخش داری تدوین نماید تا در زمان اجرای پروژه، با مشکلات حقوقی و اختلاف با سرمایه گذار مواجه نشود.

با شروع اجرای پروژه، نظارت از ابتدا تا پایان مدت قرارداد پروژه، توسط دهیاری صورت خواهد پذیرفت و در پایان پروژه نیز تحلیل پروژه شامل ارزیابی عملکرد سرمایه گذاری و میزان دستیابی به اهداف می بایست توسط دهیاری صورت پذیرد.



وظایف و شعار و شورای اسلامی روستا در حوزه اقتصادی و سرمایه گذاری

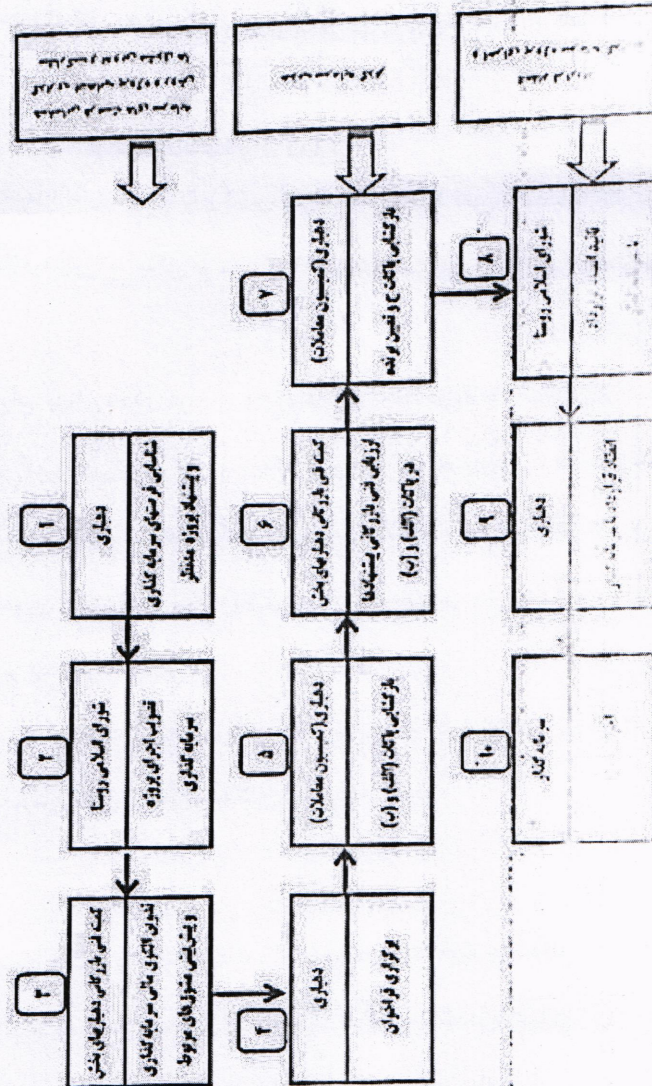
اهم - مدیریت های دهیار و شورای اسلامی روستا در حوزه اقتصادی و سرمایه گذاری:

- ایجاد درآمد و اقتصاد پایدار
- پیشرفت و توسعه ی روستا، با جذب سرمایه های داخلی و خارجی
- حمایت از سرمایه گذاران در پروژه های مشارکتی
- راه های روستایی (برندسازی) به منظور رقابت با سایر روستاها و ارتقاء رتبه اقتصاد روستا
- ایجاد ترغیب و ارائه بسته های تشویقی به مردم و سرمایه گذاران خارجی
- مدیریت تهیه و اجرای طرح های خصوصی سازی در دهیاری
- استفاده از منابع و ابزارهای مالی نوین از قبیل فایننس، بیزانس، خطوط اعتباری، وام ها، وام های غیر قرضی (سرمایه گذاری مستقیم داخلی و خارجی)، اوراق مشارکت، صکوک اسلامی با رعایت قوانین و مقررات مربوط.
- بهره برداری از ظرفیت های موسسات پولی، مالی و اعتباری مجاز، صندوق توسعه سرمایه گذاری، شرکت های سهام بیمه ها، صندوق ها و بنگاه های سرمایه گذاری مورد تأیید سازمان بورس و اوراق بهادار در جهت توسعه اقتصاد روستا
- فراهم آوردن امکان مشارکت نسبت به حضور موسسات خصوصی و غیر خصوصی در امور مربوط به دهیاری
- فراهم آوردن شرایط متعادل برای ایجاد رقابت بین سرمایه گذاران جهت انجام امور سرمایه گذاری
- نظارت بر پیشرفت انجام امور مربوط به سرمایه گذاری و حسن انجام کار
- سایر وظایف و اهداف تعیین شده در حوزه اقتصادی و سرمایه گذاری



URPC.IR

فرآیند سرعایه گذاری در دهیاری





شنبه‌های آموزشی

۳۰ خرداد ماه ۱۴۰۰

۲۰ June ۲۰۲۰

۵ محرم ۱۴۲۸

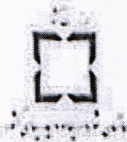
آموزش‌های مدیریت محیط زیست

در مجموع، کنترل زیستی روشی علمی، اقتصادی و پایدار برای مدیریت آفات است که می‌تواند نقش مهمی در توسعه کشاورزی سالم و حفاظت از منابع طبیعی ایفا کند. مشارکت فعال دهیاران، شوراهای روستایی و کشاورزان در ترویج این رویکرد، زمینه‌ساز روستاهایی سالم‌تر، پاک‌تر و آینده‌ای پایدارتر برای نسل‌های آینده خواهد بود.

شماره ۳۷۰



URPC.IR



گروه‌های شبه‌های آموزشی

مورد توجه واقع خواهند داشت. باید توجه داشت که این سه مشخصه رنگی در ارتباط تنگاتنگ با یکدیگر بوده و تغییر دادن یکی، بقیه را تحت تاثیر قرار خواهد داد و این مفاهیم در کنار یکدیگر معنا و مفهوم خاص خود را به دست خواهند آورد.

به طور کلی هر رنگ بیانگر دو مفهوم کلی در اذهان عموم می باشد:

۱- مفهوم خاص: افراد بر اساس ساختار روحی و روانی خود به سمت رنگ های خاص گرایش پیدا می کنند. این امر مطابق با خواست های درونی آنها بوده و ممکن است برای فرد دیگری (که بالطبع دارای ساختار روحی و روانی متفاوتی می باشد) مفهومی نداشته باشد. از این موضوع برای تشخیص وضعیت روحی و روانی فرد با استفاده از رنگ ها تحت عنوان "تست روانشناسی رنگ ها" بهره گرفته می شود. همچنین بعضی از رنگ ها ممکن است برای گروه خاص از مردم مفهوم ویژه قراردادی یا شناخته شده ای داشته باشند. در حالیکه شاید همین رنگ برای گروهی دیگر آن مفهوم را نداشته باشد. این برداشت از رنگ ها نیز در برگزیده مفهومی خاص برای آنها بوده و دانستن آن منوط به شناخت باورها و عقاید گروه های مختلف اجتماع می باشد. (مانند رنگ پرچم کشورهای مختلف)

۲- مفهوم عام: علاوه بر مفهوم یاد شده، رنگ ها دارای معانی عام نیز می باشند. این مفهوم از رنگ ها وابسته به ساختار فیزیولوژیکی ساختمان چشم انسان بوده و در همه افراد مشترک می باشد. این معانی از مقایسه رنگ ها با یکدیگر و تفاوت های بین آنها به دست می آید. چشم ما وقتی خطی را دراز تلقی می کند که با خط کوچکتری مقایسه شود. لیکن همان خط ممکن است در مقایسه با خط درازتری کوچک تلقی شود. اثرات رنگی نیز به همین ترتیب مقایسه می شود و تضاد، شدت و ضعف آنها مشخص شده و هر کدام اثری مشخص بر ذهن باقی می گذارند. از آنجایی که این مفهوم از رنگ ها همه افراد را در بر می گیرد، توجه به آن در طراحی منظر بسیار مهم بوده و اساس زیبایی شناسی رنگ ها را تشکیل می دهد. این مفاهیم در قالب تضادهای رنگی مورد مطالعه قرار می گیرند.

شماره ۲۴۳



URPC.IR

ویژه کارکنان شهرداری ها، دهیاری ها و شوراهای اسلامی شهر و روستا

اصول اولیه در طراحی فضای سبز

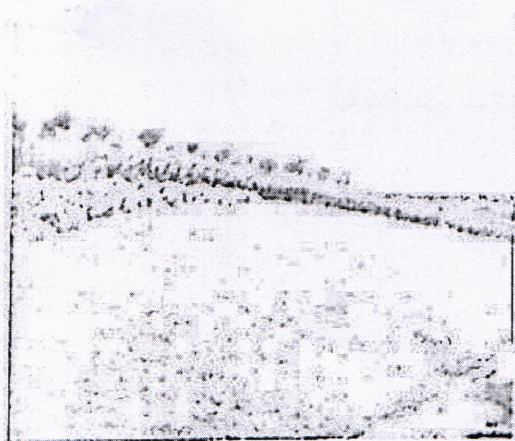
• نقش زیبایی شناسی گیاهان در طراحی فضای سبز

۲- بافت

به طور کلی حالت بصری حاصل از توده هر جسم که در سطح آن ظهور پیدا می کند را بافت آن جسم گویند و در یک گیاه، همستگی بین شاخ و برگ آن به همراه رابطه بین اندازه شاخه ها و بقیه قسمت های گیاه در مجموع کیفیتی را به وجود می آورد که به آن بافت گفته می شود. از فاصله نزدیک، اندازه، فاصله، سطح و کیفیت و شفافیت برگ ها و از فاصله دور توده شاخ و برگ گیاه، میزان جذب و انعکاس نور از سطح شاخ و برگ و کیفیت سایه روشن بودن آنها، در مجموع بافت گیاه را مشخص می کنند.

بافت یک گیاه بستگی به طول دمبرگ، درخشندگی و روشنی، اندازه و شکل برگ ها و فاصله بین آنها دارد. در گونه هایی که دمبرگ ها بلند، سطح رومی یا زیرین برگ ها روشن یا سفید، برگ ها دارای حاشیه ای بریده بریده، جدا از هم و فاصله دار همراه با شاخه های زاویه دار (که نور را به راحتی از خود عبور می دهند) باشند بافت آنها سبک، کم پشت و نرم جلوه می کند. اگر دمبرگ کوتاه، سطح برگ ها تیره و به هم چسبیده با حاشیه ای صاف همراه با شاخه های متفرد و متراکم (که نور کمی را از خود عبور می دهند) باشند بافت زیر، سنگین و پر پشت جلوه می کند و دارا بودن صفات حد واسط بافت متوسط را باعث خواهد شد.

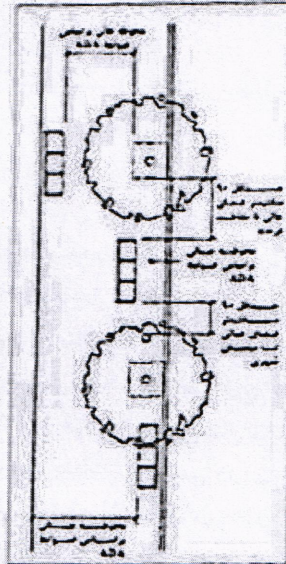
بافت گیاه نقش مهمی در میزان سایه ایجاد شده توسط گیاه دارد. سایه ای که توسط گیاهانی با بافت خشن ایجاد می شود، متراکم و قوی است. زیرا شاخ و برگ متراکم، نور را از خود عبور نداده و سایه متراکمی ایجاد خواهد کرد البته باید توجه داشت که بافت گیاه با افزایش سن آن تغییر می کند. نباتات جوان بافت خشن تری نسبت به نباتات پیر دارند. (به خاطر داشتن برگ های بزرگتر و درشت تر نسبت به گیاهان پیر) بافت گیاه کیفیتی است که با دیدن یا لمس کردن به دست می آید. انواع مختلف بافت می تواند احساسی از نرمی یا زبری، صافی یا ناهمواری، سنگینی یا سبکی و لطافت یا خشنی را در اشخاص به وجود آورد. اصولاً بافت نرم، بیانگر سرزندگی، راحتی و کمی آشفتنگی است و تأثیرات غیر جدی تری را در بیننده ایجاد کرده و تداعی کننده محیطی لطیف خواهد بود در حالیکه بافت خشن با خشونت و تحکم خود تأثیرات جدی تری را در بیننده باعث شده و تداعی کننده نوعی تأکید بر محل کاشت می باشد. بافت به معنی زبری یا نرمی بصری سطح است. بافت باید هدف طرح و حس مکان را تقویت کند. بافت درشت به خوبی قابل رؤیت بوده، مشخص، قوی، مطمئن و جسور به نظر می رسد.



تنوع بافت



استقرار می‌دهند و با هدف ایمنی و اطمینان، به کف پیاده‌رو متصل می‌شوند. لیکنک‌ها عموماً به موارد پیاده‌رو قرار می‌گیرند و می‌توانند رو به هر یک از دو سو (خیابان یا ساختمان) باشند. در واقع اگر در مجاورت جدول قرار گرفته باشند، روی‌شان به بنا و یا خیابان خواهد بود و اگر در مجاورت بنا قرار گیرند، رو به خیابان خواهند داشت. در برخی مواقع و در صورتی که لیکنک در محل کشودگی پیاده‌رو قرار گیرد، امکان استقرار عمودی آن، هم‌سو با پیاده‌رو نیز وجود دارد. جدول قرارگیری لیکنک‌ها می‌بایست هماهنگ با سامانه‌های حمل‌ونقل و منطقه با ایستگاه‌ها و مکان‌های انتظار باشد.



مکان یابی لیکنک

✧ ظروف زیاله

ظروف زیاله از جمله فراوان‌ترین عناصر منظر خیابان به‌شمار می‌آیند. آن‌ها در اشکال و مصالح مختلفی، از ظروف بتنی مربع شکل جدید گرفته تا انواع سنتی‌تر ساخته شده از چوب و فلز، و همچنین منور و ششک یافت می‌شوند. بسیاری از انواع آن‌ها نیز دارای ظرفی دیگر، معمولاً در بخش فوقانی، برای مواد بازیافتی‌اند. در برخی از جوامع ظروف جداگانه‌ای برای قرار دادن مواد بازیافتی پیش‌بینی می‌شود.

ظروف زیاله می‌بایست در فواصل منطقی و متوالی به‌کفایت قرار گیرند تا علاوه بر دوام‌شان، استفاده از آن‌ها نیز راحت باشد. ظروف زیاله بخش عمده‌ای در مجاورت جدول‌ها استقرار می‌یابند و آن‌هایی که به بخش خصوصی تعلق دارند، در قلمرو بنا و اغلب هم مجاور ورودی‌ها مستقر می‌شوند.

مزایای اثر شبکه‌ای

اثر شبکه‌ای می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در موفقیت و گسترش یک بازار یا پلتفرم داشته باشد. در ادامه، برخی از مهم‌ترین مزایای آن بیان می‌شود:

- شبکه‌های مبتنی بر این اثر می‌توانند به سرعت رشد کرده و جایگاه خود را در بازار تثبیت کنند.
- با بزرگ‌تر شدن شبکه، ورود رقبای جدید به بازار دشوارتر می‌شود و یک مزیت رقابتی پایدار ایجاد می‌کند. این پدیده می‌تواند منجر به ایجاد انحصار شود.
- با گسترش شبکه، کاربران جدید به صورت طبیعی و از طریق تبلیغات دهان‌به‌دهان جذب می‌شوند که هزینه‌های بازاریابی را کاهش می‌دهد.

چالش‌های اثر شبکه‌ای

اثر شبکه‌ای علاوه بر مزایا، چالش‌هایی نیز به همراه دارد که می‌تواند مسیر رشد یک پلتفرم یا بازار را دشوار کند. این چالش‌ها عبارتند از:

- در مراحل اولیه که شبکه هنوز کوچک است، ایجاد ارزش برای کاربران دشوار خواهد بود. این مشکل که به «مرغ و تخم مرغ» معروف است، مانعی جدی برای شروع و رشد اولیه محسوب می‌شود.
- گاهی رشد بیش از حد کاربران به جای ایجاد ارزش بیشتر، منجر به ازدحام، کاهش کیفیت خدمات و نارضایتی آن‌ها می‌شود که نمونه‌ای از اثر شبکه‌ای منفی است.
- در برخی حوزه‌ها مانند بلاک‌چین، افزایش تعداد کاربران می‌تواند باعث تراکم تراکنش‌ها و بالا رفتن هزینه‌ها شود که یک چالش فنی مهم در مسیر مقیاس‌پذیری است.
- تمرکز شدید اثر شبکه‌ای ممکن است به انحصار در بازار منجر شود.
- برای جذب کاربران اولیه و ایجاد زیرساخت مناسب در اثر شبکه‌ای، معمولاً نیاز به سرمایه‌گذاری اولیه بالا وجود دارد که مانع جدی برای ورود بازیگران جدید به بازار است.

اثر شبکه‌ای به عنوان یکی از مهم‌ترین مفاهیم در اقتصاد دیجیتال، نقشی محوری در موفقیت و پایداری بسیاری از شرکت‌های نوآور ایفا می‌کند. این پدیده با ایجاد یک چرخه خودتقویت‌شونده، ارزش یک محصول یا خدمت را با افزایش تعداد کاربران به صورت تصاعدی افزایش می‌دهد. از شبکه‌های اجتماعی تا ارزهای دیجیتال، این نیرو توانسته است مدل‌های کسب‌وکار را متحول کرده و مزیت‌های رقابتی پایداری ایجاد کند. با این حال، مدیریت چالش‌هایی مانند اثر شبکه‌ای منفی و نیاز به رسیدن به حد بحرانی برای موفقیت ضروری است. در دنیای رقابتی امروز، درک عمیق این مفهوم و استفاده صحیح از آن، برای هر کسب‌وکاری که به دنبال رشد پایدار است، یک عامل تعیین‌کننده محسوب می‌شود.



URPC.IR



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

شنبه‌های آموزش

۳۰ خرداد ۱۴۰۵

۲۰ June ۲۰۲۶

۵ محرم ۱۴۴۷

۳. یکپارچگی

اغلب از تجهیزات ITS به ساده‌ترین شکل استفاده می‌شود (مانند جمع‌آوری اطلاعات). ضمن آن که سیستم‌های جدید با سیستم‌های قبلی به صورت یکپارچه و هماهنگ طراحی نمی‌گردند و بین سیستم‌های ITS سازگاری وجود ندارد. استانداردها و مشخصات فنی مناسبی باید برای تشویق به طراحی و توسعه معماری ITS و کاربردهای آن تدوین شود. راهبردهای ملی در زمینه ITS و تدوین استانداردها در بسیاری کشورهای در حال توسعه در حال بررسی و تدوین است. اما حتی در کشورهایی که پیشرفت خوبی در این زمینه در سطح ملی داشته‌اند، تدوین مقررات در سطح شهرهای مختلف بسیار کند است.

۴. تامین بودجه و تهیه تجهیزات

- برخی مشکلاتی که بر سر راه تامین بودجه و تهیه تجهیزات ITS و طراحی مناسب سیستم‌های مرتبط با آن وجود دارند عبارتند از:
 - اگر تدوین بودجه به صورت سالانه انجام شود، ممکن است مشکلاتی را برای پروژه‌هایی که بیش از یک سال طول می‌کشد ایجاد کند.
 - نبود یک سیستم شفاف برای تهیه تجهیزات، عدم استفاده از مناقصه و روند رقابتی برای انتخاب پیمانکاران، ممکن است باعث انتخاب یک پیمانکار کم تجربه در پروژه‌های پیچیده شود و با تجهیزات نامناسب و گران قیمتی که فاقد کارایی مناسب هستند انتخاب شوند.
 - نبود مقررات مناسب ممکن است باعث تقسیم یک پروژه بزرگ به زیر پروژه‌هایی شود که فاقد کارایی مناسب باشند. برای مثال، در کشور چین، یک پروژه UTC به چند بخش تقسیم شده و تهیه تجهیزات کامپیوتری در یک بخش از سازمان حمل و نقل انجام می‌شود، در حالی که کارهای اجرایی و مهندسی توسط بخش دیگری از همان سازمان مدیریت می‌گردد. خرید سایر تجهیزات مرتبط با UTC نیز توسط نهادهای دیگر انجام می‌شود. به همین دلیل ممکن است ناهماهنگی‌هایی در خرید تجهیزات و نحوه ارتباط آن‌ها با هم به وجود آید.
 - تدوین استانداردها و مشخصات فنی بر اساس یک فن آوری خاص، این کار باعث می‌شود انتخاب فن آوری و تجهیزات مرتبط با آن همیشه به بهترین تصمیم منتهی نشود.
 - دشواری و پیچیدگی مقررات خرید تجهیزات که باعث تاخیری طولانی شده و فاصله زمانی بین نگارش مشخصات فنی و اجرایی طرح را با زمان خرید تجهیزات زیاد می‌کند (گاهی تا چند سال). به عنوان مثال ممکن است در مشخصات فنی، نوع خاصی از کامپیوترها ذکر شده باشد، در حالی که در زمان خرید تجهیزات این نوع کامپیوتر کاملاً منسوخ شده است. به این ترتیب، پیمانکاری که کامپیوترهای جدیدتری پیشنهاد کند، چون مطابق مشخصات فنی اقدام نکرده، در مناقصه رد خواهد شد. این موضوع در بسیاری کشورهای در حال توسعه مشاهده می‌شود.

۵. راهبردهایی برای پاسخ گویی به چالش‌ها

توجه به موقع به چالش‌های شناسایی شده، منجر به افزایش دقت در شناخت ویژگی‌های ITS، فایده‌های آن، ملزومات یک طراحی، تهیه تجهیزات، پیاده‌سازی و بهره‌برداری موفق در بین تصمیم گیران، مدیران و کارکنان متخصص در تمام سطوح دولتی و بخش خصوصی می‌شود.



URPC.IR