**گـروه صنعتـی آذیـن خـودرو با هدف توسعه و اشتغال پایدار، خودکفایی و خود اتکایی، طراحی و تولید قطعات داخلی اتاق و تریم خودروی کشور با ۱۰۰٪ سهام بخش خصوصی و تیمی از مهندسین هوشمند در سـال 1370 تاسـیس شـد و در حـال حاضـر دارای 18 شـرکت زیرمجموعـه و بیـش از 5000 پرسـنل مسـتقیم است.**

**کلیــه قطعــات تریــم داخلــی خــودرو از جملــه داشــبورد، رودری، قاب ستون، صندلــی، قفــل، ســقف، موکــت کــف، قطعــات عایــق و نوارهای لاســتیکی و .. بخشی از تولیدات این گروه صنعتی بزرگ هستند.**

**همچنین با توجه به نیاز صنعت خودروسازی کشور از سـال 2015 قطعات الکترونیکی از جمله دسـته سـیم خودرو، ECU ، جعبه فیوز، کنسـول سـقف، سانروف و ... نیز وارد سبد بزرگ کالاهای تولیدی این مجموعه شده اند.**

**گـروه آذین خودرو دارای گواهینامـه جهانـی سیسـتم مدیریـت کیفیـت و خودروسـازان ISO 2016-IATF16949، 2015-2001، رتبــه Renault-B و تاییدیــه شــرکت پــژو است. همچنین ایـن گـروه بـا شـرکت فورشـیا فرانسـه بـرای تولیـد صندلـی و شـرکت نورسـان ترکیه بـرای تولید دسـته سـیم قـرارداد دارد.**

**گروه صنعتی آذین خودرو با تلاشی دو چندان در نظر دارد تا سال ۱۴۰۵ در بین ۶۰۰ تولید کننده‌ برتر قطعه سازی خودرو در دنیا قرار بگیرد.**

**شرکت آذین پارت ایده گستر با هدف ارائه و توزیع تخصصی و یکپارچه قطعات تریم داخلی خودرو با پشتوانه محصولات تولیدی گروه صنعتی آذین خودرو در بازار و ارائه محصولات با کیفیت به هموطنان گرامی در سال 1393 فعالیت خود را با برند "آذین پارت" آغاز نمود.**

**نوآوری و خلاقیت در ارائه محصولات با توجه به ذائقه بازار و کیفیت کالاهای عرضه شده در همان سال های اولیه فعالیت، موجب شناخته شدن این برند، جلب اعتماد مشتریان و ارتقای سلیقه بازار گردید.**

**آذین پارت امروزه با برخورداری از کادری متخصص و متعهد و با داشتن سابقه ای درخشان در توزیع قطعات و لوازم یدکی و همچنین تکمیل سبد محصول خود با ورود به حوزه قطعات الکترونیکی، تسمه ها ، سپرها، سیستم ترمز و تعلیق ، کابل ها و شیشه بالابر، آینه ها و ... با سبد کالایی بیش از 2000 قطعه که مورد تایید خودروسازان است به واسطه شبکه گسترده ای با بیش از 100 نمایندگی فروش، مفتخر به خدمت رسانی به هموطنان در سراسر ایران عزیز است.**

**شرکت آذین پارت ایده گستر بر آن است تا با استفاده از فناوری‌های روز، محصولات خود را جهت تداعی حس نو شدن دوباره خودرو و ایجاد ارزش افزوده با بهترین قیمت و بالاترین کیفیت برای مشتریان در بازار عرضه نماید.**

**ارزش‌های سازمانی چراغی فراسوی سازمان که نور آن هدایت گر تمام آحاد سازمان است و رفتارهای رهبران، مدیران و کارکنان سازمان در همه سطوح لازم است بر اساس این ارزش‌ها همسو و همراستا شوند. کلمه ترکیبی آذین ارزش به عنوان یک کلمه نمادین برای یادگیری بهتر ارزش‌ها انتخاب گردیده است.**

****