



گزارش جهانی وضعیت صنعت موسیقی ضبط شده سال ۲۰۲۳



گزارش فرهنگ و صنایع خلاق	نوع سند حوزه تخصصی برنامه عنوان نگارنده / نگارندگان ناظر کیفی مشاور / مشاوران ارزیاب / ارزیابان موعد تحویل تاریخ انتشار مخاطب / کارفرما
گزارش جهانی وضعیت صنعت موسیقی ضبط شده سال ۲۰۲۳ محمدجواد شاملو	
تیر ۱۴۰۲	
اندیشکده حکمروایی فرهنگ و صنایع خلاق	
مالکیت فکری و حق تألیف	
توضیح حق تألیف و مالکیت فکری	فرد / مؤسسه
-----	-----

### جملات کلیدی

صنعت موسیقی در تقاطع فرهنگ، فناوری و تجارت در حال رشد است. جذب مخاطب، ایجاد تعامل اجتماعی، رفتن به فراتر از مرزها و ایجاد هم‌زمانی میان مردم مختلف تنها بخشی از قدرت موسیقی است. این گزارش داستان دنیای موسیقی ضبط شده در سال ۲۰۲۲ را با کمک داده‌ها و آمار بازگو می‌کند. تمرکز گزارش حاضر بر موسیقی ضبط شده شامل فرمت‌های پخش، آلبوم‌های دیجیتال و فیزیکی و فروش تک است و موسیقی زنده مانند کنسرت در این گزارش بررسی نشده است.

کلمات کلیدی: موسیقی، آلبوم دیجیتال



صنعت موسیقی در تقاطع فرهنگ، فناوری و تجارت در حال رشد است. جذب مخاطب، ایجاد تعامل اجتماعی، رفتن به فراتر از مرزها و ایجاد هم‌زبانی میان مردم مختلف تنها بخشی از قدرت موسیقی است. این گزارش داستان دنیای موسیقی ضبط شده در سال ۲۰۲۲ را با کمک داده‌ها و آمار بازگو می‌کند. تمرکز گزارش حاضر بر موسیقی ضبط شده شامل فرمت‌های پخش، آلبوم‌های دیجیتال و فیزیکی و فروش تک است و موسیقی زنده مانند کنسرت در این گزارش بررسی نشده است. موسیقی ضبط شده به محتوای صوتی اطلاق می‌شود که در قالبی ضبط و ذخیره شده که امکان پخش در زمان دیگری را فراهم می‌کند. این فرآیند شامل ضبط صدا، تبدیل آن به فرمت دائمی و حفظ آن برای تکثیر است. موسیقی ضبط شده نقشی محوری در صنعت موسیقی ایفا کرده و به هنرمندان اجازه می‌دهد تا به مخاطبان بیشتری دست یابند، آثار خود را حفظ کنند و تأثیری ماندگار ایجاد کنند. در ادامه به برخی از مهم‌ترین آمارها و اطلاعات درباره صنعت موسیقی ضبط شده در سال ۲۰۲۲ پرداخته می‌شود.

### نمایی کلی از وضعیت موسیقی ضبط شده در سال ۲۰۲۲

در سال ۲۰۲۲، بازار جهانی موسیقی ضبط شده با ۹ درصد رشد، برای هشتمین سال متوالی درآمد صنعت موسیقی را افزایش داد. ارزش بازار موسیقی ضبط شده در این سال به ۲۶.۲ میلیارد دلار رسید. در این سال، ۱۰ بازار برتر موسیقی شامل آمریکا، ژاپن، انگلستان، آلمان، چین، فرانسه، کره جنوبی، کانادا، برزیل و استرالیا بودند که چین برای اولین بار در بین پنج کشور برتر بازار موسیقی قرار گرفته است. همچنین بر حسب تفکیک بخش‌های مختلف، ۶۷ درصد درآمد موسیقی ضبط شده در سال ۲۰۲۲ به وسیله سرویس‌های استریم (اشتراکی ۴۸.۳ درصد و تبلیغاتی ۱۸.۷ درصد) بوده است. ۱۷.۵ درصد مربوط به نسخه فیزیکی، ۹.۴ درصد حقوق استفاده از موسیقی، ۳.۶ درصد دانلود و دیگر روش‌های دیجیتال غیر استریمی و ۲.۴ درصد هم به هماهنگ‌سازی اختصاص یافته است.



درآمد جهانی موسیقی ضبط شده بر حسب بخش‌های مختلف در سال ۲۰۲۲

GLOBAL RECORDED MUSIC REVENUES BY SEGMENT 2022

2.4%

Synchronisation

9.4%

Performance Rights

17.5%

Physical

3.6%

Downloads & Other Digital

67.0%

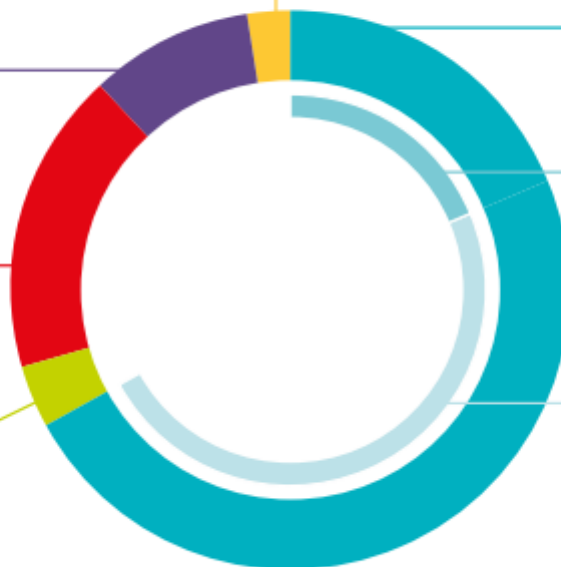
Total Streaming

18.7%

Ad-supported streams

48.3%

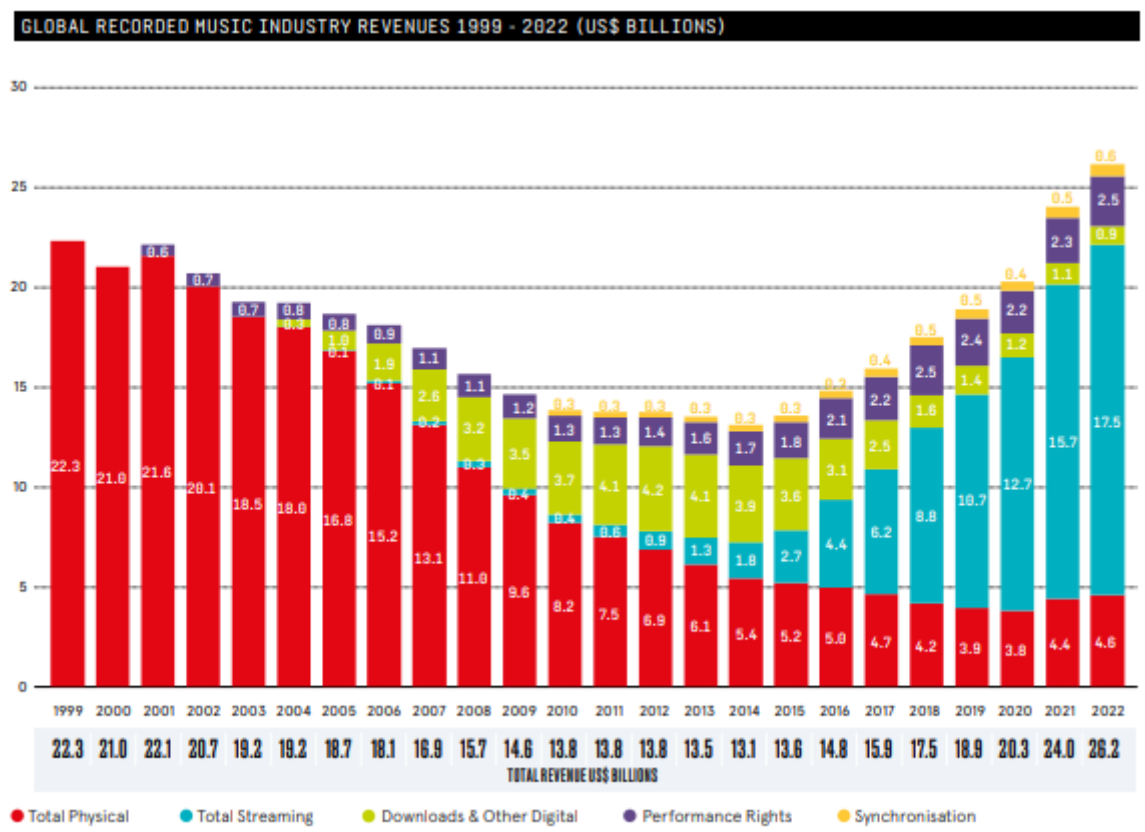
Subscription audio streams



### روند درآمد جهانی موسیقی ضبط شده

همچنین بررسی میزان درآمد صنعت موسیقی ضبط شده در جهان از سال ۱۹۹۹ تا ۲۰۲۲ بر اساس بخش‌های مختلف حاکی از این است که تا سال ۲۰۱۶ نسخه فیزیکی همواره بیشترین درآمد را داشته است، اما از این سال به بعد سرویس استریم با سرعت بالایی جانشین این بخش شده، به طوری که در سال ۲۰۲۲، سرویس استریم با اختلاف زیادی نسبت به سایر بخش‌ها پیش‌تاز است.

نمودار شماره ۴. درآمدهای جهانی صنعت موسیقی ضبط شده ۱۹۹۹ - ۲۰۲۲ (میلیارد دلار آمریکا)



### بخش‌های مختلف موسیقی ضبط شده در سال ۲۰۲۲

نگاهی دقیق به آمارهای موجود در سال ۲۰۲۲ (نمودار شماره ۴) نشان می‌دهد که درآمد موسیقی ضبط شده از سرویس استریم با رشد ۱۱.۵ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۱ به ۱۷.۵ میلیارد دلار رسیده است که سهم سرویس اشتراک از این عدد ۱۲.۷ میلیارد دلار است. درآمدهای نسخه فیزیکی - از جمله سی دی، وینیل و

سایر فرمت‌های فیزیکی - برای دومین سال متوالی افزایش یافته، البته که این عدد با رشد سال قبل (۱۶.۱ درصد) که با تجدید حیات پس از همه‌گیری تحریک شده بود، مطابقت ندارد.

در یک مسیر مورد انتظار، دانلودها و سایر روش‌های دیجیتال (غیر استریمی) - که تنها ۳.۶ درصد از کل بازار را تشکیل می‌دهند - بار دیگر تنها دسته‌ای بود که در سال ۲۰۲۲ نیز کاهش یافت، مهم‌ترین دلیل این امر را می‌توان رشد مستمر سرویس‌های استریم دانست. درآمد حاصل از حقوق اجرا - استفاده از موسیقی ضبط شده توسط پخش‌کنندگان و اماکن عمومی - ۸.۶ درصد رشد کرده، این درآمد با رسیدن به ۲.۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲، از سطح قبل از همه‌گیری در سال ۲۰۲۲ فراتر رفت و ۹.۴ درصد از بازار جهانی را تشکیل داده است.

### محبوب‌ترین و پرفروش‌ترین هنرمندان در سال ۲۰۲۲

بر اساس میزان مصرف موسیقی در قالب‌های مختلف (شامل فرمت‌های پخش، آلبوم‌های دیجیتال و فیزیکی و تک نسخه) در همه کشورها و در یک سال تقویمی Taylor Swift پرفروش‌ترین و محبوب‌ترین هنرمند موسیقی در سال ۲۰۲۲ بوده است. بعد از Swift، گروه BTS قرار گرفته و رتبه سوم نیز متعلق به Drake است.

جدول ۱. فهرست ۱۰ هنرمند برتر موسیقی ضبطی در سال ۲۰۲۲

رتبه	نام هنرمند
۱	Taylor Swift
۲	BTS
۳	Drake
۴	Bad Bunny
۵	The Weeknd
۶	SEVENTEEN
۷	Stray Kids
۸	Harry Styles
۹	Jay Chou
۱۰	Ed Sheeran

## آلبوم‌های برتر جهان در سال ۲۰۲۲

طبق داده‌های IFPI که از همه فرمت‌های دیجیتالی شامل فروش فیزیکی، دانلودهای دیجیتال و پلتفرم‌های پخش در طول یک سال تقویمی به‌دست آمده است، آلبوم UN VERANO SIN TI اثر BAD BUNNY برترین آلبوم سال ۲۰۲۲ است. آلبوم MIDNIGHTS از Taylor Swift در رده دوم است و جایگاه سوم نیز به آلبوم HARRY'S HOUSE اثر HARRY STYLES اختصاص یافته است.

جدول ۱۰.۲ آلبوم برتر جهان در سال ۲۰۲۲

رتبه	نام آلبوم	نام صاحب اثر
۱	UN VERANO SIN TI	BAD BUNNY
۲	MIDNIGHTS	TAYLOR SWIFT
۳	HARRY'S HOUSE	HARRY STYLES
۴	PROOF	BTS
۵	ENCANTO OST	ENCANTO CAST
۶	MAXIDENT	STRAY KIDS
۷	FACE THE SUN	FACE THE SUN
۸	BORN PINK	BORN PINK
۹	SOUR	SOUR
۱۰	=	ED SHEERAN

## تک آهنگ‌های برتر جهان در سال ۲۰۲۲

در سال ۲۰۲۲، تک آهنگ AS IT WAS اثر HARRY STYLES تعداد ۲.۲۸ میلیارد بار در اتواع فرمت‌های دیجیتال از جمله استریم‌ها، دانلود، پخش اشتراک پولی و پلتفرم‌های پشتیبانی شده از آگهی‌ها، توسط مردم دیده شده است و از این لحاظ برترین تک آهنگ جهان است. پس از این آهنگ، رتبه دوم با ۱.۷۵ میلیارد بار بازدید متعلق به تک آهنگ HEAT WAVES از GLASS ANIMALS است. آهنگ STAY نیز که اثر مشترکی از THE KID LAROI & JUSTIN BIEBER هست با ۱.۷۴ میلیارد بازدید در جایگاه سوم قرار دارد.

جدول ۳. تک آهنگ‌های برتر جهان در سال ۲۰۲۲



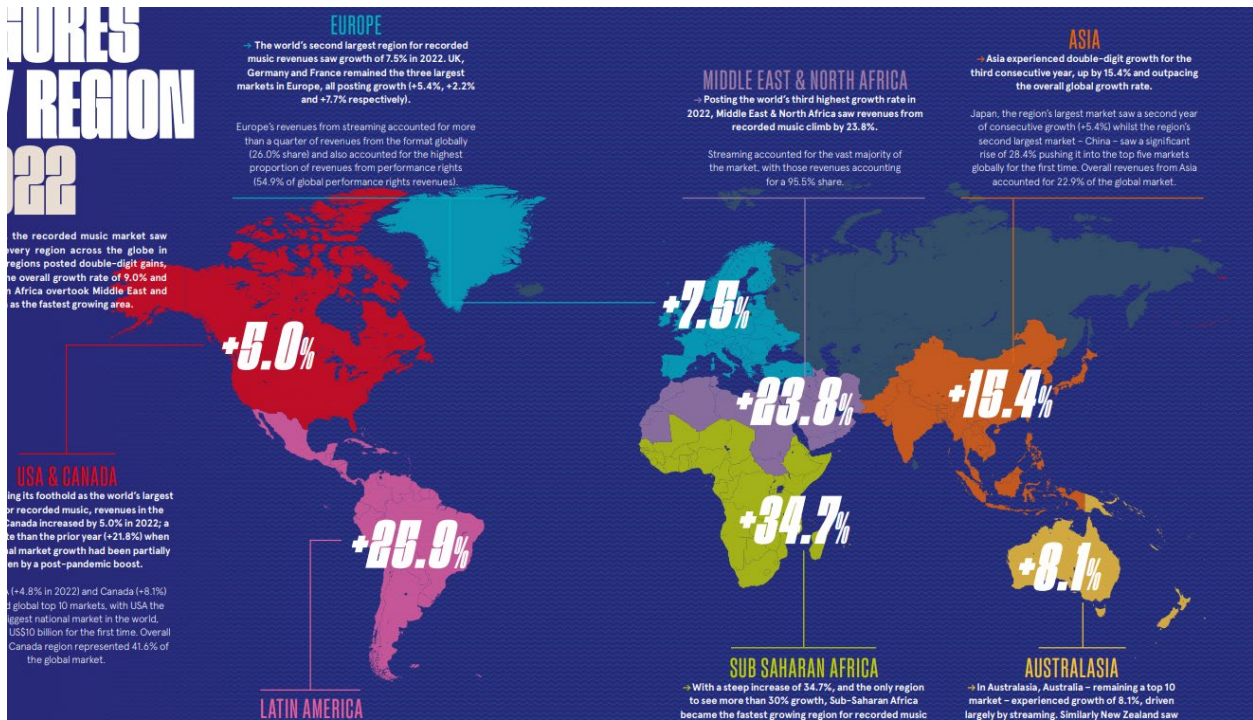


رتبه	نام آهنگ	نام صاحب اثر	تعداد بازدید (میلیارد بار)
۱	AS IT WAS	HARRY STYLES	۲.۲۸
۲	HEAT WAVES	GLASS ANIMALS	۱.۷۵
۳	STAY	THE KID LAROI & JUSTIN BIEBER	۱.۷۴
۴	COLD HEART (PNAU REMIX)	ELTON JOHN & DUA LIPA	۱.۳۴
۵	SAVE YOUR TEARS	THE WEEKND	۱.۳۲
۶	ENEMY	IMAGINE DRAGONS & JID	۱.۲۶
۷	SHIVERS	ED SHEERAN	۱.۲۳
۸	ABCDEFU	GAYLE	۱.۲۲
۹	ME PORTO BONITO	BAD BUNNY & CHENCHO CORLEONE	۱.۲۱
۱۰	BAD HABITS	ED SHEERAN	۱.۲۱

### بازار موسیقی ضبط شده در مناطق مختلف جهان

بازار موسیقی ضبط شده در سال ۲۰۲۲ شاهد رشد در همه منطقه جهان - آمریکا و کانادا، اروپا، آمریکای لاتین، خاورمیانه و شمال آفریقا، آسیا، جنوب آفریقا و استرالیا- بوده است. در این میان چهار منطقه‌ی آمریکای لاتین، خاورمیانه و شمال آفریقا، آسیا و جنوب آفریقا رشد دو رقمی را ثبت کردند و از نرخ رشد کلی ۹۰ درصد پیشی گرفتند. این اتفاقات در حالی است که منطقه ایالات متحده آمریکا و کانادا ۴۱.۶٪ از بازار جهانی را تشکیل داده‌اند.





### کلام پایانی

گزارش حاضر وضعیت جهانی صنعت موسیقی ضبط شده را در سال ۲۰۲۲ بررسی می‌کند. به‌طور کلی و با توجه به اینکه درآمد موسیقی ضبط شده در سال ۲۰۲۲ افزایش یافته، اغلب شاخص‌های موجود در گزارش رشد داشتند و موسیقی ضبطی که بخش مهمی از صنعت موسیقی است وضعیت مناسبی دارد.







پژوهشکده سیاست‌گذاری  
دانشگاه شریف

[spri.sharif.ir](http://spri.sharif.ir)



[spri@sharif.ir](mailto:spri@sharif.ir)



[sharif.policy](https://www.instagram.com/sharif.policy)



[sharif-policy](https://www.linkedin.com/company/sharif-policy)



[t.me/spri1](https://t.me/spri1)



تهران، بلوار تیموری، میدان تیموری، محوطه آموزش دانشگاه شریف،  
پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه شریف



۰۲۱-۶۶۰۶۵۱۴۰

