

سهلان در یک نگاه

شرکت سهلان، نخستین مؤسسه صنعتی و خدماتی ایران در حوزه سازه های پیش ساخته نمایشگاهی در سال 1371 تأسیس شد.

تفکر مهندسی این شرکت در راستای انتقال دانش، فناوری و تکنولوژی روز دنیا و بومی سازی این صنعت با تکیه بر نوآوریها در عرصه طراحی و ساخت این سازه ها و در راستای تأمین نیازهای حال حاضر و نیز نیازهای آتی مشتریان در زمانبندی دقیق و برپایه برنامه ریزی محاسبه شده تدوین شد.

زیربنای هدفگذاری در ساختار، طراحی و تولید فضاهای نمایشگاهی، همایشی، اداری و مسکونی در قالب سیستم های پیش ساخته پیچ و مهره ای (قابل مونتاژ و دیمونتاژ) و دارای ویژگی های زیر تعریف شد:

1- تأمین بناهای موقتی و پروژه های کوتاه مدت.

2- رفع چالش عدم امکان استفاده از ابنیه خشت و بنا در پروژه های میان مدت و دائمی.

دستیابی به این اهداف نیازمند احداث بناهای کارگاهی، کارخانه، لجستیک، خرید ماشین آلات و تجهیزات و وسایل و ابزار مدرن و تخصصی بود که در کنار امور توسعه ای، تحقیقات و مطالعات و انتقال دانش و فناوری و دستیابی به تکنولوژی جهت همسو شدن با توسعه جهانی، نیازمند صرف هزینه قابل توجهی بود.

شرکت سهلان با پیمودن این مسیر طی دهه اول فعالیت خود، مسیر برنامه های بلندمدت خود را هموار ساخت و اکنون به عنوان یک Brand پایدار و با گرید A⁺⁺ در صنعت نمایشگاهی از برترین مؤسسات صنعتی و خدماتی در سطح کشور و منطقه محسوب می شود. کسب این امتیاز و اعتبار در روند عملکرد تولیدی و خدماتی و گسترش ارتباطات و تجارت با مشتریان رقم خورد و با نوآوری های آتی همراه خواهد بود.

پنج نشان بین المللی؛ کیفیت برتر مبلمان اداری، نشان برتر کیفیت دکوراسیون اداری، کیفیت خدمات نمایشگاهی، نشان نخستین جشنواره سراسری روابط عمومی های برتر بخش های خصوصی و تعاونی نماد بازخورد فعالیت های مثبت این شرکت در بین برندهای همکار محسوب می شود.



سازه های انحصاری شرکت سهلان

سازه اسپیس فریم (Space Frame)

نخستین ابداع با ثبت اختراع به نام شرکت سهلان

1- اسپیس فریم 16

نسل اول سیستم اسپیس فریم به منظور کاربری چند منظوره نمایشگاهی، همایشی و خدماتی تولید شد. تا پیش از این از سیستم رادوپانل استفاده می شد که در داخل سالن های سرپوشیده مورد استفاده قرار گرفت. تولید این سازه انقلاب جدیدی در احداث فضاهای نمایشگاهی و همایشی در فضای داخل سالن ها و فضای باز ایجاد کرد.

مزایای سازه اسپیس فریم 16

- استحکام سازه در ساخت و اجرای غرفه و سالن های موقت
- نصب و اجرای طرح در کمترین زمان.
- بکارگیری سازه کرو و ایجاد فضا و طرح متفاوت.
- قابلیت ترکیب با دیگر سازه های پیش ساخته و ایجاد سازه تلفیقی.
- امکان ایجاد فضاهای تبلیغی مانند بنر بر روی سازه.



طراحی و احداث سوله پیش ساخته



طراحی و ساخت غرفه های خاص نمایشگاهی در فضای باز با سازه اسپیس فریم 16



غرفه های تیپ با سازه اسپیس فریم 16 در فضای داخلی چادر آلومینیومی

2- اسپیس 25

دارای دفترچه محاسباتی و مقاوم در برابر زلزله با شدت 8/5 درجه در مقیاس ریشتر.

احداث و ایجاد سالن و سوله های پیش ساخته موقت و دائمی بدون ستون تا عرض 12/5 متر، 16 متر با یک ستون مرکزی و 20 متر با دو ستون و در طول نامحدود. دیواره این سازه با پرکننده هایی از جنس ساندویچ پنل محصور می شود که سبب عایق بندی و بهره برداری از سیستم سرمایشی، گرمایشی و نیز عایق صوتی است.

مزایا:

- احداث فضایی با مترائ مفید بالا.
- مقاوم در شرایط جوی گوناگون.
- امکان طراحی و نصب سیستم حرارتی و برودتی.
- دارای مدولارهای متنوع جهت ایجاد راهرو و یا تونل ارتباطی بین دو سالن و احداث مجتمعی از سالن های نمایشگاهی، همایشی، تولیدی و صنعتی.
- قابلیت جابجایی سازه به دلیل پیچ و مهره ای بودن آن.
- امکان طراحی نمای زیبا در دکوراسیون داخلی و نمای بیرونی سازه.
- قابلیت نصب درب و پنجره و نورگیر در کل سطح سازه.
- ساخت در کمترین زمان.
- صرف هزینه کمتر.

انواع کاربری ها:

- ساخت اماکن نمایشگاهی، اداری، فروشگاه و گارگاهی.
- ساخت اماکن مسکونی و ویلایی، رستوران و مهد کودک.
- ساخت اماکن مخابراتی، امدادی و بیمارستان صحرائی، نمازخانه صحرائی.
- ساخت کیوسک نظامی و پلیسی.
- ساخت دکه های گل فروشی، روزنامه فروشی.
- ساخت کیوسک بازیافت و سرویس های بهداشتی و ...





احداث سوله های دائمی



سالن نمایشگاهی



سالن جانبی همایش ها



احداث سالن دائمی نمایشگاهی

3- سازه تراست سهلان (Trust)

با پیچ و مهره و دفترچه محاسباتی

پیرو پروسه های توسعه ای و نوآوری در تولید سازه ها جهت تأمین نیازهای گوناگون، طرح مدرن سن و استیج و نیز مدل های پلکانی با ارتفاع استاندارد 40، 80 و 120 سانتی متر و نیم طبقه به ارتفاع 285 سانتی متر طراحی و تولید شد.

توسعه سیستم سازه تراست سهلان به طراحی و ساخت خانه های پیش ساخته و مدرن چند منظوره انجامید که بر اساس بومی سازی تکنولوژی و توجیه فنی و اقتصادی مهندسی سازی شده و به مرحله اجرا رسید.

مزایا:

- بکارگیری مهندسی سبک سازی و مقاوم سازی سازه ها.
- طراحی و تولید استندها و مدل های پلکانی مورد نیاز بازار با ارتفاع متغیر.
- توجیه فنی و اقتصادی سازه.
- سرعت نصب بالا.
- امکان نصب و تغییر مجدد فضای موجود (مونتاژ و دیمونتاژ).
- امکان افزایش بنا.
- تحمل وزن تا 500 کیلوگرم در متر مربع.
- مقاوم در برابر باد و زلزله.
- قیمت تمام شده پایین.

کاربری نیم طبقه ها :

- ایجاد VIP در طبقه دوم با ارتفاع های متفاوت در سالن های نمایشگاهی.
- احداث نیم طبقه و ایجاد فضای اداری در طبقه دوم سالن های تولید کارخانجات و کارگاه ها .
- سالن های آزمایشگاهی.
- ایجاد انبار و دفتر اداری در سالن های فروشگاهی.
- ایجاد مجموعه های فرهنگی، ورزشی و
- احداث انبار دو طبقه با این سازه به دلیل استحکام آن.
- ساخت ساختمان های پیش ساخته در دو طبقه با سازه تراست

غرفه طرح خاص و تلفیق با سازه تراست (نیم طبقه)





ساخت فضای نمایشگاهی و همایشی با تلفیق طرح خاص و سازه تراست



ساخت نیم طبقه با سازه تراست



احداث سالن موقت و ساخت سن با سازه تراست

ساخت نیم طبقه با سازه تراست

4- سازه مستر (Master)

سیستم مدولار پیش ساخته مدرن

ایده تولید این سازه از طرح مشابه آلمانی آن گرفته شده است که پس از تحقیق و بررسی، نوآوری سهلان در ارتقای کمی و کیفی سازه جهت کاربری بیشتر و بومی سازی آن می باشد. طراحی قطعات جدید، تولید سایزهای گوناگون و ویتترین فروشگاه، دکوراسیون خاص، ترکیبی و مدرن را ارائه می دهد.

ضخامت سازه های تولیدی سهلان ایستایی سازه را افزایش داده و اتصالات طراحی شده در آن سبب استحکام بیشتر سازه شده است. ساختار سازه مستر تولیدی سهلان با کلاف مخصوص 40×40 میلیمتر و با شیار 8 میلیمتر توانایی ایجاد دیواره هایی با پرکننده MDF 8 میلیمتر ملامینه را دارا می باشد.

امکان نصب پرکننده های متنوع و نیز نصب چاپ های تبلیغی مانند لایت باکس و اسپایدر با تولید پایه عنکبوتی، قطعات زاویه- ای و تعبیه نورپردازی در ساختار این سازه ابداع شده است و این امتیاز را به سازه مستر سهلان می دهد که ضمن اینکه ارزانتر از مشابه خارجی است، تنوع بیشتری نیز داشته باشد.



اجرای غرفه بندی خاص با سازه مستر





طراحی و غرفه بندی با سازه مستر (سازه انحصاری سهلان)





سالن های تخصصی هنر و هنرهای تجسمی با سازه مستر



طراحی و ساخت غرفه های تیپ با سازه مستر



طراحی و اجرای پارتیشن اداری و نمایشگاهی با سازه مستر



طراحی و نصب اتاق کنفرانس خبری و آموزشی با سازه مستر

5- سازه کلیپ (Kilip)

ابداع سازه پیش ساخته دوجداره با قابلیت انحصاری آکوستیک و با کاربری پارتیشن اداری و سازه نمایشگاهی

سیستم مدرن و کارآمد اداری و نمایشگاهی مبتنی بر دانش و تکنولوژی روز دنیا که در راستای تأمین نیازهای مشتریان طراحی و ساخته شده است.

آلومینیوم آنادایز با سختی بالا و اتصالات آلومینیومی و تاشو بسیار مقاوم، زانو و سه راه و چهار راه آلومینیومی 80×80 میلیمتر و با گرید 6063 و سختی بالا و استفاده از فوم های 4 سانتی متری در بخش میانی، اسکلت (استراکچر) اصلی پارتیشن دوجداره را تشکیل می دهند.

پرکننده های MDF و پوشش فوم، پارچه و یا چرم مصنوعی و نیز شیشه دوجداره آگوستیک دیواره بیرونی سازه را تشکیل می دهند. کلیپ تنها سازه ای است که ساختار اصلی آن زیر پرکننده ها پوشیده می شود و فضای یک دست و مدرن را می سازد.

اتصالات و قطعات طراحی شده و مقاومت بالای استراکچر اصلی این پارتیشن، نصب انواع کمد و کتابخانه را که با همین سازه طراحی و ساخته شده است را به صورت ثابت روی دیواره ها امکان پذیر می سازد.

مزایا:

- استقامت بالا.
- مقاوم در برابر رطوبت و زنگ زدگی.
- سازه مدولار که می توان به دفعات نصب و طبق طرح جدید و دکوراسیون داخلی تغییر داد.
- طراحی انواع کمد، کتابخانه، میز مدیریت، میز کارشناسی و کنفرانس با سازه کلیپ.
- طراحی و ساخت دیواره متحرک پارتیشن آگوستیک برای جداسازی موقت فضاها و ایجاد کاربری چند منظوره.
- قابلیت عبور سیم و کابل از داخل دیواره های پارتیشن برای انتقال خطوط شبکه.
- نصب تصاویر گرافیکی (مانند لایت باکس) بر روی پرکننده های این سازه.



طراحی، تولید و اجرای پارتیشن اداری و میز کنفرانس با سازه کلیپ



دیوار متحرک و آکوستیک سازه کلیپ



کلیپ نمایشگاهی:

با استفاده از سیستم سازه آلومینیومی و پرکننده های MDF 16 میلیمتر ملامینه که استراکچر آلومینیومی را پوشش می دهند، می توان غرفه های نمایشگاهی را در رنگ های مختلف طراحی و اجرا نمود که در مقایسه با سیستم پیش ساخته این مزایا را داراست:

- 1- اجرای این سازه نیاز به نجار و نقاش ندارد.
- 2- شکل ظاهری آن مدرن و گاه زیباتر از غرفه های پیش ساخته است.
- 3- این سازه بارها قابل نصب و اجرا است . درحالی که غرفه های پیش ساخته قابل بازیافت نیز نمی باشند.
- 4- در مقایسه با سیستم پیش ساخته قیمت تمام شده آن پایین تر است.
- 5- امکان نصب چاپ های تبلیغی بر روی استراکچر این سازه تا اندازه ای که می توان از کل دیوار بعنوان فضای تبلیغاتی استفاده شود.
- 6- امکان تلفیق این سازه با ساخت و ساز .



غرفه نمایشگاهی تلفیقی ساخت و ساز و کلیپ



غرفه نمایشگاهی کلیپ



غرفه سازی سالنی با سازه کلیپ



غرفه سازی با سازه کلیپ و چاپ اسپایدر

6- سازه چادر خیمه ای سهلان

سبک، کم حجم و تنها سازه کمپینی

این سازه با پروفیل آلومینیوم فابریک و با آلیاژ خاص، با سختی بالا و بصورت آنادایز شده تولید می شود. طراحی و ساخت اتصالات از فولاد با جوشکاری CO² آماده و پس از تست، آبکاری گالوانیزه می شود. چادر سقف و دیواره از الیاف پلی استر با پوشش دو طرفه PVC و پوشش خارجی PVDF سبب جلوگیری از اشعه UV آفتاب می گردد.

چادر خیمه ای با عرض متنوع 3x4 و 5x5 و ارتفاع رأس 4/60 و گوشه ها 2/75 ، کم حجم و سبک بوده و قابلیت کاربری چند منظوره دارد.

مزایا:

- تأمین کننده فضاهای موقت چند منظوره.
- نصب سیستم گرمایشی و سرمایشی بر روی سازه تلفیقی چادر خیمه ای و کلیپ یا مستر.
- امکان نصب شبکه.
- سرعت نصب بالا.
- مقاوم در برابر باد و زلزله.
- امکان نصب در هر منطقه جغرافیایی.
- تعبیه پایه رگلاژ 10 سانتی متری که نقش جک سازه را بازی می کند و در زمین ناهموار سبب تراز شدن سازه است.
- این سازه به سه طریق رل بت، وزنه و میخ های 50 و 60 سانتی متری مهار می شود.



احداث فضای کمپینی در خور فضای پارکی و طبیعی

7- چادر آلومینیومی

سالن های پرتابل سهلان در فضاهای فاقد امکانات زیرساختی

نوآوری، طراحی و ساخت سوله و سالن های پیش ساخته مطابق با تکنولوژی پیشرفته روز دنیا در سازه آلومینیوم و چادرهای مخصوص و مقاوم در عرض های 5 و 10 متر آغاز شد. در برنامه ریزی کوتاه مدت و با بررسی تحولات کمی و کیفی زیرساختی و اسکلت این سازه و نیز تأمین نیاز پروژه های بزرگ نمایشگاهی به طراحی و ساخت سوله ها و سالن هایی به عرض 15 و 20 متر مربع بدون ستون میانی دست یافت.

این سازه با پروفیل آلومینیوم فابریک، با گرید خاص و با سختی بالا و بصورت آنادایز شده تولید می شود. طراحی و ساخت اتصالات از فولاد با جوشکاری CO² آماده و پس از تست، آبکاری گالوانیزه می شود. چادر سقف و دیواره از الیاف پلی استر با پوشش دو طرفه PVC و پوشش خارجی PVDF سبب جلوگیری از اشعه UV آفتاب می گردد.

این چادرها با داشتن لایه میانی Blackout باعث جلوگیری از رشدن نور آفتاب می گردد و از 30- تا 70+ درجه سانتیگراد خاصیت خود را حفظ می کند.

ارتفاع سازه عرض 10 بدون ستون در گوشه 320 سانتی متر و در رأس 510 سانتی متر ،

ارتفاع سازه عرض 15 بدون ستون در گوشه 350 سانتی متر و در رأس 620 سانتی متر،

ارتفاع سازه عرض 20 بدون ستون در گوشه 350 سانتی متر و در رأس 700 سانتی متر می باشد.

ارتفاع سازه عرض 24 بدون ستون در گوشه 450 سانتی متر و در رأس 800 تا 820 سانتی متر می باشد.

مزایا:

- سرعت نصب بالا.
- نفوذناپذیری در برابر رطوبت.
- مقاوم در برابر باد و زلزله.
- امکان نصب در هر منطقه جغرافیایی.
- نصب سیستم های تهویه، گرمایشی و سرمایشی.
- نصب اتصالات الکترونیکی و کابل برق و شبکه اینترنتی.
- ایجاد فضاهای سرپوشیده تخصصی بدون نیاز به احداث زیرساخت و در هر سطح زمین.
- توان فنی و اجرایی لازم برای نصب و راه اندازی چادرهای فاقد ستون و احداث سوله های دوقلو و چند قلو و قابلیت تعبیه و ایجاد کانال یا تونل و راهرو در مسیر دلخواه بین سالن ها و نیز امکان اجرای سازه در طول دلخواه و احداث مجتمع با سوله و سالن های پیش ساخته سهلان .
- این سازه بسته به مقاومت زمین و جهت بادی که به هر نقطه از چادر تأثیرگذار باشد، تا 80 کیلومتر در ساعت مقاومت دارد.

کاربری:

ایجاد سالن های پرتابل برای پروژه های کوتاه مدت و میان مدت و بلند مدت نمایشگاهی، همایشی، جشنواره، کارگاهی، سالن تئاتر و سینما، مدیریت بحران و ...



(شهر آفتاب)

احداث سالن های دائمی نمایشگاهی با سازه آلومینیوم عرض 24 به متر اژ 10200 متر مربع



احداث سالن های موقت نمایشگاهی با سازه آلومینیوم عرض 10-15-20 به متر اژ 4000 متر مربع





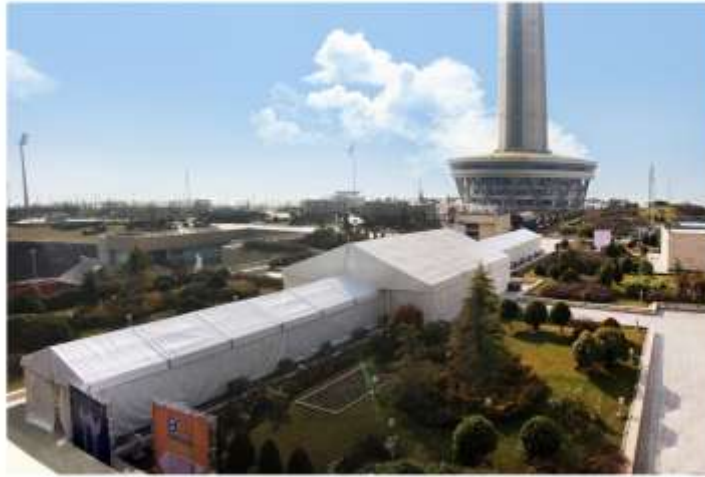
(برج میلاد)

احداث سالن های میان مدت و دائمی نمایشگاهی با سازه آلومینیومی عرض 20 به متر اژ 5800 متر مربع

احداث سالن کنفرانس جانبی با ظرفیت 300 نفر



مجتمع سازی با سازه چادرهای آلومینیومی عرض 20



تلفیق چادر آلومینیومی عرض 6 و 10 متر



تلفیق چادر آلومینیومی و ساخت و ساز



قبل و بعد از آماده سازی سالن های نمایشگاهی با چادر آلومینیومی عرض 15



احداث بازارچه ها و نمایشگاه های عمومی و تخصصی در فضای باز با سازه چادر آلومینیومی عرض 5



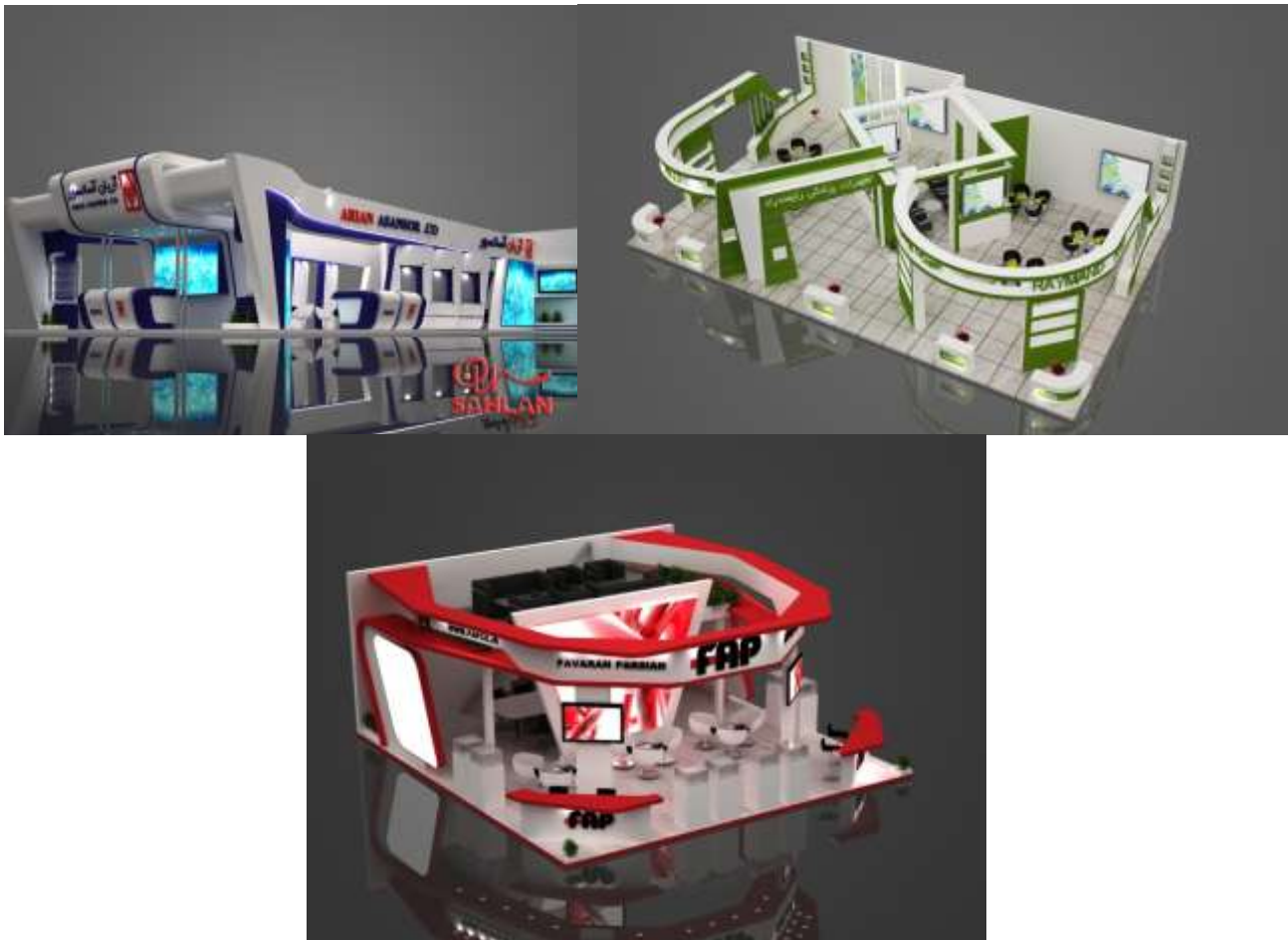
8- طراحی خاص

توانایی در خلق یک اثر

این حوزه از طراحی و ساخت که با MDF ، نئوپان و رنگ و شیشه و چاپ های گرافیکی همراه است، عرصه رقابت شرکت های Brand در حوزه ساخت غرفه های نمایشگاهی است.

شرکت هایی که با هدف احراز جایگاه ممتاز در رویدادهای نمایشگاهی حرکت می کنند، ضمن رایزنی و ارتباطات قوی، نیازمند مشاوره، مهندسی معماری، طراحی و گرافیک اختصاصی و تیم طراحی، ساخت و اجرای تخصصی هستند که بتوانند به اهداف از پیش تعیین شده دست یابند.

برتری شرکت سهلان در احراز این جایگاه در سطح کشورهای منطقه ، در دست داشتن سازه های پیش ساخته انحصاری است که با تلفیق آن با طرح خاص، به تولید و اجرای انواع سازه های استاندارد و مدرن دست می یابد.



ارائه طرح اولیه پیشنهادی به مشارکت کنندگان در نمایشگاه های بین المللی و داخلی



طراحی و ساخت غرفه خاص نمایشگاهی





پروژه های اجرایی

1- برخی از پروژه های فروشگاههای انجام شده توسط شرکت سهلان

واحد تجهیزات فروشگاههای سهلان به عنوان قدیمی ترین خدمت ارائه شده توسط این شرکت افتخار انجام پروژه های زیر را داشته است:

- 45 شعبه از فروشگاه های زنجیره ای رفاه به مساحت بیش از 130 هزار متر مربع در سراسر کشور .
- فروشگاه های زنجیره ای رفاه فرهنگیان در سراسر کشور .
- فروشگاه های زنجیره ای ارتش در تهران .
- صدها فروشگاه کوچک و متوسط در تهران .

2- شرکت سهلان افتخار همکاری دائمی در بخش امور شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تهران و مراکز مهم بازرگانی داخلی، منطقه ای و بین المللی را دارد.

- مرکز توسعه صادرات ایران .

- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- وزارت صنایع
- سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
- شرکت های سهامی نمایشگاهی مشهد ، گلستان ، اردبیل ، هرمزگان ، خوزستان ، سیستان و بلوچستان ، بوشهر ، مرکز توسعه تجارت کیش و قشم.

3- پیمانکار اصلی فضاهاى نمایشگاه های

- نمایشگاه بین المللی کتاب تهران - 12 سال
- نمایشگاه فرش - 8 سال متوالی
- نمایشگاه قرآن - 7 سال متوالی
- نمایشگاه ملی حفاری - 6 سال
- نمایشگاه نفت و گاز و پتروشیمی - 4 سال
- نمایشگاه محیط زیست - 2 سال
- نمایشگاه صنایع آلومینیوم - 1 سال
- نمایشگاه مبلمان و دکوراسیون - 8 سال
- نمایشگاه حمل و نقل - 5 سال
- نمایشگاه خودرو - 5 سال
- نمایشگاه MEDEX&HOFEX 2006
- نمایشگاه ایران پلاست
- کاخ سعد آباد
- نمایشگاه نان (2 سال)
- سرمایه‌گذاری گرمایشی (5 سال)
- تبلیغات (5 سال)
- لوستر 4 (سال)
- مجری مرکز همایش های صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران .
- طراح و مؤسس و مجری بخش سالن های نمایشگاهی در مجموعه هتل المپیک و بهره برداری از سال 1387 که تاکنون در هر سال ده ها نمایشگاه و کنفرانس ملی و بین المللی را زیر پوشش دارد.
- برگزاری مشترک نخستین کنفرانس بین المللی صنعت فولاد با نمایشگاه جانبی در هتل المپیک 1393 .
- نمایشگاه میراث فرهنگی در محل پارک آب و آتش، شهریور 94
- نمایشگاه میراث فرهنگی در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران، بهمن 94
- نمایشگاه قطعات خودرو، سالن خلیج فارس (در دو طبقه) و سالن 40 نمایشگاه بین المللی تهران، سال 94
- نمایشگاه CNG سال 94 .
- نمایشگاه دندانپزشکان ایران، اردیبهشت سال 94
- نمایشگاه قطعات خودرو، شیراز سال 94
- نمایشگاه شنوایی شناسی برج میلاد، اردیبهشت ماه سال 94
- نمایشگاه سنگ ساختمانی ایران ، نیم‌ور- محلات، شهریور 94
- نمایشگاه قطعات خودرو اصفهان سال 94
- نمایشگاه نفت هتل المپیک سال 94
- نمایشگاه آرایشی و بهداشتی سالن حجاب سال 94

- نمایشگاه بانکداری برج میلاد، دیماه سال 94
- نمایشگاه صنعت خودرو در سالن 38 نمایشگاه بین المللی تهران، اسفند 94
- نمایشگاه شنوایی سنجی - مجموعه نمایشگاهی هتل المپیک - اردیبهشت ماه سال 95
- نمایشگاه آرایشی و بهداشتی سالن حجاب سال 95
- طراحی و ساخت فضای نمایشگاهی شهر آفتاب با سازه چادر آلومینیومی طی 45 روز به متراژ 33000 متر مربع اردیبهشت ماه سال 95.
- نمایشگاه عینک سالن حجاب خردادماه سال 95
- نمایشگاه کودک سالن حجاب مرداد 95.
- نمایشگاه صنعت خودرو مشهد مرداد 95.
- نمایشگاه صنعت خودرو و قطعات وابسته، شهریور 95
- نمایشگاه صنعت خودرو و قطعات وابسته، مشهد- 96
- نمایشگاه کتاب- شهر آفتاب 96
- نمایشگاه قطعات خودرو - نمایشگاه بین المللی تهران - ساخت دو سالن - 96
- نمایشگاه تخصصی اتوماسیون صنعتی آلمان در ایران (AMB) خرداد 96- شهر آفتاب
- جشنواره رمضان - خرداد 96 - برج میلاد تهران
- نمایشگاه خودرو- تیرماه 96 - کرج
- نمایشگاه لوازم یدکی - تیرماه 96- کرج
- نمایشگاه آرایشی و بهداشتی- مردادماه 96- سالن حجاب
- نمایشگاه صنعت ساختمان- مردادماه 96- بین المللی تهران
- نمایشگاه ساپکو - مرداد 96- شیراز
- ایران فارما- شهریور 96- مصلی تهران
- جشنواره نوشیدنی ها- شهریور 96- برج میلاد
- عطر سیب- شهریور 96- بوستان ولایت
- کنگره قلب و عروق- شهریور 96- برج میلاد
- موکت و فرش ماشینی- شهریور 96- بین المللی تهران
- کنگره دندانپزشکی - مهرماه 96- مجموعه نمایشگاهی هتل المپیک
- نمایشگاه پلیس- مهرماه 96- مصلی تهران
- نمایشگاه چاپ و بسته بندی- مهرماه 96- شهر آفتاب
- نمایشگاه توانمندی های سایپا- آبانماه 96- شهر آفتاب
- نمایشگاه مطبوعات- آبانماه 96- مصلی تهران
- نمایشگاه دندانپزشکی- آبانماه 96- هتل اسپیناس
- نمایشگاه تخصصی سایپا دیزل- آبانماه 96- مصلی تهران
- جشنواره انار (مارکوپولو) - آذرماه 96- برج میلاد تهران
- نمایشگاه خودرو- آذرماه 96- شهر آفتاب
- کنگره پروستودونتیسست (دندانپزشکی پروتز) - دیماه 96- برج میلاد
- نمایشگاه لاستیک- دیماه 96- مجموعه نمایشگاهی هتل المپیک
- انجمن طراحان مد و لباس- بهمن ماه 96- سالن حجاب
- نمایشگاه خودرو اصفهان- بهمن ماه 96- اصفهان
- نمایشگاه موتورسیکلت- بهمن ماه 96- مصلی تهران

- نمایشگاه خودرو- بهمن ماه 96- برج میلاد
- نمایشگاه جانبی همایش مهندسی سازه- بهمن ماه 96- هتل المپیک- سالن آبگینه
- نمایشگاه بوم گردی- اسفند ماه 96- برج میلاد
- نمایشگاه صنعت ساخت- اسفندماه 96- مرکز نمایشگاهی هتل المپیک
- نمایشگاه کار- اسفند 96- بوستان گفتگو
- نمایشگاه مد و لباس- اسفندماه 96- برج میلاد / تلار وحدت / سالن حجاب
- نمایشگاه اکسیدا- اردیبهشت 97- بین المللی تهران
- سومین جشنواره و نمایشگاه توانمندی های بهره برداری و نگهداری در صنعت آب و فاضلاب کشور- اردیبهشت 97- شهر آفتاب
- نمایشگاه آرایشی و بهداشتی- اردیبهشت 97- بین المللی تهران
- نمایشگاه علوم آزمایشگاهی- اردیبهشت 97- برج میلاد
- نمایشگاه نفت و گاز- اردیبهشت 97- بین المللی تهران
- نمایشگاه رادیولوژی- اردیبهشت 97- برج میلاد
- نمایشگاه بین المللی کتاب- اردیبهشت 97- مصلاى تهران
- نمایشگاه غذا و دارو- خرداد 97- مجموعه نمایشگاهی هتل المپیک
- نمایشگاه قرآن- خرداد 97- مصلى تهران
- نمایشگاه بین المللی اتوماسیون صنعتی آلمان در ایران (AMB) - خردادماه 97- شهر آفتاب
- نمایشگاه دندانپزشکی- تیرماه 97- مجموعه نمایشگاهی هتل المپیک
- نمایشگاه حیوانات خانگی- تیرماه 97- مجموعه نمایشگاهی هتل المپیک
- نمایشگاه خودرو (سایپا)- مردادماه 97- مشهد
- نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان- مرداد 97- بین المللی تهران (پاویون چین)
- نمایشگاه فرش دستباف (فرش برتر- سالن 5)- شهریورماه 97- بین المللی تهران
- آیفود- مردادماه 97- مشهد
- آیفارم (نمایشگاه تجهیزات کشاورزی)- شهریورماه 97- شهر آفتاب
- نمایشگاه قلب و عروق - - برج میلاد
- نمایشگاه آفرود- شهریورماه 97- برج میلاد
- بازی های رایانه ای- شهریورماه 97- برج میلاد
- نمایشگاه ایران فارما- شهریورماه 97- مصلى تهران
- نمایشگاه چاپ و بسته بندی- مهرماه 97- شهر آفتاب
- نمایشگاه صنعت- مهرماه 97- بین المللی تهران
- نمایشگاه صنعت برق- مهرماه 97- بین المللی تهران
- نمایشگاه سنگ- مهرماه 97- محلات- نیم ور
- نمایشگاه تله کام- مهرماه 97- بین المللی تهران
- نمایشگاه شیلات و آبزیان- مهرمان 97- بین المللی تهران
- نمایشگاه ایران کان مین- آبانماه 97- بین المللی تهران
- نمایشگاه هوایی- آذرماه 97- مرکز نمایشگاههای بین المللی کیش
- نمایشگاه اسباب بازی- آبانماه 97- سالن حجاب
- نمایشگاه تأسیسات- آبانماه 97- بین المللی تهران
- نمایشگاه کشتیرانی- آذرماه 97- مجموعه نمایشگاهی هتل المپیک تهران

- نمایشگاه لوازم خانگی- آذرماه 97- بین المللی تهران
- نمایشگاه جانبی کنفرانس بین المللی برق تهران- آذرماه 97- پژوهشگاه نیرو
- نمایشگاه قیر و آسفالت- آذرماه 97- بین المللی تهران
- همایش بیمه- آذرماه 97- سایت نمایشگاهی برج میلاد
- نمایشگاه متافو- آذرماه 97- بین المللی تهران
- نمایشگاه سازه و فولاد- آذرماه 97- سایت نمایشگاهی برج میلاد
- نمایشگاه تهران هوشمند- آذرماه 97- سایت نمایشگاهی برج میلاد
- ...

4- طراحی برگزاری و همکاری در برگزاری عرصه رویدادهای بین الملل

- تحقیقات و مطالعات و طراحی پروژه های استاندارد نمایشگاهی و همایشی و مشاوره برای بخش های خصوصی و دولتی.
- برگزاری بخش ایرانی در نمایشگاه بین المللی مهرجان دبی سال 1374.
- همکاری در برگزاری بیش از 70 نمایشگاه خارجی در بخش سخت افزاری در خارج از کشور برای برگزارکنندگان نیمه دولتی و خصوصی دارای مجوز از مرکز توسعه صادرات ایران و سازمان توسعه تجارت از سال 1374 تاکنون.
- اولین صادرکننده سیستم های پیش ساخته نمایشگاهی ایران در خارج از کشور .
- الف: تأسیس سیستم های پیش ساخته نمایشگاهی مرکز نمایشگاه های بین المللی کویت سال 1374 .
- ب: طرف قرارداد با وزارت بازرگانی افغانستان برای تأمین نیازهای سازمان نمایشگاهی و سالن های نمایشگاهی لویی جرگه کابل در سال 1385.

- کورس همکاریهای نمایشگاهی این شرکت با برگزارکنندگان نمایشگاهی ایران در خارج از کشور و همکاری با مرکز نمایشگاههای کویت، عربستان سعودی، افغانستان و عراق، ترکمنستان، بنگلادش.
- برگزاری نخستین نمایشگاه اختصاصی- تخصصی صنایع برق، آب و فاضلاب در قزاقستان برای وزارت نیرو سال 1386.
- برگزاری نخستین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در جیبوتی برای اتاق تعاون مرکز ج.ا.ا در سال 1386.
- ایجاد شرکت زیرمجموعه نمایشگاهی در کشور کنیا و دارای تفاهم نامه همکاری با دو شرکت نمایشگاهی کنیا و طراحی و سازماندهی و اجرای نمایشگاه بین المللی صادرات واردات آفریقا با نام اختصاری A-EXIM از سال 2009 که تاکنون ادامه دارد.

در راستای این همکاری اجرای 5 هیأت تجاری اختصاصی برای مؤسسات درخواست کننده به کشور کنیا.

- از سال 2016 نمایندگی رسمی نمایشگاه Agro- Tech کنیا در ایران.
- واحد امور نمایشگاهی سهلان علاوه بر انجام پروژه های متعددی در کشورهای امارات متحده عربی ، آذربایجان ، افغانستان ، سوریه ، الجزایر ، لیبی ، پاکستان ، قزاقستان ، ترکمنستان ، اوکراین و روسیه ، شرکت سایپا در سوریه ، باکو ، کربلا ، سلیمانیه ، ساحل عاج در حال حاضر 2 شعبه فعال در افغانستان و کویت دارد .
- در دست داشتن طراحی و برگزاری بزرگترین رویداد فرهنگی و هنری ایران با مؤسسه ذیربط آمریکایی برای سال 2017 .

با توجه به سرعت روز افزون خدمات صنایع نمایشگاهی در کشورهای پیشرفته، دپارتمان مربوط در این شرکت جهت ارائه مشاوره و طراحی پلان استاندارد طراحی رویدادها و خدمات مرتبط با آن فعال می باشد.

فآکس: 021-88733056

Email: info@sahlangnama.ir

تلفن: 021-43000016

website: www.sahlangroup.com