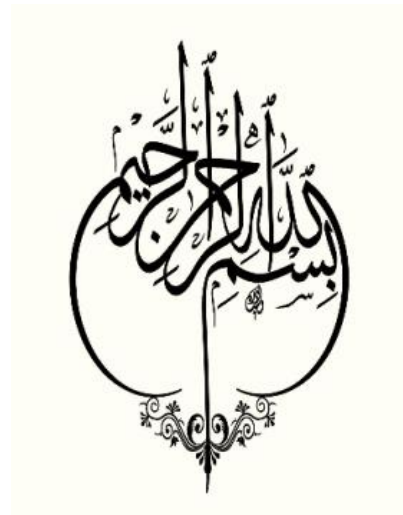




شماره  
ثبت: ۵۶۶۷۲۱  
سال تأسیس: ۹۹/۰۷/۲۰

# چکیده طرح ملی شبکه تعاون و تجارت

(ایران)

۱- موضوع: ایجاد شبکه بازاریابی، فروش، دانش و خدمات کالای ایرانی. با قالب حقوقی کالا- خدمات- دانش فنی ایرانی)

تعاونی. محدوده فعالیت فرااستانی (ملی)

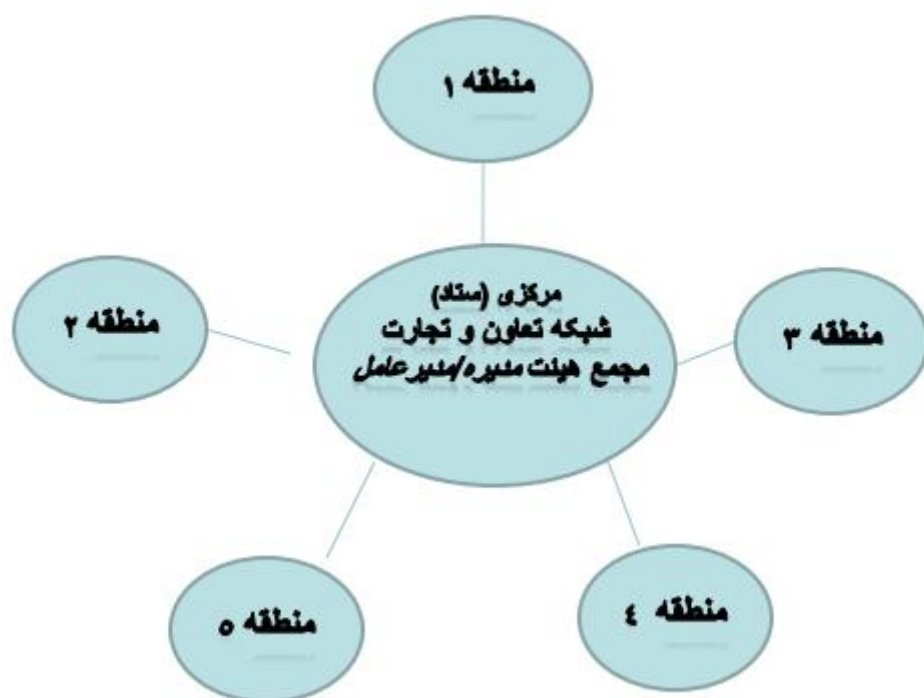
۲- جامعه بنا: بانوان تعاونگر کشور (تعاونگر- کارآفرین- فعال اقتصادی جوانان- بانوان و خانواده)

۳- جامعه مخاطب: عمومی (مقتضیان خرید کالا و خدمات و دانش فنی ایرانی)

- دایره فعالیت شبکه:

۱- حوزه داخلی: میان استانی / فرااستانی / ملی

۲- حوزه خارجی: کشورهای هم عرض، دارای حوزه مشترک جهت تعامل و تبادل علمی / اقتصادی / سرمایه گذاری / آموزشی / فرهنگی



# تقسیم بندی ۵ گانه کشوری

منطقه ۱:

استان ها: تهران - البرز - قم - سمنان - قزوین - مازندران - گلستان

منطقه ۲:

استان ها: اصفهان - فارس - بوشهر - چارمحال و بختیاری - هرمزگان - کهکیلویه و بویراحمد

منطقه ۳:

استان ها: آذربایجان شرقی - آذربایجان غربی - اردبیل - زنجان - گیلان - کردستان

منطقه ۴:

استان ها: کرمانشاه - ایلام - لرستان - بهمان - مرکزی - خوزستان

منطقه ۵:

استان ها: خراسان رضوی - خراسان جنوبی - خراسان شمالی - کرمان - یزد - سیستان و بلوچستان

# وظایف ارکان شبکه

۱- شناسایی فعالان عرصه تولید

۲- ورود بانک اطلاعاتی تا تشکیل رسته

۳- شناسایی و ارائه فضای بکاری اقتصادی و تعامل دانش فنی و توانمندی:

الف- در قالب استانی و داخلی

ب- در قالب فرامرزی

انتخاب نمایندگان شبکه از تعاونی های فعال برتر ملی و استانی:

۱- دفتر ۳۱ گانه استانی از طریق اتاقهای تعاون

۲- نمایندگی های فعال و مستقل

۳- سهمیه هراتان در فاز اول: ۵ شرکت (با احتساب عدد کف تشکیل تعاونی (۷) ورودی افراد ۱۰۸۵ نفر جذب نیروی انسانی در شبکه خواهد بود.)

## بازوهای اجرایی طرح:

در بخش غیردولتی:

نایندگان کمیسیون بانوان در استان؛ شرکتهای خلاق / بانوان فعال اقتصادی / فعالان حوزه زنان در استان؛ / انجمن های فعال استان.

در بخش دولتی:

نماینده اداره تعاون استان / اتاق تعاون استان / اتاق اصناف / اداره بهزیستی / کمیته امداد / اداره جهاد کشاورزی / اداره آموزش و پرورش / آموزش

عالی / اداره صحت / علوم پزشکی استان

در بخش اجرایی:

فعالان اقتصادی با اولویت بانوان و جوانان در استان؛ (با توجه به تأیید یکی از ۳ اتاق (تعاون - بازرگانی - اصناف))

ارزیابی توانمندی اعضا و مجریان در سطح مختلف؛ ارائه رزومه و یک تلخیص نمونه طرح با کار اجرایی در محدوده استان.

## نیازمندیهای اجرایی مراحل طرح:

۱- برگزاری دوره های آموزشی مورد نیاز کسب و کار مطابق با استانداردهای بین الملل.

۲- ترتیب و تشکیل جلسات موازی، اقتصادی نتج به عقد تفاهم نامه و مشارکت اقتصادی، فرهنگی.

۳- شناسایی یا تشکیل شرکتهای تعاونی مشترک با تابعیتهای مختلف با هدف توسعه توانمندیهای اقتصادی / فرهنگی / اجتماعی بین الملل مطابق با اسناد و مراجع موثق

بالادستی. از جمله: اتحادیه تعاون بین الملل و اتاق های مشترک، در مناطق مورد تأیید جهت ایجاد و فعال سازی دفاتر منطقه ای در سطح کشور.

۴- با نگاه بومی سازی مطابق با فرهنگ و آداب ایرانی اسلامی، همچنین تطبیق و اجرای ارکان سند چشم انداز ۱۴۰۴ و اهداف اقتصاد مقاومتی و تلاش بر رفع موانع اشتغال.

## انزارهای جانبی اجرایی طرح:

- تصویب و صدور مجوزهای مربوط به حوزه تجارت الکترونیک با قابلیت ملی و فراملی.
- صدور کواهی نظارت و احکام و آیین نامه های آموزشی و اجرایی جهت کلیه دفاتر نمایندگی در سطح کشور.
- درخواست و صدور مجوزهای مورد نیاز در پروژه های پیشنهادی.

# نیازمندیهای طرح شبکه تعاون و تجارت:

۱- تأیید و پشتیبانی قانونی وزارت تعاون و اتاق تعاون ایران جهت ثبت و تشکیل در فاز دوم ارتقاء وضعیت به قالب تعاونی ملی. توضیح: در حال حاضر صدور مجوز تشکیل با مرکزیت استان تهران انجام شده است.

۲- تشخیص اعتبار مناسب جهت انجام طرح با توجه به حدود عملکرد و تعامل بین المللی به عنوان یک پایگاه و موقعیت ارتباطی قابل نظارت و دسترسی از بخش اقتصاد تعاونی کشور.

۳- تعامل بین دستگاه های نظارتی مرتبط

## دستگاه های به کار مرتبط:

۱- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.

۲- وزارت صنعت معدن و تجارت

۳- وزارت جهاد کشاورزی.

۴- وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور.

۵- وزارت امور خارجه

۶- وزارت ارتباطات و فناوری.

۷- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

۸- وزارت بهداشت و درمان.

۹- وزارت آموزش و پرورش

۱۰- وزارت علوم و تحقیقات

چارت سازمانی

تعریف واژه ها

مصرفی خویش ها

کمیته ها

شرح وظایف

# تعریف واژه:

مجمع عمومی: بالاترین مرجع قانونی ارائه و بررسی و تصویب آراء اعضا شرکت.

هیئت مدیره: مدیر عامل تصمیم سازی و تصمیم گیری و اجرا.

ارتباطات و شورای برنامه ریزی: دریافت کلیه اطلاعات- تحلیل و بررسی تقسیم ارائه اطلاعات.

۱- فاوا- فناوری آمار و اطلاعات.

۲- رسانه- انعکاس و ارتباط و ارائه عملکرد.

۳- آموزش- برنامه ریزی آموزشی جهت ارتقاء و وضعیت کلیه قسمتهای شبکه.

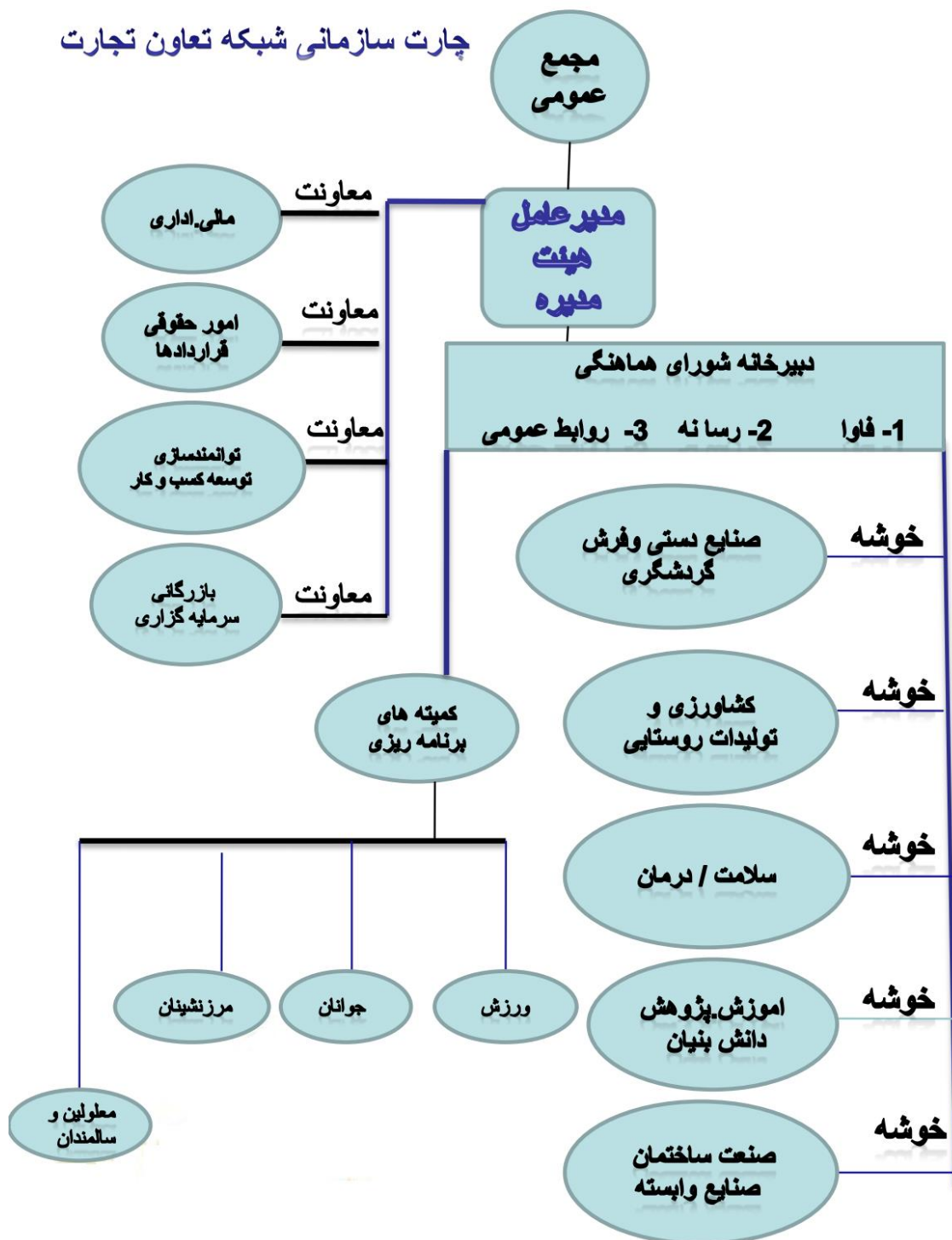
امور مالی و اداری: انجام کلیه امور مالی شبکه / انجام کلیه امور اداری. منابع انسانی. مکاتبات

امور حقوقی و بهره برداری: انجام کلیه امور حقوقی شامل قراردادها / تفاهم نامه ها / امور سهام / بررسی اولویت بندی حقوقی در شرایط بهره برداری از

تعمدات

بازرگانی و فروش، سرمایه گذاری: انجام امور اقتصادی. معاملات برنامه ریزی فروش / جذب سرمایه. ارائه برنامه سرمایه گذاری

## چارت سازمانی شبکه تعاون تجارت



## معرفی خوشه های تخصصی

۱- خوشه صنایع دستی / گردشگری (سوغات)

۲- خوشه صنایع و تولیدات روستایی و کشاورزی و صنایع غذایی

۳- خوشه توانبخشی / خدمات سلامت، خانواده / ورزش

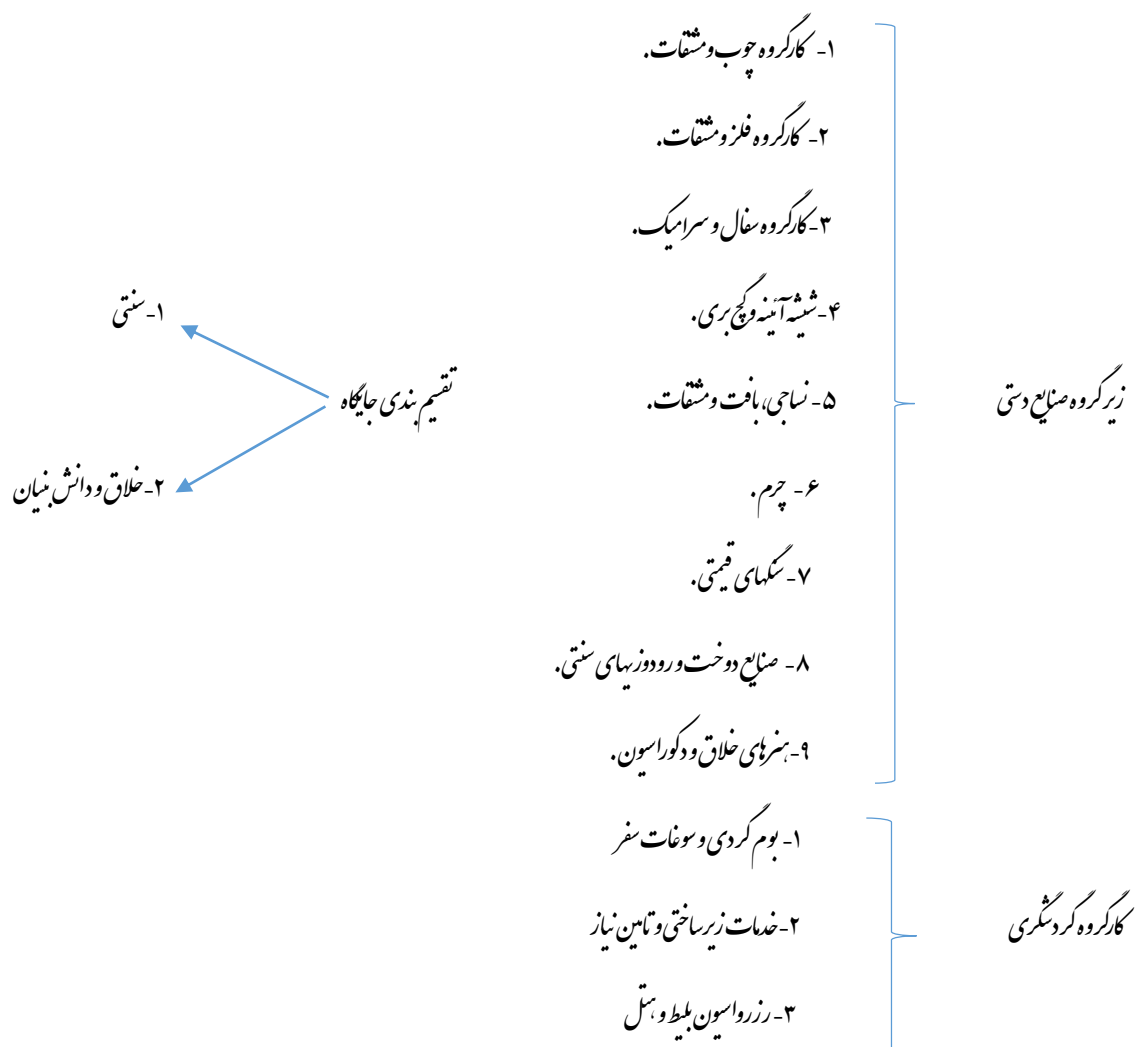
۴- خوشه آموزش و پژوهش، مطالعات، تحقیقات در قالب حقوقی (تفاهیم نامه باپرو، بسته شده و دانشگاه های ذیربط) وزارت علوم، پارکهای فناوری مراکز

رشد، فن بازار.

۵- خوشه صنعت ساختمان، مسکن، شهرسازی، قطعات و تجهیزات صنعتی.

## شرح خوشه ها

### «صنایع دستی و گردشگری»



### توضیحات جذب:

مطابق آئین نامه جذب شبکه- کلیه تولید کننده آثار تک و انبوه در عرصه صنایع دستی با معرفی و ارائه نوع محصول بصورت حقیقی و مجازی- پس از خوشه به کار گروه معرفی می شود. نمایندگان کار گروه با توجه به تخصص اعلام نظر کتبی شناسایی و تایید کیفیت دانش فنی تولید توسط کارشناسان و نمایندگان فرموده و سپس جهت ورود به مرحله فناوری اطلاعات و بخش سایت و مقطع.

## خدمات خوشه صنایع دستی

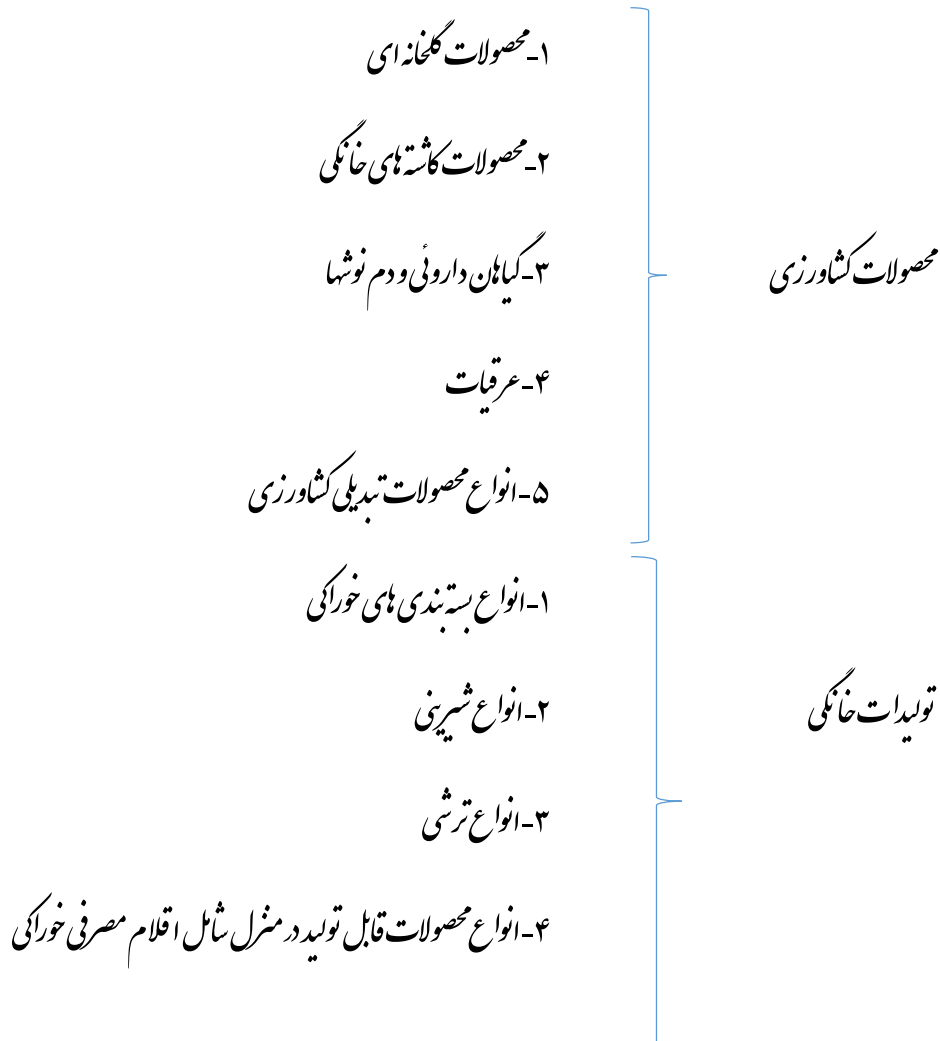
- خدمات پژوهشی و آموزشی
- شبکه بازاریابی و فروش
- برگزاری دوره های آموزشی تخصصی و عمومی
- دعوت و حضور در کلیه وینارهای آموزشی
- دعوت و حضور در جشنواره های هنری IBT.ART
- شرایط معرفی در بخش ملی و بین المللی
- دسترسی به دریافت آخرین پژوهشهای تخصصی در رشته های مختلف هنرهای سنتی، اصیل ایرانی و صنایع دستی خلاق ایرانی
- مشاوره تخصصی با بهترین اساتید هر رشته
- شرکت در میزگردهای تخصصی
- ثبت ایده ها و اطلاعات با کد امنیتی و ثبت حقوقی مشخص IBT.DATABANK
- جستجوی حرفه ای و کرفتن ارتباط ملی و بین المللی و تجاری سازی و توسعه کسب و کار
- عضویت و دریافت IBT.CARD
- خدمات مالی و اعتباری
- خدمات آموزشی و رفاهی
- صدور کد خدمات رجیستری
- پیکسیری و پشتیبانی دریافت مجوزهای حضور در عرصه جشنواره ها و نمایشگاه های ملی و بین المللی
- نحوه بسته بندی اصولی محصولات
- نمایشگاه آنلاین

## (مراحل اقدامات خوشه صنایع دستی در استانها)

- شناسایی صنایع دستی بومی هر استان
- شناسایی اساتید صنایع دستی
- تشکیل کارگروه های صنایع دستی در استان
- تشکیل تیم تحقیقاتی در کنار هر کارگروه
- شناسایی شرکتهای خلاق در حوزه صنایع دستی از طریق سایت صنایع خلاق
- ثبت آمار دقیقی از صنایع دستی استان شامل (تعداد تعاونی ها و اتحادیه تعاونی های صنایع دستی / تعداد صنعتگر فعال / تعداد مجوزهای انفرادی، کارگاهی، تاسیس کارگاه، کارت شناسایی و مشاغل خانگی مشغول به فعالیت / تعداد نشان ملی مرغیویت / تعداد نشان یونسکو / تعداد رشته های صنایع دستی استان که در فهرست ملی آثار معنوی ثبت شده است / آمار صادرات صنایع دستی هر استان / تعداد رشته های فراموش شده / تعداد بیمه شدگان بهرمنند صنایع دستی / تعداد بازارچه و فروشگاههای صنایع دستی)
- برگزاری نمایشگاه های آنلاین دائمی و موقت

## نوشه دوم

### «توليدات روستائي-کشاورزی»



توليدات روستائي و عشير ← کليه توليدات مصرفي بخش روستائي و عشير

صنایع غذائي ← کليه موارد توليد، بسته‌بندی و توزیع مواد خشک و تازه غذائي و توليد تمامی مصارف حلال خورامی و نوشیدنی

«خدمات سلامت خانواده»

۱- ارائه خدمات مشاوره پزشکی /مددکاری /پرستاری.

۲- اعزام نیرو- خدمات در منزل

۳- خدمات پزشکی و درمان. اعزام پزشک و پزشک آنلاین.

۴- خدمات و ارائه تولیدات سلامت. کلیه محصولات

۵- سلامت و ورزش

ع- علوم روانشناسی و روانشناختی

-کارگروه تخصصی ورزش بانوان، جوانان و خردسالان

# سرفصل های آموزشی علوم پزشکی و سیرپزشکی

## آموزش پزشکی:

- مشاوره ژنتیک
- MMT
- مراقبت
- جراحی های نوین (میکروسرجری، اندوسکوپی سرجری، رباتیک سرجری)

نکته: دوره های آموزشی فوق برای پزشکان عمومی و متخصصین می باشد.

## آموزش سیرپزشکی:

- مدیریت تغذیه و رژیم درمانی به مدار براساس پزشکی فرد محور
- مدیریت سلامت پوست براساس پزشکی فرد محور
- آنالیز داده های NGS بالینی و تحقیقاتی
- MBA سلامت

## آموزش علوم آزمایشگاهی، ژنتیک و میکروبیولوژی:

- دوره آموزشی آزمایشگاه ژنتیک مولکولی - بالینی (مقدماتی - پیشرفته) پروژه محور
- دوره آموزشی آزمایشگاه تشخیص طبی (مقدماتی - پیشرفته) کارورزی
- دوره آموزشی مقاله نویسی - تقویت رزومه، اپلای و... (مقدماتی - پیشرفته) مقاله محور
- دوره آموزشی میکروب شناسی، ویروس شناسی و تکنولوژی ساخت واکسن های سنتی و نو ترکیب

## مهندسی پزشکی:

- دوره آموزشی مبانی مهندسی پزشکی (معداتی-پیشرفته)
- دوره آموزشی شناخت و تعمیرات تجهیزات آزمایشگاهی سمارتانی و تشخیص
- آموزش مسئولین فنی اداره تجهیزات imed
- آموزشهای استعدادهای درخشان ویژه دانش آموزان در مقطع تحصیلی مشخص
- استعدادیابی، پرورش خلاقیت و هدایت دانش آموزان و دانشجویان

## دندانپزشکی:

- بجه و دوخت
- بلاچینگ
- کامپوزیت
- جرم گیری و ترمیم
- جراحی دمانی و زیبایی دندان، لثه و دمان
- ارتودنسی

نکته: دوره های آموزشی فوق برای دانشجویان دندانپزشکی می باشد.

- امداد و کمکهای اولیه

- کارگاه های روانشناسی و روانشناختی

## خوشه چهارم

«آموزش-پژوهش. مطالعات تحقیقات»

۱- دانشگاه ۲- پژوهشگاه (دانش بنیان) ۳- هیئت علمی ۴- وزارت علوم (پارکهای فناوری. مراکز رشد)

۵- آموزش و پرورش ۶- کانونهای پرورش فکری

پژوهش های اجرایی در بخش آموزش / توانمندسازی / شبکه سازی - توسعه شبکه کسب و کار. ارائه نظرات علمی پژوهشی در راستای اجرای طرح های موثر  
توسعه فضاهای تحقیقی تحت شبکه.

ایجاد و توسعه تعاونیهای آموزش / مدرسه تعاون / راه اندازی دبیرخانه های تعاونی های دانشجویی ثابت.

توسعه و ترویج فرهنگ تعاون و عدالت پایدار مسئولیت اجتماعی - هم افزایی اقتصادی و کارآفرینی از مقطع مهندسی تا پایان تحصیلات تکمیلی.

آموزش رسانه های دیجیتال، افزایش سواد رسانه ای، نرم افزارهای کامپیوتری، فناوری اطلاعات و الکترونیک

برگزاری دوره های کسب و کار و کوچینگ و مشاوره و خلاقیت

برگزاری دوره های علوم قرآنی، فلسفه، حقوق و...

«صنعت ساختمان، مسکن، شهرسازی»

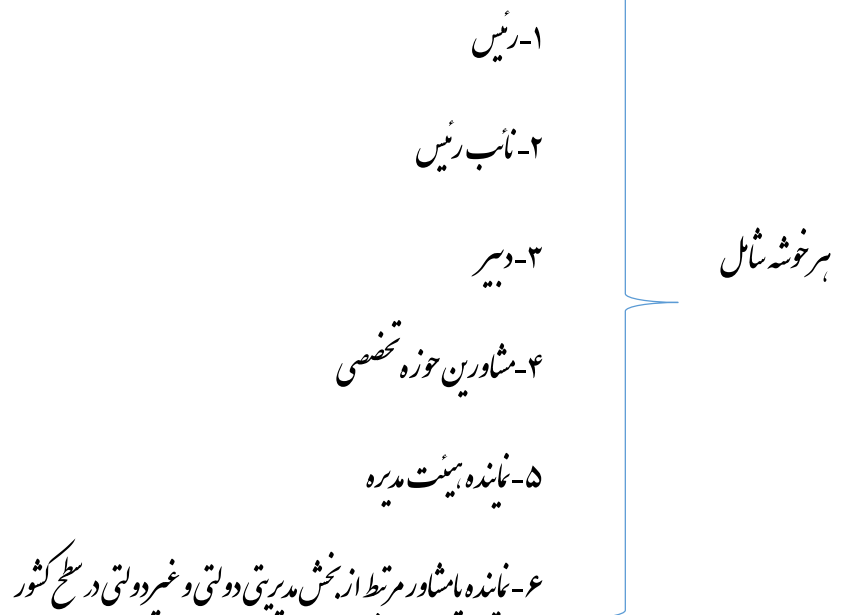
|                                              |   |                       |
|----------------------------------------------|---|-----------------------|
| - قطعات                                      | { | واحد های تولیدی صنعتی |
| - تجهیزات                                    |   |                       |
| - تأسیس                                      |   |                       |
| - مواد اولیه                                 |   |                       |
| - مصالح                                      |   |                       |
| - ارائه طرح و ورود به بخش قانونی نظام مهندسی | { | تعاونیه های مسکن      |
| - انجام پروژه های مسکن در قالب تعاونی        |   |                       |

طراحی معماری سنتی ایرانی

طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی / نما سازی / محوطه سازی در حوزه مسکن

معماری و مرمت آثار تاریخی و مساجد

## شرح ساختار خوشه های تخصصی



## شرح وظایف کار گروه خوشه

- ۱- فراخوان / جذب
- ۲- بررسی درخواستهای جذب (حقیقی، حقوقی)
- ۳- بررسی طرحهای بکاری و مشارکت و ارزیابی و تعیین نحوه پیشنهادی بکاری
- ۴- بررسی شرایط اجرا
- ۵- طرح و دفاع در هیئت مدیره تا مجمع عمومی بسته به میزان سرمایه و نوع پروژه

## (خدمات کارگروه توانمندسازی و توسعه کسب و کار)

- حمایت از تدوین گزارش تحقیقات بازار داخلی
- حمایت از حضور در نمایشگاه های تخصصی و تجاری منتخب داخلی
- مشاوره های خاص جهت راه اندازی کسب و کار و توسعه کسب و کار IBT.Business
- جذب سرمایه گذار
- ارزیابی آمادگی صادرات
- مشاوره صادرات و واردات
- اعزام و پذیرش هیات های تجاری
- معرفی و ترویج شرکتهای خلاق
- مشاوره فنی محصولات
- پایگاه جذب ایرانیان خارج از کشور
- بسته های رسانه ای
- ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی
- خدمات تولید و نشر محتوا
- مشاوره ویژه تجارت با کشورهای منتخب

- معرفی در وبسایت
- مشاوره تأمین مالی و طرح تجاری
- حمایت از معرفی شرکت های خلاق
- خدمات توسعه بازار داخلی
- حمایت از تبلیغات و اطلاع رسانی
- حمایت از حضور در دوره ها و سمینار ها و وینار های آموزشی
- نشست های پرسش و پاسخ (حضوری و ویناری)
- مشاوره مالکیت معنوی
- خدمات حقوقی
- مالیات و خدمات مالی و اداری
- ارائه خدمات آزمایشگاهی به شرکتهای خلاق
- عرضه یابی بازاریابی و فروش و توسعه کسب و کار
- مشاوره منابع انسانی
- مجوز ها، تاییدیه ها و استانداردها
- خدمات و ابزار دیجیتال و ورد پرس و CRM, ERP
- جذب سرمایه طرح های خلاق و نوآور

# مراحل جذب

۱- تحقیقی یا حقوقی- انتخاب نوع خوشه یا کارگروه

۲- تکمیل درخواست کتبی مطابق فرمت ارائه شده + رزومه کامل تحقیقی / حقوقی

۳- ارائه نوع محصول / خدمات / دانش فنی معرفی شده

(بخش خدمات دهنده)

ورود با درج تلفن همراه به نام شخص ابررسی نوع درخواست و تمهیدات و جایگزینی به عهده پشتیبانی است.

(بخش خدمات گیرنده یا بخش عمومی)

ورود با درج تلفن همراه. باشگاه مشتریان / هواداران / همیاران / دسترسی آسان به کلیه قسمت‌ها به خصوص مشاوره و دریافت خدمات عمومی.

# انواع همکاری مشاورین در بخش:

۱- علمی (تحقیقات و پژوهش)

۲- مالی (سرمایه گذاری)

۳- اجرایی (اسپانسرینگ و یانمایی در اجرای پروژه)

نحوه جذب کاربران:

کاربران همیار و پشتیبان شبکه

شامل کلیه قسمتها با توجه به تقسیم کار و نیرو در قسمتهای خدمات مختلف کارگروه های مرکزی

## شرایط مالی عضویت:

کلیه افراد مطابق قانون تعاون کشور اعم از حقیقی و حقوقی پس از اعلام درخواست کتبی و تعیین مسیر تخصصی می توانند با شرایط ذیل:

- ۱- خرید سهام و عضویت (سهاداران) رسمی دارای رأی در مجمع عمومی شرکت
  - ۲- خرید سهام و مشارکت در پروژه های اجرایی با در نظر گرفتن سهم الشرکه
  - ۳- عضویت عادی سالیانه - (بانگاه مشتریان - بانگاه هواداران) کارت خدمات.
  - ۴- عضویت مشاورین و متخصصین افتخاری (کارگروه های علمی) تعریف پروژه
- مبلغ سهام خریداری حقیقی و حقوقی به ارزش سه سهم یک میلیون تومانی می باشد و مطابق مصوبات مجمع عمومی با امکان پرداخت در دو مرحله
- عضویت سالیانه در بانگاه مشتریان بصورت رایگان می باشد. استفاده از خدمات بانگاه تابع شرایط خدمات هر قسمت خواهد بود.
- عضویت مشاورین و هیئت علمی و پژوهشی افتخاری می باشد.

## مراحل بکاری در غالب تفاهم نامه:

- ۱- عقد تفاهم نامه با در نظر گرفتن کلیات و محورهای عمومی بکاری شبکه. خدمات مشاوره / اجرا / بازرگانی
- ۲- عقد قرارداد های متمم و تخصصی به سبب بند های تفاهم نامه تنظیمی با در نظر گرفتن جزئیات کامل و تخصصی هر نوع از بکاری، اعم از دریافت مجوز های مربوط - نیرو های تخصصی در بحث اجرا - تعیین تکلیف تعهدات حقوقی.