

خط مشی سازمان

گروه صنعتی عباسپور - آدرین خط مشی سازمانی را بر پایه جلب بالاترین درجه رضایتمندی مشتریان محترم خود، برقراری سیستم بهره وری مستمر، بازرگاری، ارزیابی و اثربخشی سیستم های مدیریت ایده پردازی و عملیاتی نموده است. در راستای خلق ارزش برای مشتریان خود این موضوع از طریق افزایش کیفیت محصول و ارائه به موقع محصولات اجرایی گردیده است.

افزایش رضایت شغلی در سازمان به پشتوانه تخصصی نمودن واحد منابع انسانی و اجرای دوره های با کیفیت آموزشی و توسعه فردی و تیمی مد نظر جدی مدیریت سازمان می باشد. این واحد صنعتی پیشتازی در صنعت کانفکشنری را در حیطه جغرافیایی کشوری و بین المللی در سر لوحه اهداف سازمانی خود قرار داده است. استفاده از نیرو های توانمند علمی و تجربی در کلیه سطوح سازمانی و ایجاد زمینه شکوفایی خلاقیت و ایده پردازی در راس توجهات واحد منابع انسانی قرار گرفته است. تولید محصولات جدید مطابق با استانداردهای روز دنیا و نیز بر اساس ترجیحات ذائقه ای مصرف کنندگان محترم از طریق اجرای طرح توسعه کارخانه فعلی پیش بینی و عملیاتی گردیده است.

با عنایت به مخاطب بودن طیف وسیعی از مصرف کنندگان محترم این مجموعه سعی نموده دسترسی به محصولات خود را از طریق سیستم گسترده نمایندگی تسهیل نماید. به منظور ارج نهادن به درخواست مشتریان نهایی این مجموعه همواره توسعه شعب و تقویت ناوگان لجستیک خود را در سرلوحه تصمیم گیری های استراتژیک خود قرار داده تا مخاطبین محترم بتوانند با سهل ترین شرایط محصولات کیفی این مجموعه را در اختیار داشته باشند.

افتخارات

پیرو تلاش های تخصصی مبتنی بر تجربه پرسنل، این مجموعه مفتخر به دریافت گواهی ها و نشان های معتبر ملی و بین المللی گردیده است. همچنین در راستای حرکت این مجموعه به ساختار دانش محور پروژه های علمی معتبر که به تایید مراجع ذینفع ملی و بین المللی نیز رسیده است را ایده پردازی و اجرا نموده است و به منظور اعتلا و افزایش سطح کیفی محصولات خود همواره از اجرای پروژه های علمی مرتبط حمایت نموده و خواهد نمود.

گروه صنعتی عباسپور - آدرین در سال ۱۳۳۵ با نام تافی عباسپور و با پشتکار و درایت مرحوم حاج علی اکبر عباسپور در استان آذربایجان شرقی - شهر تبریز تاسیس و فعالیت خود را شروع نمود. در دهه ۵۰ با مدرنیزه شدن تجهیزات و تلاش های شبانه روزی مرحوم حمید عباسپور، فرزند ارشد حاج علی اکبر عباسپور، رشد کمی و کیفی قابل توجهی حاصل گردید و با بکارگیری تکنولوژی روز دنیا، افراد متخصص و مجرب و همچنین استقبال مشتریان عزیز در سراسر ایران پهناور، تنوع محصولات روز به روز افزایش یافت و خطوط تولید جدید و در نتیجه کالاهای متنوع تری به سبد محصولات اضافه گردید که این امر علاوه بر بازارهای داخلی باعث جلب توجه بازارهای بین المللی نیز گردید که در کنار صادرات محصولات خود به دیگر کشورها به موفقیت هایی نیز در این عرصه از قبیل دریافت جایزه طاق طلایی اروپا (کیفیت و تکنولوژی)، جایزه تعهد مادرید (کیفیت جهانی) و همچنین اولین سیب سلامت در ایران، واحد نمونه کیفیت و ایمنی در سال ۹۳ و... دست یافت.

اصول و مبانی اخلاقی

با علم به این موضوع که اخلاق مداری در هر جامعه ای موجب تسهیل و ترویج نیکی و بهبود سودآوری برای هر صنعت خواهد بود و این موضوع از منظر ایجاد روابط مطمئن با مشتری و نهادینه شدن بهره وری در کارکنان عینیت می یابد؛ این گروه صنعتی اصول اخلاقی سازمانی خود را بر اساس عواملی چون تقدس روش ها و مقاصد، اهمیت اجتناب از بهره گیری از روش های غیر اخلاقی، ترویج روحیه کار تیمی و گروهی، شفافیت فعالیت، ارائه قیمت معقول و متعادل، ایجاد ارزش و رعایت کرامات انسانی تدوین و اجرایی نموده است.

تحول برند

برای ایجاد معروفیت برند، بطوریکه مخاطبین محترم بتوانند آن را در ذهن بخاطر بسپارند، این واحد صنعتی اقدام به ری برندینگ به منظور تغییر در لوگوی سازمانی و عملیاتی موثر بر اساس اصول علمی و زیبا شناسی نموده است تا بتواند با افزایش میزان مشارکت عاطفی مخاطبین ارتباط خود را مستحکم تر و مطمئن تر عملیاتی نماید.

این موضوع از طریق ایجاد گروه های کانونی و رصد مداوم ترجیحات و دغدغه ها در واحد های تخصصی سازمان نهادینه گردیده است. به منظور یکپارچه سازی فعالیت های برندینگ سازمان، برند بوک سازمانی تدوین و جهت اجرا به تمامی ارکان سازمانی ابلاغ گردیده است.

حاج مجید عباسپور – مدیر عامل گروه صنعتی عباسپور

گروه صنعتی عباسپور – آدرین با بیش از ۶ دهه عزم راسخ خود در مسیر مشتری مداری و حمایت از حقوق مصرف کنندگان محصولات شیرینی و شکلات گام برداشته و همواره در سیاست های خرد و کلان، رضایتمندی مشتریان نهایی خود را سر لوحه اهداف توسعه قرار داده است.

این واحد صنعتی به پشتوانه حضور نیرو های متخصص و با تجربه، همواره سعی دارد با بهره گیری از دانش بروز و تراز اول بین المللی در صنعت کانفکشنری؛ آنچه را که لایق مصرف کننده ایرانی است را تولید و از طریق سیستم توزیع گسترده خود تقدیم جامعه مصرف کننده محترم نماید.

پایبندی به اصول اخلاقی و حرفه ای در راستای مشتری مداری و تعامل سازنده با ذینفعان صنعت سبب گسترش هر چه بیشتر خانواده این گروه صنعتی گردیده است که متعاقب آن رسالت ها و تعهدات این واحد را سنگین تر نموده که امید است با استعانت از باری تعالی و برخورداری از حمایت های ارزنده و دائمی جامعه مصرف کننده محترم بتوانیم پاسخگویی در شان این سطح از لطف و حمایت را داشته باشیم.

اینجانب بعنوان مدیر عامل مجموعه بر خود وظیفه می دانم؛ زحمات و تلاش های بی وقفه تمامی ارکان سازمان گروه صنعتی عباسپور – آدرین را بعنوان سرمایه های اصلی سازمان ارج نهاده و امیدوار باشم با حضور نسل های جوان، آگاه و تحصیل کرده در کنار تیم با سابقه سازمان، شاهد رخداد های بزرگ در راستای تامین نیازها و توجهات جامعه مصرف کننده خود باشیم.

رسالت های مشتری مداری سازمان

در این راستا با ایده پردازی و عملیاتی نمودن طرح توسعه کارخانه، سعی نموده ایم با بهره گیری از آخرین تکنولوژی روز دنیا در صنعت کانفکشنری، محصولات کیفی شایسته جامعه مصرف کننده را با توجه به نیاز های ذائقه ای مصرف کنندگان محترم و نیز نکته نظرات ارشادیشان تولید و عرضه نماییم.

چشم انداز گروه صنعتی عباسپور – آدرین

محصولات این گروه صنعتی بر اساس سابقه فعالیت از پشتوانه کیفی و تجربی بسیار بالا و مطمئنی برخوردار می باشند. با توجه به اینکه دغدغه و رسالت اولویت دار این واحد صنعتی تولید محصولات کیفی و سلامت محور می باشد؛ در چشم انداز توسعه؛ این دغدغه بحق جامعه محترم مصرف کننده در اولویت تصمیم گیری ها قرار گرفته است. با عنایت به اهمیت موضوعات زیست محیطی و در راستای حرکت در جهت توسعه پایدار ملی، تمامی برنامه های واحد با توجه جدی و خاص به این موضوع مهم در واحد اتخاذ می گردد. این واحد صنعتی همواره بر خلق ارزش برای جامعه مصرف کننده خود متمرکز بوده و با ایده پردازی مکانیسم های عملیاتی به منظور ایجاد بهبود روابط با مشتریان نهایی و برآورده شدن نیاز های ذائقه ای و تضمین سلامت ایشان گام برداشته و سیاست های آتی خود را نیز بر این اساس پی ریزی نموده است. این گروه صنعتی با الهام از شعار برند خود با عنوان آدرین، لذت شیرین و دلنشین سعی دارد در سهم بالایی از خاطرات و لحظات ناب جامعه مصرف کننده سهم باشد، در این راستا به منظور افزایش میزان دسترسی جامعه مصرف کننده اقدام به گسترش شعبات و تقویت ناوگان توزیع خود نموده و در اندک مدت با پوشش کل بازار هدف میهن عزیزمان با ارائه محصولات متمایز شایسته جامعه ایرانی، بعنوان شرکتی مطرح در صنعت شیرینی و شکلات در خدمت حامیان و هواداران خواهد بود.

رسالت تکریم پرسنل سازمان

همواره بر این عقیده هستیم که سرمایه های انسانی در راس امور قرار گرفته و هر تصمیمی بدون در نظر گرفتن این پارامتر اساسی سرانجامی نخواهد داشت. با این تفکر سعی داریم در تمامی ارکان ساختار سازمانیمان به موضوع مهم تکریم پرسنل ایمان داشته و با اجرای پلن هایی با اولویت منابع انسانی در این راستا قدم برداریم. موضوعاتی نظیر اهمیت به آموزش پرسنل، رفاه محیط کار پرسنل و نیز توجه به موضوعات معیشتی ایشان در دوران سخت اقتصادی که به سر می بریم نمونه هایی از این اقدامات بشمار می رود. این موضوع سبب شده است گروه صنعتی عباسپور بتواند به پشتوانه نیروی مشتاق و متخصص در راستای سیاست های توسعه ای خود اقدام نماید.

سابقه تاریخی: گروه صنعتی عباسپور به عنوان یکی از سردمداران صنعت شیرینی و شکلات کشور در مهد این صنعت در خطه آذربایجان و شهر تبریز فعالیت می نماید. این واحد صنعتی سعی دارد تولیدات خود را در دو رده آردی و شکری با توجه به نیازهای ذائقه ای جامعه مصرف کننده با بالاترین کیفیت تولید نماید. از آنجایی که اصل مشتری مداری حفظ کیفیت و در نظر گرفتن سهولت میزان دسترسی به محصول می باشد این واحد صنعتی سعی دارد با بیش از ۳۰ شعبه فعال خود در سطح کشور و با بهره مندی از ناوگان توزیع پیشرفته خود محصول را در اندک مدت ممکن به دست مخاطبین خود برساند.

توجه به بازخورد ها

مدیریت گروه صنعتی عباسپور معتقد است تمامی ارکان ساختار سازمانی می بایست بر اساس مشتری مداری بنا گردد. در این راستا این مجموعه همواره شنوای نکته نظرات ارزنده مخاطبین محصول خود می باشد و در این راستا اقدام به تاسیس واحد هایی نموده است تا بتواند ارتباط منسجم و مستمر خود را با مصرف کننده محترم و نهایی برقرار نماید.