



THE TOYOTA WAY

راه تویوتا

اصول چهارده گانه تویوتا

(۱) فلسفه‌ای برای برتری بلندمدت

به کوشش:

دکتر علی اصغر صفری فرد (PhD)

به نام حضرت پروردگار مهربان

اصول چهارده گانه تویوتا

۱. راه تویوتا: فلسفه‌ای برای برتری بلندمدت

مهم‌ترین عوامل برای کسب موفقیت،

شکیبایی، تمرکز بر نتایج بلندمدت به جای نتایج کوتاه، سرمایه‌گذاری مجدد

بر روی افراد، محصول و کارخانه و صرف نظر نکردن از تعهدات کیفی است.

روبرت بی. مک‌کاری^۱، قائم مقام اجرایی سابق بخش فروش شرکت تویوتا موتور

فلسفه بلندمدت، زیربنا و اساس تمام اصول و ارکان فرهنگ تویوتا می باشد. طبق این اصل باید برای هر مسئله‌ای، هرچقدر که کوچک باشد، با نگاه به آینده دور در جهت حل آن تلاش کرد. جایگزینی فلسفه بلندمدت به جای کوتاه‌مدت برای حل مساله، باعث جهت‌دهی به کار، رشد و پیشرفت سازمان به سمت اهداف استراتژیک و راهبردی خواهد شد. تویوتا، برای خلق ارزش در محصولات خود تنها به مشتری آن نمی‌اندیشد بلکه نگاه تویوتا، خلق ارزش برای جامعه و اقتصاد است. کار کردن، رشد داشتن و به خط کردن کل سازمان برای رسیدن به هدفی مشترک، مهم‌تر از درآمدزایی است. نقطه شروع فلسفه بلندمدت نیز همین جا است. تصمیمات مدیریتی را براساس فلسفه بلندمدت شرکت خود اتخاذ کنید حتی اگر اهداف مالی کوتاه مدت را پاسخ نگوید یعنی حتی اگر فلسفه بلندمدت شرکت، اهداف مالی کوتاه‌مدت را پاسخ نگوید

¹ Robert B. MaCurry

و شما از این بابت در رنج باشند. داشتن حسی فلسفه‌گونه (صبور بودن) برای دستیابی به هدف باید جایگزین تصمیم‌گیری‌های کوتاه‌مدت شود.

جایگاه شرکت را با توجه به شرایطی که در آن قرار دارید سنجیده و همه سعی خود را به کار ببندید تا آن جایگاه را بالاتر برید. مأموریت فیلسوفانه شما، پایه‌ریزی همه اصول بعدی است. مهم‌ترین عوامل موفقیت عبارتند از:

- صبر و شکیبایی
- تمرکز روی نتایج بلندمدت به جای نتایج کوتاه‌مدت
- سرمایه‌گذاری مجدد روی افراد، تولید و کارخانه
- تعهد بی‌امان به کیفیت

ارزش‌آفرینی برای مشتری جامعه و اقتصاد، نقطه شروع حرکت شما است. کلیه وظایف شرکت را برحسب توانایی دستیابی به این هدف ارزیابی کنید. پیروی از استراتژی بلندمدت معمولاً خردمندانه‌ترین روش است؛ اما هدف درازمدت باید به چیزی بیش از پول درآوردن مربوط باشد. مأموریت اولیه شرکت شما که بایستی کاملاً درک شود، ایجاد ارزش برای مشتریان و در مقیاس بزرگ‌تر برای جامعه است.

مسئولیت‌پذیر باشید. برای تعیین سرنوشت خود تلاش کنید با اعتماد به نفس حرکت نموده و به توانایی‌های خود اعتماد نمایید. مسئولیت کارهای خود را بپذیرید و در نگه‌داری و بهبود مهارت‌هایی که شما را برای ایجاد ارزش افزوده یاری می‌رسانند کوشا باشید.

به‌عنوان بخشی از فلسفه بلندمدت، تویوتا از خاتمه دادن به خدمت کارکنان به هر قیمتی اجتناب می‌کند. این فلسفه بر اعتماد به نفس و مسئولیت‌پذیری برای تصمیم‌گیری تأکید می‌نماید.

شرافت، احترام و فداکاری ارزش‌های مهمی هستند. تویوتا به‌عنوان یک شهروند جهانی، مسئولیت بلندمدت ایجاد ثبات برای شرکای کاری خود را بر عهده می‌گیرد.

موفقیت تویوتا ناشی از تعهد آن به این موارد است:

- توسعه افراد
- بهبود مستمر فرآیندها
- حل مشکلات ریشه‌ای
- ایجاد روابط قوی با شرکا و تأمین‌کنندگان

رهبری تویوتا به طور مداوم این اصول را تقویت می‌کند و اطمینان می‌دهد که در هر جنبه‌ای از سازمان نفوذ می‌کنند. این دیدگاه بلندمدت به تویوتا اجازه می‌دهد تا از رکودهای اقتصادی عبور کند و قوی‌تر ظاهر شود، همان‌طور که توانایی آن در حفظ سودآوری و سهم بازار حتی در زمان‌های چالش‌برانگیز نشان می‌دهد.

بسیاری از شرکت‌ها می‌توانند ادعا کنند که به اعتماد و اتکاء به نفس بها می‌دهند، شرکت تویوتا عملاً این فلسفه را در یک سطح سازمانی صنعتی به مرحله اجرا گذاشت. مؤسس شرکت تویوتا موتور، کی‌شیرو تویودا^۲ می‌گوید: پدر من تحصیل‌کرده نبود. تنها نقطه قوتی که داشت این بود که تمام مدت به یک چیز معتقد بود و آن این‌که ژاپنی‌ها دارای توانایی‌های پنهانی هستند. در حقیقت ماشین‌بافندگی خودکار، محصول این عقیده بود.

در شرکت تویوتا، خودمسئولیتی در مورد موفقیت و شکست، همواره ملازم با اعتماد به نفس است. در راه تویوتا چنین آمده است: ما می‌کوشیم تا خود، سرنوشت خود را تعیین کنیم و با اتکالی به نفس و اعتماد به توانایی‌های خود عمل می‌نماییم.

² Kiichiro Toyoda



دکتر علی اصغر صفری فرد (PhD)

نویسنده، مشاور و مدرس توسعه مهارت‌های مدیریتی

**در بیش از ۱۱۰ دانشگاه، مرکز آموزش عالی،
انستیتو، نهاد، سازمان، شرکت و موسسه آموزشی**



09122137144

safarifardas@Gmail.com